

CSR Newsletter

佳能（中国）企业社会责任专刊

总第38期 2015年第12期

共生观点 View

共生



佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树
携全体员工向大家送上新春祝福

观看祝福短片：



www.canon.com.cn

2015年佳能（中国）开展了丰富多彩的社会责任实践，大大提升了企业的**公众认知度**和**品牌形象**。2016年是佳能（中国）深化各项工作的一年：深化社会责任的**普及与应用**、深化社会责任管理框架的构建、深化社会责任信息的传播和品牌形象的建设，成为主动应用社会责任国家标准的**代表和典范**，打造以满足社会需求为导向的**可持续性运营模式**，最终获得经济、环境、社会的**多重价值**。

佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部

2015年佳能（中国）企业社会责任实践硕果累累

2015年是佳能持续创造感动的一年，也是佳能（中国）企业社会责任辛勤耕耘和不断收获的一年。从公益文化项目“佳能影像发现丝路之美”，

到佳能（中国）CSR推进委员会正式成立，从《佳能（中国）企业社会责任报告2014-2015》发布，再到影像公益再获“10大五星级企业品牌公益

项目”……佳能（中国）展开的一项又一项创新责任行动，赢得了社会各界的支持和认可，收获了来自政府、专业机构和媒体等的多个重要奖项，

而这一切都源于佳能（中国）对企业社会责任更深入的理解，并将之内化于心，外化于行，为利益相关方带来源源不断的优秀实践和感动。

责任管理日见成效

社会责任发展指数持续提高

11月1日，中国社会科学院发布《企业社会责任蓝皮书

（2015）》。佳能（中国）的企业社会责任发展指数获得73.2分，较

2014年提高1.7分，在外资企业100强中排名第8位，在中国企业300强排名第43位，社会责任管理、环境、市场发展指数都有所提升，社会责任管理与实践日益完善。同时《佳能（中国）2014-2015企业社会责任报告》（简称报告）获得中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心的四星半评级。



佳能（中国）代表参加发布仪式



《佳能（中国）2014-2015企业社会责任报告》评级证书

“金蜜蜂2015优秀企业社会责任报告”奖

12月3日，由商务部《WTO经济导刊》与中国可持续发展工商理事会主办、瑞典驻华大使馆和德国国际合作机构（GIZ）联合主办的金蜜蜂中国企业社会责任报告国际研讨会隆重召开，国内外政府机构、企业、行业协会、研究机构等300余位代表齐聚一堂。报告荣获“金蜜蜂2015优秀企业社会责任报告”奖。



佳能（中国）代表（左四）参加颁奖仪式

责任实践屡获好评

入选《中国外商投资企业履行社会责任案例》

12月9日，佳能（中国）的《发现丝路之美传承民族文化》《关怀员工需求，打造温暖大“佳”庭》《支持经销商发展，共筑“责任共同体”》三个责任案例分别获得商务部中国外商投资企业协会外资企业履行社会责任优秀案例中的“发展战略贡献”“员工好雇主”与“合作好伙伴”三个奖项，佳能（中国）成为入选《中国外商投资企业履行社会责任案例》最多的企业之一。其中“发展战略贡献”奖是今年特设表彰企业发展

与中国发展战略一致的奖项，充分彰显出佳能（中国）积极支持国家“一带一路”战略，助力中国梦的实现。



佳能（中国）企业品牌及社会责任部总经理鲁杰（右二）领奖

积极参与企业社会责任实践研讨

9月23日，日本国际协力机构（JICA）中国事务所与北京师范大学社会发展与公共政策学院《企业社会责任实践中企业与社会组织的合作》研究项目中期报告会召开，佳能（中国）获评优秀案例并作为首位企



佳能（中国）企业品牌及社会责任部总经理鲁杰发言

业代表发言，向80余位日本在华企业的代表、优秀NGO组织代表及

媒体分享佳能（中国）的社会责任理念及实践。

聚集公益慈善能量

社会公益发展稳步提升

在中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心发布的《企业公益蓝皮书（2015）》中，佳能（中国）获得企业公益发展指数评分79.68分，在外资企业100强排名第3位，

在中国企业300强排名获得第6位，同时获得“公益典范·最佳企业”荣誉称号，从2009年延续至今的文化遗产保护项目同时位列“10大五星级企业品牌公益项目”。



《企业公益蓝皮书（2015）》



“公益典范·最佳企业”证书



影像公益添色彩

11月29日，由民政部民间组织服务中心和南方报业传媒集团主办、南方周末报社承办，以“公益正能量，助力中国梦”为主题的“穿透力公益之夜—2015首届中国公益微电影节颁奖典礼”在清华大学举行，《佳能影像发现丝路之美——华阴皮影》凭借影像技术助力文化保护，荣获“优秀影片奖”。



2015首届中国公益微电影节老腔视频获得优秀奖

激发员工创新活力

年度最佳雇主20强

12月11日，“智联招聘·2015中国年度最佳雇主”颁奖盛典在三亚财经国际论坛举行。佳能（中国）再次荣膺“2015中国年度最佳雇主20强”，整体排名第17名，在外资企业排名第3位，这是佳能（中国）连续第三年获得“中国年度最佳雇主”的殊荣。近年来佳能（中国）在人力资源战略方面的杰出表现得到了社会各界的广泛认可，接连获得“中国最佳人力资源

典范企业百强”、“最佳员工关系管理典范企业”等多项荣誉。



佳能（中国）人力资源战略本部总经理李钧女士（右五）作为代表领奖

发挥环保绿色效应

“年度环境贡献奖”

从2011年开始，佳能（中国）在全国各类网点设立墨盒回收箱，用以免费回收处理墨盒，并进行无害化处理，以及回收利用部分材料。12月

9日，佳能（中国）凭借墨盒回收活动，在由中国经营报主办的第七届“全球责任，中国行动”评选中，获得“年度环境贡献奖”。



佳能（中国）代表参加颁奖典礼



“年度环境贡献奖”奖杯

2015年佳能（中国）社会责任实践满满、收获满满、感动满满，在社会责任管理、公益、环境、员工等多个领域屡获殊荣，获得内外部利益相关方的认可和赞誉，这都是佳能“共生”理念的最好体现。2016年，佳能（中国）将充满激情与活力、以信心与行动继续踏上社会责任实践之路。在新的一年里，我们期待与各利益相关方携手，继续收获社会责任实践的丰硕成果，共筑美丽中国梦。

汇聚“佳”彩

——佳能(中国)2015年企业社会责任实践大盘点

时值岁末，鉴往知来。2015年佳能（中国）持续强化CSR管理，建立起CSR推进委员会，形成了由上至下、多层参与的CSR管理体系；紧密结合国家发展战略，发挥专业优势，开展了一系列责任行动；充分利用CSR报告、专家交流会、CSR专刊等多种工具和渠道，持续深入地开展利益相关方交流与沟通，传递“共生”理念。

以责任管理为根基

CSR管理是佳能（中国）实现“感动常在”的前提和基础。2015年，佳能（中国）结合企业实际情况，完善佳能（中国）2020可持续发展规划和目标——以佳能影像技术、产品和服务贡献“中国梦”。

2015年5月，佳能（中国）建立起以董事长兼首席执行官小泽秀树为委员长的佳能（中国）CSR推进委员会，强化CSR管理框架，形成各业务部门共同参与、共同发展的社会责任推进体系，促进企业管理提升。在委员会季度会议的基础上，我们结合CSR最新发展趋势，特邀CSR

专家分别开展了高层CSR培训会和CSR国家标准专项培训交流会，持续提升每一位佳能人的CSR意识，将CSR管理理念落到实处。



佳能（中国）CSR推进委员会高层培训会合影

常态化、专业化的交流互动

佳能（中国）重视打造畅通、高效的利益相关方沟通渠道，主动回应利益相关方期望和诉求。2015年，我们进一步夯实并拓展内、外部沟通平台，实现利益相关方沟通多元化、共享化。

我们坚持开展日常CSR的沟通与交流，及时与利益相关方分享佳能（中国）最新的CSR实践，在提升企业透明度的同时赢得利益相关方的理解与信任。借助CSR报告的编制契机，我们对内、外部利益相关方开展了多层面、大范围的调研访谈和问卷调查，从直接、真实的反馈意见中发现未来CSR工作的努力方向。在CSR报告发布会上，

我们通过与专家的面对面沟通，不但了解了CSR领域的最新趋势，更得到了专家对佳能（中国）CSR实践的专业评价。



CSR专家沟通会

佳能（中国）的“互联网+企业社会责任”

佳能（中国）紧跟移动互联时代趋势，创新CSR传播模式，将传统的“平面”传播转化为“屏面”互动，领先开发H5报告、CSR微刊等移动端传播工具，及时发布CSR实践信息，让利益相关方实现更为轻松便捷的阅读与分享，形成佳能（中国）CSR实践的感动传递。

佳能（中国）CSR报告H5版充分发挥移动端的互动特性，将平面报告的封面人物形象以立体的声音呈现，同时巧妙地将“感动常在”的企业理念以互动方式呈现，深化利益相关方对佳能（中国）CSR理念的认识。

在日常沟通方面，佳能（中国）创新开发CSR微刊，以图文并茂、简洁明快的阅读模式，为读者呈现CSR实践的精彩内容，凸显佳能（中国）的影像技术特点。



CSR报告H5版

西北区域总部和东北区域总部的成立、中欧物流“新丝路”线路的开通、“Mr. Color色彩达人”等产品和解决方案的推出，以及ATPP服务模式的升级……佳能（中国）用先进的影像技术及创新性的服务解决客户困扰，为其带来工作与生活模式的转型。对接移动互联时代的发展，佳能（中国）会为客户创造更加智能、多元、高效、便捷、舒心的生活。

校园招聘宣讲会、多样化的人才发展项目、国际人才交流项目……佳能（中国）不断为员工提升能力素质、开阔国际化视野提供各个方面支持。同时，佳能（中国）开展“员工开放日”等员工关怀行动，并组织员工参与大众体育活动，增强员工和家属对佳能（中国）的归属感和认同感，打造和谐温暖的大“佳”庭。



佳能（中国）西北区域总部首席代表中岛贵生致辞



中国节博会展会参观者体验佳能打印机产品

“为绿色而行动”是佳能的环境愿景，佳能（中国）将这一环保理念贯彻到产品全生命周期管理中，并积极开展产品节能环保认证，参加中国节博会等交流活动，组织开展“地球一小时”环保公益活动等，最大限度降低环境负荷，引导公众生活方式向绿色低碳、文明健康的方向转变，营造绿色健康的生活环境。

与伙伴打造“责任共同体”、“命运共同体”是佳能（中国）一直以来追求的目标。佳能（中国）在2015年持续推进ZD（零不诚实）文化，开展形式多样的经销商大会，举办“精英汇”等活动，为经销商伙伴提供专业性、针对性的培训支持，同时深化与战略伙伴的合作，以体系化管理和专业化支持带动伙伴成长，共同打造高品质的责任产业链。



校园招聘宣讲会上应届毕业生与佳能（中国）员工交流



佳能（中国）举办经销商大会



坚持不懈的追求——“感动常在”

“赠人玫瑰，手留余香”，佳能希望每一个人都能用手中的相机记录工作生活中美好瞬间与感动温暖，并将这份感动传递给更多的人，让我们每一个人留存感动，变得更加快乐和幸福。

负责任行动的真情流露

2004年佳能开展“顾客满意”的系列活动，时任佳能新加坡董事长的小泽秀树也在思考还应该有什么比“满意”更强烈的东西。想起“非典”期间，曾经有眼中含着泪购买佳能产品的顾客，小泽先生知道这是顾客对佳能负责任行动的真情流露，这就是佳能一直追求的目标——

“Customer Delighting”。从2005年开始，“Delighting You Always”成为佳能亚洲营销集团的企业标语。在中国，经过10多个提案的探讨，最终将“Delighting You Always”翻译成“感动常在”，大家觉得翻译得十分贴切，有一个触动内心的感觉，能够让大家产生更大的共鸣。



感动常在 佳能

“Delighting You Always（感动常在）”表达了佳能以感恩与关怀之心为广大用户不断奉献的心愿。佳能不仅为用户提供先进的影像技术和优质的影像产品，更全心全意关注并捕捉用户需求。通过每一次与用户交流的点滴努力，为用户提供温暖、贴心的服务，让感动常在。

共鸣传递感动

感动不分时间、不分地域，是每一个人都在追求的一种情愫。十年来，“感动常在”已经融入到每一个佳能人的血液之中，佳能也为利益相关方带来越来越多的“感动”产品和服务，“感动常在”已经成为佳能（中国）品牌的代名词，深入人心。

2015年，正值“感动常在”标语发布十周年之际，佳能在全亚洲范围内开展了“感动常在”主题歌词征集活动，最终由马来西亚员工亲自作词的歌曲成功当选。佳能希望“感动常在”主题歌曲不但能够增强员工认同感和企业凝聚力，更能够像歌中唱到的一样——“捕捉精彩瞬间，留存美好记忆”，用美妙的歌声、优美的旋律将“感动常在”的精神传播、感染到更多的人。



Delighting You Always

Come and see, our beautiful world

Let's capture moments

And preserve memories

Making them last forever

佳能“感动常在”主题歌曲节选



扫一扫，听音乐

传递影像的感动，第八届佳能“感动典藏”摄影大赛圆满落幕

2015年12月1日，第八届佳能“感动典藏”摄影大赛颁奖典礼在北京798艺术区尤伦斯当代艺术中心举行。本届大赛吸引了超过18万人参与，共收到逾48万幅高质量参赛作品，评选出专业组、大众组、打印组以

及特别感动奖等共14个奖项、93组获奖作品。中国摄影家协会副主席王文澜、新华社摄影部副主任丁玫、以及佳能（中国）执行副总裁小川一登等嘉宾出席了颁奖典礼，并为获奖者颁奖。



佳能（中国）执行副总裁小川一登致辞

自2008年第一届佳能“感动典藏”摄影大赛举办以来，佳能将“传递影像的感动”作为赛事的核心宗旨。8年来，超过1100万人通过这一

平台分享并传递了他们眼中的感动，激发出源源不绝的正能量。第八届佳能“感动典藏”摄影大赛于2015年5月5日正式启动，历时七个月圆满落

幕，这期间涌现了大量的优秀作品，现在就随我们一起来感受影像传递的故事与美好吧！



获奖作品：



第八届佳能“感动典藏”摄影大赛十佳摄影师获奖者与颁奖嘉宾合影



现场观众欣赏获奖作品

感动特别奖：



曹静彬《慈母手中线》

入选理由：“慈母手中线，游子身上衣。”年迈的老母亲或许已经看不清报纸上的字，但在为孩子缝补衣服时依然能缝的精致仔细。一言一语尽是牵挂，一针一线满怀爱意。

专业组——人文类金奖：



王中《水云间》

专业组——新闻类金奖：



张由琼《古国之殇》

专业组——生态类金奖：



方平《夕阳晚唱》

专业组——风景类金奖：



王晓东《梦回紫禁城》

高校专业组金奖：



陶奕燃《镜中窥铁》

青少年专业组金奖：



袁诗然《雪国列车》

佳能有言：

影像不仅仅是图像的呈现，它记录的是每个画面中的故事、故事背后的情感和情感中的感动，它传递的是多年后再次翻阅这张照片时内心涌出的美好感触。佳能一直以来都致力于通过提供优秀的影像产品、先进的光学技术以及无微不至的服务，将感动带给更多的用户。佳能“感动典藏”摄影大赛将会持续举办下去，为用户搭建传递感动的平台，为推动中国影像文化的普及和发展贡献积极的力量。

记录“感动瞬间”

——广州分公司再次出发送上“幸福大片”



全体参加拍摄活动的摄影师和畲族村民合影留念

“送幸福大片”是开始于2011年1月21日免费为当地村民拍摄“全家福”的活动，随后逐渐延伸为新春送祝福、送温暖的活动。活动现已连续举办了6年，每年佳能都和著名摄影记者、知名摄影家为大家拍摄“幸福大片”。

在为村民拍照、打印照片之余，佳能（中国）还为村民们准备了丰厚的礼品，为学生准备了书包文具，为畲族群众准备了150幅春联、60幅挂历，还有适合老人在冬天使用的保温水瓶、套装饭盒等。此外，摄影小分队现场打印装裱镜框，送给村民们的照片达200多幅。



当畲族群众拿着自己及家人的照片，接过挂历、文具、春联等礼品在现场喜笑颜开的时候，浓浓的年味提前在畲族村寨弥漫开来

“看着大家拿着照片以及我们提供的礼物，个个喜笑颜开，我自己也觉得心里暖暖的！”

——张紫霓 佳能（中国）有限公司广州分公司副总经理

佳能有言：

“送幸福大片”活动再一次见证了影像的神奇魅力。相机和打印机不但是记录村民欢乐面孔、感动瞬间的工具，更成为了传递快乐与幸福的纽带，透过一张张照片将“感动”、“幸福”传递下去。佳能的“送幸福大片”活动也会持续举行，为社会送上温暖感动的正能量。



左图：影棚和打印设备刚搭建好，大家从四面八方赶来，争着要成为第一个入镜的人，小朋友们身着印有凤凰图案的民族服装，落落大方站成一排

中图：老人拿着一张自己的照片向旁人展示

右图：通过佳能彩色喷墨打印机，一张张洋溢着新春气息的全家福照片打印出来

你知道佳能工厂是什么样子吗？佳能在华生产企业的员工通过一篇小故事告诉我们，虽然天气越来越冷，但是工作和生活可是充满感动与温情的，而这些温暖正是来自于佳能在华生产企业对员工的真诚关怀。佳能在华生产企业不仅为员工提供完善的基础设施，更着力营造团结互助的工作、生活氛围，让员工切身感受到如家的温暖。

我的小感动

文 / 姚兰 佳能（中山）办公设备有限公司

在我们每天点点滴滴的工作中，其实有很多让我们感动的事情。感动，不是什么大恩大惠，也不是什么惊天动地的事情，而往往是风平浪静中偶然的和风细雨。一件事，甚至是一句话，也会感动人的肺腑，如沁人心脾的甘泉。畅饮甘泉，我们的内心会变得澄澈而又明亮！

其实佳能给我的感动挺多的，记得那时我刚来到这个大家庭，看到整齐明亮的宿舍大楼，门上竟写着：“辛苦了，欢迎您回家！”看着这句话我感到

特别的温暖，因为工厂给人的感觉总是枯燥无味的，但看到这一幕让我有一种家的感觉。

刚上夜班的我，身体有点不适应，吃完宵夜后胃特别疼，本来想着坚持下就没事了，可越来越疼。想起在之前工厂的经历，这样的事就只能是请假自己去看医生了。我找到班长说要请假，她看我脸色不好，立刻放下手头的工作，过来问我哪里不舒服，要不要去医务室看一下。刚来这里的我，还不知

道有医务室。而班长在问过我知不知道怎么走，看我疼得厉害，就叫了一个同事陪我去，当时我真的好感动！

在员工身体不舒服时，得到的不是冷漠，而是关心。在这个陌生的环境，

在这个孤独的异乡，有一个企业，培养着这么一群心中有爱的管理人员，我顿时很庆幸自己进了一个这么好的企业，突然电视里传来一句话：“佳能，感动常在！”



来自Canon佳能官方微博、官方微信粉丝的故事



大四的时候男朋友送了我人生中的第一部单反，佳能550D。几年间，我俩带着我的550D和他的50D从南到北，从国内到国外走过了无数美景。如今男朋友已经晋升为老公，我感谢这一路有他的陪伴，更感谢佳能记录了我们的每一个美好瞬间。未来，我们会一直牵手旅行。佳能，感动常在。

——微博网友 哦鱼鱼鱼

一年前购入70D套机，因为爱好，因为考学。佳能相机带给了我很多很多，记录生活中的点点滴滴。希望自己高考顺利，摄影之路一路前行。因为有佳能，因为感动常在！

——微信网友 流放者



自从有了第一台相机——500D后，对摄影的热爱就没停止过。一次偶然的机会，投稿了一张乌兰布统拍摄的照片，就选中上了去年的台历。谢谢佳能，感动常在！

——微博网友 尼采的视觉小屋

“佳能北大奖学金”连续18年为优秀学子提供教育支持

2015年12月4日，佳能（中国）参加2015年度“佳能北大奖学金”颁奖典礼，为20名来自数学、物理等专业的优秀学子颁奖。佳能（中国）于1998年捐款5000万日元作为“北京大学佳能奖学基金”本金，



颁奖现场合影（左四为佳能（中国）人力资源战略本部总经理李钧）

并设立“佳能北大奖学金”，旨在鼓励学生在校期间开展科研、提出具有创新性的学术观点和学术成果。18年来，已为779名学子提供支持。

微评：人才是经济社会发展的第一资源，佳能（中国）通过校企合作，为广大学生科研治学提供资金援助和支持，同时为学生提供就业和实习机会，激励学生将所思所学用于社会实践，为优秀人才搭建梦想的舞台，为中国人才的培养和发展持续贡献力量。

佳能中欧铁路物流线路开通——打通“新丝路” 开启物流新旅程

2015年11月，佳能正式打通新一条全球化的物流线路——中欧物流“新丝路”线路。与现有的海运及空运相比，中欧铁路物流线路提高了运输效率、节约了运输成本、降低了二氧化碳排放，在促进佳能“全球化”进程的同时，快速响应并满足用户需求，同时有效缓解了物流过程中对环境的污染。



佳能中欧铁路物流线路首发式

微评：作为一家全球化生产、全球化销售的企业，佳能积极对接并支持中国“一带一路”发展战略。中欧铁路物流线路的开通进一步推动佳能联通中国和欧洲市场，并实现更加可靠、高效、低碳的全球性物流体系，满足用户日益多元化、高效率、低成本等多样性需求。

佳能眼底照相机助力糖网病等眼部疾病筛查

2015年12月9日至12日，佳能携免散瞳数字眼底照相机CR-2参展中华医学会糖尿病学分会第十九次全国学术会议，为糖尿病引起的眼部并发症——糖网病的筛查提供高水平解决方案。凭借高品质图像处理能力、即拍即得的成像技术、无痛无创的诊断体验等，佳能眼底照相机获得众多糖尿病专家和医务工作者的肯定。



佳能免散瞳数字眼底照相机CR-2

微评：佳能将领先的影像技术应用于糖网病等常见疾病的诊断，通过医疗技术和产品创新不断为用户带来更加精准、高效、安全的诊疗体验，同时通过与国内医学界的广泛交流使眼底检查得到更大范围的传播与推广，为我国糖网病的早期预防发挥积极作用。



Delighting You Always

主编：鲁杰

编辑：蔡星燃

文案：谭冬琦

专业支持和设计：《WTO经济导刊》

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！

本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能CSR推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！

本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：
CD_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！

您可以登录以下网站地址获取本刊的更多电子文档：
<http://www.canon.com.cn/corp/download/aboutcanon.html>

扫描二维码登陆，
新浪微博：佳能影像公益

<http://t.sina.com.cn/delightedimage>



扫描二维码登陆，
官方网址：佳能影像公益

<http://www.canon.com.cn/csrimage>