

2016年第11-12期 总第44期

📍 | 共生观点 View

共生

2016年是佳能全球优良企业集团构想第五阶段的起始之年，这一年我们通过一系列贴近市场和消费者的行动和社会责任实践活动，将“感动常在”的企业口号和精神传递到每一个角落，传递到利益相关方的心中。佳能将继续秉承“共生”的企业理念，竭力回馈社会，与中国社会**携手共进**，创造**全新价值**。

佳能(中国)有限公司企业社会责任推进部

“鸡年到！佳能给您拜年啦！”

CSR Newsletter

佳能(中国)企业社会责任专刊

展精彩 铸新篇

——佳能(中国)2016年社会责任实践大盘点

探索影像的乐趣与感动

——第九届佳能“感动典藏”摄影大赛圆满收官

展精彩 铸新篇

——佳能（中国）2016年社会责任实践大盘点

佳能深知自己作为企业公民的使命和职责，秉承“共生”的企业理念，在2016年继续发挥企业专业优势，脚踏实地地开展责任实践，在守法合规、服务客户、保护环境、支持员工、社会公益等多个领域积极贡献自己的绵薄之力，绽放精彩。

责任实践持续深入

企业社会责任管理和实践是佳能（中国）实现“感动常在”的前提和基础。佳能（中国）积极发挥企业优势，努力回应对客户、伙伴、环境、员工等利益相关方的期望和诉求，以佳能影像技术、

产品和服务贡献“中国梦”：坚持ZD（零不诚实）理念，通过中国海关AEO企业的认证，获得中国出入境检验检疫局颁发的最高信用管理AA级企业证书；以优质的产品和服务为客户创造更加智能、多元、高效、便捷、舒心的生活；

将“为绿色而行动”的环境愿景贯彻到产品全生命周期管理中，佳能股份有限公司成为电子行业首家获得绿色供应链五星级评价认证的企业；坚持尊重员工，让员工对企业有强烈的归属感，荣获“2016中国年度最佳雇主”称号。

责任影像多彩绽放

佳能坚持用影像的力量传递关怀，长期致力于文化遗产，影像教育、环境保护、社区关怀、人道援助、志愿者服务等活动，用影像技术推动社会公益。2016年，“佳能影像之桥”先后走过济南、泉州、温州等地，通过影像交流卡让孩子们跨越地域的限制共享影像创造和交流的乐趣，并帮助启动“青少年摄影教育修史”项目；佳能（中国）与依文集团共同发起“中国传统文化保护和发展联合公益行动”；“佳能影像发现丝路之美”走入大美

新疆；助力“美丽海外中国：一带一路中国企业社会责任影像志”活动……佳能（中国）通过影像公益让责任看得见，传递正能量。



国家环境保护部环境发展中心副主任席俊清向佳能（苏州）有限公司董事长簪持秀也颁发《供应链五星级评价证书》



佳能志愿者与孩子们合影留念





责任沟通诠释共生

从2月在北京举行社会责任报告编制启动会开始，到5月2016上海佳能博览会上“责任行/采蜜行”活动，再到8月召开“报告发布会暨2016年企业社会责任工作沟通会”，参加第四届中国电子信息行业社会责任年会……佳能（中国）的责任身影遍布中国大江南北。佳能（中国）希望打造畅通、高效的利益相关方沟通渠道，与利益相关方密切沟通，在2016年进一步夯实并拓展内、外部沟通平台，实现利益相关方沟通的多元化、共享化。



《佳能（中国）2015-2016社会责任报告》编制启动会



“博览佳能 责任同行”责任行/采蜜行活动合影



“报告发布会暨2016年企业社会责任工作沟通会”合影

责任声音越发响亮

佳能（中国）希望在推动企业自身发展的同时，也能够积极为行业健康发展与社会进步建言献策，将“共生”理念和优势实践经验传递给更多的企业，在2016年屡屡发声，让社会责任之声愈发响亮与强烈，深入人心。佳能（中国）企业品牌沟通部总经理鲁杰在“责任印象”CRO论坛、“新媒体趋势下的CSR传播”主题沙龙、“第九届中国企业社会责任报告国际研讨会”、《企业公益蓝皮书2016》发布会等活动中分别分享了佳能（中国）影像公益的理念和具体举措；9月，由佳能（中国）员工填词、创作并演唱的《感动常在歌》（中文版）发布；10月，佳能（中国）加入中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会，成为推动电子信息行业可持续发展的一份子，并被评选为2016年度中国电子工业标准化技术协会优秀会员……



佳能（中国）有限公司董事长兼首席执行官小泽秀树与员工共唱《感动常在歌》



佳能（中国）企业品牌沟通部总经理鲁杰在“新媒体趋势下的CSR传播”主题沙龙上分享佳能影像之桥项目

责任佳绩屡获赞扬

在社会责任领域的不断深耕、持续积累更让佳能在2016年取得了突破性的成绩，获得利益相关方和专业机构的认可与称赞。

1

9月27日，佳能股份有限公司被中环联合（北京）认证中心正式授予绿色供应链五星级评价认证，成为首家获得该荣誉的企业，佳能（中国）被授予电子行业首家“中国环境标志优秀企业”荣誉称号。



2

9月27日，佳能（中国）凭借“佳能影像之桥”项目及多年来对企业社会责任发展战略的探索，在第二届CSR中国教育奖颁奖仪式上荣获“最佳CSR战略奖”。除此之外，佳能（中国）也曾在2014年首届评选活动中获得“CSR典范奖”、“CSR领导力大奖”等荣誉。



12月10日，佳能（中国）被中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心授予“十大公益企业”称号，“佳能影像发现丝路之美”项目被评为“十大品牌公益项目”。在《企业公益蓝皮书（2016）》中，佳能（中国）的企业公益发展指数得分82.30分，获评五星级，在外资企业中排名第3位。



12月9日，佳能（中国）在“智联招聘·2016中国年度最佳雇主”颁奖盛典上荣获“2016中国年度最佳雇主”称号，这是佳能（中国）连续第四年获得此荣誉。



8月，《佳能（中国）企业社会责任报告2015-2016》经“中国企业社会责任报告评级专家委员会”专家组评价，获得满分五星的评级，是一份卓越的社会责任报告。

4

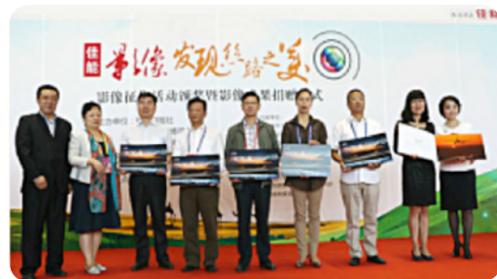
5





6

6月6日，“佳能影像发现丝路之美”新疆站启动。佳能（中国）将项目成果画册捐赠给新疆维吾尔自治区党委宣传部、新疆维吾尔自治区文化厅、新疆维吾尔自治区文物局等机构，用于后续的文化保护性研究和传播。



7

12月14日，佳能（中国）凭借“数字化智能服务系统——为经销商创造价值”案例，荣获“2016中国外商投资企业履行社会责任优秀案例”——“合作好伙伴奖”，这是佳能（中国）三年中入选的第七个社会责任优秀实践案例，佳能（中国）也成为了入选案例最多的企业之一。



8

在10月30日发布的《中国企业社会责任蓝皮书（2016）》中，佳能（中国）社会责任发展指数获得80.5分，获评最高级别五星级，在总体300强企业中位列第33名，较2015年上升10个名次，在外企100强中位列第8名。



9

12月1日，佳能（中国）在由中国可持续发展工商理事会、WTO经济导刊杂志社共同主办的第九届中国企业社会责任报告国际研讨会上，荣获“金蜜蜂2016优秀企业社会责任报告·外资及港澳台企业奖”。



10

佳能（中国）在《中国企业社会责任年鉴2016》中荣获“十大责任外企”称号，“佳能影像发现丝路之美”荣获“十大公益项目”称号，“全生命周期管理打造环保产品”案例同时收录在《中国企业社会责任年鉴2016》当中。



2016年是佳能（中国）持续创造感动的一年。佳能（中国）在社会责任方面的付出获得了利益相关方的肯定与鼓励，也激励着佳能在可持续发展的道路上继续砥砺前行，佳能（中国）将继续发挥企业优势，把握时代机遇，实现新的突破与成长，将“共生”的企业理念和“感动常在”的精神传递到更广的地方，与利益相关方共同开启社会责任的新篇章。

用影像记录“丝路之美”，发现“美丽海外中国”的责任之美



“佳能影像发现丝路之美”项目优秀摄影作品：西北“小江南”——天水 边强 | 摄

在中国“一带一路”战略的带动和指引下，佳能（中国）2014年启动了“佳能影像发现丝路之美”项目，旨在用影像技术保护中华民族的传统文​​化。历时3年，2016年“佳能影像发现丝路之美”在新疆完美收官。这是该项目继陕西、河南、甘肃后的

第四站。该站聚焦于丝路核心路段的新疆，对新疆多民族交流融合的丰富文化进行影像创作和宣传，并举办影像文化交流、公众影像征集等系列活动，不仅让公众进一步领略了丝路文化之美，并用影像让文化遗产带给公众的感动持续传递下去。

自2016年6月6日“佳能影像发现丝路之美”新疆站启动以来，由摄影家及丝路文化专家组成的佳能采风团队分南北两线深入到哈密、吐鲁番、巴音郭楞蒙古自治州、阿勒泰等地，对沿线的丝路文化和自然风光进行了为期3个多月的影像采集和记录，让古老的丝绸之路焕发新生，提升了公众对新疆文化遗产的认知，增强了人们的文化传承意识。

佳能（中国）企业品牌沟通部总经理鲁杰表示：“我们相信，影像不仅拥有记录当下的能力，更具有改变未来的力量。2016年佳能影像发现丝路之美项目，通过影像，让丝绸之路上中西方交融的文化之光愈加散发出迷人的魅力和光彩，大美新疆，不仅承载了过去几千年丝绸之路的雄浑历史，更蕴藏着改变未来的勃勃生机和强大力量，衷心期待新疆未来的腾飞。”

自“佳能影像发现丝路之美”启动以来，3年间佳能（中国）先

后走过了陕西、河南、甘肃和新疆，对多项国家级文化遗产进行了探访和影像采集，如华阴老腔皮影戏、唐三彩、新疆木卡姆等等，同时举办影像文化学术论坛、摄影讲座、公众影像征集、影像展等多种活动，累计产出万余幅照片和2部大美非遗纪录片，吸引了数万人参与其中。通过持续3年的行走，佳能（中国）凭借影像技术，生动形象地展示了丝路上经济、文化、艺术的交流融合的印记，实现了用影像助力民族传统文化记录、保护和传承的初衷，让中华民族灿烂的文化得到更广泛的弘扬和普及。



行走中摄影团队正在进行影像创作



2014年陕西站《秦风秦韵大秦腔》
王新平 | 摄



2015年甘肃站项目成果《池哥昼》
李健 | 摄



2016年新疆站项目成果 新疆木卡姆
谢超 | 摄

除了支持“一带一路”的文化建设，佳能（中国）还致力于用影像推动“一带一路”上的责任实践。2016年8月，佳能（中国）成为“美丽海外中国：一带一路中国企业社会责任影像志”唯一的影像和办公设备解决方案合作伙伴，该活动旨在鼓励中国企业通过直观的影像方式，对其在海外进行投入建设时的责任故事进行影像创作，全面反映中国企业在海外履行社会责任的实践成果。佳能（中国）作为

本活动的影像和办公设备解决方案合作伙伴，提供了专业的影像技术培训和指导，以及奖品和打印输出的支持，希望助力走出去的中国企业利用影像技术提升品牌好感度和品牌价值。截至目前，项目成果已覆盖84个国家及地区的近200个项目。2016年12月8日，“美丽海外中国：一带一路中国企业社会责任影像志”颁奖典礼在南昌举办，佳能（中国）企业品牌沟通部总经理鲁杰为获奖企业颁奖。



鲁杰（右五）在“美丽海外中国：一带一路中国企业社会责任影像志”颁奖典礼给获奖企业颁奖



获奖作品：



中地海外集团的《希望的田野》获得“最美中国微笑奖”



中国建筑工程总公司的《阿尔及利亚10000套住房项目》获得“最美中国海外项目奖”



中国土木工程集团有限公司的《阿尔及利亚东西高速公路》获得“主题类-绿色与自然一等奖”



中国港湾工程有限责任公司的《马来西亚槟城第二跨海大桥》获得“主题类-创造与创新一等奖”

美丽海外中国

一带一路中国企业社会责任影像志
THE BEAUTY OF CHINESE ENTERPRISES ABROAD
— IMAGES OF CHINESE CSR ALONG THE BELT AND ROAD

影像可以直观地反应企业与当地环境、社区的融合，可以真实的记录中国企业在海外积极履行社会责任的成果、可以拉近与利益相关方的距离。更多的企业也意识到影像应该全方位、立体化地贯穿海外项目建设的全过程，影像让责任看得见。佳能（中国）愿意用影像在履行企业社会责任的领域百尺竿头更进一步，为推动社会的发展和进步不遗余力，用影像让责任看得见，更要让责任沟通看得见。

探索影像的乐趣与感动

——第九届佳能“感动典藏”摄影大赛圆满收官



新华社摄影部副主任丁玫、佳能（中国）有限公司执行副总裁小川一登为“十佳专业摄影师”获奖者颁奖

2016年11月25日，第九届佳能“感动典藏”摄影大赛颁奖典礼在北京举行。本届比赛自2016年5月启动以来，共吸引超过16万人参赛，收集到参赛作品40余万幅。大赛共设置专业组、大众组、

感动特别奖等109个奖项，评选出100组获奖作品。中国摄影家协会副主席王文澜、新华社摄影部副主任丁玫，以及佳能（中国）有限公司执行副总裁小川一登等嘉宾出席了颁奖典礼，并为获奖者颁奖。

今年佳能携手荷兰旅游局，推出“典藏荷兰”旅行主题活动，脱颖而出的三位年轻摄影师启程荷兰，用佳能相机去感受“郁金香之国”。著名影星成龙先生也为这次的大赛评选出“感动特别奖”，并为获奖者发来寄语和鼓励。



现场观众专注欣赏“感动典藏”摄影大赛获奖作品



佳能（中国）有限公司执行副总裁小川一登在“感动典藏”摄影大赛颁奖典礼上致辞

佳能致力于推广影像文化。正因为看到有越来越多人参与其中，佳能“感动典藏”摄影大赛将继续举办下去，相信未来会有更多普通人拿起相机，探索并感受摄影的魅力。
——佳能（中国）有限公司执行副总裁 小川一登



获奖作品:

专业组新闻类金奖



蒲晓旭《羌族反盗猎巡山队》

专业组人文类金奖



杨跃新《火龙闹元宵》

专业组生态类金奖



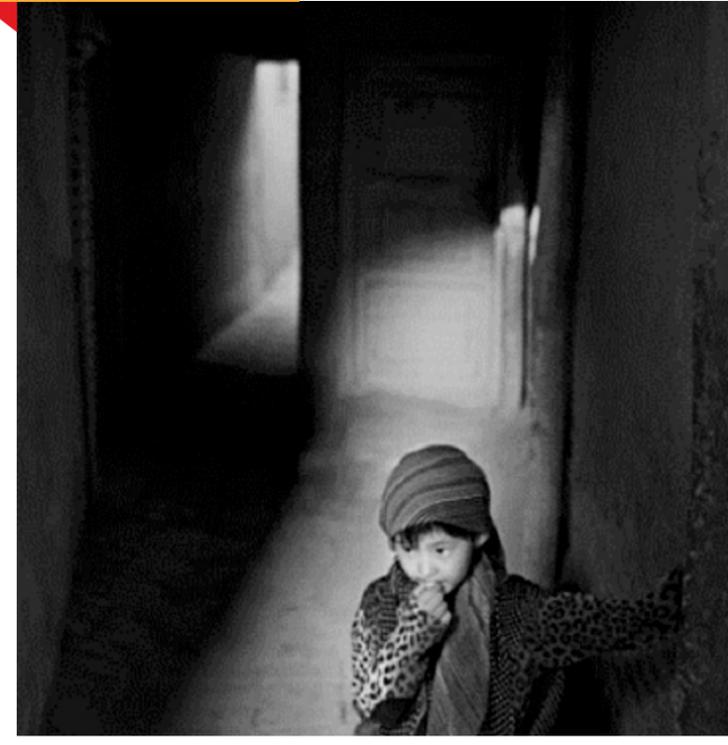
张爱武《天鹅湖》

专业组风景类金奖



季绍秦《避风港》

打印组光影魅力奖



应肇基《小女孩》

打印组色彩呈现奖



齐晓林《等候》

高校专业组金奖



刘玉婷《留住手艺》

青少年专业组金奖



王琪钧《冬泳》

影像不仅仅是像素的合集，更多呈现的是每个像素点饱含的感动、温情、力量与美丽。而“摄影”也开始被更多的普通人所了解和热爱，用相机记录当下的人和事、风景和人文，是一种乐趣和艺术，更是一种对生活的热爱与珍视。经过9年的沉淀，佳能“感动典藏”摄影大赛已成为中国国内广大摄影爱好者认可并喜爱的创作平台，输出了大量优秀的作品，同时，也在影响并推进着摄影行业的发展。



2016年 感动你的那些事

佳能在了解中国、融入中国、扎根中国的风雨历程中，始终不忘初心，用感动精神、共生理念书写着一个优秀企业公民在诚信合规、贴近客户、支持员工、携手伙伴、守护绿色道路上奋斗不息的成长故事。回首2016，感动就在你身边。

贴近客户，创造价值

2016年佳能（中国）连续发布多款新产品，满足不同客户的需求。5月，2016上海佳能博览会以“无限感动 博览佳能”为主题，向客户及消费者展示引领行业未来前沿技术以及佳能全线产品、解决方案以及服务。佳能（中国）还举办摄影大篷车、新品体验会等活动为客户增加体验产品的机会，不断提升客户的产品体验；发布影像



“无限感动 博览佳能” 2016上海佳能博览会开幕式

信息应用系统“大影家”为客户带来了全新的影像创作体验。佳能（中国）不断完善客户服务体系，用超越客户期待的服务，例如持续开展免费清洁保养活动、“佳能亚洲游客保障制度”增值服务、广州佳能影像乐天地的重装开业……赢得客户的支持与信赖。

佳能免费清洁保养活动是增进信任的举措，十分了得！
维护好才能方便使用，佳能免费清洁保养活动很给力。
佳能博览会让很多没有接触摄影的人感受到影像的力量。
佳能博览会是大家深入了解影像技术的最好时机。

——微博网友

携手伙伴，共生共赢

佳能（中国）持续深入与经销商、供应商、合作伙伴的合作关系，形成产业链共生新格局。除了将社会责任因素作为考核指标，佳能（中国）也通过激励制度鼓励、引导供应商履行社会责任，不断向经销商传递先进的经营理念，并为其提供专业培训、售后管理软件支持、展厅产品展示支持等多项服务，帮助经销商提高运营能力、降低运营成本，实现共生共赢。



2016年佳能（中国）PSD经销商大会现场

客户看到佳能顾客管理系统（Canon Customer Management System），自然就相信我们具备为客户提供更优质服务的能力，也就更愿意购买我们的产品。把思路从销售产品转变到提供服务，佳能带我们发现了更大的市场。

——北京立得佳信办公设备有限公司总经理 张利



支持员工，共同成长

佳能（中国）全面贯彻“适才适所，人尽其才”的人才战略，开展各项措施：开展“实习生培养计划”、“佳能全球任命计划”、“滚石计划”等一系列项目，帮助员工充分挖掘自身潜力和价值的同时实现人才资源最优配置；为员工提供各类保险、节假日福利等人性化保障，还联合工会经常开展诸如员工迎新会、运动会、家庭开放日等活动，提升员工及家属幸福感；将员工的安全和健康放在首位，在办公区安放空气净化器，设置妈咪屋、医务室等区域为员工送上贴心关怀。



佳能（中国）校招现场气氛热烈

有这样的成绩离不开任何一个人的努力。
觉得佳能太厉害了能够做到这样。

——微博网友

守护绿色，和谐共生

佳能始终以高标准严格要求自己，在产品设计、生产、销售、回收再利用以及企业运营的各个环节融入绿色节能环保理念，开展丰富多彩的环保实践活动：通过生命周期评估设计减轻环境负荷；通过“封闭废水处理系统”、采取对生产现场温度进行精细化管理等措施，实现节能减排；产品采用节能技术，减少产品使用中的耗电量；缩小包装体积、应用新型环保材料，优化集装箱装载布局，推进低碳省时的运输方式；开展硒鼓、墨盒的回收再利用；连续8年参与“地球一小时”活动，开展环保知识竞赛等活动。

佳能参加“地球一小时”活动八年了，好厉害。
爱护环境就是要像佳能一样做到实处。

——微博网友



佳能有言：

2016年，佳能（中国）在挑战中突破自我，在成长中持续前进，以感恩与关怀之心提供优质的产品和服务，助力员工发展并实现价值，打造责任供应链，降低对环境的影响。未来，佳能（中国）与各利益相关方携手一起（17）前行，创造更多价值与感动。



新版“佳能亚洲游客保障制度”助力安心旅行

11月16日，为进一步方便赴海外及港澳台地区旅游或常驻的佳能用户更快捷地获得相关服务，在现有保修服务区域范围外，提供“佳能亚洲游客保障制度”（以下简称ATPP）增值服务。用户可在香港、澳门、菲律宾、越南、泰国等14个国家或地区享受ATPP服务。



微评：佳能高度关注用户需求，为用户提供优质的产品和完善的服务，进一步提升前往ATPP制度目的地国家或地区旅游的游客维修器材的便利性，为出游的用户创造一段安心、周到的旅程，享受旅途中的拍摄乐趣。

为中国市场定制，佳能推出“云佳印”自助手机支付打印

12月5日，佳能（中国）顺应微信、支付宝主流手机支付趋势，专门针对中国市场推出自助手机支付打印服务——云佳印，推进打印服务覆盖更多公共场所，使更多用户能够根据需求实现随时随地、更加便捷的自助打印。



微评：佳能（中国）密切关注中国用户的需求，依托在影像输出领域齐全的产品线优势，不断满足用户多样化需求，助力拓展自助手机支付打印的多样化应用场景，努力为用户带来更加便捷的打印体验。

“佳能北大奖学金”连续19年为优秀学子提供支持

12月2日，佳能（中国）参加2016年度“佳能北大奖学金”颁奖典礼，为20名来自数学、物理、天文、计算机、哲学等专业的北大学子颁奖。佳能（中国）于1998年捐款5000万日元作为“北京大学佳能奖学基金”本金，并设立“佳能北大奖学金”，鼓励学生笃学勤思，积极开展科研实践、提出具有创新性的学术观点和学术成果。19年来，已为近800人提供支持。



微评：有着远见与情怀的企业，必定与当地社区共谋发展，做对社会有贡献、对未来有影响的事情。佳能（中国）不断深化与高校之间的产学研合作，为广大学子提供资金支持、就业和实习机会，为中国优秀人才发展增添动力。

佳能在中国市场推出首款桌面3D打印机

12月14日，佳能（中国）面向中国市场推出首款桌面3D打印机——Marv“魅立方”，该产品由佳能韩国研发、制造，将瞄准桌面级3D打印市场。Marv“魅立方”主要以PLA丝材为打印材料，在安全性、易用性、打印精度和打印速度方面表现突出。



首款桌面级3D打印机——Marv“魅立方”



微评：3D打印引领了制造行业的变革，已逐渐改变世界。佳能凭借在传统打印领域的丰富经验、以及在产品研发阶段的前瞻性，竭力捕捉客户需求、洞察客户打印习惯。佳能助力3D打印技术在人们日常生活中的普及与应用，让更多的用户体验到创意和乐趣。



佳能新加坡有限公司举办影像马拉松2016

2016年11月19日早9点，第十四届“佳能影像马拉松”在新加坡新达城会议中心欢乐起跑，近2000名摄影爱好者参加，比赛设立了“视觉”“共生”“新视角空间”三个摄影主题。每位获奖者也获得了丰厚的奖品，包括新推出的佳能数码单反相机EOS 5D Mark IV等在内的佳能摄影器材。最佳摄影者还将赢得去日本佳能展厅的梦幻之旅。本次影像马拉松新颖的主题也是对参赛者创造力和观察力的一种挑战。



佳能销售越南股份有限公司参与当地摄影节捕捉生活乐趣

2016年12月10日，围绕社区摄影的概念，佳能销售越南股份有限公司参加了第七届“形象助力2016”摄影节活动，通过摄影给大家带来欢乐和幸福。此次活动聚集了无数不同年龄、性别和国籍的摄影师，他们纷纷贡献力量，帮助当地居民，特别是处于贫困当中的人们。7年来，摄影节从当初只有100人的小型活动，已经逐渐发展成有4万人参与的盛事。

佳能泰国营销集团在泰国当地学校开展社会责任实践活动

2016年11月26日，来自佳能泰国营销集团（包括佳能销售泰国股份有限公司等企业）的300名志愿者参与了以“助力泰国儿童教育发展”为主题的社会责任实践活动，此次社会责任活动包括帮助当地学校翻修学校设施，同时也向学校捐赠了教学和体育设备。





佳能在华生产企业秉承“共生”理念，积极开展社会责任实践：将合规理念融入到运营过程和每一位员工的日常业务之中；与供应商开展深入交流与沟通；保障员工基本权益，关注员工职业发展，关心员工健康；在生产、生活中积极践行环保责任；积极回馈社会，用实际行动传递正能量。

佳能大连举行新春演艺大会，1200名员工及家属齐聚一堂，300余人参与演出。文艺表演之后还举行了慈善拍卖会，拍卖品合计265件，拍卖金额合计9930元，善款捐赠给大连当地公益事业。



激情演绎中的金子董事长

佳能大连新春演艺大会，激情演绎中的金子董事长

佳能深圳鼓励员工做到一专多能、一岗多能，通过公开评选，选出具有多项技能、可以胜任多个岗位的员工，授予“多能工”称号。同时，建立KP培养制度，在各部门培养非管理级的重要员工，引导员工钻研技术、培养高尚品德。



佳能深圳KP交流活动合影

佳能珠海连续4年发布环境报告书，在2015年度环境报告书中，重点披露了企业的基本情况、环境管理相关措施和绩效以及环境目标达成情况，同时还指出2015年佳能珠海未发生重大环境污染事故。

佳能中山举行年度供应商感谢状颁发仪式，对给予大力支持的优秀供应商颁发了感谢状及奖品；与供应商伙伴召开沟通会，进行更为深入的交流与沟通；将4月定为“遵纪守法强调月”，推进各部门开展自主点检及评价活动，并举行“强调月”成果发布会等。



佳能中山2015年度供应商感谢状颁发仪式合影



Delighting You Always

主编：鲁杰

编辑：蔡星燃

文案：谭冬琦

专业支持和设计：《WTO经济导刊》

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！

本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能CSR推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！

本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部：
CD_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！

您可以登录以下网站地址获取本刊的更多电子文档：
<http://www.canon.com.cn/corp/download/aboutcanon.html>

扫描二维码登陆，
新浪微博：佳能影像公益
www.weibo.com/delightedimage



扫描二维码登陆，
官方网址：佳能（中国）企业社会责任频道
www.canon.com.cn/csr

