

2017年第5-6期 总第47期

📍 | 共生观点 View

共生

笑是面对困难时的一种豁达，更是积极、健康、**充满正能量**的一份生活态度；笑是彼此见面时的一份礼貌，更是拉近人与人之间距离的**纽带**。而影像则是记录、留存美好笑容的载体。佳能希望通过更满足客户需求的产品和服务，更多样化的沟通，将充满**积极、健康、乐观、感动**的生活方式，传递给大家。

佳能(中国)有限公司企业社会责任推进部

CSR Newsletter

佳能(中国)企业社会责任专刊

用责任品牌传递影像魅力

吹响联盟号角 佳能为绿色而行动

助力教育事业

——佳能首次携全线产品及解决方案参加中国教育装备展

用责任品牌传递影像魅力

1997年佳能（中国）有限公司成立，佳能（中国）在了解中国、融入中国、扎根中国的二十年风雨历程中，始终坚持“共生”理念，不忘初心，契合中国发展阶段的特点，积极发挥企业专业优势，进行本地化战略，及时准确地回应中国各利益相关方的需求，加强与利益相关方的沟通，将“共生”理念和实践经验广泛交流。

责任担当 义不容辞

“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念为外资企业实现在华可持续发展提供了滋养的

土壤。外资企业作为企业社会责任领域的先锋，多年来在推动中国企业社会责任发展方面也发挥着重要的作用。佳能（中国）在推动企业

自身发展的同时，也努力为行业健康发展与社会进步贡献力量。

2017年5月5日，中国外商投资企业协会在北京举行社会责任工作委员会成立大会及委员会第一次工作会议，宣布正式成立“中国外商投资企业社会责任工作委员会”（以下简称“社会责任工作委员会”），佳能（中国）成为社会责任工作委员会首届秘书长单位，佳能（中国）涉外关系与企业品牌沟通部总经理鲁杰被推举为首任秘书长。

早在2017年初，20余家外资企业代表聚在一起，共同讨论成立外商投资企业的CSR组织。凭借着在社会责任领域的持续深耕和积累，佳能（中国）获得专业机构、行业组织等利益相关方的认可与支持，佳能（中国）涉外关系与企业品牌沟通部总经理鲁杰被一致推选为筹备组召集人。一个多月下来，在鲁杰的组织协调以及其他9家企业代表的支持下，中国外商投资企业社会责任工作委员会的雏形初现，并渐渐成熟起来。经过充分讨论，大家达成共识：2017年将是社会责任工作委员会的试运行年，委员会将通过一年的运作磨合，预期于2018年推出更正式的架构和运行机制。

随着在华发展的深入和企业社会责任管理的体系化，佳能（中国）将全球化的社会责任框架与中国本土的特点相结合，注



中国外商投资企业社会责任工作委员会成立合影





佳能（中国）《数字化智能服务系统——为经销商创造价值》入选2016中国外商投资企业履行社会责任优秀实践案例集

重针对性和适应性，走出一条符合中国发展需求的社会责任实践之路。佳能（中国）连续三年参加中国外商投资企业协会举办的“中国外商投资企业履行社会责任优秀实践案例”征集和评选活动，共有7个案例入选，成为入选案例最多的企业之一。2016年12月凭借《数字化智能服务系统——为经销商创造价值》案例，荣获“2016中国外商投资企业履行社会责任优秀案例”——“合作好伙伴奖”。

责任沟通 传递共生

佳能（中国）积极与伙伴、行业组织开展深入的沟通和对话，互相汲取先进的做法、模式和经验，促进责任实践的传播和推广，在取长补短的同时，也通过自身经验的分享贡献于中国社会可持续发展，树立良好的责任品牌形象。

6月7日，在以“共担责任、共享未来”为主题的第十二届中国企业社会责任国际论坛上，佳

能（中国）涉外关系与企业品牌沟通部总经理鲁杰受邀以“用影像诠释责任品牌的力量”为题，向与会嘉宾做了精彩分享，并在随后的讨论环节与其他企业代表共同探讨了在经济全球化的时代背景下，如何使企业品牌走向更加负责任、以满足利益相关方期望与诉求为导向的责任品牌新时代。

品牌源于企业的责任，而责任也会造就优秀的品牌。正如鲁杰在分享中强调，对于企业来讲首先要

有明确的社会责任工作的定位，并能够在公司内部自上而下地一以贯之，通过构筑强有力的执行体系来促进社会责任工作的管理和公司的可持续发展。因此，早在2008年佳能（中国）制定了企业社会责任战略，努力搭建完整的社会责任管理体系架构，在为消费者提供超越期待的产品和服务的同时，提高企业自身的履责和管理水平，提升品牌美誉度，创造社会价值。此外，佳能利用自身的影像技术优势，积极

为中国的重点行业提供信息化创新升级方案，提供教育、医疗、安防等多种影像解决方案，如具有高度安全性以及可靠性的医疗影像诊断设备、智能化影像视频监控解决方案等，均为整个社会更加安心和安全做着积极的贡献。



佳能（中国）涉外关系与企业品牌沟通部总经理鲁杰（右三）与其他分享嘉宾合影



佳能（中国）涉外关系与企业品牌沟通部总经理鲁杰为与会嘉宾做分享

吹响联盟号角 佳能为绿色而行动

在佳能集团环境宪章和“为绿色而行动（Action for Green）”的环境愿景下，佳能股份有限公司（简称“佳能”）构筑全球统合环境管理体系，将追求资源生产率的最大化、构建可持续发展的社会作为环境经营理念，立足产品的全生命周期，通过绿色设计、绿色生产、绿色包装与物流、绿色回收，与客户、合作伙伴一起践行环保责任。佳能联合供应链伙伴发起“绿色消费与绿色供应链联盟”，推动形成绿色发展方式和绿色生活方式。同时佳能通过开展环保宣传活动、加强对外环保宣传工作等方式不断加强环境信息的公开性，提升透明度。

售、回收再利用等环节，覆盖整个产品生命周期的绿色举措。在研发设计方面，通过生命周期评估（LCA）设计减轻环境负荷；在原材料及零部件采购过程中，对供应商进行严格的环境评估和考核，对其化学物质管理体制及应用事项进行确认，并优先选择合理进行产品化学物质管理的供应商；在生产方面，从节约能源资源、控制废弃

广泛宣传 让环保更透明

6月13日，佳能参加第十五届中国国际环保展览会（CIEPEC 2017）。参观者不仅可以现场体验佳能环境友好型产品，更能深入地

了解佳能从产品研发到最终的循环利用覆盖产品全生命周期的环保举措，以及开展的各种节能环保活动。

佳能以高清影像的方式呈现企业从产品设计、采购、生产、销

链接

中国国际环保展览会是由中国环境保护产业协会主办，环境保护部、国家发展改革委等相关部门，以及多家海外政府部门和环保机构共同支持的综合性国际环保展览会。本次展会汇集来自16个国家和地区的700余家领先环保企业和机构，展示国内外环境技术、装备和服务产业的发展水平，参观人数达65,897人次。



参观者通过高清影像观看佳能覆盖整个产品全生命周期的环保举措





参观者了解小型、轻量设计的佳能腾彩PIXMA 喷墨打印机TS8080



参观者驻足观看佳能在全球范围内取得的环保成果

物排放、促进循环再利用、实施化学物质管理等角度，不断改进和创新促进节能减排；在包装与物流方面，不断缩小包装体积、积极

应用新型环保材料，优化集装箱装载布局，并大力推进低碳省时的铁路运输方式；在回收利用方面，在1990年就率先开展“硒鼓回收再利用项目”，回收使用过的硒鼓，并对硒鼓零件和外包装塑料进行循环再利用。

佳能严格按照高性能品质、低环境负荷标准生产的产品。通过小型、轻量设计减少了原材料产生的CO₂排放量，喷墨打印机新品PIXMA TS8080与5年前的机型相比，实现小型化约44%，CO₂排放量减少约26%。

节能技术也同样对减排产生了积极作用，佳能在办公用多功能数码复合机中采用了独家按需定影技术，只在打印时加热实现定影，并且新开发了主控制器和墨粉，与上一代机型相比，CO₂排放量减少约23%。

佳能采取积极的行动应对环境问题，在全球范围内的工厂开展各种环保活动。佳能在华生产企业以严格的标准对能源、水、

化学物质、废弃物进行管理，实施各种降低环境负荷的措施。

伙伴合作 推动绿色发展

6月14日，在中日环保高级别圆桌对话会议上，佳能与环境保护部环境认证中心、中环联合认证中心等机构联合发起“绿色消费与绿色供应链联盟”，推动形成绿色发展方式和绿色生活方式。联盟旨在在全社会倡导和推



贯穿产品生命周期的环保设计



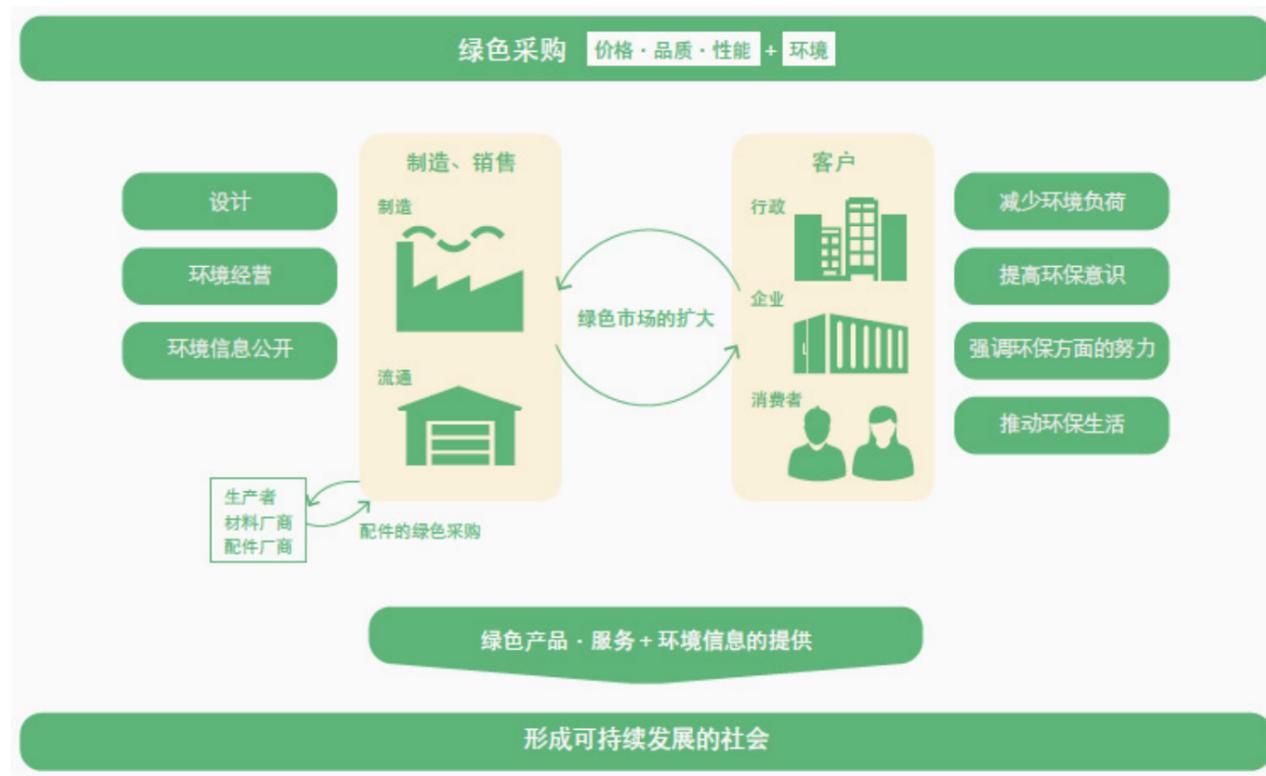
佳能与伙伴共同发起“绿色消费与绿色供应链联盟”



动绿色消费，形成节约资源、保护环境的生产生活方式，促进环境质量改善。在绿色消费及绿色供应链领域，联盟为推动政府、企业、社会与公众对话和交流搭建桥梁，为促进产、学、研信息共享、技术研发与创新构筑平台。

佳能致力于用环保理念打造绿色供应链。自1997年率先发行《全球佳能绿色采购基准书》和《全球佳能绿色采购指南书》，佳能积极开展绿色供应链管理。在原材料及零部件采购过程中，佳能对供应商进行严格的环境评估和考核，对化学物质管理体制及应用事项进行确认，并优先选择合理进行产品化学物质管理的供应商。

在实施绿色采购标准的基础上，佳能更重视结合本地的实际情况，对供应商进行环保确认。在中国，佳能使用公众环境研究中心（IPE）的数据库，对照各地环保部门的监管记录，对中国地区供应



佳能（中国）绿色采购运行机制

商是否存在环保方面的违法违规现象进行确认。佳能的努力和成果得到了认可，经中环联合认证中心评价，获得“绿色供应链五星级评价”荣誉，成为电子信息行业首个获得该荣誉的企业。

意识提升 挖掘环保潜力

佳能大力推进环境管理机制的落实，董事长作为佳能集团环境管

理的最高负责人，与所有公司、生产企业的负责人一起就佳能应该做的环保努力进行深入探讨，共同解

决面临的问题，挖掘环保潜力。佳能的环保举措得到了社会的认可，在美国、欧洲、亚洲等地都获得了高度评价和赞许，仅2016年就荣获超25个奖项。

佳能同时希望不断加强环境信息的公开性，提升透明度。在大力开展环保宣传活动、加强对外环保宣传工作的同时，佳能也注重员工环保意识的提升，在产品全生命周期将环境贡献可视化，鼓励员工在各自工作岗位上为环保做贡献，并在全球范围内寻找最佳实践案例，评选环境大奖，与员工共同努力让环保效益最大化。

“未来，佳能将继续在企业的全部活动、产品以及服务中贯彻环境优先的经营思想，以较少的资源，创造更多的价值，同时实现‘产品高性能化’和‘环境低负荷化’，为社会与环境的和谐共生做出贡献。”

——佳能集团环境统括中心所长 古田清人

影像连接你我，笑容传递真情

——佳能影像之桥2017从心出发

佳能（中国）秉承“共生”理念，始终将教育启蒙作为“影像公益”的重要组成部分，持续推动佳能影像之桥项目，着眼于文化交流与友谊共建，积极关注和支持青少年影像教育的发展，开展诸多公益活动，利用照片搭建起绚丽的彩虹，传递孩子们的心意，表达爱的梦想与感动。

老师的分享，还体验了户外拍摄与现场打印的乐趣，并将自己学习到的摄影知识，积极运用在身边的照片拍摄过程中，捕捉温馨的感动瞬间，用行动来传递影像拍摄的魅力与情谊。

2017年5月-6月之间，“佳能影像之桥”，携手陕西首届少儿摄影大赛来到了西安市范家村小学、咸阳市西北农林科技大学附

中和汉中市铺镇中学，为学生们带来了一场异彩纷呈的摄影分享交流活动，一起品味影像带来的欢乐。活动中，学生们不仅聆听



佳能志愿者与学生们课堂留影



佳能志愿者指导一名学生进行合影拍摄



佳能影像之桥来到西北农林科技大学附中开展交流活动



老师指导学生们影像设备操作



老师为学生们进行影像知识宣讲



佳能志愿者给孩子们传递“佳能大笑行动”精神



孩子们在体验摄影的乐趣

2017年6月，佳能志愿者们来到位于河北兴隆县半壁山的佳能希望小学，为即将升入初中的六年级孩子们拍摄了毕业照，同时开设了摄影和打印课堂，将“佳能大笑行动”的精神传递给孩子们，与大家

一起度过了一段快乐难忘的影像时光！从孩子们照片里洋溢的Big Smile可以看出，影像不仅可以记录美好的回忆，还可以创造新奇与欢乐。未来，我们将继续发挥影像拍摄的魅力，为更多的人带去关怀与感动。



佳能有言：

影像教育一直是佳能（中国）极为重要的公益领域，我们希望借助影像这一跨越地域、语言、文化障碍的交流工具，进一步拓展青少年之间的交流形式与内容，不断提升交流互动的规格与范围，在各国青少年之间架起一座传递文化和友谊的沟通之桥，为世界各地的孩子们带去感动与欢乐。

助力教育事业

——佳能首次携全线产品及解决方案参加中国教育装备展

教育是一个国家和民族的未来，更是人类不断前进的基本保障。佳能致力于用影像技术推动教育事业的发展。佳能提出包括互动教学，远程教育以及弥补城乡数字鸿沟等在内具有可操作性的解决方案。5月7日，佳能首次携全线产品及解决方案参加第72届中国教育装备展示会。



佳能首次携全线产品及解决方案参加中国教育装备展

实现互动教学

教育资源紧缺、分配不均始终是中国教育发展进程中的一大阻碍。为解决这一问题，佳能（中国）从自身优势出发，提出以短焦投影机和高清监控摄像头为核心的解决方案，实现“远程教育”“互动教学”“考场监考”，解决一系列因空间造成的教育资源分配不均等问题，为弥补城乡“数字鸿沟”、推进中国教育全面发展贡献积极力量。

培养创新能力

课堂是学生教育第一线，在灌输知识的同时，需要激发学生热情，培育学生创新能力。佳能（中国）推出3D打印机MARV“魅立方”等设备，为高等院校和中小学活跃课堂提出一系列解决方案，帮助高等院校和中小学组建兴趣社团、举办创新大赛，并为激发学生学习热情，培养创新能力，提高创新素质，增强实践能力予以了有力支持。

提高打印效率

校园打印几乎已经成为校园师生们日常生活的一部分。平日的排队、等待、校对等繁琐步骤对于如今忙碌的校园师生来说，传统的校园打印服务已然无法满足对高效打印的需求。佳能（中国）以商业印刷系统、数码复合机到激光打印机、喷墨打印机的全线输出设备以及“云佳印”，从打印服务切入到学生资料分享管理及校园生

活服务，为校园师生的多元化输出需求提供了一系列解决方案，在帮助师生提高打印效率的同时，也节省其打印成本。

佳能（中国）积极发挥专业优势，不断深耕教育行业。未来，佳能（中国）将把影像输入、输出以及系统软件相结合，持续推出高品质的产品和有针对性的解决方案，提升教育行业信息化水平。



乐享发展舞台，绽放精彩人生

——佳能（中国）有限公司影像打印扫描产品国内大客户销售部总经理 葛文玲



我在佳能工作已有近26个年头了，先后从事过产品、市场、销售等不同类型的工作，多样化的工作经历不仅帮助我实现了人生梦想，更丰富了我的人生阅历，让我对本职工作有了更深刻

的领悟、理解与热爱。

二十多年来，我从一名普通员工成长为部门负责人，这得益于公司包容开放的职业发展平台。佳能（中国）始终坚持“适才适所，人尽其才”的人才战略，非常重视我们员工的成长与发展，为此设立了专门的人才开发部门，从新人入职到岗位晋升的每个阶段都有相应的培训计划，同时还实施了内部轮岗、“滚石计划”等独具特色的职业发展项目，以满足员工的多样化职业追求，使其有机会了解和体验不同的工作内容与岗位职责，为员工们的未来发展奠定稳固基础。

佳能为我们营造了乐于分享与互帮互助的成长环境，这让我收获了无数温馨的回忆与感动。记得在

刚来到佳能两三年的时候，公司要在西安举办一场大型会议，那时我几乎不了解会议筹办方面的情况，正在我为此一筹莫展的时候，一位同事主动与我分享了他的经验，告诉我在会议筹办中的注意事项与细节，最终帮助我顺利完成了这项工作。佳能这种轻松愉悦的工作氛围，领导、同事贴心入微的支持与关怀，以及如今充满激情的“佳能大笑行动”等都鼓励着我开心、快乐地工作，在本职岗位上发挥才能，不断创造新的价值。

作为一名从产品入行、之后以销售为主的佳能员工，我真切地体会到佳能为员工提供的机遇与帮助。从产品到市场、再到销售，二十多年来，我经历了多个岗位的转

换，在每一个岗位上既学到了很多专业的知识，也充实了自己的工作经历。不同的工作岗位对我而言，是开拓眼界与思路的一种途径，使我了解了公司各项业务的发展特点与职责所在，在认识到自己在工作中的优势与不足的同时，更带给我不尽的新奇与挑战。这些工作经历还成为辅助我更好地带领团队持续前行的宝贵经验，让我可以根据岗位需求和员工特点来合理协调工作，并运用自身多领域的专业知识来帮助和指导身边的同事们获得提升与进步，从而为公司的发展贡献更多、更大的力量。

多年来，佳能“共生”的理念、“感动常在”的精神早已根植在我的心中，我也希望能将其传承给更多的佳能人。我相信佳能（中国）会成为更多勤勉务实、充满激情、追求超越的员工的发展舞台，为员工创造更多的机遇和精彩，成就员工的梦想与价值。





用笑容拥抱世界——“佳能大笑行动”正式启动

5月8日，世界微笑日当天，佳能（中国）正式启动“佳能大笑行动”，不仅在公司内部面向员工开启了“大笑问好周”等活动，在未来将陆续推出一系列品牌及市场活动、特色产品以及售后服务活动等等，倡导积极、健康的生活，带动人们真心去大声笑出来。5月5日启动的第十届佳能“感动典藏”摄影大赛以笑和旅游作为主题，面向参赛者征集笑脸影像作品，并将美好笑容影像记录下来，分享出去，让世界充满笑容。



佳能（中国）为“佳能大笑行动”设计的标志



微评：笑是对他人的理解、善意、关心，更是我们面对生活诠释感动的方式。佳能希望以影像记录感动、以影像改变生活，通过全公司发起的大笑活动，在呼吁员工快乐工作的同时，用更好的产品、更优质的服务让利益相关方笑容常在，“感动常在”。

佳能商务展亮相武汉，力推华中地区商业升级进程

5月12日，佳能（中国）举办了2017佳能（中国）商务展，以“连接”为主题，在高效医疗、智慧办公、多彩生活、安防系统、定制化输出、便捷自助服务6个方面展出涵盖了佳能从输入到输出全线尖端的影像产品及解决方案，并就为各个行业提供的影像定制化解决方案举办论坛。



佳能专业影像输入及输出解决方案令现场观众印象深刻



微评：随着中国市场的持续增长，用户需求也在不断变化。佳能（中国）以此为契机从办公产品硬件、办公解决方案及数码印刷等方面全方位发力，在实现新业务突破的同时，为利益相关方带来全新的产品和服务体验，更为各行各业带来系统化的解决方案，为中国经济建设与发展注入新动力。

共享新感动，共赢新未来——佳能（中国）携手伙伴进军VR领域

6月13日，佳能（中国）与北京七维视觉科技有限公司在北京共同发布由佳能ME200S-SH构成的180°立体拍摄的全流程专业级虚拟现实技术（VR）解决方案。双方将以VR技术为核心，围绕广播电视、新闻传播、影视拍摄和直播等领域共同打造专业级VR视频产品，为内容开发者提供VR全景视频、VR立体视频和交互视频技术解决方案，协助开发者创作VR内容。



微评：VR技术的发展不仅为信息传播带来新的方式，其沉浸式体验更是为未来媒介新形态的形成提供有力支持。佳能（中国）携手VR领域领先企业，不仅进一步满足VR用户实际需求，更为中国VR行业发展注入新活力。



佳能（中国）与七维科技战略合作协议签署现场



佳能香港有限公司 积极参与“地贫基因红衣日”

每年5月12日，地中海贫血儿童基金（CTF）组织开展“地贫基因红衣日”，呼吁社会各界帮助和支持患有地中海贫血病的儿童。2017年是该活动举办的第二年，佳能香港有限公司（简称佳能香港）与合作伙伴的239名员工积极参与其中。活动期间，大家身着统一红色服装并佩戴专配胸针，呼吁更多人们参与到献血活动中来，帮助患病儿童抗争疾病，并在两周的时间内募集善款19,590美元，用于帮助地中海贫血病患者改善身体健康与生活质量，以实际行动来表达对社会的关怀与关爱。



佳能新加坡有限公司 与立达高级特别学校 开展户外摄影活动

5月13日，佳能新加坡有限公司（简称佳能新加坡）的志愿者组建起一支摄影队伍。作为佳能摄影交流项目的一部分，摄影团队带领19名来自立达高级特别学校的学生，前往新建植物园区，共同开展户外摄影活动。对于学生们以及大多数志愿者来说，这也是大家第一次接触森林，深深地被森林中丰富多样的植物所震撼，对大自然的造物魅力充满了敬畏。未来，佳能新加坡将继续秉承“共生”理念，用自身行动推进企业社会责任工作，贡献社会经济的健康可持续发展。



爱心社团：支持贫困社区发展

佳能销售马来西亚股份有限公司（简称佳能马来西亚）在成立30周年纪念日，宣布支持两个贫困社区：三一儿童之家与原住民社区。6月，佳能马来西亚总部员工应邀参加了社区捐赠活动，依据社区的需求将捐赠物品分为食物与清洁用品两大类。此外，6月25日当天，佳能马来西亚哥打京那巴鲁分支机构也举行了食物捐赠活动。30日，志愿者们将捐赠物品送往三一儿童之家，孩子们与看护人员收到物品之后都格外地开心与感激。





第28届“佳能杯”日语演讲比赛成功举办

6月16日，第28届“佳能杯”日语演讲比赛决赛在大连举行，9名晋级决赛选手面向1000余名日语学习爱好者观众进行了精彩的日语演讲。今年正值中日邦交正常化45周年，也是“佳能杯”日语演讲比赛的第28个年头，该赛事自1990年启动以来，已吸引约13万余人参与其中，成为促进中日两国文化理解，中日两国民间友好交流的标志性活动。



微评：佳能（中国）始终致力推动中日两国在各领域的交流和发展，围绕“共生”理念，用28年来的坚持打造“佳能杯”，为中日青年文化交流提供了良好的机会和平台，使中日两国下一代能够互相理解，求同存异，彼此尊重，更是用行动为中日两国在政治、经济、文化等领域的交流注入新的活力。



小小足球，大大梦想——响水六套希望小学访问活动

6月9日，佳能（苏州）有限公司（简称佳能苏州）前往响水六套希望小学（简称六小）开展访问活动。活动当日，高桥副总经理等多位领导为孩子们送去了体育用品、



学习及生活用品、足球队队服球鞋等礼物。佳能苏州的7位员工还与孩子们开展了30分钟的足球友谊赛，为本次活动画上了圆满句号。活动结束后，公司经营层同校领导就学校现状进行了深入交流，并邀请六小的代表师生参观佳能苏州工场，感受企业的文化氛围。



微评：健康的体魄是快乐成长的首要前提，是快乐生活的基本保障，佳能苏州不仅积极为孩子们营造健康、快乐的学习与生活的环境，还为孩子们带去更多的体育器材，鼓励孩子们在努力学习的同时不忘锻炼身体，增强体质，提升自信，成就更美好的未来。

放养鱼苗，共治水库生态

6月11日上午，佳能（中山）有限公司（简称佳能中山）在风景秀丽的金钟水库，举行第五次环境保护活动暨鱼苗放养活动。本次活动中，在根岸董事长等领导带领下，有200余名员工及其家属积极参与，共计放养鱼苗40万尾，为水库的生态保护贡献绵延力量。



微评：为改善水质，进一步优化生态环境，维护生态平衡，佳能中山不仅呼吁利益相关方共同参与绿色环境保护，更通过发起放养鱼苗等活动，号召更多的人参与到净化水质、改善水生态环境及维护生物多样性发展等行动之中，为守卫青山绿水与自然之美而不懈努力。



Delighting You Always

主编：鲁杰

编辑：蔡星燃

文案：谭冬琦

专业支持和设计：《WTO经济导刊》

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！

本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能CSR推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！

本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：
CD_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！

您可以登录以下网站地址获取本刊的更多电子文档：
<http://www.canon.com.cn/corp/download/aboutcanon.html>

扫描二维码登陆，
新浪微博：佳能影像公益
www.weibo.com/delightedimage



扫描二维码登陆，
官方网址：佳能（中国）企业社会责任频道
www.canon.com.cn/csr

