

2017年第3-4期 总第46期

📍 | 共生观点 View

共生

得益于广大中国消费者的**支持与厚爱**，佳能（中国）20年来保持快速发展，已经逐渐成为佳能集团业务增长的**重要引擎**。佳能（中国）将继续巩固现有业务，积极向数字化转型，为各个行业领域提供定制化的“**解决方案**”，加强培育增速较快的数码印刷领域的业务和极具发展潜力的安防监控、医疗设备等业务，在个人影像和商用影像市场齐头并进，实现**多元化协同发展**。

佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部

CSR Newsletter

佳能（中国）企业社会责任专刊

砺程二十载 启航新梦想 ——记佳能（中国）成立20周年

聚焦“一带一路”，影像重现丝路之美

专注是一种伟大的力量 ——记佳能（中国）张滨获得腾讯最佳个人奖



历程二十载 启航新梦想

——记佳能（中国）成立20周年

2017年，是佳能（中国）成立20周年，也是佳能EOS品牌诞生30周年。3月16日，佳能（中国）展出公司成立20周年以及EOS品牌诞生30周年等一系列发展成果。现场参会嘉宾参观佳能（中国）成立以来的系列发展成果，并体验佳能EOS系列产品。



2017年，佳能（中国）迎来成立20周年纪念



佳能EOS品牌诞生30周年



现场观众体验佳能EOS数码单反相机新品

佳能立足自身核心技术，不断改进多样化的影像技术，使EOS系统不断强化和扩充，通过持续拓宽产品线，不断满足消费者的多样化需求，推动照片和视频文化的普及，为消费者带来更多丰富的影像体验。



个人用户对相机拍摄需求不断增长，现场观众在佳能EOS经典机型旁留影

回顾过去，我们为取得的成绩感到自豪

佳能（中国）于1997年3月在华成立，经过20年发展，如今已完成辐射全国的战略布局。旗下的影像系统产品、办公产品、产业设备等各项业务百花齐放。“感动常在”的佳能品牌口号也已

深入广大中国消费者心中，一系列如佳能博览会、影像马拉松等独具特色的活动，吸引成千上万参与者感受影像的欢乐，为推动影像文化的普及起到积极作用。



1997年，佳能（中国）有限公司成立



2004年，佳能（中国）取得在中国国内进口、销售佳能品牌产品权，并可以为佳能品牌产品提供售后服务



2012年，佳能（中国）成立十五周年；成立华西区域总部



2016年，“无限感动 博览佳能”2016佳能博览会在上海举办

展望未来，我们更加感到任重道远

20周年既是一段历史的纪念，更是一个所有佳能人期待已久的契机。当前，中国个人消费持续增长，其中个人影像用户对于高品质拍摄的需求也不断增加。此外，在办公、商业印刷、视频监控、医疗设备等商业领域，用户对影像输入及输出设备的需求也有所拉动。2017年，佳能（中国）正式启动B2B新战略，力求在办公解决方案、数码印刷、安防监控和医疗设备等B2B业务领域实现新突破，为消费者提供更多极具竞争优势的产品与服务，为各个行业领域提供定制化的“解决方案”；同时，还将加强培育增速较快的数码印刷领域的业务和

极具发展潜力的安防监控、医疗设备等业务。

佳能（中国）的每一次成长都离不开中国社会的支持与厚爱。佳能（中国）有限公司董事长兼首席执行官小泽秀树表示：“佳能（中国）深



佳能（中国）有限公司董事长兼首席执行官小泽秀树在佳能（中国）商务影像方案部2017年合作伙伴大会上宣布启动B2B新战略

知自己作为企业公民的使命和职责，将秉承‘共生’的企业理念，发挥企业专业优势，脚踏实地地开展社会责任实践。”

20岁，对于一个人来说，是成人阶段的开始，而对于佳能（中国）来说，既是承前启后的重要年头，更是成就梦想的关键时刻。发青春之朝气，生壮年之稳健。未来，佳能（中国）将继续以饱满的热情和实际行动根植中国，持续创新产品技术，为消费者带来更多样化的产品和更高品质的体验，实现新的突破与成长，将“共生”的企业理念和“感动常在”的精神传递到更广的地方，并不遗余力地支持中国社会经济的发展。



佳能（中国）2017年社会责任报告编制工作启动

大地新绿春回暖，万象归真谱华章。恰逢佳能（中国）在华成立20周年之际，佳能（中国）2017年社会责任报告编制工作也拉开了新的帷幕。报告编制工作将以更为扎实的推进流程、丰富的资料素材和充实的互动沟通为基础，全面而真诚地讲述佳能（中国）在华20年里的责任与担当。



启动会开场培训



企业社会责任报告编制调研走进佳能（苏州）有限公司

此外，报告编制小组还专程走访了佳能苏州的两家本地供应商——忆和精密工业（苏州）有限公司与东泰精密模具（苏州）有限公司，通过沟通交流，了解到佳能（苏州）有限公司（以下简称佳能苏州）与其结缘、合作与实现共赢的故事。

寻梦溯源

3月2日，佳能（中国）举行了《佳能（中国）2016-2017年企业社会责任报告》编制启动会。启动会上，报告编制小组向各部门介绍了外资企业以及电子信息行业CSR报告现状与发展趋势，同时根据利益相关方的类别和业务特点，将各部门分为4个小组，有针对性地开展报告编制工作的基础培训，并以访谈的形式进行了初步的交流和沟通。

访谈过程中，佳能（中国）各部门与报告编制小组分享了许多责任行动，如内务电子化的8888IT服务中心、经销商大会的精彩活动、服务员工，支持员工发展故事，重溯了佳能（中国）在华发展过程中的责任担当与责任价值，更为今年社会责任报告提供了重要的素材来源。这些优秀的素材将被转化为生动的责任故事和案例，在报告中最终呈现给各个利益相关方。

“佳能苏州是一家非常用心的合作伙伴，正是有了他们多年来的耐心指导和帮助，通过开展培训、现场技术指导和交流等方式，帮助我们优化管理、改良工艺，促使我们公司在产品质量、生产效率以及环境保护方面达到标准化。这让我们深刻感受到佳能的‘共生’理念。”

——佳能苏州供应商
东泰精密模具（苏州）有限公司



供应商访谈



随后，报告编制小组来到佳能苏州，以访谈和实地参观相结合的形式，了解到佳能苏州在推进社会责任方面的努力与贡献。佳能苏州始终以利益相关方的期望和诉求为出发点，关注供应商的成长与发展，共同开展

技能竞赛活动，适时给予现场技术支持，为供应商提供专业培训；关爱员工的工作与生活，依据员工兴趣开展兴趣课程培训计划，打造职工服务中心；关心社会的进步与繁荣，积极参与当地贡献活动，支持希望小学

发展，推进本地化采购及就业，为苏州当地乃至长三角区域的经济、教育、文化、环境和社会积极贡献自己的力量。

“‘共生’可以理解为大家共同生存，探索求同存异的经营模式，实现利益相关方的共赢。佳能苏州最为重视产品品质及生产安全，同时我们希望通过关爱员工工作与生活，积极参与当地贡献活动，主动承担环境保护的责任，打造负责任的产业链，为社会经济的健康可持续发展贡献力量。”

——佳能（苏州）有限公司董事长 簃持 秀也



佳能苏州部门访谈沟通

佳能苏州员工讲述自己的亲身经历

佳能苏州工作现场参观

佳能苏州员工宿舍文化墙



责任沟通

利益相关方参与企业社会责任的管理沟通是佳能（中国）实现“共生”的前提和基础。佳能（中国）希望通过打造畅通、高效的利益相关方沟通渠道，进一步夯实并拓展内、外部沟通平台。



环境审核沟通现场

在访谈佳能苏州期间，报告编制小组不仅了解了佳能苏州的环境审核工作，还与负责此次环境审核的专家进行了深入的沟通和交流，了解外部利益相关方对佳能在环境保护方面责任实践的认识和评价，以便更好地回应和满足利益相关方的期望和诉求。



与负责环境审核专家进行面对面沟通

4月，佳能（中国）组织开展了2017年企业社会责任利益相关方及问卷调查。调查问卷不仅包含了利益相关方对企业社会责任的认知、对佳能（中国）社会责任实践的评价、社会责任议题等内容，还设置了沟通渠道、社会责任实践参与方式等方面问题，以期全面而准确地了解利益相关方的真实心声。

佳能（中国）不仅在官方微信发布了线上问卷，同时还借助商务影像方案部2017年合作伙伴大会的契机，向经销商伙伴现场发放纸质问卷，通过全方位、立体式的沟通渠道，全面了解各利益相关方对佳能的期望和评价，为报告编制及企业责任实践积累了宝贵的素材和参考建议。佳能（中国）希望通过调查问卷反馈的信息，帮助企业进一步挖掘和回应本土社会发展的需求。

佳能（中国）多年来一直扎根中国这片深厚的土壤，与各利益相关方共同谋发展、求进步！在弱冠之年，佳能（中国）将继续推进企业社会责任工作与管理的融合，积极关注并回应各利益相关方的诉求与期望，开展更深层次的沟通与合作，与利益相关方共享成果，共生共赢。

“佳能苏州积极参与行业标准的制定工作，在绿色管理方面的持续努力，不仅赢得了‘绿色供应链五星级评价’的荣誉，更带动了行业中其他企业开展绿色供应链管理，这是对‘共生’文化理念的最好诠释。”

——中环联合（北京）认证中心有限公司高级审核员 朱骏鹏



聚焦“一带一路”，影像重现丝路之美

4月20日，佳能（中国）主办的“影像重现丝路之美”佳能公益摄影展在中外文化交流中心展厅开启。本次展出的百余幅作品，覆盖陕西、甘肃、新疆等多个丝路沿线重镇，反映了从古至今“一带一路”上中西文化、经济、艺术、宗教交融共生的印记。影展为期一个月，面向公众免费开放。



观众认真观看“佳能影像发现丝路之美”西安站成果



观众在《甜蜜的亲吻—塔吉克族亲吻礼》作品前驻足观看

此次影展共分为7个展区，从丝绸之路的起点陕西西安起，依次展出了“佳能影像发现丝路之美”文化公益项目在陕西、甘肃、新疆各站的代表性成果。一幅幅影像作品中，既有白马藏族池哥昼、秦腔等国家级非遗文化的精彩，也有麦积山、喀纳斯神仙湾、巴音布鲁克草原等自然景观的壮美，还有酒泉卫星升空、戈壁滩上的能源基地等当代丝路的崭新风貌。



2014年陕西站《秦风秦韵大秦腔》

王新平 | 摄



2014年陕西站《祈祷》

苟秉宸 | 摄



李健 | 摄

2015年甘肃站《池哥昼》



刘怀裕 | 摄

2015年甘肃站《圣地祥光》



陈辉 | 摄

2016年新疆站《空中丝路》



王汉冰 | 摄

2016年新疆站《罗布人烤鱼》

2014年，佳能（中国）正式启动“佳能影像发现丝路之美”项目，并与文化部中外文化交流中心签署合作备忘录，项目产生的珍贵影像数据及学术成果将广泛用于未来的国内外文化交流。这不仅是以以往“非物质文化遗产保护项目”的延续，更通过举办影像征集活动，沿途举办文化讲座、实地采风、摄影讲座等方式，充分激发了公众的参与和创作热情，让古老的丝绸之路焕发新生。



佳能有言：

在“一带一路”的建设发展中，文化的影响力超越时空，跨越国界。佳能（中国）希望通过分享和交流，唤起更多人对丝路文化的关注与保护，通过构筑跨领域的文化保护生态圈，为“一带一路”战略中的文化共生贡献力量。



佳能倡导大健康理念 携多款医疗解决方案亮相第29届国际医疗器械设备展览会

健康是促进人类全面发展的必然要求，也是民族昌盛和国家富强的重要标志，更是广大人民群众的共同追求。佳能（中国）积极维护和保障公众健康，3月24日携多款针对不同领域的解决方案参加第29届国际医疗器械设备展览会，为医疗机构提供便捷的医疗检查、文档输入与输出设备，满足医疗行业对信息化、专业化、便捷化操作的需求，助力医疗行业可持续发展。

随着医疗改革的深入，信息化建设已经成为提升医疗机构运行效率、提高业务能力的重要手段，其中影像类产品更是对患者的病情诊断提供了重要依据。医院档案管理中心作为核心的数据存储部门，保存着大量患者的病历档案。过去

留存的大量病历等纸质资料，不仅不易保存，而且在病患需要复印时也不易查找，如何将其快速扫描转化成数字信息，一直是众多医疗机构亟待解决的重要问题之一。由佳能专业高速文件扫描仪和佳能彩色数码复合机组成的病历自助打印解决方案，轻松完成患者档案的扫描存档与复印输出。首先通过高速文件扫描仪将病历快速扫描并上传至医院数据中心；当患者需复印病历

时，可自行通过彩色数码复合机调取相应数据进行输出，实现患者病历数据的联动。不同于以往窗口排队缴费的模式，患者还可直接通过佳能彩色数码复合机进行线上费用支付，并立刻获得档案复印件，实现病历的自助打印。

“佳能的高速扫描仪不仅能够保证医疗档案保存的完整性和持久性，降低医院行政的开支，同时结合数码复合机，患者无需再次拍片或检查，医生可以根据既往电子病例，进行病情分析和跟进，人性化的设置不仅减少患者的负担和开支，更让医生对患者病情发展的监控更为精确。”

——佳能（中国）影像打印扫描产品全国销售部 王涛

眼科医学影像
解决方案

护士站打印
解决方案

远程手术直播
解决方案

病历信息共享
解决方案



佳能（中国）在展会推出的解决方案

一直以来，佳能不断将在影像技术领域的优势深入应用于医疗行业，致力于在医疗行业信息化建设中贡献自己的力量。未来，佳能



参展观众向工作人员咨询病历自助打印解决方案

将持续研发推出更高水平的解决方案，满足医疗行业对专业化、高效率、高品质解决方案的需求，提升医疗行业信息化水平。



专注是一种伟大的力量

——记佳能（中国）张滨获得腾讯最佳个人奖

2017年4月22日，腾讯科技（深圳）有限公司（以下简称腾讯）召开了2017腾讯行政合作伙伴大会，佳能（中国）华南商务影像方案直修科的张滨获得了最佳个人奖。作为佳能一线员工的张滨，是如何满足腾讯高速发展的多样化文印需求的？又是如何赢得对员工服务体验要求到极致的腾讯的认可的呢？下面就随我们一起了解佳能人张滨与腾讯的感动故事吧！

佳能（中国）自2009年开始，为腾讯提供文印管理方面的服务。在长达8年的合作过程中，佳能（中国）为腾讯在不同发展阶段的需求提供了定制化的解决方案和服务，帮助其实现了文印工作的高效管理。2014年腾讯在全国范围内推广使用佳能所提供的MDS服务（Managed Document Service，专业文件管理整合服务），帮助腾讯实现了办公输出服务的统一高效管理。

2013年6月，张滨开始为腾

讯深圳总部提供驻场服务，主要工作除了负责软硬件日常维护、库存管理之外，还需要进行用户的日常沟通等，这与张滨来腾讯前的工作

内容差别很大。在服务腾讯之前，各个客户均有对应的接口人负责沟通，张滨的工作更多是负责设备维护和与接口人对接，基本不参与终



端用户的具体工作。然而在腾讯，所有腾讯员工都是一个具体的对接“对象”，不仅设备故障需要维修，每位员工的需求也要满足。

正如佳能（中国）华南商务影像方案直修科主管沈诗卓介绍，腾讯在深圳和广州有2万多名员工。众多个体的不同需求和琐碎工作、九栋大楼间的往返奔波，繁重的文印管理工作给佳能服务带来极大的挑战。深圳是佳能MDS业务开展的重点城市，除了腾讯还有其他大型服务现场，在“张滨们”的背后，华南直修科也随时做好了全力支持的准备。

面对挑战，唯有全力应对。张滨对自己和同事的要求始终是认真对待每一个报单，从开始的“了解”（和腾讯员工确认报单信息）、“确认”（确认硬件或软件故障及解决方案）、“预约”（预约处理时间）、“反馈”（反馈设



张滨在认真检测办公设备

备状态与修复信息），张滨都秉承“有始有终”的原则，使问题能够快速高效的解决。如果是遇到不能马上解决的问题，张滨也会耐心答复，将情况及时告知腾讯员工和管理部门，并跟进解决。

张滨表示：“我在腾讯的工作，对于佳能以及腾讯来说，好比冰山一角般微不足道，但我希望通过这些微小的工作，及时解决客户需求，使客户不会因文印工作而受到干扰或限制，能够更加专注于自己

本职核心业务，实现多方共赢”。

在服务腾讯过程中，张滨也使用了很多工作技巧。腾讯有8000 Helpdesk服务平台，张滨在此平台上提供常用指引、定向讲解和培训，将一些简易需求在初次沟通时就解决掉，不仅缓解了工作压力，同时也能快速帮助腾讯员工解决问题。张滨认为在与客户沟通过程中，还需要控制好语气和态度，耐心回答客户的每一个问题。张滨也在积极思考如何拉近与客户之间的距离；面对不同部门、级别、工作内容的客户，如何做到顺畅沟通呢？张滨与客户交流过程中，尽量称呼其英文名，这不仅打破了甲方和乙方、职位之间的隔阂，更显得亲切。此外，张滨也会通过一些小“玩笑”、幽默的语言，和客户轻松聊天。亲切的言语、和缓的态度、过硬的技术，使张滨赢得了诸多好评，从未接到过一次投诉，甚至很多腾讯员工误把他当成了“自己人”。

面对大批量新机器调试和新员

工ID卡注册等繁杂工作时，张滨和同事往往需要通宵达旦，然而第二天他们依然准时打卡上班。正是这些让客户看在眼里，记在心上，说上一句“辛苦了！”。“张滨们”的回答都是简单而朴实的一句“应该的！”。张滨与团队并肩作战，用全国300多台复合机的良好运转和对腾讯三万多名员工的悉心服务，诠释了佳能“感动常在”的精神。

对于MDS项目的运营难度，佳能（中国）商务影像方案大客户

销售部MDS运营经理熊宁进行了总结，无论是快速成长中的腾讯、平安，还是老牌的迪士尼乐园、德勤，对于服务的核心要求是省心，其他关注点则各有不同。腾讯的特点是工程师文化，非常注重每一个员工的满意度，服务好全国11个城市的3万多腾讯员工并不容易。张滨获奖是对我们整个团队的鼓励，我们也会将张滨工作中积累的经验技巧传递给更多的佳能同事，让更多客户享受优质的服务。

“B2B市场正从产品导向转为需求导向，售后服务才是决胜的关键。有了张滨们这样的售后团队作为坚强后盾，销售就能无畏向前，客户就会放心大胆地选择佳能。”

——佳能（中国）商务影像方案大客户销售部副总经理 李娟

“我们为能够给腾讯带来价值而欣喜，这也是我们的荣幸。腾讯给予的荣誉不仅是对我们工作的认可，更对我们的工作提出了更高的要求，我们唯有用更高的标准要求自己，用更优质的服务和持之以恒的耐心来回报客户的信赖。”

——佳能（中国）商务影像方案大客户销售部高级经理 李刚



佳能与嘉豪集团达成战略合作，共同制定佳能影像输入输出规范

3月9日，佳能（中国）与嘉豪投资集团举办战略合作发布仪式，共同推动佳能产品在婚纱摄影、儿童摄影等商业影像领域的应用，制定佳能影像输入输出规范，助力行业升级，为消费者带来高品质的影像服务。



微评：佳能与婚庆产业领先企业嘉豪投资集团间的战略合作，不仅能够有效提升合作伙伴的行业竞争力，同时也将提升其影像输入输出标准，助力行业的转型和升级，助力商业影像市场的进一步发展成长，给消费者带来更加丰富的服务体验。



佳能（中国）有限公司华东区域总部首席代表黄冲（右）、嘉豪投资集团董事长施嘉豪（左）出席发布仪式

佳能亮相2017 CHINA P&E，第十届佳能“感动典藏”摄影大赛同期启动

4月21日，第20届中国国际照相机机械影像器材与技术博览会在北京国家会议中心隆重召开。佳能展出了拥有高人气的相机产品，以及高输出品质的多款佳能打印机产品，展示了从输入到输出的影像创作全过程。在展会开幕当天，第十届佳能“感动典藏”摄影大赛也宣布正式启动。



佳能展台聚集了高人气，参观者人头攒动



微评：佳能致力于与客户共同发现身边的美丽与感动，在为客户提供体验佳能最新技术和产品机会的同时，积极组织摄影讲座、产品免费外观清洁等系列活动，努力为客户带来更多样化的产品以及更高品质的体验。

佳能2017年第一季度营业额、营业利润陡增

4月26日，佳能集团发布了2017年第一季度财报。财报显示，2017年第一季度佳能集团营业额达到9727.61亿日元，同比大幅增长22.0%，营业利润同比陡增96.8%。办公产品业务领域营业额同比增长0.7%、影像系统业务营业额同比增长3.1%、产业设备及其他产品业务领域营业额同比增长126.0%。预计2017年佳能集团将实现增收增益，其中营业额将同比增长18.2%，达到40200亿日元。



办公产品业务领域
营业额同比下降 14.4%
为 18078 亿日元



影像系统业务领域
营业额同比下降 13.3%
为 10953 亿日元



产业设备及其他
产品业务领域
营业额同比增长 11.4%
达到了 5847 亿日元



微评：随着全球经济持续转暖，佳能在发挥行业领先优势、实现持续稳定运营的同时，不断挖掘市场需求，开拓市场潜力，积极研发创新产品，调整业务结构，为未来发展奠定坚实基础。



佳能香港有限公司开展“献血日”活动

佳能香港有限公司（简称佳能香港）积极配合香港红十字会献血中心，在公司办公室组织举办每年两次的“献血日”活动，为员工献血提供了一个更为便捷舒适的环境。2月22日，60名佳能香港员工参与了“献血日”活动，其中45名员工顺利通过了献血健康测试，“献血日”活动也进一步提升了员工为社会尽责的意识。



“献血日”活动留影

泰国佳能集团开展海滩放生活动

3月4日，泰国佳能集团（简称佳能泰国）包括佳能巴真府泰国股份有限公司、佳能高技术泰国股份有限公司、佳能销售泰国股份有限公司等的240名员工一同参加了海滩放生活动，放生物种包括珊瑚虫、沙锥齿鲨、蓝蟹以及鱼虾贝类生物等。通过放生活动，佳能泰国不仅为保护和改善泰国海域的生态平衡做出了贡献，也有效提升了员工的环保意识，为构建生态文明奉献自己的绵薄之力。



海滩放生活动

佳能销售马来西亚股份有限公司举行“地球一小时”倡议活动

3月25日，佳能销售马来西亚股份有限公司（简称佳能马来西亚）围绕“地球一小时”活动，号召大家签写气候行动承诺，并统一张贴在公示栏上。当日，佳能马来西亚在总部、各部门及全国各地的门店，于8:30-9:30之间一同开展了“地球一小时”熄灯活动。通过此次活动的佳能马来西亚的员工与家人共同践行了对保护气候的承诺，为保护环境贡献着自己的积极力量。



“地球一小时”活动



佳能大连办公设备有限公司组织“你我他携手撑起蔚蓝的天空”主题活动

3月25日晚8:30，佳能大连办公设备有限公司（简称佳能大连）2438名员工参与2017年“地球一小时”活动，这是佳能大连第十年参与这一全球性的环保公益活动。活动中公司领导及员工参与签名承诺活动，采购部门、设备环境管理部门还向223家合作伙伴发出共同参与“地球一小时”活动邀请函，号召大家践行环保，为“蓝”生活。



微评：佳能大连始终坚持贯彻“为绿色而行动”的环保理念，不仅在公司内部开展环保实践，更积极鼓励合作伙伴一同践行可持续的生活和消费方式，共同打造绿色生态圈。



佳能大连员工宿舍熄灯后

佳能（苏州）有限公司举行将“点绿”进行到底主题活动

3月17日佳能（苏州）有限公司（简称佳能苏州）开展了主题为“播撒绿色、美化佳园”的“点·绿”行动，这也是佳能苏州第五次开展“点·绿”行动。公司领导层及工会成员参与了此次植树活动，佳能苏州综合楼前大草坪变成由12棵白玉兰和32棵樱花树围绕的美丽花园。



“点·绿”行动合影



微评：佳能苏州秉持对员工、环境和社会负责的态度，通过点滴行动，为员工打造绿色的工作生活环境，创建环境优美型企业。

佳能（中山）办公设备有限公司开展社会贡献——白纸捐赠活动

4月20日，佳能（中山）办公设备有限公司（简称佳能中山）在中山市开发区香晖园小学，进行了第二次环境社会贡献——白纸捐赠活动，本次活动共捐赠白纸1140包。活动当日，佳能中山根岸敏之董事长等领导参加活动。捐献的纸张将被作为学生的绘画用纸使用，香晖园小学为佳能中山颁发了“书关怀，从这里起步”的荣誉证书。



白纸捐赠活动现场



微评：佳能中山始终坚持“共生”理念，通过各类活动帮助周边社区的孩子们，让他们切身感到温暖和爱心，同时也激发更多的人参与到孩子们的成长成才过程中，共同构建和谐社区。



Delighting You Always

主编：鲁杰

编辑：蔡星燃

文案：谭冬琦

专业支持和设计：《WTO经济导刊》

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！

本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能CSR推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！

本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：
CD_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！

您可以登录以下网站地址获取本刊的更多电子文档：
<http://www.canon.com.cn/corp/download/aboutcanon.html>

扫描二维码登陆，
新浪微博：佳能影像公益

www.weibo.com/delightedimage



扫描二维码登陆，
官方网址：佳能（中国）企业社会责任频道

www.canon.com.cn/csr