

CSR Newsletter

佳能(中国)企业社会责任专刊

总第25期 2014年第7期



佳能希望小学的素质“映像”

佳能人，因光影而驻足
有意思的佳能影像乐天地

佳能(中国)CSR报告获社科院4.5星评级
ZD在我心，争做SOX“主人翁”

共生观点 View



今年，我特意和部分经销商伙伴召开了“晚餐会议”。这样的沟通会别开生面，大家推诚置腹，分享了不少很有价值的信息。我们每年都要举办一次博览会，希望有机会与13亿中国消费者进行交流。

大家知道，平时我经常和周围的人打招呼，我希望能够和尽可能多的员工面对面交流。中午的时候，如果在电梯里碰到了，大家一定要叫上我一起去吃饭啊。除此之外，还可以跟我的秘书确认时间，很乐意接受大家的邀请。

小泽秀树

佳能(中国)有限公司董事长兼首席执行官

佳能人，因光影而驻足

在北京金宝大厦的佳能(中国)办公区，“佳能员工摄影画廊”格外抢眼，这是佳能(中国)员工自己的作品展。每月一期的“员工摄影画廊”已成为佳能人共享摄影作品的芳草地，工作之余必不可少的话题和期待，也成为佳能人热爱摄影，热爱影像生活的见证。

晒一晒魅力童年照

“员工摄影画廊”项目的负责人——佳能(中国)影像信息产品本部的张雨阳说，每一期都能收到大量佳能(中国)员工的摄影作品。

在最新一期的展板上，他别出心裁地策划了引人注目的晒“童年照”活动。一张张小小的照片，勾起每一个佳能人内心深处最为甜美的回忆，也见证了影像技术和产品日新月异的发展。

佳能人眼中的摄影

摄影是爱好和习惯，也是艺术和学问，更是人们热爱美好生活的记录和表达。那么，佳能人如何看待摄影，如何看待“员工摄影画廊”呢？



佳能人除了具有摄影发烧友的一般特征之外，用起相机，他们还有一份浓浓的自豪感：

因为，佳能人摄影创作，用的是自家产品。

从便携卡片机到高端单反相机，投稿“员工摄影画廊”的佳能人可谓装备齐全。“员工摄影画廊”不仅是佳能员工切磋摄影技术的平台，也是佳能员工展现热情、乐观态度的一扇窗口。他们通过自己的影像“大作”，表达着对摄影、生活和工作的热爱。



📷 总裁获得“人气奖”

佳能(中国)董事长兼CEO小泽秀树先生也是“员工摄影画廊”的积极参与者。小泽先生一直强调“佳能照相机有助于人与人之间的交流”。2014年上半年他还以匿名的身份获得了“人气奖”(获得员工投票最多)。



“疾驰的火车上，一对捷克情侣不时拿起佳能相机记录窗外风景。我恰巧坐在一旁，三人自然而然地通过照相机和摄影聊了起来。于是就有了这张笑容甜蜜的情侣照。”

——佳能(中国)董事长兼CEO 小泽秀树

📷 成为佳能相机的代言人

张贴在“员工摄影画廊”的摄影作品，由全体员工共同评选出“人气奖”，并由专业摄影家评出“评委选择奖”。这荣誉带给获奖者鼓舞和奖励，成就他们的“大师梦”。

“员工摄影画廊”项目组还细心地在展板旁准备了“摄影小贴士”，每期选取和介绍人像、动物摄影等不同拍摄主题和技巧，让光影文化流动在佳能(中国)的办公场所。

第40期员工摄影画廊“评委选择奖”获奖作品
(本期由专业摄影师李绍杰担任评委)

➡➡➡ 一等奖：侯杨《海风》



这是一张非常成功的时尚人物作品，海风塑造的发型、娇揉的表情、造作的姿态、时尚的泳装，当代年轻女性的所有特点，都被作者抓拍到位。

➡➡➡ 二等奖：武明《窗外》



画面虚实夸张到位，如果能用TS镜头拍摄效果会更好，又能进一步熟悉移轴镜头的使用特点，可谓一举两得。

➡➡➡ 二等奖：张雨阳《日出金山岭》



构图饱满，质感细腻，层次丰富，色彩饱和。遗憾的是天空因曝光过度，有些失真。建议：使用渐变灰镜加以补偿。

公司动态

佳能（中国）获评“年度责任团队”、“年度责任案例”

7月25日，佳能（中国）荣获由南方周末主办的第六届中国企业社会责任年会“**年度责任团队**”及“**年度责任案例**”奖。本届年会期间，围绕“构建责任共识”的主题，国内外政府、企业、公益组

织及媒体代表等聚在一起，对在2013-2014年度社会责任领域贡献突出的个人、企业及责任案例进行表彰。获奖企业还包括宝马、通用、三星、日产、丰田等在华跨国公司。



微评：佳能（中国）因“携手员工及合作伙伴，在教育、环保、文化、社区、人道援助等领域的持久贡献”，获得“年度社会责任优秀团队”称号；“佳能影像之桥”项目凭借在亚洲10个国家及地区青少年跨文化、跨地域沟通中的贡献，获得“年度优秀责任案例”殊荣。

佳能（中国）入选“中国最佳表现企业”50强

6月20日，佳能（中国）入选《环球企业家》杂志评选的2013年度“中国最佳表现企业”50强。本届评选活动不仅以企业的业绩数字为衡量标准，而且更加关注采用创新策略的企业。这是佳能（中国）第三次荣获该奖项。

微评：如今，对于企业成功与否的评价标准已经超越了单纯的经济业绩指标。企业的最佳表现中还包括企业如何适应社会发展需求，发挥自身优势，创造经济、环境和社会业绩综合价值最大化。

微软与佳能达成专利许可协议

7月3日，微软与佳能宣布达成一项包括数码图像和移动技术方面的专利交叉许可协议，涉及数码图像与移动消费产品，尖端消费产品与色彩处理技术等两家公司的多种产品和服务。该项协议是佳能与微软长期合作关系的自然延伸。此前，双方在产品研发方面一直开展合作。

微评：作为一家重视创新的全球性公司，佳能与其他创新型公司的合作，为佳能创新技术提供了长远保障。这种创新将给客户带来更大价值。

产品快讯

佳能全线影像新品亮相上海展览会



7月3日至6日，佳能(中国)全新平板打印系统亮相第二十三届上海国际广告技术设备展览会。以“达印中国”为主题的佳能展台，运用视觉化的方式，向用户展示了佳能产品在广告行业的全方位应用。直接印在玻璃上的京剧形象、高超的色彩表现能力等充分诠释了佳能高超的色彩管理技术和宽泛灵活的功能适用性。

微评：佳能专业印刷产品及应用解决方案在色彩表达和输出效率上不断创新，追求卓越，力求为广告行业提供全方位支持，将进一步助力客户提升商业价值。

佳能亮相青岛电博会

7月11日至14日，佳能(中国)第四次参与中国国际消费电子博览会，这是亚太地区最大的电子消费展。佳能携旗下包括数码单反相机、激光打印机及喷墨打印机等产品线在内的多款明星产品参加该展会，与全球企业、采购巨头及各行业专业观众分享佳能影像产品的独特魅力。



微评：佳能鼎力支持中国电子消费市场的发展，以不断创新的前瞻精神和专业专注的产品及服务，带给行业客户和消费者非凡的影像体验和电子技术成果。

活动概览

第二届佳能全国高校摄影作品大赛落下帷幕

2014年7月，以“影像之名”为主题的第二届佳能全国高校影像作品大赛圆满结束。大赛历时一年，来自全国44所高等院校，共172部参赛作品，历经样机试用、圆桌会议、校园影像新锐工坊、作品的征集和评审五个环节分别获评10个奖项。此次大赛，佳能提供了专业摄像机XF105/XF100、EOS C100电影摄影机等先进的专业摄像设备支持。

微评：作为影像行业的全球领导者，佳能将培养优秀影像人才和推动中国影像事业视为自己的使命。

打印全家福，佳能为春城昆明增添幸福



7月21日，“照片就要打出来，佳能进万家”打印体验活动走进云南昆明。活动正值火把节期间，当地居民纷纷赶赴现场，把火把节中全家人温馨、热闹的场景拍摄并打印。

微评：随着“拍照，打印”时代的到来，“家庭打印，尽在佳能”的理念和行动走进社区，让居民感受佳能喷墨打印机的高品质输出效果和家里拥有打印机的便捷。

在为期半年的编制过程中,《佳能(中国)企业社会责任报告2013-2014》得到了包括业务部门、佳能集团在华关联企业以及合作伙伴、政府等利益相关方的广泛支持。报告专注于发现、记录、分享佳能在中国的CSR理念和实践,促进企业社会责任与公司核心业务的结合,实现与内外部相关方的更有效沟通。

《佳能(中国)企业社会责任报告(2013-2014)》获得社科院四星半评级

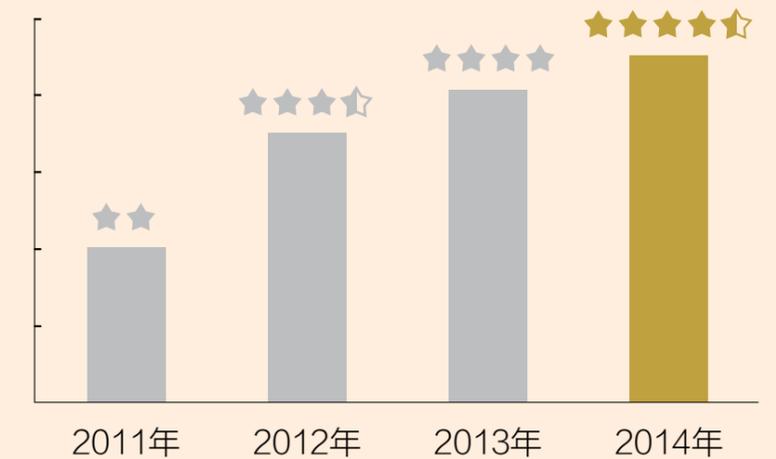
稻穗声中听取报告佳绩

2014年8月,中国广袤的南方大地迎来水稻收割季。徐徐秋风袭来,阵阵稻穗声浪中,收割人与大自然浑然一体。在这个金秋时节,《佳能(中国)企业社会责任报告2013-2014》新鲜出炉,这是佳能连续五年发布中文本土CSR报告。

年年如是,岁岁今朝。

今年的报告依然由佳能(中国)品牌沟通部牵头,协同各业务部门、佳能在华关联企业,广泛开展与供应商、政府、社区、员工、专业机构等相关方的调研和沟通,在实质性、完整性、平衡性等方面获得了外部专业评审机构——中国社会科学院的好评和认可。

亮点纷呈,精彩继续。那么,让我们徜徉在稻穗声浪中,通力合作,共同塑造和展示佳能(中国)负责任的运营和品牌形象吧。



《佳能(中国)企业社会责任报告2013-2014》评级报告摘录:

- **报告实质性由去年的四星提高到今年的五星:** 系统披露了“产品技术创新”、“供应链社会责任管理”、“职业健康管理”、“环保产品的研发和销售”、“危险品仓储、运输和废弃管理制度”、“产品和包装回收再利用”等电子产品与电子元器件制造业关键性议题,报告实质性提高到五星(满分);
- **报告完整性由去年的三星提高到今年的四星:** 佳能(中国)系统搜集资料,挖掘履责亮点,指标显著增加,行业核心指标覆盖率提升到72.0%,报告完整性由去年的三星提高到今年的四星;
- **报告平衡性由去年的三星提高到今年的四星:** 在平衡性方面对“专利申请数”、“产品节能性”等指标进行横向对比,平衡性由去年的三星提高到今年的四星。

“《佳能(中国)企业社会责任报告2013-2014》为4.5星(满分五星),是一份领先的企业社会责任报告。”

——中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心

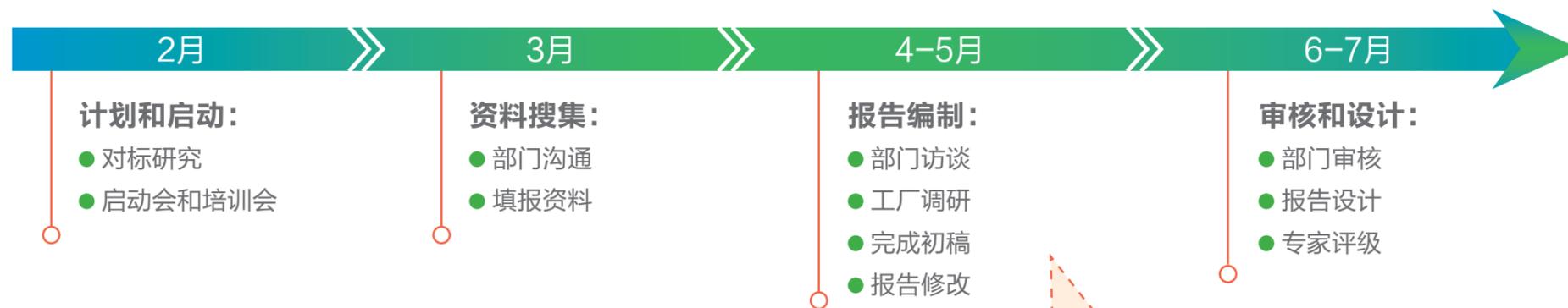
2014年2月底，报告编制启动会如约而至，来自佳能(中国)13个相关部门负责CSR的同事共聚一堂。这样的工作热情也延伸至填报部门信息、协助企业调研和部门访谈，审核报告文字和设计，乃至参与报告评级的各环节，成为今年佳能(中国)CSR报告内容的重要保障。

速递

2014年8月12日，佳能(中国)作为发布企业社会报告的外资企业代表，受邀参加首届上海外资企业社会责任(中国)报告发布会暨2013年度外资百强企业表彰会。



53家知名外商投资企业在此间首次集中发布社会责任报告。社会责任报告成为继营业收入、进出口总额、纳税总额、吸收就业人数之后，上海综合评价外企综合效益和整体贡献的又一项指标。



“佳能基于“共生”理念提出的“感动常在”，给很多人留下了深刻印象。读完《佳能(中国)企业社会责任报告2013-2014》，我看到了“感动常在”背后的“感动常为”。

没有无缘无故的感动，感动是佳能用行动创造出来的。

《报告》以“共生”理念为引导，让我们感受到佳能与客户共生，与环境共生，与伙伴共生，与员工共生的行动。这份报告是佳能以影像技术改善工作和生活的执着追求和形象写照——他们以“感动常为”创造“感动常在”。

——《WTO经济导刊》主编 于志宏



佳能(中国)副总裁奥山隆向CSR团队分享商务影像产品部客户服务案例

佳能(中国)高级副总裁渡边秀一向CSR团队分享佳能(中国)客户全价值计划

与佳能在华生产企业一线员工进行沟通

与CD(Customer Delight)服务部进行客户服务水平访谈

在佳能精技立志凯高科技(深圳)有限公司调研访谈员工关爱

在佳能(中山)办公设备有限公司调研访谈员工关爱

在佳能(苏州)有限公司调研访谈供应链管理

感谢各位佳能人在报告编写过程的大力支持和辛勤付出!

佳能希望小学的素质“映像”

三面环海的辽东半岛上，步云山是第一高峰，峰顶常有云雾弥漫，视野广阔且景致秀丽，以步云山为名的佳能希望小学坐落于此。走过二十年的步云山小学，已不再停留于传统希望小学的物质“接济”，而是构筑起同捐助方衔接无缝的伙伴关系，素质教育在这里茁壮成长。

辽宁省大连市步云山乡佳能希望小学（以下简称步云山小学）是佳能集团在中国建设的第一所希望小学。二十年来，爱心在这里延续并结出硕果。齐全的教学设施让这里与传统印象中的乡村小学全然不同。

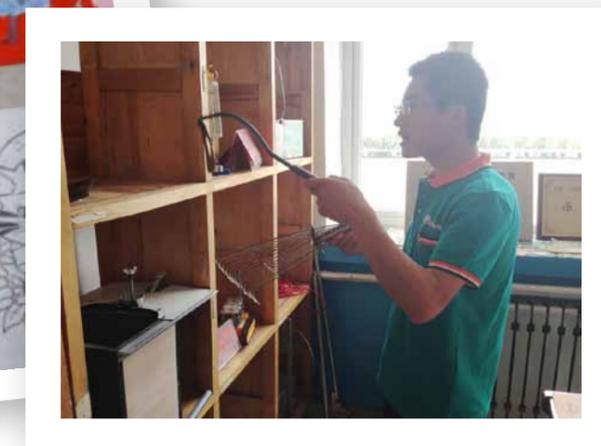
2014年6月25日，佳能（中国）第五次来步云山乡佳能希望小学开展影像交流活动。18名佳能志愿者为40名孩子带来了日本和台湾的风土人情和生活照片，还为大家开设了丰富的摄影知识讲座。

“这里的物资还算齐全。我希望，把学校打造成为一所‘科技’小学，让孩子们接受高质量的素质教育，获得更好的发展。”

——步云山小学校长对志愿者们说的心里话



这块展示板上贴满了孩子们的绘画、手工作品



校长自豪地展示学生的小发明



孩子们兴奋地邀请志愿者参观音乐教室、美术教室和科技教室。他们曾包揽了大连市中小学生科技大赛发明奖的金奖和银奖



步云山小学三层白色主教学楼前，是篮球场以及由环保方砖铺就的步道

【日本和台湾并不遥远】



在课堂上，孩子们还收到了来自台湾小朋友的交流卡。摄影课结束后，孩子们也将大家的作品放在交流卡中，分享自己的生活

对于成长中的孩子们来说，了解外面的世界，与其他国家和地区的小朋友交流很有意义。在影像交流课堂中，孩子们端坐在书桌旁，听佳能志愿者讲述日本和台湾的文化知识，也可以通过镜头和绘画展示自己对美和本地文化的看法。

链接：在日本，佳能与本地小学共同开设科学和环境课，鼓励孩子们以摄影发现和关注科技、本地和全球环境等主题，思考自己能做些什么。在专门的打印机解体教室，五、六年级的小学生们和佳能志愿者一起，将打印机的零部件按金属和塑料分类，了解再循环处理知识。志愿者们还以打印机为例，向孩子们介绍全球变暖影响、废弃物分离等佳能环保举措。在当地环境的主题课堂上，孩子们还拍摄校内环境现状，分组讨论问题和可改进的地方。



“你照片里的莲花很美，希望你的人也如照片中的莲花一样，一枝独秀！最后祝你学习进步，天天向上，快乐每一天！”一位小朋友在交流卡上认真写到。

“什么是摄影？”、“台湾离我们有多远？”……孩子们围在志愿者身旁叽叽喳喳问个不停，志愿者哥哥一秒钟化身他们的“百科全书”。

【在课堂上，感受微距摄影的魅力】



“怎么样拍出最美的照片？”“微距该怎么用呢？”孩子们对此很感兴趣。校园里的花花草草、远处的大山、蓝天，这都成为孩子们的取景素材

佳能志愿者发现，使用微距，用镜头感受细微的变化和美，这有助于孩子们对事物进行更加深入的观察，培养他们的探索精神。志愿者们还鼓励小朋友们走到讲台上，和同学们分享拍摄自己作品的心得，并提醒小朋友认真倾听他人的分享。



佳能有言：

以小见大，见微知著。

佳能(中国)与步云山小学共同取得的教育成果，源于佳能对学校生存和发展需求的准确理解。在这里，孩子们和老师们已经迈出了素质教育的步子。从选拔具有专业摄影知识的员工志愿者到嵌入佳能影像文化交流活动等，佳能所要贡献的正是自身的影像优势。

我们看到，孩子们学习了微距摄影，借此发现原来所认识事物的细节，形成对周遭事物更新和更深的认识，唤起对身边事物的更大兴趣。在步云山，佳能和学校更重视培养孩子的动手和沟通能力以及专注、发现美和快速学习的能力。这不仅是拍好一张照片所需要的，更是孩子们在未来学习和生活中要掌握的。

有意思的 佳能影像乐天地

佳能影像乐天地处于佳能(中国)同消费者接触的最前沿,众多消费者正是在这里“了解影像、认知佳能”的。佳能影像乐天地更进一步的努力方向,就是见证大家在这里“爱上摄影、品味影像、倾心佳能”,并为每一位到来的用户提供量身服务,陪伴每一位佳能用户的影像旅程。

上哪儿去? 约在佳能影像乐天地吧!

8月1日至16日,在佳能影像乐天地,一场场“放飞爱情,分享默契礼”的主题活动密集展开。

影像乐天地是佳能面向摄影爱好者和客户的交流体验中心。与之相对应,在办公和专业打印产品方面,佳能(中国)还设有商务应用方案中心。



情侣们用佳能镜头晒出俩人世界的默契,经过一番默契测试大考验后,大家现场领取了精美礼品以及活动的全程视频记录

得益于这些愈加丰富的数码课堂、影像展览以及众多的主题活动,佳能影像乐天地正变得越来越“有意思”。在这里,大家可尽情感受影像先锋的科技力量,享受从视觉、触觉到感观的全方位体验之旅。

在这里,爱上摄影,倾心佳能

佳能(中国)一直在增强同客户间的“触点”,最广泛和有效地聆听来自每一位用户的声音。在2014年初,佳能(中国)新整合成立了客户服务本部(Customer Delight),统筹包括佳能服务热线、各地快修中心和佳能影像乐天地在内的众多一线“触点”,努力增进佳能从售前到售后咨询的全周期服务。



佳能影像乐天地每月设有两期画廊展览,邀请包括新锐摄影师在内的摄影大咖分享作品;摄影课堂每月推出新的摄影主题,摄影爱好者与专家共同分享摄影的乐趣

每一次驻足,都是留念。在一系列的摄影主题活动之外,佳能影像乐天地有着顺畅、完善的反馈渠道和流程。无论是基于佳能影像乐乐天地的活动服务,还是就产品技术本身,借助于面对面询问、留言簿等互动方式,佳能影像乐天地一笔笔记录下每一位来客的意见和建议。这些意见和建议或者得到即时解答,或者在第一时间内汇总到佳能业务部门直至集团总部。

在这里,遇见快乐、可信赖的人

佳能影像乐天地三周年生日当天,现场的600多位摄影爱好者现场送来生日祝福,这其中很多都是常来佳能影像乐天地参观、听课的“老朋友”。

这样的故事还有很多。“信赖感”、“亲近感”,这是



有想法、有责任心、乐意与人交流，佳能影像乐天的员工胜任模型有这样的要求。团队不断在沟通中提升自我，接触更多新鲜知识，在感动客户的同时享受愉快的工作

佳能影像乐天地服务团队的自我要求。在佳能(中国)看来，佳能影像乐天地能不能更有意思，主心骨还是依赖于一支充满热情、活力，富有专业水准的服务团队。

佳能影像乐天地每月到访人次高峰时超过一万人。为每天数百位的佳能粉丝提供专业、周到、热情服务的是怎样的一支团队？这十余人的团队年轻、充满朝气，但60%以上都有两年以上的佳能影像乐天地工作经验，相当一部分员工已在这里服务数年。

佳能影像乐天地足迹



佳能影像广场

(朝阳区嘉里中心)

250平方米

2003年-2005年

佳能交流空间·北京

(西城区西单华远街13号)

600平方米

2006年-2010年

佳能影像乐天地

(朝阳区三里屯SOHO中心)

950平方米

2011年至今

从嘉里中心到三里屯，佳能影像乐天地已走过十个年头，展览面积也一次次扩大。2014年，佳能(中国)CD(Customer Delight)部门成立展厅管理科，作为包括佳能影像乐天地在内的各地展厅与各部门之间的沟通桥梁，积极推进展厅统一化进程，为佳能(中国)和用户、摄影爱好者提供最佳的互动空间。

佳能影像乐天地将以客户需求为中心，增强产品深度体验和员工服务能力培训，开展CSR活动影展、敬老、相机健康检查和日常维护讲座等更多个性鲜明、引人注目、口口相传的活动。另外，佳能影像乐天地的一项重要功能是VOC(Voice of Customer, 客户之声)收集，CD部门将推进佳能影像乐天地更加规范地收集和汇报VOC，并把其纳入公司VOC处理流程中，使来自客户的声音得到及时反馈。

佳能影像乐天地：有限空间 无限延伸

佳能影像乐天地首先是佳能(中国)了解摄影爱好者和客户需求的最前沿触点。基于方方面面需求的把握和调整，我们专注于增强互动性和体验性，在有限的交流空间中创造无限的延伸体验。

佳能影像乐天地更是大众影像文化的集聚地，观察国内外影像潮流的风向标。越来越多的摄影爱好者、摄影师和普通用户来到这里，分享

他们的摄影成果和心得，佳能(中国)也敏锐察觉并贡献最新的影像技术。

佳能影像乐天地还在思考的是，怎样更紧密地同客户的需求相结合。这可以是进一步细分客户群体，数码课堂授课教程等。同时，佳能影像乐天地还更主动地“走出去”，走进更多的社区、企业、高校等，实现更加广泛的影像文化传播和交流。



佳能影像乐天地走进金隅地产，开展摄影讲座活动

ZD在我心，争做SOX“主人翁”

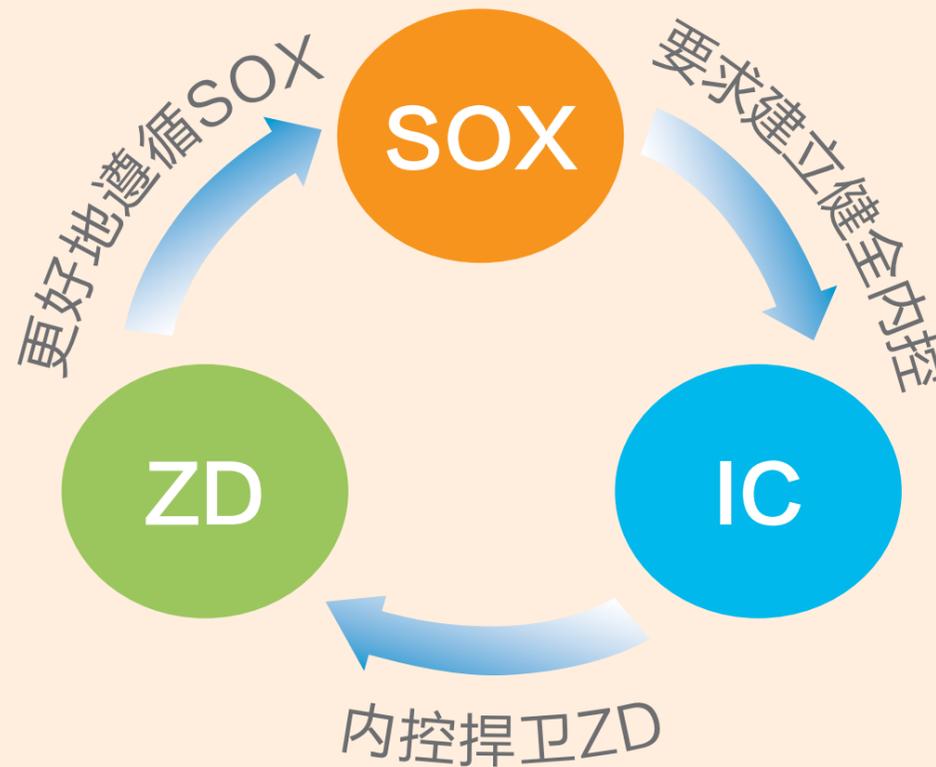
——佳能（中国）开展SOX E-learning和主题周活动

SOX（《萨班斯法案》）作为会计职业监管、公司治理、证券市场监管等方面的重要法律，被冠以“最具深远意义的公司改革法案”之称。SOX“落户”佳能（中国）以来，外部审计连续八年均为合格。这样的成绩，源自于佳能对ZD（Zero Dishonest，零不诚实）的重视和人人参与IC（内部控制）的努力。

SOX助力实现ZD

ZD帮助佳能员工提升价值观、正确有效地做事。在佳能，“用IC捍卫ZD”是公司的重要理念之一，而SOX审计是为佳能提供增值服务、强健内控、强化管理者责任的重要一环。只有每一个人做到“诚实于心，公正于行”，才能够更加有效地推动内控的完善，进而推进ZD文化的扎根。

对佳能而言，内控工作需要“全员参与、全员理解、全员有责”。从部门领导到基层员工，所有人都是公司实现“内控零缺陷”目标的助推剂，实现ZD从“必须”到“自觉”的转变。



ZD之旅系列 E-learning 课程

SOX阳光行

2014年,佳能(中国)将SOX作为内控的重要主题,开展培训课堂,让大家“交流面对面”;制作动画版的E-learning课程等一系列活动,帮助全体员工“要点轻松知”,更好地

了解SOX背后的故事,以提升内控技能,明晰SOX和内控活动的关系。通过E-learning的课程,佳能(中国)员工对IC、对SOX有了更加清晰和深入的认识。每个佳能人都是SOX的“主人翁”。



SOX主题周中,活泼可爱的Zee Dee和严谨的原先生为大家讲解了5个SOX故事

为了更好地在全公司强化诚信经营的理念,佳能(中国)建立了ZD推进团队。团队肩负着宣传队和实践者的角色,通过说明会、简报、内部海报、指南、广播、课堂授课、分组讨论、在线培训等多种形式,深入浅出、生动有趣地向员工普及合规知识,宣传IC和ZD的理念。

2013年佳能(中国)ZD(零不诚实)培训绩效

新员工

培训人数(人) 培训次数(次)

66 9

新升职员工

培训人数(人) 培训次数(次)

62 4

分职能的培训

培训人数(人) 培训次数(次)

507 21

全体员工

培训人数(人) 培训次数(次)

635 34

【健康第一】

佳能大连办公设备有限公司：全员动起来

6月16日至26日期间，佳能大连办公设备有限公司（简称佳能大连）举办2014年度毽球和足球比赛。本届毽球比赛在往届团体赛的基础上，增加了个人赛和计时赛项目，91人次参加比赛；8支代表队参加了为期8天共16场次的足球赛。佳能大连希望能够借助体育比赛，督促员工加强身体锻炼，并将比赛中的拼搏精神应用于日常工作中。

【员工沟通】

佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司：温情难忘的生日会

6月25日，佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司（简称佳能深圳）举办了6月员工生日会。期间，佳能深圳为寿星们准备了不同口味的生日蛋糕，寿星们吹蜡烛，唱生日歌，欢声笑语，热闹非凡。自2013年7月起，佳能深圳开始以生日会的方式为员工们庆祝生日，生日会每月举办一次。每次生日会都获得了公司员工的热烈反响，成为每个人一段难忘而又美好的回忆。



【生态保护】

佳能（中山）办公设备有限公司：送出的，不仅是鱼苗

6月22日上午，佳能（中山）办公设备有限公司（简称佳能中山）200名员工在港口镇水产码头放养6种合计30万尾鱼苗。这是佳能中山在2014年度第二次组织该活动。经过工厂精心挑选的鱼苗品种，既可以防止外来物种的入侵，也能够增加本地生物的种群数量，贡献中山地区的生物多样性保护。

温馨提示：鱼苗的放养一定要得到当地渔业部门的许可哦！

【安全生产】

佳能大连办公设备有限公司：安全尽在一分钟

佳能大连办公设备有限公司（简称佳能大连）举办“1分钟演讲活动”，在早会期间就遵守安全规定开展演讲，以规范员工行为、形成安全生产氛围。单人演讲、组合演讲、情景模式演讲、你问我答……丰富多样的形式，让员工对作业标准、着装要求、违规后果等有了更为深入的认识，安全意识得到提升。

Canon

Delighting You Always

主编：鲁杰

编辑：杜锦

文案：杜锦、罗虹

专业支持和设计：《WTO经济导刊》

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！

本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能CSR推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！

本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：
CD_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！

您可以登录以下网站地址获取本刊的更多电子文档：
<http://www.canon.com.cn/corp/download/aboutcanon.html>

扫描二维码登陆，
新浪微博：佳能影像公益

<http://t.sina.com.cn/delightedimage>



扫描二维码登陆，
官方网址：佳能影像公益

<http://www.canon.com.cn/csrimage>

