2017年第7–8期　总第48期

共生观点 View

共生

二十年既是**坚守**，也是**相伴**，更是**延续**。得益于各利益相关方的支持与帮助，佳能（中国）在多个领域都取得了**突破性的进展**和**可喜的成绩**，不断为利益相关方提供**优质的产品和服务**，持续传递“感动常在”的精神。成为全球的优良企业是佳能的目标，我们将始终致力于携手利益相关方积极履行企业社会责任，共同推动整个社会经济的**健康、可持续发展**。

佳能(中国)有限公司企业社会责任推进部

CSR Newsletter

佳能（中国）企业社会责任专刊

二十载耕耘如织，共话感动“佳”事
—— 记佳能（中国）2017年企业社会责任工作沟通会

定格美好“微笑”，点亮幸福生活
—— “感动典藏”大赛微笑主题佳作品鉴

守望相助，爱在温柔前行

影像公益

二十载耕耘如织，共话感动“佳”事

——记佳能（中国）2017年企业社会责任工作沟通会

适逢佳能（中国）成立二十周年之际，2017年8月30日，佳能（中国）在北京举行了2017年企业社会责任工作沟通会，并发布了《佳能（中国）企业社会责任报告2016–2017》（以下简称《报告》）。工信部政策法规司副巡视员郭秀明、中国外商投资企业协会副会长李玲等政府领导和行业协会、企业社会责任领域专家、企业代表等近70人出席会议。

责任分享，携手共进

沟通会上，佳能（中国）有限公司董事长兼首席执行官小泽秀树在致辞中说：“2017年，不仅佳能集团迎来成立八十周年纪念，也是佳能（中国）成立二十周年纪念。在过去二十年利益相关方的支持下，佳能（中国）始终不忘初心，大力推进企业社会责任工作，并取得诸多成果。佳能在关注企业自身发展的同时，也关注社会和地球环境的可持续发展。未来，佳能将继续携手各利益相关方履行企业社会责任，促进行业进步，推动整个社会的可持续发展。”

佳能（中国）有限公司董事长兼首席执行官小泽秀树致辞

佳能（中国）涉外关系及企业品牌沟通部总经理鲁杰，介绍了佳能（中国）企业社会责任的整体架构：佳能（中国）高层十分重视和支持CSR工作，成立了佳能在华企业集团CSR推进委员会，将佳能在华的14家包括生产、研发、贸易等领域的关联企业都纳入社会责任组织体系，依靠跨职能团队的共同合作，将社会责任理念融入整个公司的发展战略、运营管理和实际业务中。

沟通会现场，7位佳能（中国）员工分别从客户、经销商、环境、员工、社区等角度向利益相关方全面展示佳能（中国）的共生理念和履责实践。

佳能（中国）商务影像方案大客户销售部高级经理李刚讲述用专业、专注为客户提供始终如一的服务故事

佳能（中国）影像打印扫描产品国内大客户销售部总经理葛文玲分享在佳能工作近26年的感想和收获

佳能（中国）医疗设备产品部刘军讲述与伙伴共同守护健康的故事

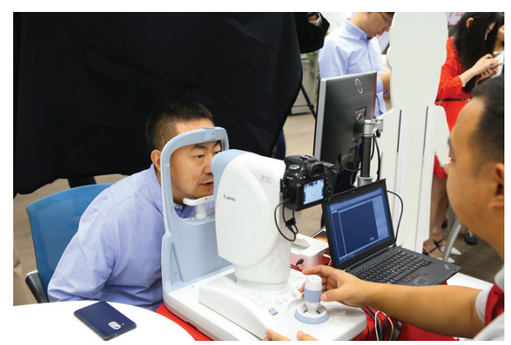
佳能（中国）环境及产品认证推进部胁山真讲述作为员工为环境保护做贡献的故事

佳能（中国）客户服务部副总经理王硕讲述佳能与远在新疆石河子胡大爷间跨越地域的情缘

佳能（中国）涉外关系及企业品牌沟通部总经理鲁杰讲述用影像公益助力丝路文化代代相传、焕发光彩的故事

《报告》发布仪式

此外，与会嘉宾还近距离体验了佳能在智慧教育、安心城市和健康生活三个领域的产品和解决方案：安防监控设备可以识别人的面部和年龄；眼底照相机拍出高清的眼底照片，可以帮助医生对眼底疾病、糖尿病进行前期筛查。而在佳能喷墨打印机腾彩PIXMA前，嘉宾们纷纷用手机连接来打印照片，充分感受影像输出的乐趣。



与会嘉宾体验眼底照相机

责任沟通，诠释共生

利益相关方参与企业社会责任的管理沟通是佳能（中国）实现“共生”的前提和基础。佳能（中国）希望通过打造畅通、高效的利益相关方沟通渠道，进一步夯实并拓展内、外部沟通平台。

在沟通会研讨环节，佳能（中国）专业打印产品部程芳向大家介绍了佳能联合伙伴打造“幸福产业链”，并在婚纱摄影、儿童摄影等商业影像领域制定的佳能影像输入输出规范，助力商业影像行业的转型与成长。这引发了与会嘉宾热烈的讨论。佳能（中国）涉外关系及企业品牌沟通部总经理鲁杰表示，“CSR能够为企业带来市场机

与会嘉宾共同探讨企业社会责任的价值

遇，但履行CSR过程中尚存很多阻碍。然而，企业寻求可持续发展，承担CSR是一种必经之路。佳能始终坚持CSR建设，利用行业领先技术，制定行业标准，为客户和消费者带来更好的体验，并为自身可持续发展奠定坚实基础。”

与会嘉宾也希望佳能积极发挥影像技术专业优势，助力企业可持续发展，为社会提供更优质的产品与服务。

多方认可，再接再厉

与会政府代表、CSR专家们对佳能（中国）的社会责任工作高度认可和赞扬。工信部政策法规司副巡视员郭秀明表示：“‘感动常在’是佳能得以不断发展、保持活力的关键所在，二十年来始终坚持以人为本的服务理念以及大笑行动的开展……‘感动常在’精神超越了时间、空间，始终在人们心间传递”。

中国外商投资企业协会副会长李玲则表示，佳能（中国）连续发布报告，在外企在华企业中起到了表率和带头作用。希望佳能（中国）继续推进企业社会责任工作，分享自身实践经验，推动外资企业在履行在华企业社会责任道路上的发展。

经中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心牵头的专家组评定,《报告》再次获得满分五星的评级，其中过程性、实质性、可比性、可读性、创新性方面均获得五星好评。中心副主任汪杰表示，这本报告可以用“定位精准”“逻辑清晰”“创新无限”这三个词来形容，希望佳能(中国)以企业社会责任为钥匙，开启在中国基业长青的发展之路。

与利益相关方的沟通让越来越多的人了解佳能、喜欢佳能，认可并支持佳能。这既是对佳能社会责任工作的鼓励，更是佳能未来继续践行社会责任工作的动力。佳能（中国）将以更优质的产品和服务、深耕本土，并通过广泛而深入的沟通交流，真正地实现与利益相关方的“共生”，共享美好未来。

佳能携手伙伴共同打造幸福产业链

在每个人心里，或许都珍藏有一份美好记忆，而影像成为记录这份记忆的隽永方式，让人生中最温馨、最甜蜜的时刻永远温存。佳能为了让消费者更好地记录生活中的幸福瞬间，携手伙伴共同制定在婚纱摄影、儿童摄影等商业影像领域的佳能影像输入输出规范，打造幸福产业链，助力影像行业的转型与成长。

近年来，随着婚纱照逐渐从珍藏幸福回忆的“奢侈品”变为“必需品”，同时越来越多的消费者选择通过照片来记录宝宝的成长历程，以婚纱摄影和儿童摄影为代表的商业影像迎来了越来越广泛的市场关注。佳能为了更好地满足消费者的需求，将影楼、摄影工作室、影像制作公司都作为为消费者记录并留存幸福瞬间产业链上的重要一环，携手伙伴创新商业模式，共同打造幸福产业链。

规范化指导 提升竞争力

2017年2月，佳能启动针对宽幅面打印产品用户所建立的客户认证体系——“佳能影艺输出认证中心”。截至目前，“佳能影艺输出认证中心”在全国的认证用户规模已扩大至24家。“佳能影艺输出认证中心”通过高标准的认证条件、全面的规范指导和支持，帮助认证用户提升影艺输出标准，提供更高品质的产品和服务。此外，认证体系对用户给出了严格、高标准的认证条件，其中包括认证用户使用佳能宽幅面打印机，并通过佳能打印机及耗材的优化组合输出高质量的影像作品，同时拥有良好的客户基础和业界口碑等。

佳能（中国）持续强化“佳能影艺输出认证中心”，助力用户提升影艺输出标准

“佳能影艺输出认证中心”还为认证用户提供一系列的规范化指导，包括输出流程、工厂使用环境标准、打印设备使用和远程亦能开通等方面，帮助用户树立形象统一、环境舒适、产品优质、团队专业的影像输出制作标准化工厂，提升行业竞争力：为认证用户提供相册制作等输出流程指导，帮助用户寻找提高工作效率、减少废品率的有效途径；提供打印设备的使用规范，帮助用户提高影像输出的专业度；为及时掌握用户设备的运行状态，应对设备故障等突发状况，佳能会协助用户开通相关服务体系，以保证能够为消费者提供高品质的影像输出服务。

2017年7月，佳能为6家新晋认证用户授予“佳能影像输出认证中心”资质认证

高品质输出 讲述感动故事

拍摄一套精美的婚纱照、生日照，除了定格美好瞬间之外，最深层的含义是——“讲故事”，讲述

那些甜蜜温馨的感动故事。消费者对婚纱摄影和儿童摄影的需求不仅仅是纪录性，还越来越注重追求影像艺术的升华和长久留念意义，对影像品质的需求越来越高。佳能一直倡导高质量的影像输出。以imagePROGRAF PRO系列为代表的佳能高品质影像输出产品，为影楼、摄影工作室等机构提供从输入到输出的全方位影像解决方案，使影像能够实现从色彩、光影效果到细节的高精度还原。同时，佳能正品原装耗材所输出的影像作品具有很高的防水性、耐光性、防刮蹭性，能够实现更长久的保存，即使长时间收藏也能恒久不褪色，让更多的消费者能够体验到高品质影像的魅力。

为幸福增添环保元素

佳能不仅在认证中对工厂的使用环境标准做出了具体的规范，确保影像输出设备能够在适当的温度、湿度和空气洁净度的环境中运行。佳能也积极采用环保技术和材料，为客户的幸福增添环保元素，让客户每当翻看老照片时也是幸福满满。在打印输出耗材方面，佳能采用了环保型颜料，有效规避危害健康的风险。2017年7月，在第十九届中国（上海）国际摄影器材和数码影像展览会上，佳能（中国）发布了新的“高清影像亚克力定制方案”，为婚纱写真、儿童写真相框产品提供更高标准的制作工艺。与传统的婚纱、儿童写真相框产品制作方式相比，佳能“高清影像亚克力定制方案”能够有效规避使用滴胶所产生的有害气体，大幅度提高了环保性；通过打印、粘合、切割三大操作即可完成整套制作，不再需要无影胶及通过紫外线固化、晾干等环节，制作流程得到简化、一气呵成。

佳能（中国）专业打印产品事业部高级总经理福井伸介表示：“未来，佳能希望能够通过‘佳能影艺输出认证中心’助力更多认证用户打造标准化、规范化和环保化的新型影像输出中心，助力商业影像输出市场的进一步发展与成长。”

佳能展台婚纱摄影体验吸引观众参与拍摄

佳能宽幅面打印机现场打印输出高品质的影像作品

佳能imagePROGRAF PRO系列大幅面打印机输出的高画质作品

定格美好“微笑”，点亮幸福生活

——“感动典藏”大赛微笑主题佳作品鉴

2017年世界微笑日当天，佳能（中国）正式启动“佳能大笑行动”，各分公司及在华工厂也纷纷热烈响应，掀起了以“大笑”为主题的系列活动，并发起了与之相应的微笑影像征集活动，倡导大家积极、健康地生活，开心、快乐地工作，带动人们真心去大声笑出来，并将这些美好的笑容影像记录下来，分享出去。

佳能（中国）为“佳能大笑行动”设计的标志

佳能（中国）“大笑问好小分队”合影

每年的5–8月，是佳能感动典藏摄影大赛举办的时间，无数的优秀作品在这一期间涌现出来，成为大家关注的焦点。第十届佳能“感动典藏”摄影大赛结合“佳能大笑行动”，以“微笑”和“旅行”为主题，面向参赛者征集笑脸作品，共同记录、分享人们的美好笑容。接下来就请大家一起来欣赏，此次作品征集中定格的动人“笑容”吧！

甜蜜

EXIF信息：
型号Canon EOS–1D X Mark II
光圈F6.3
快门1/320秒
感光度100
焦距300mm

红色中国年

EXIF信息：型号Canon EOS 5D Mark III 光圈F5 快门1/125秒 感光度100 焦距24mm

剧团

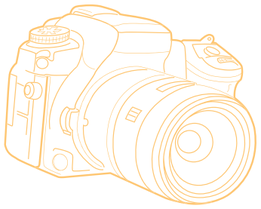
EXIF信息：型号Canon EOS 70D 光圈F4 快门1/100秒
感光度6400 焦距73mm

微笑无界

EXIF信息：型号Canon EOS 6D 光圈F4 快门1/200秒
感光度400 焦距105mm

缅甸人们

EXIF信息：型号EOS 5D Mark II 光圈F8 快门1953/1000000秒
感光度1000 焦距300mm



临涣印象

EXIF信息：
型号Canon EOS 5D Mark III
光圈F3.5 快门1/640秒
感光度100 焦距24mm

佳能有言：

载梦十年，典藏继续。佳能借助“感动典藏”摄影大赛，为优秀摄影人及摄影爱好者提供了展示才华、比拼技艺，表达情感的赛事平台，同时也将“佳能大笑行动”所蕴含的美好与感动传递给所有人。未来，佳能期待更多摄影爱好者加入进来，记录生活，记录美好，记录感动！

守望相助，爱在温柔前行

“共生”是佳能的企业理念，也是佳能人始终坚持和践行的原则。佳能始终不忘自身职责，不仅对外承担起应负之责，对内更将“共生”的理念深入到每一个工作岗位，融入进每一名员工的血液之中。佳能竭诚为每一位员工服务，呵护员工身心健康，保障并支持残障员工发展，主动向罹患重疾的员工提供医疗救治基金，并设置重疾员工补助金，以真诚之心与员工共建幸福、温暖的大“佳”庭。

2015年，佳能（中国）某员工在参加公司组织的健康体检时，发现患上了胰腺肿瘤。经手术治疗及术后康复，该员工在2016年重返工作岗位。然而，2017年6月在医院进行定期复查时，该员工发现病情复发并开始恶化，最终被诊断为胰腺癌晚期。

无论是对病人，还是对这个家庭来说，癌症的治疗是长期而又艰辛的。不仅需要病人自己坚强的意志，更需要大家的关怀。在得知员工患病情况后，佳能（中国）第一时间协调相关资源，不仅在医疗保险方面，一次性给予其15万元大病补助资金，工会也在第一时间提供了3万元重疾补助资金，并安排专人前往探望。

为更好地照顾丈夫，他的爱人辞去工作，与其坚定地站在一起共抗病魔，期盼丈夫早日康复。然而，由于患病员工的补充医疗保险仅能报销部分费用，对于价格高昂的进口药物费用却无法报销。为帮助患病员工解决这一问题，8月18日，佳能（中国）工会在公司内部发起为期13天的爱心筹款倡议，共计879名佳能人参与，筹得237,635.64元。这不仅为病人的家庭提供了经济帮助，更为患病中的员工给予了精神支持。

随后，佳能（中国）有限公司董事长兼首席执行官小泽秀树、人力资源战略本部高级总经理森川刚志和工会代表等一行人来到患病员工家中探望，就病情与患病员工进行了解，并与悉心照顾他的妻子询问生活上的相关事宜。在探望过程中，小泽董事长多次被患病员工面对病魔时积极乐观的精神所感动，多次拥抱住他，鼓励他继续加油，并与大家一起祝他早日康复。

呵护每一位员工的健康与生活，不仅是佳能（中国）的目标，更是佳能（中国）得以持续发展的重要因素。佳能（中国）用行动践行“共生”理念和“感动常在”精神。守望相助，爱在温柔前行。

患病员工也在微信上激动地表示，“小泽董事长亲自带队来我家看望我，真的很感动！祝愿所有关心我和帮助我的同事和朋友永远身体健康，永远幸福！”

佳能影像设备助力“科技强检”

随着社会的发展，复杂案件的不断攀升，检察机关的工作也面临着越来越大的挑战。为更好的帮助检查行业履行检察职能，适应形势的发展，佳能以先进扎实的光学技术实力为基础，为检察行业提供影像输入、输出信息化解决方案，加快检察系统的科技化建设，以提高工作效率，助力检察业务工作的顺利开展。

7月19日，佳能携精尖技术、优质产品以及定制化解决方案，参展2017·全国检察机关科技装备展，为检察行业提供定制的信息化解决方案，促进先进装备和技术在检察领域的科学应用，帮助检察机关工作人员及时了解装备技术发展趋势，并掌握先进装备的使用方法。

佳能（中国）亮相2017·全国检察机关科技装备展

高效便捷的现场执法

为提高检查机关工作效率，帮助执法人员解决执法现场打印难题，保证在执行“现场打印处罚证据进行信息处理”“现场取证”和“执法监督”等工作时更加便捷与高效，佳能推出方便携带、不受网络环境限制、“随时随地打印”的移动便携式打印机，以及即使在高温或者大雨等特殊天气情况下，也能拍摄出高精细画质证据的佳能微距镜头，为现场执法监督的高效服务提供定制化解决方案。

多种技术保障远程审讯

随着科技信息化的不断进步，检查机关通过远程审讯、远程提审等信息技术，为固定关键证据，防止犯罪嫌疑人翻供和诬告办案人员等提供了有力保障。为此，佳能提出以佳能投影机为核心的解决方案，不仅为“看守所审讯”“实时监控”和“证据记录”提供多种选择，也为解决跨区域审讯，远程监控等问题，提供更多技术支持。

安全便捷的打印服务

由于检察机关的特殊性，面对保密打印、骑缝章以及红头文件专用等打印服务需求大、要求高的特点，佳能通过多种方案，针对不同文印需求，提出包括可以进行集保密水印、数据清除、装订为一体的安全便捷的保密打印解决方案，以及搭载骑缝章打印，实现印章电子化管理等在内的多种解决方案，为检察机关提高文印工作效率，以及文印安全便捷提供重要保障。

佳能借助中国互联网、大数据、移动化的产业升级趋势，运用光学技术和图像处理技术，开发制作多功能、高品质的产业设备，着力打造更加符合检察工作需求的影像解决方案，用切实行动助力行业发展，推动社会安防建设。

体验式消费成线下购买新潮流，佳能国内首家佳藏馆亮相哈尔滨

2017年7月14日，佳能（中国）在哈尔滨推出国内首家佳能金牌店之“佳藏馆”。“佳藏馆”定位相对专业人士和喜爱专业产品的摄影爱好者，使消费者可以通过搭建的精美沙盘模型，亲身试用，充分感受佳能产品优秀的拍摄表现，挑选适合自己的产品。同时，还可在照片打印输出区域和专业拍摄体验的影棚区，进一步感受佳能相机的出色性能，收获从输入到输出的专业影像体验。此外，佳藏馆还配备丰富的周边配套设施，从咖啡厅到美术馆，再到婚纱影楼及陶艺馆，使消费者在体验、购买佳能产品之余，伴有更多休闲娱乐的选择。

佳藏馆哈尔滨汇丰店为当地消费者带来全新的体验式消费环境

微评：随着消费者的消费需求不断变化，佳能（中国）以体验式消费为核心，对传统渠道店面进行改造升级，并推出“佳藏馆”为消费者带来新的体验式购买方式和愉悦体验，将更好的产品、更多的感动传递给消费者。

佳能重磅推出9款彩激新品 携手优客工场共助双创

2017年7月17日，佳能（中国）在北京举办发布会，宣布与优客工场展开战略合作，并重磅推出9款高效率、更易用、操作简单、更强连接性、适配移动化办公等需求的彩色激光打印机新品，将企业级用户高效办公体验再度升级，共同助力“大众创业，万众创新”。

佳能（中国）优客工场共同揭幕新品

微评：佳能以灵活、智能、绿色的办公设备，致力于成为企业发展过程中的最佳伙伴，为企业级用户提供更加智能、高效的办公产品和平台，提高企业工作效率，竭力满足“大众创业，万众创新”的企业需求。

佳能2017年第二季度：新增医疗业务板块、收益大幅增长

2017年7月27日，佳能集团发布的2017年第二季度财报中新增加了医疗系统业务板块。财报显示，2017年第二季度营业额达到9924.73亿日元，同比大幅增长15.4%，净利润同比增幅达到29.4%。医疗系统业务领域营业额达到886亿日元。

微评：佳能持续深挖市场需求，从传统的影像系统、办公产品逐渐拓展到医疗系统业务，努力践行“为医疗领域提供领先影像系统解决方案”的使命，在为广大医患和公众提供更优质解决方案的同时，实现企业业绩的进一步增长。

佳能销售越南股份有限公司赞助大学生摄影展

2017年“VOV永恒瞬间”摄影大赛顺利召开，越来越多的学子们开始用影像捕捉和记录身边的珍藏瞬间。本次摄影大赛将从200位参赛选手中筛选出45件优秀作品，佳能销售越南股份有限公司（简称佳能越南）以打印优秀作品的方式，赞助大赛圆满举行。同时，佳能越南也希望借此活动能够激发学生们对摄影的浓厚兴趣。

佳能新加坡有限公司传递欢笑

7月15日，佳能新加坡有限公司（简称佳能新加坡）积极参与当地慈善活动，并在活动中为来宾提供了照相亭，方便大家自助拍摄打印。各式各样的嘉年华节目、艺术表演、游戏互动，让大家脸上都挂满了开心的笑容。同时，人们也通过照相亭拍摄、打印了这温馨的“大笑”瞬间，留作珍藏。佳能新加坡真切希望能够通过一张照片的形式，为大家保留微笑的面容，将“佳能大笑行动”的精神与理念传递给更多人，为他们带去欢乐与回忆。

佳能香港有限公司举行
第六届墨盒回收校际比赛颁奖典礼

6月24日，佳能香港有限公司（简称佳能香港）举行了第六届佳能墨盒回收校际比赛颁奖典礼，约100名学生和教师参加，共同享受即时摄影和印刷服务带来的愉快体验。活动截至目前共收集回收了160,000个墨盒，相当于减少5.9吨的二氧化碳。

佳能（中山）有限公司展开信息安全知识竞赛

8月31日，佳能（中山）有限公司（简称佳能中山）为加强公司员工信息安全意识，举行了信息安全知识竞赛活动。通过各部门的通力协作，以及充分的赛前准备，信息安全竞赛不仅非常精彩，更是将信息安全意识在全公司上下进行推广传播，并且员工的信息安全意识得到显著提高。

微评：面对电子信息化的应用不断扩大，信息安全问题的日益复杂，佳能中山通过培训、知识竞赛等方式，不断提高员工信息安全意识和能力，持续加强信息安全保护建设，为信息安全予以有力保障。

佳能（中山）有限公司召开采购供应会议

7月13日，佳能（中山）有限公司（简称佳能中山）召开采购供应会议，旨在对目前采购供应现状及今后发展进行讨论，并希望能够通过电气原材料的集中采购，实现原材料价格的降低，进而提高供应商竞争力，构筑起佳能与供应商之间的双赢合作关系。

微评：佳能中山围绕“共生”理念，不断与利益相关方沟通，相互扶持，共同发展。采购供应会议的召开，不仅对佳能中山打造可持续的供应链提供了方向，同时也帮助供应商提高竞争力予以了有力支持，为双方未来高效有序地合作奠定了坚实基础。

佳能（苏州）有限公司展开无偿献血活动

7月15日，佳能（苏州）有限公司（简称佳能苏州）以“鲜血献爱心，血浓情更浓”为主题，展开了不忘初心，共献爱心的无偿献血活动。本次活动中，共有佳能苏州312名员工参与，252人献血成功，共计献血量72,700ml。

微评：无偿献血不仅是人道主义精神的崇高体现，更是社会文明程度的重要标志。佳能中山在发展的同时，始终不忘回馈社会，并以切实行动，积极参与社会公益，共同弘扬社会正能量。

Canon

Delighting You Always

主编：鲁杰

编辑：蔡星燃

文案：谭冬琦

专业支持和设计：《WTO经济导刊》

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！

本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能CSR推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！

本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：CD_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！

您可以登录以下网站地址获取本刊的更多电子文档：
http://www.canon.com.cn/corp/download/aboutcanon.html

扫描二维码登陆，
新浪微博：佳能影像公益
www.weibo.com/delightedimage

扫描二维码登陆，
官方网址：佳能（中国）企业社会责任频道
www.canon.com.cn/csr