



直播间 >>

第 27 期

细节满满 营造母婴场景直播间



40期

超实用直播搭建TIPS
小白秒变技术大牛

母婴直播间

- 在打造特定品类的直播间前，最重要的是商品与场景的匹配程度
- 以本期Tips的两个演示直播间为例



直播间 1



直播间 2

场景风格

如何打造一个母婴场景带货直播间

1. 在场景主体风格上，可以选择**高饱和度的卡通色系**，以及**卡通造型的装饰品**，配合家具、软装搭配来营造整体场景



直播画面中可以明显感受到轻松、活泼、童趣的居家氛围，适合**儿童玩具、服装、母婴产品**的使用场景

主播妆造

2. 在主播的妆造及服饰选择上，选择带有卡通元素的暖色系服装为主，妆容干净、清爽，更符合直播场景的需求



场景的重要程度越来越在竞争激烈的电商直播环境中占比更高，人、货、场三要素都需兼顾到才能将直播效果推向新高度

TIPS 小结



母婴场景直播间

在打造特定品类的直播间前，最重要的是商品与场景的匹配程度

场景风格：

选择高饱和度的卡通色系，以及卡通造型的装饰品，配合家具、软装搭配来营造整体场景

主播妆造：

选择带有卡通元素的暖色系服装为主，妆容干净、清爽，更符合直播场景的需求

更多直播 TIPS 请关注

