

Canon

Delighting You Always

感动常在 **佳能**

佳能（中国）

可持续发展报告

2024-2025



Sustainability



关于本报告

尊敬的读者：

可持续发展是破解当前全球性问题的“金钥匙”，可持续信息披露日益成为企业与利益相关方沟通的重要工具。2023年6月，国际可持续准则理事会（ISSB）正式发布《国际财务报告可持续披露准则第1号：可持续发展相关财务信息披露一般要求 IFRS S1》；《国际财务报告可持续披露准则第2号：气候相关披露 IFRS S2》。2024年11月，中国财政部等九部门联合印发《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》。

佳能（中国）有限公司（以下简称“佳能（中国）”“公司”或“我们”）基于这一背景以及自身高质量发展的需要，充分结合相关信息披露要求，将社会责任报告升级为可持续发展报告。

本报告是佳能（中国）发布的第十六份可持续发展相关专项报告，披露佳能（中国）及在中国大陆地区法人在可持续发展方面的理念、实践及工作绩效。此外，本报告部分内容涉及到佳能股份有限公司（以下简称“佳能”或“佳能集团”）的信息。为了使您对佳能（中国）有更加直观的了解，本报告添加了超链接和二维码，您可以进一步了解到相关内容。

时间范围

本报告以佳能（中国）2024年统计数据为主，部分内容追溯以往，并延伸至2025年6月。

编制依据

报告编制全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》《国际财务报告可持续披露准则第1号：可持续发展相关财务信息披露一般要求 IFRS S1》《国际财务报告可持续披露准则第2号：气候相关披露 IFRS S2》中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架》（CASS-CSR4.0）、《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）、《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR1.0）等相关文件。

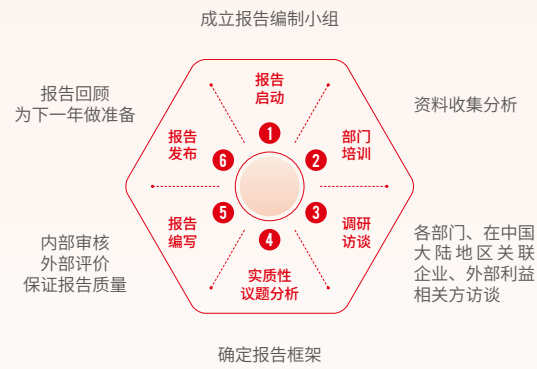
称谓说明

佳能大连办公设备有限公司简称“佳能大连”
佳能医疗系统（中国）有限公司简称“佳能医疗”
佳能医疗器械（大连）有限公司简称“佳能医疗大连”
佳能医疗系统研究开发（大连）有限公司简称“佳能医疗研发大连”
佳能（中山）办公设备有限公司简称“佳能中山”
佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司简称“佳能深圳”
佳能（苏州）有限公司简称“佳能苏州”
佳能创新科技（北京）有限公司简称“佳能创新科技”
佳能光学设备（上海）有限公司简称“佳能光学”

数据来源

本报告所引用的数据来源于佳能（中国）有限公司、佳能大连办公设备有限公司、佳能医疗器械（大连）有限公司、佳能医疗系统研究开发（大连）有限公司、佳能（中山）办公设备有限公司、佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司、佳能（苏州）有限公司、佳能医疗系统（中国）有限公司等公司的内部正式文件和相关统计。

编制流程



联系方式

公司：佳能（中国）有限公司
邮编：100026 电话：010-85139999
地址：北京市朝阳区针织路23号楼中国人寿金融中心33层
邮箱：CD_CSR@canon.com.cn
您可通过以下方式获取更多佳能（中国）可持续发展信息：
www.canon.com.cn/csr

封面故事



当研学旅行成为孩子认识世界的新窗口，佳能（中国）一直默默思考：怎样的行走，才能让成长更有分量？2025年5月开始，我们带着对教育的热忱，发起了“佳游吧少年”亲子研学营，深化“校内课堂+校外实践”模式。将课堂搬到天地间，让课本里的知识变成能触摸的风景、看得到的影像，帮助青少年拓展视野、提升实践能力，助力青少年用脚步记录成长，以行走读懂世界。

2025年6月14日，“佳游吧少年”第二站走进了浙江省蓝箭航天湖州动力制造基地。蓝箭航天是全国首家取得全部准入资质、唯一基于自研液体发动机实现成功入轨的民营运载火箭企业。活动现场，孩子们深入探索“火箭工厂”，对话航天工程师，理解中国蓬勃发展的“大航天时代”，沉浸式感受航天科技的魅力。孩子们还聆听了航天专家授课，深度参访火箭的生产与制造流程，“零距离”接触火箭。关于“宇宙”“星辰”的抽象概念，突然就有了具体的模样——原来这就是知识的力量、科学的浪漫，真的能让梦想长出翅膀。

我们深知，每个孩子的眼里都藏着对世界的好奇：有人盯着星空想知道火箭如何飞天，有人捧着古籍想读懂千年文明的密码，有人在实验室里琢磨着奇妙的科学原理。佳能（中国）围绕“科技”“学科”“文化”铺展路线，联合武汉科技馆、四川三星堆博物馆、山西永乐宫等知名文化机构，打造了“科技实践+文化浸润+学科融合”的校外实践教育平台，通过影像技术赋能，助力青少年在航天探索中培育科学精神，在体验中增强文化自信，在跨学科项目中提升综合素养。

“佳游吧少年”亲子研学营活动会继续拓展多元探索：探访山西永乐宫，在千年壁画中触摸艺术脉络；走进河南中国唐三彩文化园，于盛唐釉色中追溯工艺传奇……这些藏在山河里的课堂，会像一颗颗种子，在孩子心里慢慢发芽，让梦想走进现实。

扫描二维码了解更多孩子们在“佳游吧少年”亲子研学营活动会的精彩旅程：



CONTENTS

目录

责任寄语	05	佳能（中国）践行 SDGs	17
佳能在中国	09	一起“佳”油，超越一切	19

超越目标，共启未来

未来展望	75	指标索引	80
关键绩效表	76	评级报告	81
专家点评	79		

23 超越认知，引领创新

技术驱动创新	25
提供优质产品	25
真情服务客户	29
打造责任供应链	32



49 超越期待，创造欢笑

成就员工	51
影像公益	57



35 超越极限，万物共生

推进绿色运营	37
应对气候变化	39
资源循环利用	44
化学物质管控	45
生物多样性保护	46



63 超越自我，追求卓越

恪守商业道德	65
综合经营管理体系	69
可持续发展管理	70



责任寄语

Responsibility Message



佳能股份有限公司
董事会主席兼首席执行官

御手洗富士夫

亲爱的朋友：

佳能的企业理念是“共生”。这个理念旨在构建一个超越文化、习惯、语言、民族等差异，全人类能够长久地“共同生存、共同劳动、幸福生活”的社会。基于这一理念，佳能一直致力于通过技术和业务活动，在全球多个国家和地区解决社会问题。

在环境保护方面，自 20 世纪 90 年代以来，佳能一直特别注重履行作为生产制造商的责任和义务。《佳能集团环境宪章》倡导“资源利用效率最大化”的理念，即在所有产品的生命周期中，以用更少的资源创造更多的价值，从而实现富足生活与环境保护的平衡发展。

为了贡献资源循环型社会的实现，佳能不仅回收和翻新自有产品，还推广环保设计、可回收材料的使用，并延长产品的生命周期。我们还提出了“极限节能 360”的口号，在价值链的各个阶段，努力减少产品全生命周期的二氧化碳排放量，鼓励倡导每一位员工在其活动的各个方面最大限度地减少能源消耗。

除了应对气候变化和保护生物多样性等环境问题之外，我们还认识到，包括供应链在内的业务活动中有关劳动环境改善、公平交易、人才培养以及信息安全管理等方面的举措也是支持佳能和社会可持续发展的重要基础，并不断强化相关工作。我们希望通过这些活动为实现联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）做出贡献。

随着全球对可持续发展问题的认识不断提高，整个行业、社会 and 人们的生活方式发生了重大变化。我们将利用创新和技术的力量，积极满足利益相关方的期望和诉求，希望通过在佳能全集团推进可持续发展活动，为实现更加可持续的社会做出贡献。

最后，衷心希望今后继续得到大家的支持！

致利益相关方的一封信

A letter to stakeholders

亲爱的朋友：

感谢您一直以来对佳能在中国事业发展的大力支持和帮助，也感谢您多年来对佳能在可持续发展的道路上所给予的高度重视和全情指导。

佳能在中国发展 40 余年，携手利益相关方同心同行，以技术创新为驱动力，以责任担当为己任，发挥影像优势，记录并传递感动。成为优良企业公民是我们的使命之一，在履责路上的每一步前行和不断超越，都是为了使命达成。

转眼间，2025 年已走过大半路程，我们在挑战中奔向胜利，在超越中获得成长。发展之路永远伴随着各种困难和挑战，虽然当下的外部环境更加充满不确定性，但是，我们依然欣喜看到了中国式现代化正展现万千气象，中国也正成为全球可持续发展的典范。

超越
EVERYTHING

今年，我们将佳能在中国大陆地区的第 16 本社会责任报告升级为可持续发展报告，用全新思想引领行动实践，把每一项责任行动都转化为解锁幸福与美好的方案，与未来约定一场感动不间断的可持续之旅。

每一天都是满载希望的新起点，佳能人 Never⁵ Give Up，在复杂市场与未知挑战中坚守奋进；佳能人知行合一，将目标转化为实际成果促发展；佳能人疾风知劲草，以顽强生命力坚韧前行；佳能人创造欢笑，用“感动常在”为用户带去愉悦体验。未来，我们将继续与利益相关方一道，积极贡献可持续发展的美好未来！

2025，超越 Everything！



佳能（中国）有限公司 董事长兼首席执行官

小泽秀树

佳能在中国

佳能的中国事业始于上个世纪 70 年代。从最初的技术合作到独资建厂再到成立销售公司，经历了多种经营模式的探索。1997 年 3 月，佳能（中国）有限公司成立，全面负责佳能在中国市场销售的各项工作。经过多年努力，已基本建成包括华北、华东、华南三大区域总部在内的 13 个分支机构以及展厅、快修中心、快捷服务站等，形成了覆盖全国的销售和服务网络。目前业务范围涉及影像系统产品、办公产品、产业设备以及智能 IT 解决方案等多个领域，并在不断拓展符合中国消费者需求的新业务。佳能（中国）深深植根于中国市场，致力于成为一家被中国人民所信赖、尊敬的企业。

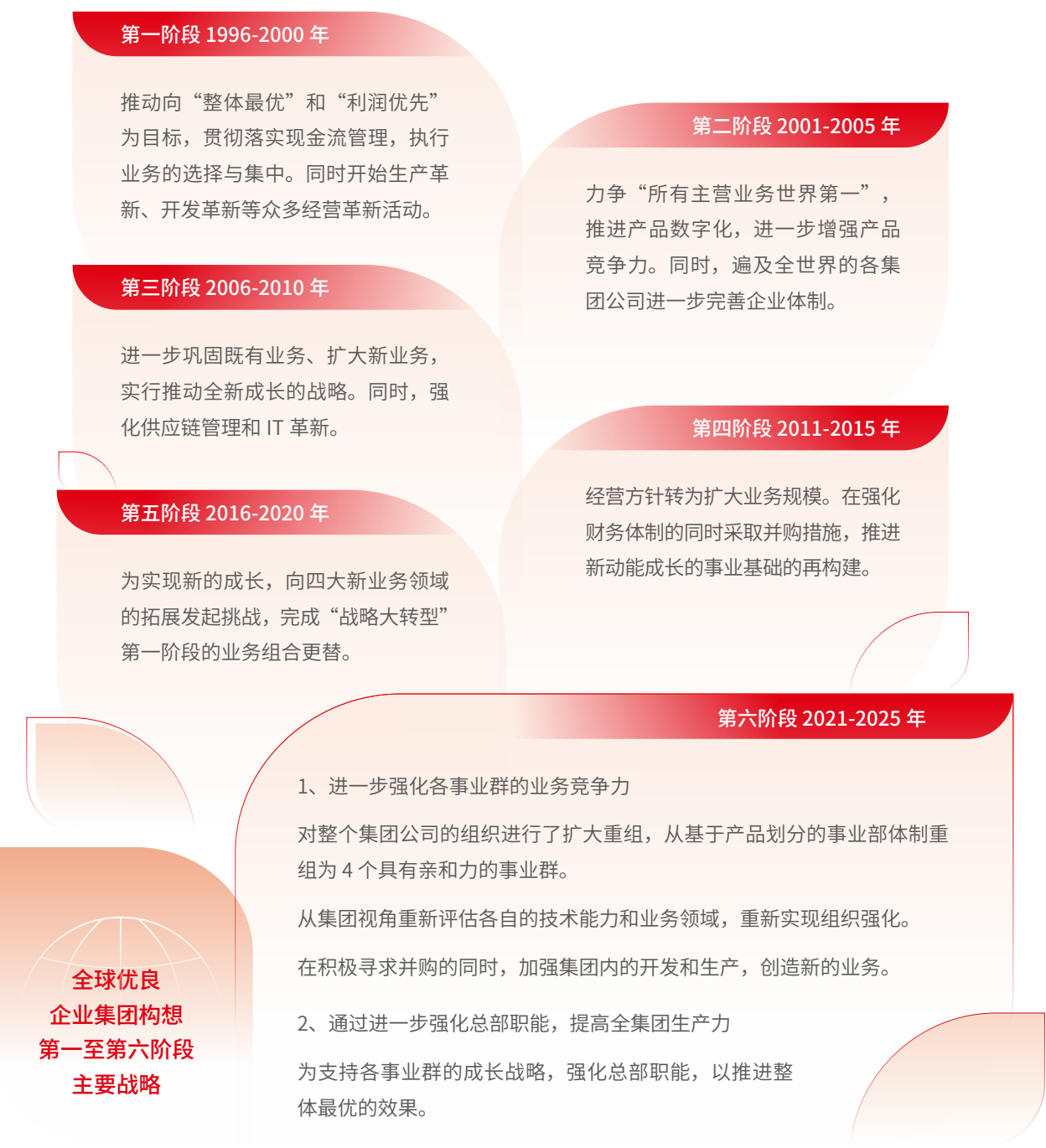
佳能在中国大陆地区集团公司分布



全球优良企业集团构想

佳能致力于成为在全世界受到人们喜爱和尊敬的、真正杰出的全球化企业。作为追求巨大变革与成果的中长期经营计划，佳能于 1996 年启动了“全球优良企业集团构想”。

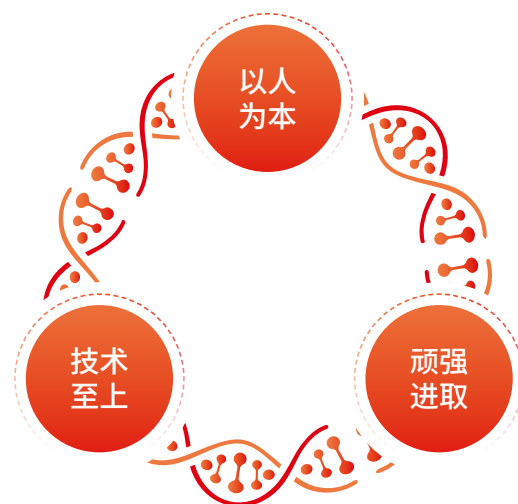
2021 年，第六阶段正式启动。以“通过提高生产力和创造新业务推动业务资产组合的转型”为基本方针，推进各种活动。



全球优良
企业集团构想
第一至第六阶段
主要战略

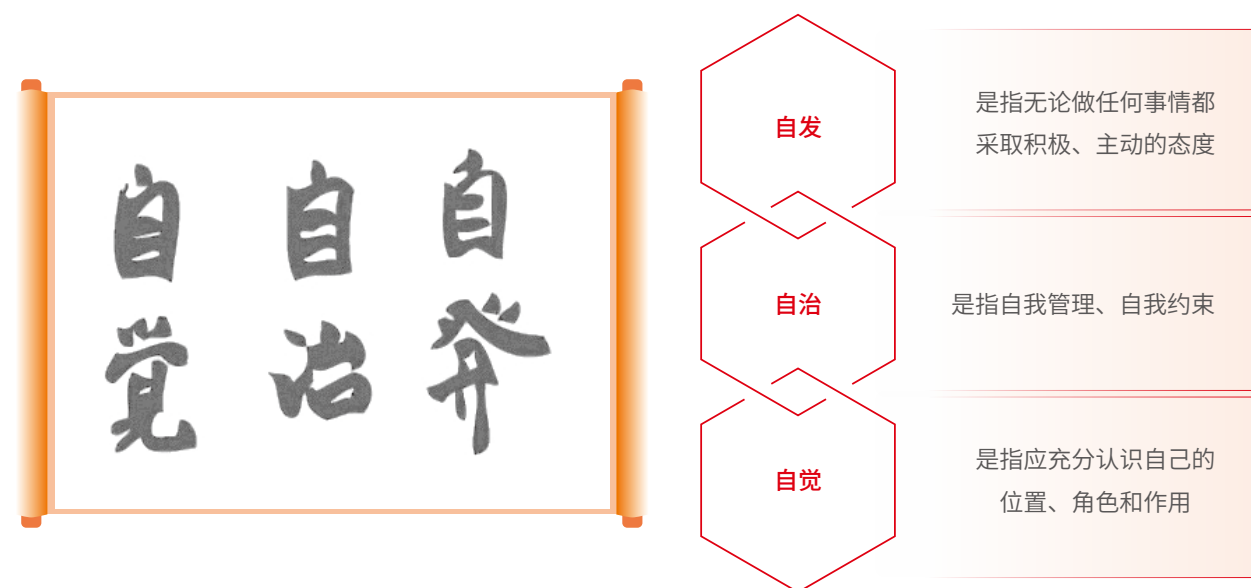
企业 DNA

“以人为本”“技术至上”“顽强进取”作为佳能的企业 DNA 被镌刻在佳能生生不息的发展历史中，一脉相承。作为“白手起家”的创业企业，佳能将“顽强进取”的性格，以及凭借技术实力追求差异化发展的精神，渗透到每一个细节中，不断地推动社会进步，提供新的价值。而支撑起这一切的便是实力主义和健康第一主义等“以人为本”的信念。为了今后一百年、二百年的持续发展，佳能会将企业 DNA 代代传承下去。



三自精神

“三自精神”是佳能行动准则的原点。从公司创业之初延续至今，具体指：“自发、自治、自觉”。一直以来，佳能注重企业 DNA 的传承，力争成为全球优良企业，而“三自精神”始终指引着佳能的方向。



佳能的可持续发展理念

>

自 1988 年起，佳能以“共生”为企业理念，致力于为世界的繁荣与幸福做出贡献。

>

在这一理念下，我们不拘泥于文化、习惯、语言、民族、地域等各种差异，努力建设一个全人类永远“共同生存、共同劳动、相互尊重、幸福生活”的社会，一个与自然和谐共处，能够将宝贵的地球环境传承给未来子孙后代的社会。

>

为了实现这样的社会，佳能凭借创新与科技的力量创造新价值，致力于提供世界首创的技术、一流的产品与服务，并积极助力解决社会课题。此外，在产品全生命周期中，佳能致力于以更少的资源创造更多的价值，从而实现富足生活与环境保护的平衡发展。

今后，佳能将继续通过所有企业活动，积极推动实现可持续发展的社会。

社会责任活动方针

在推进事业多样化、全球化的过程中，佳能形成了“高技术水平”“全球事业拓展”“多元化的专业人才”三大优势，并制定了“佳能集团企业社会责任活动方针”，明确佳能重点实施的五大社会责任活动领域，开展多领域的社会责任实践。

佳能集团企业社会责任活动方针

～作为优秀企业公民，为建设更加美好的社会做出贡献～

佳能集团认识到企业是以整个社会的发展为支撑，作为优秀企业公民，通过健康、公正的事业活动，在实现自我发展的同时，为建设更加美好的社会做出贡献。

为此，佳能将有效运用公司所拥有的“高技术水平”“全球事业拓展”“多元化的专业人才”，在国际社会、地区社会开展企业社会责任活动。

重点活动

支持艺术、学术、体育等领域，为文化发展做出贡献；
向因灾害等而处境窘迫的民众和地区提供人道上的援助；
为实现生活富裕和地球环境并举做出贡献；
通过事业活动为社会做贡献；
为建设健康、公正的社会做出贡献。

佳能四大事业领域的可持续发展贡献



印刷



在数字社会的发展进程中，纸张对于思考、合作与生活享受的价值始终未变。佳能追求数字社会中的打印价值，从无到有开发出电子照相和喷墨两大数码打印技术，实现了无论在家庭、办公室、还是在印刷厂，都能随时随地、“得心应手”、放心、安全、舒适地进行打印。

通过技术创新，为商业印刷和工业印刷创造新价值

书籍以及产品手册、海报、直邮邮件、表单等商业印刷正在从以往主流的模拟胶印方式向数字化转型。数码印刷除了可以更换部分内容进行变量印刷之外，还具备不使用有机溶剂等保护环境的优点。佳能开发高分辨率、高速的单张纸打印机、连续进纸打印机等数码商用印刷机，以及可印刷海报、图纸等的大幅面打印机。同时，佳能还正式拓展至标签与包装等工业印刷领域，利用特有的白色墨水，开发出能实现清晰彩色标签的标签打印机等产品。



❖ 佳能 ProStream 2000 系列数码喷墨打印机在个性化定制与大规模生产中灵活切换，高效应对多样化市场需求

加速办公环境的数字化转型，满足家庭多元化打印需求

佳能数码复合机以创新技术优化办公流程，致力于在可靠、高效、安全、环保四大关键领域持续发力，为大中型企业提供多元业务场景的解决方案，助力企业高效运转。推动企业客户办公环境向“智能化、场景化、可持续化”方向发展。此外，为满足家庭多样化的打印需求，提供包括大容量喷墨打印机、小型激光打印机和移动打印机在内的多种产品，确保用户可以在不同场景下享受舒适、便捷的打印服务。



❖ 佳能（中国）发布智能家用一体机 TS7780A 和 TS7780，其 UI 设计与智能用户界面的结合，使得屏幕操作更直观易用



❖ 佳能重磅推出数码复合机全新子品牌 imageFORCE 赢系列，发布新品 imageFORCE C7165，助力构建企业办公文印中心



医疗



佳能积极应用先进技术，重点关注“影像诊断”“医疗保健 IT”“体外诊断”等，努力为用户提供更优良的医疗服务。佳能医疗以“Made for Life”为口号，致力于通过守护宝贵的生命为医疗保健做出贡献，努力解决临床现场难题。

创造新医疗价值的“影像诊断设备”

佳能在 CT 与 MR（磁共振成像）、PET-CT、超声波等影像诊断设备中配设了利用深度学习的图像去噪技术。高清图像有助于疾病的早期发现，同时通过减少曝光和缩短检查时间，减轻了患者的负担。此外，X 射线设备也被用于诸如在手术过程中对血管进行透视等场合。

搭载高清 AI 引擎 PIQE，攻克重大疾病挑战

佳能医疗首款搭载高清 AI 引擎 PIQE（Precise IQ Engine）的“ONE-Beat 心脏成像”CT 设备 Aquilion ONE with PIQE，为临床攻克肿瘤、心血管疾病等提供 4K 级高清影像支持。同时，结合深度学习重建技术 AiCE2.0，进一步降低 CT 辐射，赋能安心、高效、精准诊断。



减轻医疗工作人员负担的“医疗 IT”

佳能充分利用在临床实践中收集的丰富的图像数据，通过使用 AI* 显示分析结果，支持脑中风和癌症骨转移等图像读取。此外，还实现了在时间序列中整合患者诊断图像、用药史、每天的体温和血压等信息，减轻医疗工作人员负担。

*AI 技术在设计阶段使用，产品本身不具备自我学习功能

提供检查速度优异的体外诊断系统

在体外诊断方面，佳能在采用可高速检查大量标本的临床化学自动分析仪的同时，开展诊断药物业务，提供临床检测的整体解决方案；开发试剂和检测系统，以应对传染病的流行。



❖ 全自动生化分析仪 TBA-FX8



影像



佳能不断扩大影像技术的可能性,通过影像为人们的生活增添色彩,将从创立之初即开始累积的“光学技术”与AI等“数字技术”相结合,不仅能够提供使人们“感到幸福”的影像体验,还能为实现放心、安全、自动化的社会基础设施发展做贡献;此外,佳能进一步发展新的技术,影像分析、VR·AR·MR应用、机器人的“眼睛”等,开拓光明未来。

始终引领摄影和摄像文化的发展

佳能追求尖端前沿影像技术,“快速、舒适、高画质”的可换镜相机“EOS”受到了利益相关方的喜爱。此外,佳能还提供可轻松尽享高画质、高音质拍摄的Vlog相机等新概念相机,通过具有身临其境之感的3D影像,可快速提供在娱乐等多个领域实现新享受方式的VR系统,在开发与生产现场发挥重大作用的MR系统,以及可实现高画质与高效率的XR系统等,持续引领新的影像体验潮流。



- ❖ 佳能（中国）发布 EOS R 系统旗舰全画幅专微相机 EOS R1 和新一代强者全画幅专微相机 EOS R5 Mark II, 图像画质、连拍性能和对焦性能等诸多方面实现大幅提升

佳能（中国）与雅昌达成战略合作，智领艺术品数字化新华章

佳能（中国）与雅昌文化集团（简称“雅昌”）达成战略合作。5月21日，第二十一届文博会雅昌艺术中心分会场开幕。活动现场展示了佳能（中国）联合雅昌、超维推出的「文物级三维重建矩阵」，专为文博机构与文化遗产保护事业打造，融合高清建模、快速采集与大尺寸文物无损数字化技术，全面提升文物数字化的效率与品质，助力传统文化的传播。



实现充满身临其境之感的影像制作

佳能的广播设备，以同时实现高光学性能与使用便利性的广播级镜头为核心，赢得了世界范围电视台与制作公司的大力支持和认可。从以色彩再现、人体皮肤表现力、易操作性而广受好评的数字电影摄影机“CINEMA EOS SYSTEM”到商用4K显示器等，佳能提供从输入到输出的集成解决方案。

“佳直播”携手 CPA 中文播客社区，打造播客视频化专业录播室

为了推动播客行业向视频化发展，2024年5月，佳能（中国）“佳直播”与CPA中文播客社区（Chinese Podcast Association）达成合作，打造播客专属的录播/直播一体化解决方案，并共同在北京CPA中文播客录音室落地专为播客视频化转型设计，满足节目录制和视频直播的高标准录播室。新的演播空间将让更多创作者有机会接触、体验、参与到播客视频化的趋势中。



工业



佳能的工业事业群除了半导体外，还包括连接人和IT的显示器、在工业机器领域广泛使用的测量设备、推进生产DX的数据解决方案等4个领域，通过融入高精密技术和专业技能，提供多种多样的制造解决方案，支持社会发展所需的制造业的发展壮大。

广泛涵盖了半导体制造工艺

佳能技术广泛覆盖半导体制造的复杂精密工艺，助力半导体设备生产。在“曝光”环节，以i线（汞）和KrF（氟化氪）为光源的光刻机，应用于逻辑电路、存储器、5G通信、车载功率器件等领域，已在全球广泛应用；“成膜”阶段，制造用于形成金属薄膜的溅镀设备；在“键合”工艺中，推出可处理薄晶粒（半导体芯片）的固晶机。此外，在多芯片重叠、集成GPU*、内存等功能芯片的封装工程中，其提供的设备通过高密度连接和“拼接曝光”实现封装大型化，推动器件高性能化。

* 图形处理单元。AI与专用游戏专用运算处理装置（处理器）



- ❖ 佳能半导体光刻机“FPA-6300ES6a”

制造高清显示器的 FPD 光刻机

在液晶显示器和OLED（有机发光二极管）面板的生产中，佳能承担着重要的“曝光”与“蒸镀”工艺。平板显示器（FPD）光刻机是一种在大型基板上绘制极细显示器电路的装置，智能手机与平板电脑、个人电脑、大屏幕高清电视等，无论是液晶，还是有机EL（即OEL），均以精密技术支持精美显示器的生产。

引领 OLED 面板的实用化

OLED屏幕具有省电、轻薄等优点，从智能手机到大屏幕电视都能迅速使用，佳能将被视为不可能量产的设备进行产品化，这不仅引领批量生产，还积极开发新的制造方式。

支持半导体设备增产的数据解决方案“Lithography Plus”

对于绘制微细电路的半导体光刻机而言，定期维护和调整至关重要。佳能的“Lithography Plus”从设备远程获取信息，支持根据设备状态制定零件更换和维护保养计划。此外，还能检测异常迹象并自动复原，如果复原需要人工协助，佳能不仅可为客户介绍复原步骤，工程师还可提供远程支持。



佳能践行 SDGs

联合国可持续发展目标（SDGs）是 2015 年 9 月由 193 个成员国通过的 17 项全球议程，佳能（中国）积极践行 SDGs 目标。

可持续发展目标	我们的行动框架
1 无贫穷	积极开展慈善志愿公益行动，用影像技术助力贫困及边远地区，开展“送幸福大片”活动。
2 零饥饿	积极组织重阳节敬老活动、影像公益社区行等活动。
3 良好健康与福祉	- 积极参与社区建设，携手合作伙伴开展“大连希望工程青少年脊柱侧弯救助项目”、献血活动等。 - 始终将“大健康”理念融入企业文化，秉持“健康第一，感动员工”的宗旨，致力于为员工创造健康、安全的工作环境。
4 优质教育	- 开展“佳能影像之桥”“佳能杯”日语演讲比赛、佳能北大奖学金、支持佳能希望小学、援建佳能希望幼儿园等一系列教育活动，推动教育事业的蓬勃发展。 - 发挥自身优势，用科技赋能教育，通过引入先进的影像技术和智能解决方案，推动教学模式的创新与升级。
5 性别平等	营造包容温馨的职场氛围，全力保障女性员工权益，关照三期（孕期、产期、哺乳期）女性员工。
6 清洁饮水和卫生设施	积极开展节水节电行动，减少废水排放，保护水资源。
7 经济适用的清洁能源	- 佳能（中国）连续 5 年通过再生能源电力证书实现了办公室的可再生能源利用。 - 佳能中山通过光伏发电的 PPA 模式，导入光伏发电设施。 - 佳能苏州、佳能创新科技、佳能医疗通过了绿色电力证书。
8 体面工作和经济增长	遵循公开、公正的招聘原则，反对歧视，为员工提供平等的就职、培训、晋升机会，构建开放包容的就业环境，努力确保所有员工都能体面、快乐工作。

可持续发展目标	我们的行动框架
9 产业、创新和基础设施	- 秉承“技术至上”的企业 DNA，通过不断技术创新，从影像技术，到智慧办公、专业打印，再到医疗健康，广泛拓展业务领域，持续推出创新性、多元化的产品。 - 赋能伙伴，共同应对市场新的挑战，探寻市场发展新路径，打造负责任的产业链。
10 减少不平等	倡导员工多元化，保护女性员工权益。
11 可持续城市和社区	佳能（中国）连续第 15 年开展耗材回收活动，为客户提供便捷的废弃产品回收服务。
12 负责任消费和生产	- 在从设计到回收的产品全生命周期推进各项行动，深入践行“为绿色而行动（Action for Green）”的环境愿景。 - 销售电器电子产品有害物质限制使用合格评定制度达标管理目录范围内的产品，均满足该合格评定制度相关要求。
13 气候行动	向佳能 2050 年产品全生命周期（范围 1-3）排放量实现“碳中和”的构想不断迈进。
14 水下生物	开展因地制宜的多种水下生物保护公益活动，如海岸美化、鱼苗放养、青少年海洋环保知识普及等。
15 陆地生物	- 创新推出“佳能爱鸟计划”，运用佳能的影像技术优势，与全社会一起关注鸟类、保护鸟类。 - 持续开展“行摄生态中国”活动，用镜头探索自然，留住野生动植物的身影，以影像传播自然生态的魅力。 - 开展因地制宜的多种陆地生物保护公益活动，如公益植树、清除外来物种等。
17 促进目标实现的伙伴关系	- 秉持“共生”理念，致力于与世界各地的伙伴建立深度协作，共同探索创新解决方案。 - 严格采购管理，赋能经销商，打造可持续产业链。

一起“佳”油 超越一切

1990年，大连的春天被一台佳能相机的快门声唤醒，也由此拉开了“佳能杯”日语演讲比赛的序幕。这场赛事如同春日里播下的种子，在时间的滋养下，逐渐成长为大连市中日民间文化交流的标志性活动，见证了无数人的热爱与成长，为培养和选拔优秀的复合型日语人才发挥了重要作用，也彰显着佳能持续贡献教育事业的初心与使命。

匠心坚守，铸就赛事辉煌

“佳能杯”日语演讲比赛三十余年的辉煌历程背后，凝聚着一代教育者的匠心坚守与文化担当。作为“佳能杯”日语演讲比赛的执行顾问，大连外国语大学日本语学院陈岩教授，早在第一届“佳能杯”筹备伊始，便深度参与了策划工作，用三十余年的匠心坚守，把这项赛事打造成语言教育与跨文化理解的典范。三十多年来，他见证了“佳能杯”的发展与壮大，也深知赛事在中日文化交流中的重要意义。“佳能杯”不仅检验参赛者的日语表达能力，更注重培养他们的跨文化理解能力。



“希望‘佳能杯’能够坚守初心，在AI时代不断创新，持续超越，发挥更大作用。”在陈教授的心中，这项赛事已经成为大连市中日民间文化交流的标志性活动和互动平台，持续影响并鼓励着一批又一批的参赛者。

薪火相传，传承文化热爱

在众多与“佳能杯”结缘的参赛者中，刘爱君的故事充满了热爱与传承的温情。刘爱君是大连工业大学外国语学院前院长，也是“佳能杯”日语演讲比赛第三届社会组金奖获奖者。1992年，刘爱君在大连的一所高中担任日语老师。20世纪九十年代初，正值大连中日合资企业蓬勃发展，日语人才供不应求。当时，刘爱君深知培养日语人才是支持大连发展的关键，带着这样的初心，她登上了“佳能杯”日语演讲比赛的舞台，并荣获第三届社会组金奖。比赛结束后，她有幸前往佳能日本总部研学，佳能时任会长接待了他们，并对她说道：“当



扫描二维码观看视频
了解更多可持续发展背后的故事

时听完你的演讲，我都感动地掉眼泪了！”刘爱君没有想到自己的演讲能够给会长留下如此深刻的印象，这让年轻的她深受触动，也更加坚定了坚守日语教育事业的初心。她还在课堂上，将佳能的企业文化理念和责任实践作为教学案例，让可持续发展的理念在学生心中生根发芽。

正是这份对日语的热爱、对教育的执着，如同一束光，照亮了她的女儿姜佩的成长之路。小时候，姜佩眼中的“佳能杯”奖杯只是一件闪耀的“玩具”，而当她进入大连外国语大学，成为“佳能杯”种子小组的一员，并亲自站上比赛舞台时，她才感受到了两个时代的重叠，或许这就是最好的传承，让相同的热爱，在不同的时光里，绽放各自的光芒。备赛期间，她的日语外教老师不仅在发音和写作上给予她细致指导，他们在生活中也结下了深厚的友谊，这段备赛时光成为姜佩独一无二的回忆。作为“赛二代”，姜佩希望“佳能杯”能够一直传承下去，让更多热爱日语的同学登上这个舞台，延续中日两国的友好交流。



逐梦之旅，见证成长蜕变

金峰林是“佳能杯”日语演讲比赛第21届非专业组优秀奖获得者，他与“佳能杯”的故事充满了梦想与成长的力量。作为一名非日语专业的大学生，当时参加“佳能杯”并获得去日本研学的机会，对他来说是一次弥足珍贵而又难忘的经历，也对他之后的人生选择产生了深远的影响。在日本研学期间，他用佳能相机记录下佳能先进的技术以及日本当地的风光和建筑，这不仅让他对摄影有了更深的感悟，也让他明白了语言在文化交流中的重要性。

对于金峰林来说，“佳能杯”是充满无限可能的舞台，如今的他成为了一名拥有六万多粉丝的自媒体教育博主，佳能相机也成为了他工作和生活中不可或缺的伙伴，他用镜头向更多人科普知识，这段宝贵的参赛经历也在潜移默化中影响他走向更加广阔的天地。而这份从赛事延伸至职业的影响，正是佳能“共生”理念在支持人才成长中的生动实践。

自1990年开始，“佳能杯”累计吸引约20万人。作为主办方，佳能不仅提供赛事资源，更将可持续发展理念注入每个环节。活动不仅为日语学习者提供了展现自我的舞台，还搭建起一座连接中日两国人民交流的桥梁，推动中日文化的交流与融合。未来，“佳能杯”将继续承载参赛者的梦想与社会各方的期望，为更多日语学习者提供更宽广的成长平台，不断深化跨文化交流与互动。

一起“佳”油 超越一切

茶韵与印艺交融，共谱「共生」新篇章

在“茶文化”不断焕发新生和健康生活趋势的推动下，年轻一代对茶品的接受度持续走高。以普洱茶为代表的传统好茶，正被越来越多年轻消费者重新发现与喜爱。这一趋势推动着茶产业链条发生深刻变化。除了茶叶本身的品质，更具年轻化、个性化、富有文化内涵的茶叶包装设计，也成为消费者关注的焦点。在云南普洱，一家专注服务本地茶叶企业的包装公司——云南省普洱市云鸿包装彩印厂（简称“云鸿包装”），通过佳能专业打印设备的支持，在这一场新的“茶热”中赢得了市场的认可。

设备升级，让创意落地更轻松

云鸿包装自 2013 年开设印刷厂以来，已经走过了十多个年头，合作的茶企超过 8,000 家。随着茶叶消费市场的年轻化，对包装的要求也越来越多样：既要个性化、有创新，又需要快速打样和小批量定制。“我们原来用的打印机色彩不准，出图速度也慢，在面对客户临时改稿或者多品类小批量打印时，效率根本跟不上。”公司负责人汤哲晶回忆，“当时试用了佳能的大幅面打印机，无论是打印速度还是对棉纸材质的适应能力，都比原来的设备强得多。”2022 年，云鸿包装正式引入佳能的打印设备。



云鸿包装的棉纸茶叶包装产品

“

像山林的意境、古树的肌理、云雾的感觉，以前很难在包装上还原得这么准确。过去在与客户沟通创意方案时，有时候只能靠想象和语言描述，现在则可以直接拿打样成品沟通，很多设计方案也因此更快落地，第一印象就赢得了认可。

——汤哲晶 云鸿包装负责人

”

每年春茶上市之际，普洱的茶叶包装行业就开始忙碌起来。订单不断、时间紧张，加上客户对包装品质的要求越来越高，这对印刷设备的稳定性提出了不小的考验。“春茶季那阵子，每天能印十万张包装纸，对设备的考验是全方位的。”汤哲晶说。云鸿包装新引入的佳能 imagePROGRAF PRO 与 TM 系列大幅面打印设备在打印速度、色彩呈现和稳定运行方面表现突出，即便在高峰期连续运转，也能始终保持高质量输出。



扫描二维码观看视频
了解更多可持续发展背后的故事

环保打印，茶叶包装更安心

茶叶是入口的产品，包装不仅要美观，更要安全、环保。佳能打印设备采用的环保型 LUCIA 颜料墨水在保障印刷品质的同时，也减少了对环境的影响，更适用于对安全性要求极高的茶叶包装等食品类应用场景。在云鸿包装的实际使用中，这些特性也发挥了实实在在的价值。墨水具备良好的防水性和耐候性，即便包装在运输中遭遇潮湿等情况，也不影响图案清晰度，助力产品实现长期保存和稳定交付。

“佳能的设备在运行时，基本没有噪音，所用的墨水也闻不到气味，不受使用场景的限制，这让顾客和员工的体验都很好。”汤哲晶分享道。

贴心服务，助力生产更顺畅

除了设备本身的性能，云鸿包装对佳能的使用体验和售后服务也有着很高的认可。“设备操作挺简单的，员工能快速上手，省了我们不少培训的时间和人力。”汤哲晶表示，这对于一个节奏快、任务多的生产企业来说尤为重要。

更让他们安心的，是佳能提供的服务支持。不论是设备刚进厂时的安装调试，还是后续使用中的指导维护，售后团队都始终保持着积极的响应。“他们每次路过普洱，都会专门过来看一眼我们的设备，问我们最近用得怎么样。”汤哲晶说，“有时候我们都说没问题，他们还会继续聊聊我们的使用习惯，看看有没有可以优化的地方。”



汤哲晶（右）为客户展示佳能设备的打印性能

“

现在，市场对茶叶包装的个性化、环保化提出了越来越高的要求，对我们来说是新的机会，也是不小的挑战。竞争很激烈，但佳能的设备给了我们更多信心和底气。我们也希望未来能和佳能继续保持紧密合作，在激烈的市场环境中携手前行、共生共赢。

——汤哲晶 云鸿包装负责人

”



超越认知 引领创新

Economy

佳能（中国）不断深化技术革新与产品升级，持续拓展服务边界，提升服务品质，通过智能化影像技术的深度应用，致力于为客户提供高效、便捷的解决方案，满足不同行业和场景的需求，推动各行业的数字化升级与创新发展。

技术驱动创新

佳能（中国）秉承“技术至上”的企业 DNA，通过不断技术创新，从影像技术，到智慧办公、专业打印，再到医疗健康，广泛拓展业务领域，在印刷、医疗、影像、工业四个产业领域不断带来新价值，持续推出创新性、多元化的产品。

2024 年佳能专利注册情况		
指标	单位	2024 年
佳能在美国注册专利数 ^{*1}	件	2,329
佳能在美国获得的专利注册数量全球排名 ^{*2}	名次	9
佳能在中国新增专利授权数量	件	779
在中国国家知识产权局的专利累计授权数量	件	19,503

表注：*1 美国商业专利数据库（IFI Claims Patent Services）*2 专利信息服务平台 <https://www.patsea.com>

提供优质产品

佳能（中国）秉持精益求精的服务理念，致力于提升产品性能与质量，打造卓越品质的产品矩阵。我们不断丰富产品种类，满足不同客户群体的多样化需求，用镜头记录幸福，用打印机呈现感动，致力于让更多人感受影像在科技创新时代带来的魅力和欢乐。

影像设备

佳能（中国）为用户打造从影像输入到输出的一站式影像解决方案，在实现人们记录生活、分享幸福的美好愿望的同时，携手行业伙伴，通过开展摄影大篷车、风光摄影拉力赛等活动，搭建分享交流平台，让影像成为传递情感与故事的有力载体。

佳能（中国）“EOS 影像守护文化遗产”项目走进山西，守护文化遗产

自 2021 年佳能（中国）启动“EOS 影像守护文化遗产”项目以来，一直致力于用影像记录和守护文化遗产。2024 年 5 月 18 日，佳能（中国）“EOS 影像守护文化遗产”项目走进山西，与山西博物院共同举办“博物馆开放日”活动。当天，佳能（中国）与山西博物院共同宣布未来将一起打造“影像教育基地”，助力文博业发展，促进文博摄影文化普及，通过影像的力量增强公众对文化遗产的关注、认识和保护意识。



❖ 佳能（中国）与山西博物院共同举办“博物馆开放日”活动

佳能（中国）携输入输出影像产品及丰富解决方案参展 2024 CHINA P&E

2024 年 5 月 10 日，佳能（中国）参加第二十五届中国国际照相机机械影像器材与技术博览会（2024 CHINA P&E）。展会现场，佳能展台设置六大专区，包括正在开发中的新概念产品，强者专微、青春专微等相机，EOS R5 C 等专业电影摄影机以及 RF 镜头；以及“佳直播”高清直播解决方案、SDK 智能影像解决方案、专业输出设备 imagePROGRAF PRO-300/PRO-541、小型照片打印机炫飞 SELPHY CP1500 等产品，让观众们在体验佳能（中国）丰富影像产品、深入了解影像解决方案的同时，通过“佳能超越感动摄影展”多方位感受影像背后的情感价值。



❖ 佳能（中国）用现场快闪舞蹈欢迎广大摄影爱好者光临佳能展台

智慧办公

面对智慧办公时代的浪潮，佳能（中国）作为全球领先的影像与信息产品综合解决方案提供商，始终站在技术创新的前沿，致力于通过“智能办公解决方案”，为企业用户构建更加高效、安全、智能的办公空间。

打造佳能智慧校园，解锁“健康快乐”新体验

2024 年 4 月 19 日，佳能（中国）以“佳能智慧校园 健康快乐相伴”为主题，亮相于在重庆国际博览中心举办的第 83 届中国教育装备展示会现场。佳能展台主打“快乐”“健康”，打造了家庭学习智慧空间、智慧教室、智慧图书馆、智慧教研室等多种教育教学场景，将多元化影像解决方案应用到数字化教育的方方面面。



❖ 佳能（中国）亮相第 83 届中国教育装备展示会

佳能（中国）携“智能办公解决方案”参展 2024 上海国际智慧办公展览会

2024 年 9 月 4 日，佳能（中国）在上海国际智慧办公展览会（SSOT）上展示“智能办公解决方案”，包括“一笑通”“智享文印”“灵动会议”和“轻量办公”等解决方案，全方位、多角度展现了智能办公领域的最新成果。其中，“一笑通”包含“笑脸识别”门禁系统，笑脸打印和会议预约系统，员工可以轻松实现身份认证，打印文件和预约会议，极大地提升了办公效率；“灵动会议”解决方案集合了由静音舱、会议预约系统、音视频一体机设备，为用户提供更全面、更安全的灵活会议空间。佳能（中国）将持续深耕智能办公领域，推动智慧办公技术的革新与发展。



❖ 2024 上海国际智慧办公展览会（SSOT）佳能展台

专业打印

佳能（中国）用出色的印刷品质和个性化的定制服务，满足商务打印、家庭打印等多种需求，给客户带来高效率、全价值的体验。

佳能（中国）携手荣耀共塑打印未来，开启行业新篇章

2024 年 1 月 12 日，荣耀开发者大会上，佳能（中国）宣布打印机接入荣耀信任环（MagicRing），为广大荣耀用户打造随心打印创新体验。该举措让佳能打印正式接入荣耀协议框架，用户在首次配网成功后，只需使用“荣耀任意门”和“打印胶囊”功能，即可实现快捷打印，打造随心打印的创新体验。



❖ 用户在手机即可体验便利的佳能打印

医疗健康

佳能将“大健康”企业文化融入到产品和服务中，持续为医疗领域提供尖端影像产品和解决方案，提升人们的幸福感和生活质量。此外，我们积极参与医疗行业展会与论坛，举办专业医疗沙龙活动，充分发挥影像技术的力量，推动社会的和谐发展。

佳能医疗携多款中国首展医疗新品亮相第七届中国国际进口博览会

2024 年 11 月 5 日，佳能医疗参加第七届中国国际进口博览会（简称“进博会”），带来了一系列融合全球资源和中国智慧的创新成果。其中，搭载高清 AI 图像引擎 PIQE（Precise IQ Engine）的新一代高清 CT、突破磁共振成像限制的高清 3.0T 磁共振、搭载显微高清探测器的高清血管造影系统等多款产品更是首次在中国展出。通过进博会平台，佳能医疗致力于推动实现中国医患与全球同步享受最新的医疗科技成果，以实际行动践行服务中国用户的长期承诺。



❖ 佳能医疗在中国市场首展的高清 3.0T 磁共振

产业设备及其他

佳能凭借精湛的光学技术和在影像领域的深厚积累，持续对产品的速度、精度、稳定性和耐用性进行提升，不断为中国激光市场带来超越期待的产品与服务，致力于成为驱动发展新质生产力的“新引擎”。

佳能光学亮相 2024 慕尼黑上海光博会，为激光市场带来多元产品与服务

2024 年 3 月 20 日，佳能光学亮相第十八届慕尼黑上海光博会。展会现场，佳能光学带来包括数字式扫描振镜、高精度激光钻孔系统、高精度光学编码器、真空计系列产品、非接触式测长计等丰富的产品阵容，以高精度、高稳定性及高耐用性的产品满足中国激光加工市场日益多元化的需求。



❖ 2024 慕尼黑上海光博会佳能展台

真情服务客户

佳能（中国）坚守“感动常在”的理念，通过多渠道聆听客户声音，持续完善服务体系，优化服务流程，提升服务效率与质量，全方位满足客户需求，切实保护消费者权益，致力于为客户提供超越期望的优质服务体验。

完善服务体系

佳能（中国）从线上到线下，构建完善、广泛的服务网络，通过设立快修中心（QRC）、热线中心、快捷服务站、佳能展厅，推出柜台送修等服务，为客户提供全方位支持。此外，定期举办数码课堂、摄影沙龙、会员服务支持、佳能专业服务（CPS）沙龙活动、CSR 活动、客户服务活动、客户专业知识讲座和清洁支持等活动，贴近客户需求。

2024 年

QRC 举办客户专业知识讲座 **88** 次 累计 **2,664** 人参与

热线中心举办客户专业知识讲座 **15** 次 累计 **228** 人参与

广州 QRC “Service Know How” 服务项目分享会



杭州 QRC 长焦镜头体验会



上海 QRC 首次结合公益活动，举办民俗风非遗图像论坛，在推广艺术的同时更好地服务客户



南京 QRC 数码课堂活动

佳能（中国）举办“光影意境”佳能摄影大篷车

摄影大篷车是佳能（中国）为广大摄影爱好者和普通消费者，量身定制的影像产品体验和交流系列活动，旨在帮助客户了解最新产品特点，获悉最新影像技术发展等信息，实现与客户的“零距离”交流和服务。2024 年 8 月 3 日，佳能（中国）举办“光影意境”佳能摄影大篷车，提供模特拍摄、免费照片打印、名师讲座、抽奖、相机和镜头清洁等活动，让参与者全方位深度体验佳能的产品和服务。



提升客户体验

佳能（中国）一直以来非常重视聆听客户的声音（Voice of Customer），通过电话、热线、邮件和各类活动收集客户需求和使用感受，以持续提升产品和服务质量。热线中心秉持“贴近用户 感动用户”的宗旨，全年 365 天不间断服务，为用户提供温暖的问候和朋友式的服务体验。2024 年，热线中心举办 15 场分享会，向经销商、维修站及外部企业分享服务经验。同时，热线中心对系统进行 10 余项功能优化，新增交互式功能，将语音自助解决率从 4% 提升至 23%。

客户感谢留言

“谢谢热线中心服务平台服务人员，她们业务技术娴熟，面对客户非常热心，快而准地解决了问题，最后还为客户唱了一首歌，点赞！”

“佳能作为世界 500 强的企业，能够高度重视一个普通消费者的需求，这是一个大企业富有担当和责任感的体现。”

“客服全程耐心解答，很专业服务态度特别棒，也很风趣幽默，非常感谢！”



“世界微笑日”活动



热线中心向客户主动问候

2024 年

热线中心电话客户满意度为 **99.8%** 热线中心网络客户满意度为 **98.8%**

热线中心收到表扬 **3,135** 件 挖掘优秀案例 **2,491** 件

热线中心客户咨询一次解决率为 **94.1%**

保护消费者权益

佳能（中国）致力于保护消费者权益，积极开展反假知识宣传活动。通过快修中心播放反假视频、发放反假手册、帮助客户了解假冒商品的危害及真假电池的鉴别方法，提升消费者的防伪意识，展现佳能（中国）对消费者权益保护的坚定承诺。

佳能（中国）开展“火眼金睛，辨真识假”主题反假冒宣传活动

2024 年 3 月 14 日，在 3·15 消费者权益保护日到来之际，佳能（中国）举办“火眼金睛，辨真识假”主题反假冒宣传活动。同时，全国多地佳能快修中心及展厅也围绕消费者权益保护及感动回馈服务等方面同步开展多项活动。活动现场，工作人员向过往群众详细介绍了假冒产品的危害，并展示了真伪对比样本，帮助消费者提升识别能力，为消费者打造更加安全、放心的消费环境。



❖ 佳能广州快修中心 315 当日设立反假咨询台



❖ 佳能（中国）参与广州市消费者委员会于 3 月 14 日举办的权益日保护活动现场

打造责任供应链

佳能秉承“共生”理念，致力于打造负责任的供应链，关注合作伙伴的成长与发展，并以体系化管理和专业化支持分享成熟的管理经验，推动伙伴共同履责，实现与合作伙伴协同发展、价值共创。

加强供应商管理

佳能聚焦供应商合作全流程，从开发、合作到绩效评审各环节深度管控，构建规范化、可持续的采购与供应商管理体系，不仅推动佳能与供应商之间的协同发展，更旨在实现双方的合作共赢。

佳能（中国）供应商管理机制及考核内容

供应商开发

- 与新供应商建立合作前，了解开发路径，要求申请新建部门明晰利害关系声明。
- 对新引入供应商，调查经营范围、缴税情况、产品质量及风险管理等，从源头把控资质。
- 及时发送佳能《采购手册》，手册包括合规、报价、合同、质量、付款及供应商绩效评审各方面的要求。让供应商在合作之初，充分理解佳能的各项要求。

合作选择与交易

- 选择合作供应商时，综合质量、成本、交期、服务、环保、提案匹配度、风险控制能力及专业性等因素，筛选优质伙伴。
- 交易环节，严守合同约定，公平交易、及时付款，共筑良性合作关系。
- 针对定制类产品供应商，严格开展试做样品、大货检验；金额较高时，进行生产现场查验，从源头把控质量。
- 电子类产品要求供应商提供 3C、RoHs 等合规证书，确保产品符合法律法规。

采购需求确认

- 将可持续发展理念融入采购流程。进行促销品采购时，需要满足采购管理委员会和品牌管理委员会构建的风险管理体制，明确促销品的使用 / 提供以及相关的环境保护责任、企业社会责任等。
- 针对促销品的采购，需要充分确认其品质、安全性、健康、过敏反应、环境因素等风险。

绩效评审与改进

- 每年开展供应商绩效评审，从交付质量、交期、服务，到产品及运营环保性、风险控制能力等维度考核。
- 以评审结果为依据，明确下一年合作方向。通过向供应商反馈其不足，间接推动供应商提升服务及管理水平。

佳能在中国大陆地区各集团公司持续开展规范化的供应商管理，积极通过绿色采购、供应商培训与能力提升等举措，携手合作伙伴共建高效、可持续的责任供应链。

- 佳能大连组织 1 次供应商专门培训，75 人次参与其中。
- 佳能中山按照《采购业务手续》对所有供应商进行评价，并进行 RBA（责任商业联盟）调查和 SAQ 书面调查。对 60 家供应商开展 138 次品质管理现场改善指导。针对 120 家供应商开展包括可持续发展方面的调查，对 44 家企业开展绿色采购评价、59 家企业开展冲突矿物调查。组织供应商培训 39 次，542 人次参与。
- 佳能医疗器械（大连）对 37 家供应商进行 307 次绿色采购调查，对 39 家公司开展品质监察评价，并对 91 家供应商进行包含品质、成本、交货期、贸易安全、服务等内容的定期综合评价，确保其符合佳能要求；组织供应商相关培训 10 余次，超 100 人参加。
- 佳能光学开展集中采购，拓展线上采购渠道，构建线上采购平台商品池；同时，强化相关物料 / 化学品等的授权准入，促进源头厂商直采。
- 佳能深圳定期对供应商进行财务、冲突矿产及可持续发展等方面的调查；组织供应商培训 76 次，233 人次参与。
- 佳能医疗研发大连对新供应商的“信用”“品质”“环境保护”等进行审查，通过审查的客户登记为“认定采购客户”，并每 2 年进行一次再审查。2024 年新认证 1 家，重新认证 5 家，取消认证 1 家；对 4 家供应商实施质量巡回项目，并开展供应商品质改善活动。



2025 年 1 月 15 日，佳能中山举办“2024 年度品质 VWV 赏表彰大会”，对 2024 年度供应商品质状况进行了全面总结，12 家优秀供应商代表参与其中

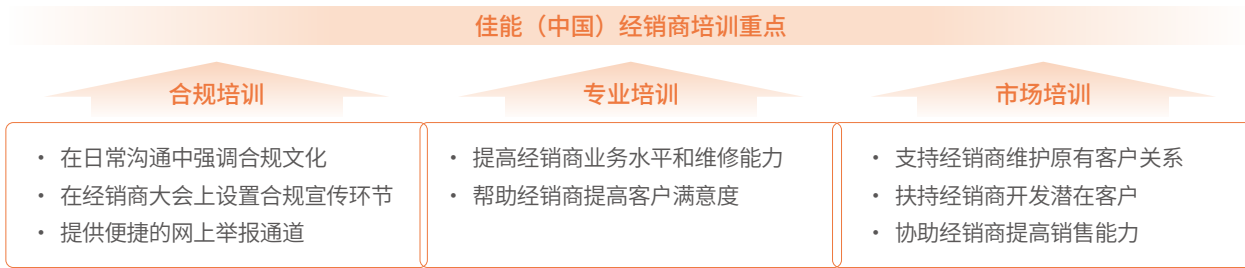
冲突矿产管理

作为“电子行业公民联盟”（Electronic Industry Citizenship Coalition）发起成立的“无冲突矿产倡议组织”（Conflict-Free Sourcing Initiative）中的一员，佳能倡导各方伙伴共同应对冲突矿产问题，并启动对各生产企业的调查。冲突矿产应对情况不仅在官方网站公开，还定期报告供利益相关方查阅。

支持经销商发展

佳能（中国）秉承“共生”理念，与经销商展开创新合作，深度剖析当前市场发展难题，提升经销商市场核心竞争力，促进经销商业务多元化发展，与经销商一起在新时代的发展中共同学习，共同成长。

佳能（中国）深入洞察经销商发展需求，提供专业技能、营销技巧、合规等专项培训，为经销商提供针对性强、实用性高的培训和能力建设支持，还通过精英汇、跨界游学、全国认证讲师、佳能商务影像顾问与培训部云学苑及精英大讲堂等项目，帮助经销商提升管理水平，提高市场开拓能力，夯实企业可持续运营基础。



开展顾问定制化培训，为经销商伙伴赋能

2024 年，在常规开展的展示大赛等赋能培训活动的基础上，佳能（中国）为北京立得、郑州海科等经销商伙伴开展了定制化顾问培训。培训立足于服务力、销售力、领导力三大领域的提升，提供服务标准化、销售标准化、基于场景化业务的销售力提升、一线主管成长、中层经理成长等主题的定制化培训，传递新服务模式和专业服务标准，为经销商伙伴赋能。



2024 郑州海科服务标准化定制培训项目

“这种定制化的培训特别好。共同成长是佳能所特有的价值和差异化。”

——青岛金汇联

“感谢佳能的支持，DEMO 比赛（解决方案演示大赛）的指导和最终呈现的良好结果，就是培训效果最好的答案。”

——重庆新世纪

“这是我们特别申请的培训，我们也很珍惜这次机会。通过培训，真正帮助我们提升了内功，也让我们的专业化水平不断提升。”

——上海赛迪

创新商业模式

佳能（中国）秉承“共生”理念，与经销商伙伴一同打造更加创新的商业模式。与优秀经销商形成战略合作伙伴关系，开辟商务咨询业务，形成全新战略共享机制和平台，帮助优秀的经销商向用户提供更加专业化、定制化、智能化、全方位、专属化的智慧办公解决方案。



超越极限 万物共生

Environment

佳能（中国）追求富裕生活与地球环境的协同发展，聚焦“双碳”目标，以环境低负荷化为核心要求，不断强化产品全生命周期的环境管理，持续创造环境价值。

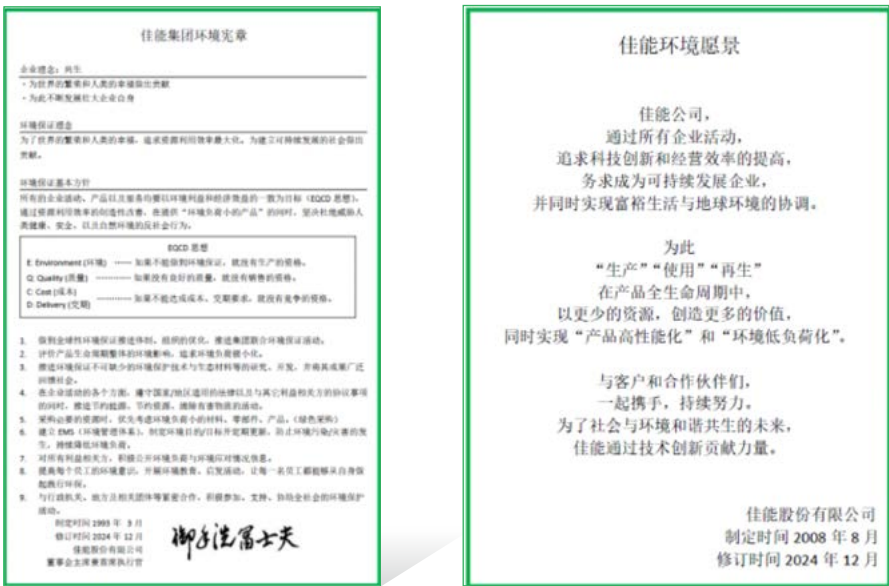
推进绿色运营

佳能（中国）秉承 EQCD（环境、质量、成本、交期）思想，坚持生态优先、绿色发展。通过不断完善的环境管理体系，将保护环境落实到公司运营的方方面面。

环境保护思想

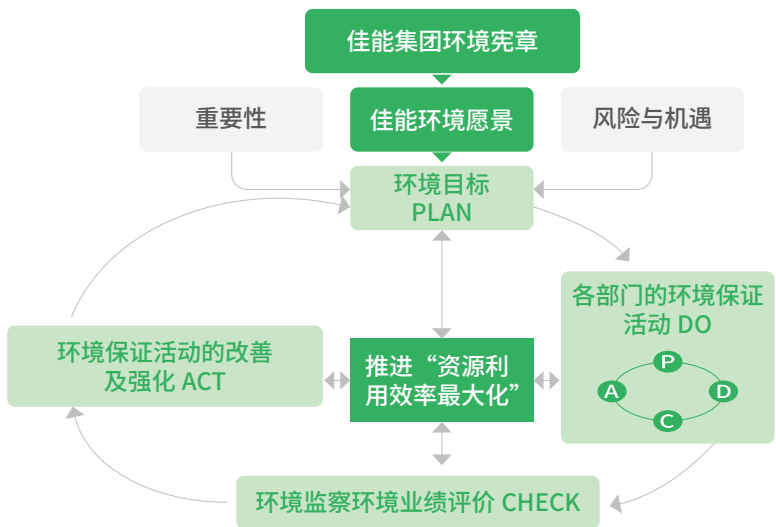
佳能在《可持续发展思想》指导下，在环境方面基于《佳能集团环境宪章》及《佳能环境愿景》，努力保护地球环境。

佳能集团环境宪章及佳能环境愿景



环境管理体制

佳能以“可持续发展推进本部”为中心，在各事业部、国内外各集团公司建立了基于 ISO 14001 的集团共通的环境管理体系以推进环境保护活动。为将环境保护工作融入各部门的事业活动中，佳能设立中期及每年的环境目标，制定相应的计划、措施，并通过环境监察、环境 CSR 业绩评价检查各部门的落实情况及问题，进而持续改善，通过这样 PDCA 的循环不断推进环境保护工作。



全面开展环境管理

产品环境管理

佳能（中国）对自主开发销售的产品开展环境评价，对代理销售的非佳能品牌产品也落实不达到环境要求就不能销售的佳能“EQCD 思想”。

供应商环境管理

佳能在确认供应商运营的环境合规的基础上，根据集团《绿色采购规则》，对产品及其包装供应商的环境管理状况进行评价，重点关注其在有害物质管控方面的体系建设与绩效表现，以确保采购品的环境合规持续性。通过评价，佳能引导和指导供应商提升环境合规水平、强化环境管理。佳能（中国）将环境评价范围从自主开发产品的供应商，拓展至部分长期合作的贸易型供应商，进一步加强非销售品及突发采购品的环境合规管理。

开展环境培训

通过包括介绍环保活动的重要性、佳能的环境方针、目标等的“环境基础教育”提升全员环保意识，并针对特定岗位开展涵盖产品环境、公司环境管理及环境监察的“专项环境培训”。

环境・CSR 业绩评价

佳能将环境保护作为经营状况评价的一部分纳入《联合业绩评价制度》，每年两次对各事业本部、工厂及销售公司开展涵盖能源消耗、产品环境保证、回收利用及环保活动实施等内容的环境・CSR 业绩评价。

信息公开及外部评价

佳能在发布可持续发展报告的基础上，还通过官方网站、各媒体账号等发布环境相关信息，与客户等利益相关方交流信息，接受意见建议，与环境 NGO 组织积极沟通交流，吸收外部先进经验方法，获得外部良好评价。

2024 年度，在公众环境研究中心（IPE）的绿色供应链 CITI 排名中

荣获 IT/ICT 行业第 12 名，全行业第 43 名，连续 11 年排名前 50

在企业气候行动 CATI 排名中

荣获 IT/ICT 行业第 10 名
全行业 1950 家品牌的第 44 名

因优秀的环境保护实践案例
获评第一财经
“2024 绿点中国年度案例”

环境重要性议题

佳能依据《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards），从自身活动对环境造成的正面、负面以及潜在、显著影响的观点出发，研究并经决策层协商，确定了以下四方面的重要性议题。同时，公司每年分析研究各国可持续发展趋势及相关法规，确认重要性议题的恰当性，并自 2024 年起参考国际可持续发展准则理事会（ISSB）等制定的信息披露标准，对重要性议题进行研究和完善。

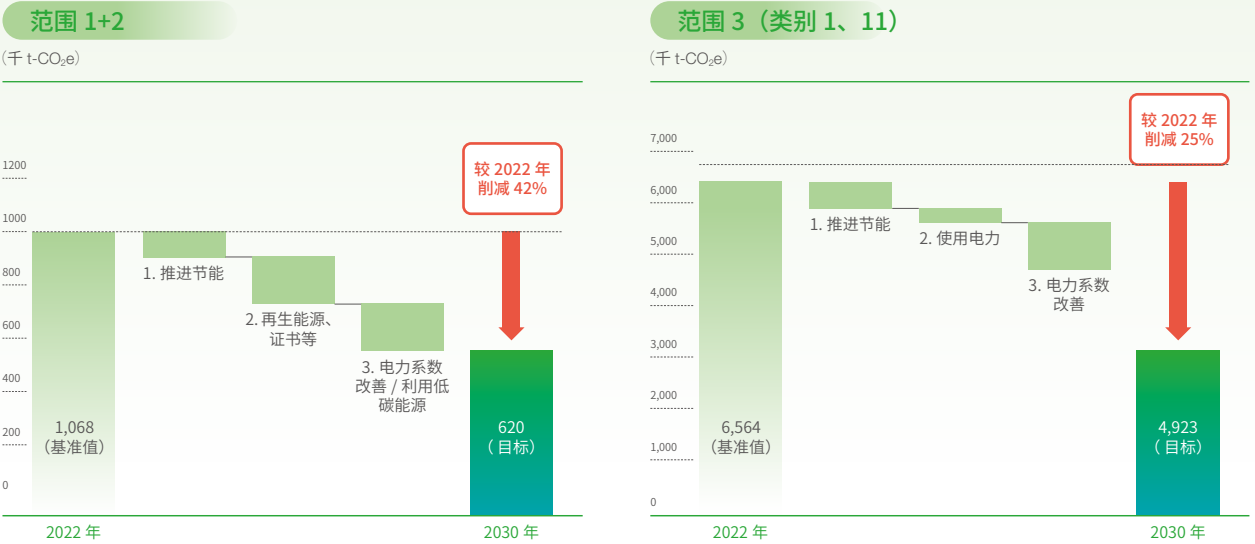
	重要性议题	重要度	目标
环境领域	气候变化 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动	最重要	• 2050 年实现产品全生命周期 GHG 的净零排放
	资源循环 6 清洁饮水和卫生设施 12 负责任消费和生产	最重要	• 抑制新资源投入，充分利用再生材料 • 全面废弃包装材料中的一次性塑料
	化学物质管控 6 清洁饮水和卫生设施 12 负责任消费和生产	最重要	• 落实对产品及生产过程使用化学物质的管控
	生物多样性 14 水下生物 15 陆地生物 17 促进目标实现的伙伴关系	重要	• 基于全球化视角，开展兼顾地域差异的生物多样性保护 • 降低所有事业活动对生物多样性产生的影响，推进与保护生物多样性相关的社会公益活动

应对气候变化

佳能支持气候相关财务信息披露工作组（TCFD：Task Force on Climate-related Financial Disclosures）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议》，并按照 TCFD 的框架进行气候相关信息披露。



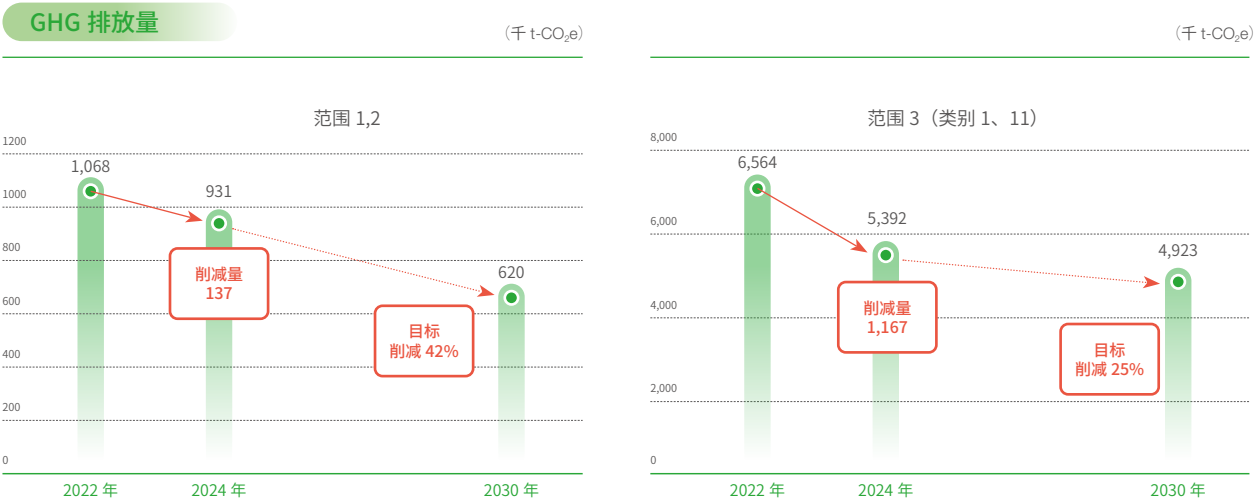
GHG 排放量缩减



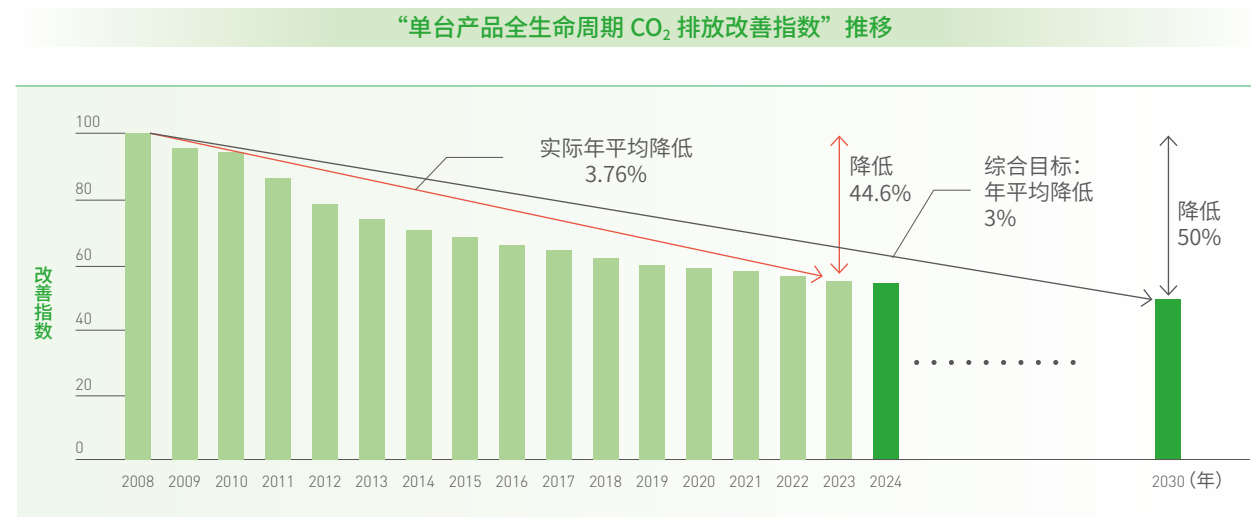
目标达成状况

2024 年度，范围 1 的 GHG 排放量为 19.8 万吨二氧化碳当量，范围 2 为 73.3 万吨二氧化碳当量，范围 3 整体为 717.3 万吨二氧化碳当量。其中类别 1 和 11 的排放量为 539.7 万吨二氧化碳当量。

环境目标及实绩		
	2030 年目标	2024 年实绩*
GHG 排放量（较 2022 年）	范围 1、2：削减 42% 范围 3（类别 1、11）：削减 25%	范围 1、2：削减 12.8% 范围 3：削减 17.7%
* 数据收集对象： https://global.canon/ja/sustainability/report/pdf/data-2025-j.pdf		



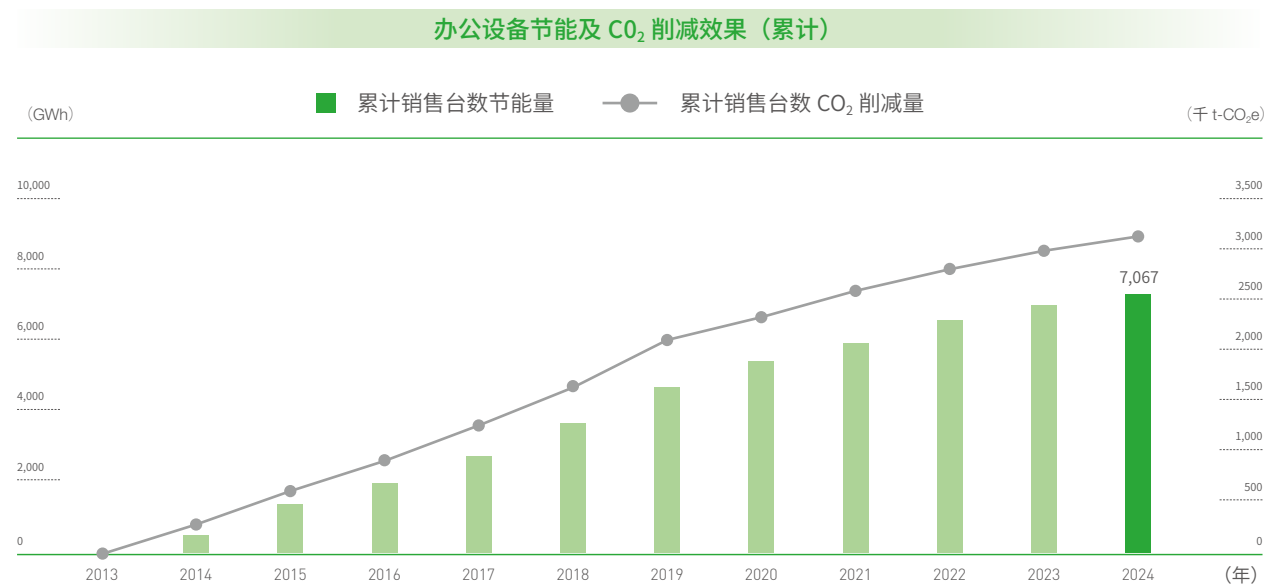
在单台产品全生命周期 CO₂ 排放改善指数方面，2024 年达到年平均降低 3.76%，超过既定目标，与 2008 年相比降低了 44.6%。



产品节能

通过产品小型轻量化及节能设计，减少产品原材料阶段和使用阶段的 CO₂ 排放。2024 年产品全生命周期（范围 1～3）的 GHG 排放量约为 810 万吨二氧化碳当量，通过推进节能活动，增加再生能源的使用等措施，产品生命周期约减少 30 万吨二氧化碳当量的排放。

产品使用过程中，以办公用复合机及激光打印机为代表的办公设备通过节能技术，2013 年至 2024 年累计节约能源 7,067GWh，减少约 316.9 万吨二氧化碳当量的排放。



* 对象产品：静电式数码复合机和激光打印机（不含生产型打印机）

* 设定售出产品使用 5 年，以各年度 5 年前售出产品的平均能耗（电量）为基准值，计算节能效果

* 电量到 CO₂ 的换算是使用由电气事业联合会及电气事业低碳社会协议会（日本国内）、IEA 公布数据（国外）以及各地区销售量的加权平均数计算得出

办公复合机 imageRUNNER ADVANCE DX C3900F 系列产品，通过采用高水平的低温定影墨粉，用电量较旧机型最大可降低 15%¹，实现了行业领先水平的标准能效值（TEC 值）²。同时通过控制墨粉粒子的形状提高转印效率，减少转印残留墨粉，可将更换一次残粉回收容器的印刷数量增加到原来的约 2 倍，并延长耗材³使用寿命，减轻环境负担。



节能减排

2023 年，佳能提出了 MinimumEnergy360，意为全方位（360°）追求使用能源最小化的内部口号。为使口号更好地在中国大陆地区推广落实，佳能（中国）将其本地化为“极限节能 360”，管理层积极带领员工在采购、生产、物流、销售等各个环节及员工工作生活中践行节能减碳。2024 年，单位 * 能源使用量降低 4.6%，达成降低 2.4% 的目标。

* 根据各集团特性决定，包括单位生产量、单位面积、单位人数等。



佳能大连在保证品质等要求的前提下通过细致测算，在生产设备停止时，关闭 3 台局部排风机、10 台空调机；对成型工位进行集约化管理，调整供热管路减少加工作业，2024 年削减电力约 256MWh，减少 CO₂ 排放约 152 吨。

佳能医疗（大连）通过分析 VOCs 成分并采用适当工艺、装置，每年减少排放 1.038 吨。同时，通过在切割机循环水装置散热管道上增设风机，将热量排出室外，年削减用电量可达到 36.29MWh，减少 CO₂ 排放 21 吨。

佳能苏州针对照明控制、温度控制、办公设备进行标准化管理，并通过为 MO 成型机气缸加装隔热罩、动态管理焊接工位集尘设备等举措，减少用电量 2,683MWh，降低 CO₂ 排放 1,588 吨。2024 年，荣获苏州高新区（虎丘区）颁发的“碳路先锋”奖。

佳能中山通过对既往数据的调查分析，停止了部分不必要的环境实验室运行，年节约用电 46.46MWh，减少 CO₂ 排放 27 吨；导入专用的压缩空气泄漏检测仪，年节约用电 51.16MWh，减少 CO₂ 排放 30 吨。通过日常的节能管理，年节约电力 250MWh，减少 CO₂ 排放 145 吨。

佳能深圳通过生产工位集约化、调整中央空调温度、减少不必要的 LED 照明、为压缩机室换气扇和水泵电源加装自动控制装置等细化管理，2024 年使用电量减少 860MWh，减少 CO₂ 排放 489 吨。2024 年 12 月，获得深圳市外商投资企业协会颁发的绿色减碳促进奖。

利用可再生能源

佳能结合各地区的实际情况，采用多种方式利用可再生能源。佳能中山在厂区内设置太阳能板，使用太阳能发电；佳能苏州、佳能医疗连续 2 年、佳能创新科技连续 3 年、佳能（中国）连续 5 年通过绿色电力证书抵偿了自身用电产生的碳排放。



❖ 佳能（中国）绿色电力证书交易凭证

物流节能减碳

佳能（中国）持续推动物流供应商将运输车辆切换为新能源车，截至 2024 年底，使用的新能源车辆达 155 台。公司推动物流仓储过程使用可再生能源，佳能（中国）广州仓库铺设太阳能发电板超 5,000 张，预计可覆盖仓库的全部电力；北京仓库、上海仓库也计划铺设太阳能发电板。公司扩大物流单据无纸化范围，在快递返单电子化的基础上，实现税单无纸化，年减少 CO₂ 排放 60 吨以上。

在物流线路设计方面，佳能（中国）充分考虑集装箱循环使用并灵活结合多种运输方式。与佳能苏州合作，将佳能（中国）进口卸货后的空集装箱用作佳能苏州的出口集装箱，通过循环使用减少空箱运输，减少 CO₂ 排放 1.52 吨。2024 年，通过提供多元化的物流协同方案，以内河运输与陆路运输相结合的方式，减少 CO₂ 排放约 52 吨。此外，通过优化物流路径，如改为国内报废样机、货物不经仓库中转直送工厂等，在物流环节“极限节能”。



资源循环利用

使用再生材料

佳能推动产品使用再生塑料。2025 年 2 月发售的复合机新品 imageFORCE C7165，使用的再生塑料重量达到整机塑料材料的 30% 以上。另外复合机使用的钢材也从 2025 年发售的新品开始使用再生铁，且再生铁来源于回收的佳能复合机产品，减少新资源使用，提高了资源循环利用率。

减少一次性塑料

佳能努力削减一次性塑料，2024 年发售的 15 款喷墨打印机使用纸浆模具代替塑料发泡材料用作包装缓冲材料。办公复合机 imageFORCE C7165 乃至大幅面打印机 imagePROGRAF 系列产品也都由外箱开始逐步替换为纸质包装材料。

更换为达到与发泡苯乙烯包装同等性能的瓦楞纸会使包装重量增加。为此佳能采用更轻量的组装式瓦楞纸包装形态，减少包装材料，进而减少废弃物产生量的同时，降低了运输阶段的 CO₂ 排放。佳能影像事业部门设立了到 2030 年前停止新款小型产品包装使用一次性塑料*的目标。从 2023 年发售的 PowerShot V10 开始，2024 年发布的 EOS R5 Mark II、RF35mm F1.4 L VCM 等 24 种产品，包括配件在内均实现了无塑包装。

* 指石油来源的塑料。不包括标签、表面处理及用于粘贴的材料。



塑料分选设备——运用佳能技术，掀起循环利用革命

佳能运用独特的追踪性拉曼分光技术，开发出新型塑料分选设备，实现了迄今为止难以解决的黑色塑料与其他颜色塑料的同时分选，为推进塑料分选再利用的进一步发展提供了技术支持。佳能（中国）与佳能光学合作，在设备发布后第一时间着手开展中国市场调研等，与客户共同探讨适应中国废弃塑料分选需求的解决方案。



废弃物回收利用

佳能各工厂通过废弃物分类、回收、再利用减少废弃物产生，追求资源的可持续利用。佳能苏州回收到货产品上使用的胶带，明确可再利用场景后进行再利用，年再利用的胶带长度达 8.17 千米。回收部件防尘袋，改造后作垃圾袋再利用，年削减废弃物 305 公斤。回收出口的部件包装箱再利用，年减少废弃量 2,069.7 公斤，并将此经验横向推广到集团内其他工厂。



耗材回收再利用

佳能全球建有 5 个再生利用工厂，致力于在消费地区实现资源回收利用。2008 年以来，再利用产品及部件的重量达 3.86 万吨，从废弃产品中获得并作为原材料再利用到新产品中的塑料量达到近 4.77 万吨。佳能从 1990 年开始硒鼓回收，1996 年开始墨盒的回收，截至 2024 年底全球 24 个国家累计回收量分别约为 47.3 万吨和 2,976 吨。

佳能（中国）提供适应不同客户类型的便利的废弃产品回收服务，连续 15 年开展耗材回收活动，累计回收耗材超 48 万支。佳能大连通过部件再利用、塑料材料及其他材料的再生利用，推动回收硒鼓材料的“0”废弃，2024 年，与佳能（中国）合作拓展直销渠道的硒鼓回收。

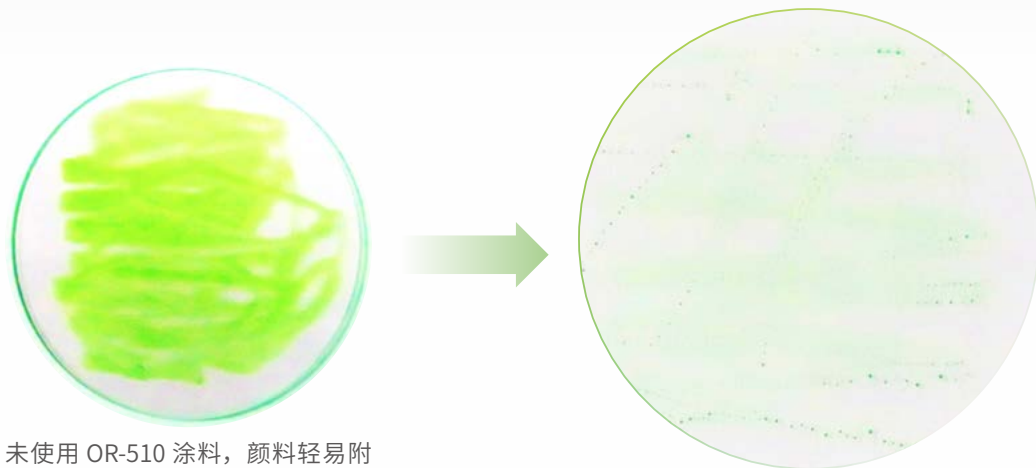


化学物质管控

佳能通过构建并实施集团统一的化学物质管理体系，对产品中所含化学物质及生产过程中使用的化学物质进行严格管控。汇总全球各国和地区的法律法规及主要环境标准，形成涵盖全球最高要求的集团标准，并据此推进产品开发与生产管理，同时建立绿色采购管理制度。2024 年 7 月发布的新版《佳能绿色采购标准书》进一步明确了供应商须提供准确化学物质信息的要求，强化了对供应商的环境合规管理。

PFAS（全氟和多氟烷基物质，Perfluoroalkyl and Polyfluoroalkyl Substances）因具有高度的化学稳定性和热稳定性、难降解且具有生物聚集性和毒性，对健康和环境构成危害，已被列为限制使用物质。

Canon Optron, Inc. 回应社会减少 PFAS 的需求，开发了不含氟的涂料产品“OR-510”。该产品具有防水、防污、低折射率的特性，用于智能手机、平板电脑时可使留下的指纹更易擦掉，用于眼镜、太阳镜、相机镜头等时还能减少妨碍光学特性的水滴附着。



未使用 OR-510 涂料，颜料轻易附着在实验样品表面

使用 OR-510 涂料后，颜料附着大幅减少

生物多样性保护

佳能在《生物多样性方针》的指导下，提出“自然向好”的口号，努力开展各种生物多样性保护活动。

水资源保护

佳能制定了《水资源保护方针》，推进水资源的有效利用和污染防治工作，与所在地社会各方及供应商合作致力于减少水资源消耗。佳能定期统计各水源的取水状况，设定生产用水量目标，通过生产工艺的改善及用水效率的提升，削减用水量。佳能在中国大陆地区各工厂在努力节约用水的同时，积极开展生产及生活用水的循环再利用。佳能大连净化生产和生活的排水，并用净化后的水补充厂区内的池塘水，持续达成每年减少 1% 用水量的集团共通目标。



半导体、电子部件制造设备助力制造过程节水

半导体的制造过程中，材料清洗及制造设备冷却需要大量用水。佳能从顾客需求及生态环境保护角度出发，开发了系列设备“Adastra”，重新规划了冷却水系统，比既往机型减少了 55% 的冷却用水，减少 CO₂ 排放 18%。此外，由于设备可灵活组合，可广泛应用于半导体等电子部件的开发及量产过程，为保护生态环境做出贡献。



保护森林资源的可持续性

为了保护森林资源的可持续性，佳能在 2015 年制定了《木材制品采购基本方针》，要求供应商提供来源于可持续森林的木材制品或通过“森林认证”的纸制品。佳能（中国）在开发纸类产品，如复印纸、相纸等时，也会严格审查供应商在森林可持续性保护方面的态度和既往表现，保证销售的办公用纸产品原料的可持续性。

保护鸟类——佳能爱鸟计划

鸟类处于生态系统金字塔顶端，象征生命的循环。佳能提出“佳能爱鸟计划”，从 2015 年开始在全球开展以鸟类为代表的生物多样性保护活动。

佳能（中国）充分发挥影像技术优势，组织面向消费者的观鸟、拍鸟活动，定期更新爱鸟网页，通过鸟类知识介绍、鸟类观察拍摄技巧等板块，引导公众了解爱护鸟类，增强保护生物多样性意识。2024 年 11 月，佳能（中国）广州分公司组织员工及家属在华南国家植物园开展观鸟活动，在两位专业观鸟老师的指导下“闻声识鸟”，并通过佳能望远镜、相机等设备共观测拍摄到 12 种鸟类，了解了鸟类的外貌特征、生活习性和生活环境。



开展“佳能爱鸟计划”摄影展，提升公众生态保护意识

2025 年 6 月佳能环境月期间，佳能（中国）携手佳能光学，在北京、上海、广州、成都四地展厅举办“佳能爱鸟计划”摄影展。摄影展汇集了第四届佳能华南生态摄影大赛的优秀作品及佳能员工拍摄的精彩鸟类影像。展览不仅展示了丰富的鸟类生态之美，还介绍了鸟类与微生物、植物、昆虫及其生存环境之间的依存关系，普及生态系统知识。摄影展吸引了大量公众参观与互动，进一步提升了社会公众对生态环境保护和生物多样性重要性的认识。



上海展厅展示场景



使用 Canon EOS 1DX Mark II 拍摄的第四届佳能华南生态摄影大赛获奖作品《紫水鸡》

- 佳能大连、佳能医疗大连共同参与公益植树等活动，2024 年组织员工及家属开展 4 次湿地、海滩等美化活动清理垃圾，荣获大连市金州新区环境保护志愿者协会颁发的“环境保护优秀企业”表彰。



- 佳能苏州、佳能中山、佳能深圳积极开展周边区域美化清扫活动、鱼苗放养、公益植树等。佳能深圳于 6 月佳能环境月组织员工子女开展生物多样性保护绘画比赛，佳能中山荣获火炬高新区（中山港街道）“2024 年绿美区属企业”表彰。



36 大连市第36届 佳能杯 日语演讲比赛



超越期待
创造欢笑

Society
佳能

佳能（中国）始终将员工关怀与社会公益作为企业责任的核心，致力于在内部打造温暖、和谐的工作环境，为员工提供全方位支持，用关怀超越期待，创造员工的欢笑。积极投身社会公益事业，用实际行动回馈社会，将关爱员工与奉献社会的使命紧密结合，为社会传递更多温暖，彰显企业的社会责任与担当。

成就员工

佳能（中国）坚信人才是推动可持续发展的关键动力，秉持“以人为本”的核心理念，通过优化培训体系，拓展职业发展路径，营造积极向上的企业文化，提供全面的健康关怀，致力于为员工打造全方位的成长环境，与员工携手共创美好未来。

保障员工权益

佳能（中国）致力于为每一位员工提供创造个人价值、实现人生梦想的舞台。我们遵循公开、公正的招聘原则，反对歧视，为员工提供平等的就职、培训、晋升机会，构建开放包容的就业环境，努力确保所有员工都能体面、快乐工作。

2024 年，佳能医疗严格遵循国家“三统一”社保政策，即员工劳动合同签署地、工资发放地及社保缴纳地上缴地保持一致。公司全面落实各分公司及地区的社保缴纳与理赔工作，切实保障员工合法权益。同时，通过定期举办政策宣讲会，向员工普及“三统一”社保权益相关知识，有效提升员工对社保重要性的认知水平。



薪酬支付

坚持同工同酬；按时、足额发放工资；支付加班工资；支付出差津贴



固定福利

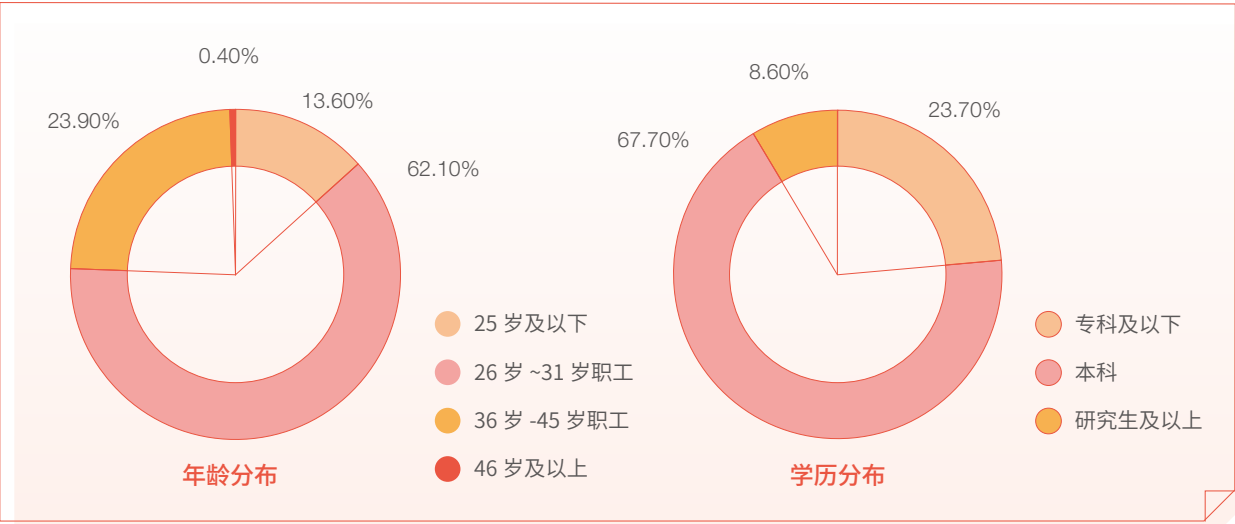
五险一金；喜丧慰问金；补充医疗保险；人身保险、意外伤害保险、重疾保险和癌症医疗保险等其他补充商业保险；公司关怀假



补充福利

年度健康体检；建立自选福利平台；提供保险升级；健康积分使用；员工家属保障

2024 年佳能（中国）员工年龄及学历分布图



佳能（中国）部分员工议题数据

内容（指标）	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工总数	人	1,226	1,210	1,067
本地化雇用比例	%	95.7	95.7	95.8
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	40.6	42	43.4
残疾人雇用人数（包括多元化雇佣形式）	人	6	7	7
职业健康安全教育覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
职业病发生次数	人	0	0	0
参加工会的员工比例	%	98	98	97

促进员工发展

佳能（中国）重视员工的成长与发展，通过完善的人才培养体系和广阔的职业发展平台，营造充满活力与机遇的工作环境，让每一位员工都能充分发挥自己的才能，共同书写企业与员工共同成长的精彩篇章。

职业培训体系

佳能（中国）建立分层分类的人才培养体系，为处于不同职业发展阶段的新员工、管理层等提供专业、有针对性、系统化的内部现场培训及外部培训，同时定期通过企业微信向员工发布丰富的线上培训课程，助力员工成长。

2024 年

员工培训覆盖率 **100%**

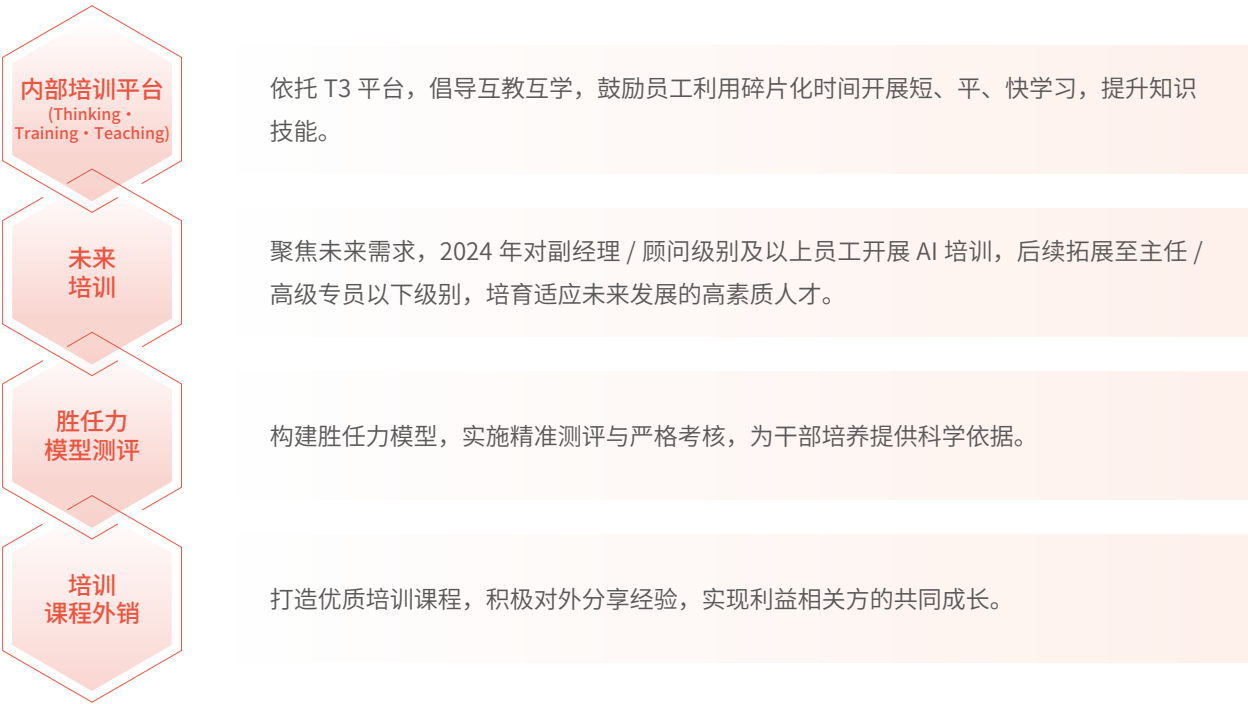
员工参加各类培训 **3,410** 人次

员工培训时长 **3,889** 小时

员工培训课程数量 **47** 门



2024 年佳能（中国）培训变革项目

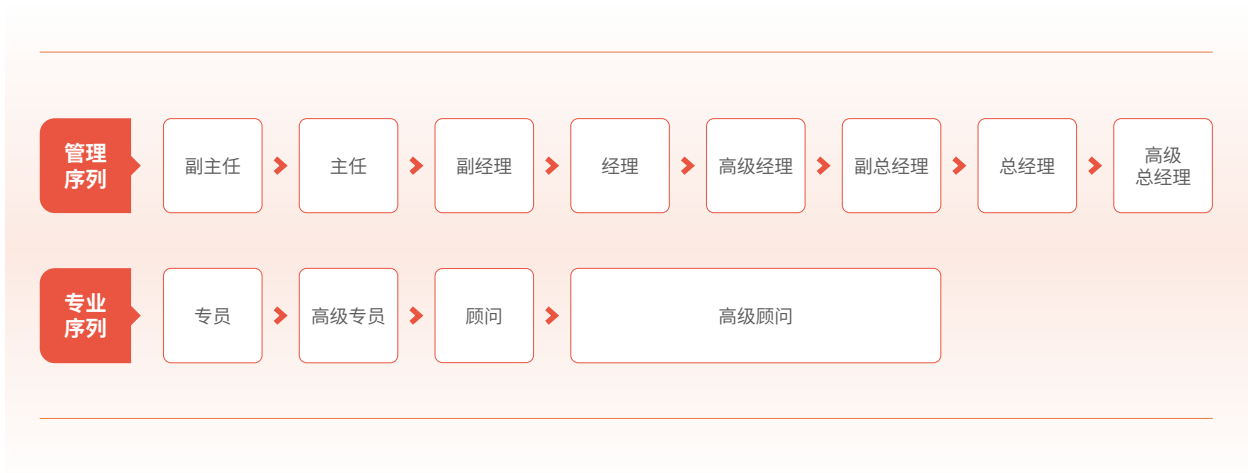


助力职业发展

佳能（中国）打造双渠道职业发展通道，助力员工实现职业梦想，为全体员工提供内部职业发展的机会，实现对现有有人力资源的合理再分配。

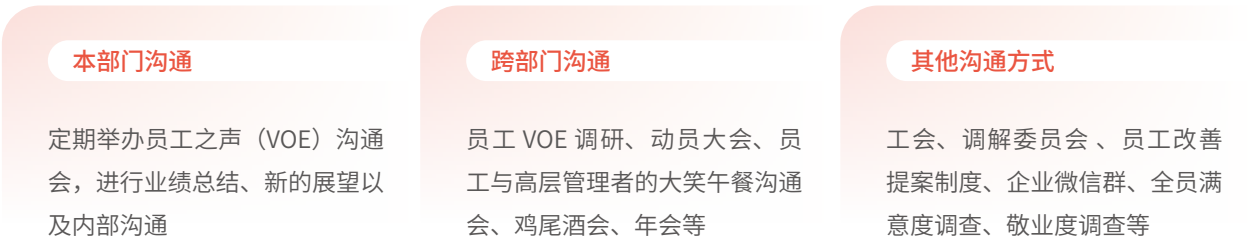
2024 年，我们继续推动全员滚石计划，为员工提供参与佳能集团全球任命计划的机会；优化后浪项目，让员工从被动参与变为主动报名，提升员工积极性；结合胜任力模型，在不同级别晋升中加强第三方测评，提高人才选拔准确性和公正性。

职业成长双通道



开放沟通机制

佳能（中国）致力于构建多元化的沟通平台与渠道，积极鼓励员工充分表达自身意愿与诉求，深度参与企业决策及运营管理。



佳能（中国）建立开放透明的沟通机制

2024 年 4 月 1 日，佳能（中国）在企业微信平台上开通了“员工 VOE 沟通预约平台”。员工可通过企业微信进入预约平台，向人力资源部门员工关系项目组的指定成员或相关负责人发起面谈邀约。预约平台由人力资源部门员工关系项目组管理，根据与员工面谈的内容进行及时记录和反馈，并对面谈内容进行严格保密管理。VOE 沟通平台获得了积极的评价，使员工找到一个可以倾诉“心声”的渠道，及时疏解情绪，同时也打破“黑箱效应”，促进了和谐职场及企业的良性运营。

倾情关怀员工

佳能（中国）秉持真情关怀理念，持续深化企业文化建设，将“大笑”“大健康”等文化理念融入日常工作细节，致力于打造快乐职场。2024 年，公司通过组织公益跑等文体活动，丰富员工的业余文化生活，同时优化调任制度与探亲政策，推出灵活办公模式，助力员工实现工作与生活的平衡。

佳能光学举办家属开放日活动，营造温馨幸福时光

2024 年 8 月，佳能光学开展了家庭开放日活动，约 107 人参加，活动以“夏日游园会”为主题，不仅设置了茶道相关的文化体验，大家还共绘巨幅“共生”。在欢乐的气氛中，加强了员工和公司的情感纽带，也让员工和员工家属进一步了解了企业“共生”理念。



佳能光学举办家属开放日活动

佳能（中国）开展
2024 中智公益跑活动



佳能（中国）工会
2024 年举办乐高比赛，
激发员工的想象力与创造力



佳能医疗举办
2024 年端午龙舟嘉年华



佳能大连
举办成立 35 周年庆典



佳能医疗研发（大连）举办
“佳势向新而起，能聚医疗未来”
主题忘年会

职业健康与安全

佳能始终将“大健康”理念融入企业文化，秉持“健康第一，感动员工”的宗旨，致力于为员工创造健康、安全的工作环境。公司通过建立完善的安全生产管理体系和应急响应机制，强化了员工的健康管理意识，全方位保障员工的身心健康。此外，积极开展大健康促进活动、EAP 员工帮助计划、健康与安全应急管理培训、驾驶员俱乐部及自驾车项目、线上健步走等一系列举措，提升员工的健康水平和生活质量。

2024 年，佳能大连工会聘请专家开展《突发意外事故的应急处理》《空气污染的危害以及健康防护》《职业病的预防和改善以及亚健康的综合治理》等内容授课，为员工提供实用的健康防护知识，助力员工维护自身健康。



❖ 佳能（中国）获得 2024 中国健康雇主 CEO 典范奖
❖ 佳能（中国）获得 2024 中国十佳健康雇主奖

2024 年

安全培训 **12** 次 参与人次 **1,000** 人 职业健康安全相关资金投入 **70.56** 万元

新增及累计职业病 **0** 起 接受心理咨询及服务 **31** 人

共建幸福家园

佳能（中国）着力营造包容温馨的职场氛围，全力保障女性员工权益，通过特殊关照三期（孕期、产期、哺乳期）女性员工、每月发放卫生费、配备哺乳室与保健室等设施，为女性员工提供细致入微的关怀。

公司高度关注重大疾病、突发意外、单亲家庭等生活困难的员工群体，通过资金支持、物资援助及工会定期探访等方式，为困难员工送去温暖。此外，佳能（中国）秉持多元化雇佣理念，为残疾人创造就业机会，将人文关怀落到实处。2024 年，佳能（中国）帮扶员工 5 人，投入帮扶金额 11 万元。



❖ 佳能大连工会为 16 名困难员工送上慰问金



❖ 佳能（中国）获得 2024 幸福企业
“残障融合 多元就业”奖项



❖ 佳能（中国）获得 2024 幸福企业
“责任领航 30 强”奖项

影像公益

佳能（中国）秉持着“共生”的企业核心理念，将影像技术的非凡力量与公益事业紧密相连，致力于在文化遗产、环境保护、教育启蒙、社区关怀及人道援助五大关键领域，开展一系列公益行动。通过携手各利益相关方，在每一次公益行动中传递着“感动常在”的品牌精神，共同创造着超越影像本身的社会价值。

2024年，佳能（中国）及佳能在中国大陆地区集团公司开展志愿活动115次，参与员工约4,788人次，捐助共计40.55万元，受益人数3,722人次。

文化传承

佳能（中国）持续深耕文化传承领域，通过开展“非物质文化遗产保护项目”“壹城壹非遗”等一系列创新项目，用影像技术助力中国传统文化的记录、保护和传承。同时推动现代科技与非遗技艺的融合，让非遗技艺焕发新生，为推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展贡献力量。

用佳能记录非遗雕漆之美

2025年4月，佳能（中国）走进满建民雕漆艺术工作室，以影像技术记录雕漆工艺的同时，更借助打印技术赋能图纸设计工序。通过高精度打印机输出雕漆纹样稿，工匠可快速获取清晰图案模板，既简化传统手绘图纸的繁复流程，又精准还原纹样细节，助力朱红层叠的雕漆造型设计。技术与非遗技艺融合，让雕漆工艺在图纸绘制环节实现效率与精度提升，以创新方式推动「燕京八绝」技艺的现代传承。



❖ 2024年9月21日，佳能（中国）在广东佛山举办非遗研学活动

环境保护

佳能（中国）秉持“为绿色而行动”的环境愿景，将环境保护与生物多样性保护视为己任，持续开展“佳能守护计划”“爱鸟计划”“地球一小时”“行摄生态中国”“海岸线美化”“自然科普小课堂”等一系列富有创意与影响力的环保活动，不断推动人与自然和谐共生。

“守望秦岭——野生大熊猫和它的朋友们”大型公益摄影展

2024年10月10日至10月27日，中国首个以秦岭山脉野生动物为主题的大型公益摄影展“守望秦岭 野生大熊猫和它的朋友们”在北京环球金融中心举办。佳能（中国）为其提供独家影像赞助支持，希望借助影像的力量，唤起公众对生态环境保护的关注，携手各方持续推动环保公益事业发展。





2024 年 3 月 12 日，佳能光学组织 10 名员工代表
在上海长兴岛开展植树活动



2024 年 6 月 13 日，佳能中山参与中山火炬开发区组织的创业林植树活动



2024 年 6 月 1 日，佳能光学在上海和北京开展“爱鸟活动”



2024 年 6 月 21 日，佳能大连、佳能医疗
大连共同开展十里岗公园美化活动



2024 年 8 月 30 日，佳能大连、佳能医疗大连共同开展公司周
边环境美化活动



2024 年 12 月 28 日，佳能中山开展植树活动



2024 年 4 月 20 日，佳能医疗开展“植树造林 美
化家园”主题植树活动



2024 年 11 月 9 日，佳能大连和佳能医疗大连协同开展海岸环境美化活动



2024 年 4 月 20 日，佳能医疗开展保护鸟类栖息地行动

教育启蒙

佳能（中国）始终将目光投向教育事业的长远发展，致力于成为连接“影像”与“教育”的桥梁，通过开展“佳能影像之桥”“佳能杯”日语演讲比赛、佳能北大奖学金、支持希望小学、援建希望幼儿园等活动，推动教育事业的蓬勃发展；同时用科技赋能教育，不断推动教学模式的创新与升级。



❖ 第35届“佳能杯”日语演讲比赛

第36届“佳能杯”日语演讲比赛成功举办

2025年6月27日，第36届“佳能杯”日语演讲比赛在大连成功举办。自1990年启幕至今，“佳能杯”日语演讲比赛已成功连续举办36届，累计吸引参赛者约20万人。该赛事已成为大连市中日人文交流的品牌项目，为大连市培养选拔优秀复合型日语人才发挥重要作用。今年，“佳能杯”比赛范围在去年从大连市扩大到辽宁省内5城市的基础上再新增铁岭市，达到覆盖6个城市、27所学校总计约15,000名学生，赛事规模和水平进一步提升。



筑梦北大，奖学同行——北京大学2024年度奖学金颁奖典礼成功举办

2024年12月中旬，北京大学2024年度奖学金颁奖典礼成功举办。从1998年至2024年，佳能北大奖学金累计发放超340万元，受益学生974人。2024年，佳能奖学金向30位来自数、理、化、哲学、外语等学院的学生发放，以鼓励大家继续在学业道路上奋发进取。通过与高校的交流沟通，佳能希望进一步为人才培养贡献力量，更有效地解决社会问题。



❖ 2024年4月24日，佳能大连组织开展庄河青堆镇佳能希望小学环境实践一日行，通过活动培养了孩子们的环保意识和行动习惯



❖ 2024年9月18日，佳能大连为东北师范大学环境学院学生提供环保设施见学

人道援助

佳能（中国）作为负责任的企业公民，始终将履行社会责任视为己任，在面对社区灾害与危机时，展现出深厚的人道主义关怀与行动力量。每当所工作和生活的社区遭遇不幸，第一时间伸出援手，积极参与救援行动，用实际行动诠释企业的温度与担当。

社区关怀

佳能（中国）积极携手合作伙伴，深度参与社区建设，通过开展“送幸福大片”、献血活动、敬老活动、影像公益社区行等活动，为构建更加和谐、美好的社区环境贡献着佳能力量。



2024年1月，佳能中山开展无偿献血活动



2024年6月，佳能中山开展旧衣物捐赠活动



❖ 2024年12月2日，佳能医疗大连开展医疗救助基金捐赠仪式，截至2024年已经累计向医疗救助基金捐赠42万元



❖ 2024年12月2日，佳能医疗大连联合大连市青少年发展基金会开展自闭症儿童关爱活动

Canon
Delighting You Always

超越
EVERYTHING

2025年第一季度佳能在华
集团公司可持续发展委员会

可持续发展
2025年3月

Canon
Delighting You Always

2025年第一季度佳
集团公司可持续发展

影像公益

看我佳

影像

佳能
创造欢笑

超越
EVERYTHING

超越
EVERYTHING

共生

看我佳

超越自我
追求卓越

Governance

佳能（中国）扎实推进合规经营，将风险管理与知识产权保护深度融入企业战略，持续提升运营透明度与治理水平，确保在全球化运营中稳健前行。同时积极赋能上下游合作伙伴，构建完善的责任供应链体系，致力于打造负责任、可信赖的企业公民形象，为实现企业可持续发展贡献坚实力量。

恪守商业道德

佳能（中国）恪守商业道德准则，以高度的责任感与使命感，确保企业运营的每一个环节都严格秉持公平、公正、公开的原则，将诚信合规经营理念贯穿于企业发展的始终，为企业的长远发展奠定坚实而可持续的基础。

公司治理

佳能（中国）高度重视公司治理体系建设，始终坚持依法合规、透明稳健的运营原则，致力于构建高效、负责任的企业治理机制。公司不断完善组织架构，强化董事会决策职能，健全风险管理和内部控制体系，确保战略执行与企业长期价值的同步提升，同时积极推动信息披露规范化，增强与利益相关方的沟通透明度，树立良好的企业形象。

2024 年，佳能（中国）根据新修订的《中华人民共和国公司法》，持续完善公司治理架构，增加监事会，选举职工监事，并将公司的最高权力机关从董事会调整为“股东”。此外，还系统修订公司《章程》，制定并完善《董事会规则》《监事会规则》《职工监事选举规定》等制度文件，进一步规范公司治理机构的运营规则。

合规经营

佳能（中国）始终将合规经营视为企业发展的核心战略，严格遵循中国及国际反商业贿赂、反垄断等法律法规要求，系统性实施合规风险防控通过构建全链条、多维度的合规管理体系，深度践行全球化企业的可持续发展理念。

佳能（中国）合规经营举措

合规管理

2024 年，推出“无礼品无招待”政策，对外通过参加经销商大会、邮件和社交平台等形式传递给经销商和供应商；对内发布并针对性推出线上培训课程，员工学习率达到 100%。

推广与培训
合规文化

积极推进合规文化的宣传与培训，针对员工推出“合规金句”，每月的第一个工作日向员工定期发送。针对合规核心团队成员及各部门负责合规宣传的干事开展合规匿名调研，反馈率达 100%。针对供应商和经销商开展合规培训，将合规要求宣贯给每一位上下游伙伴。

反垄断

严格遵循《中华人民共和国反垄断法》，将反垄断理念融入企业运营的各个环节。2024 年，举办 9 次反垄断相关交流会，针对业务部门相关人员普及反垄断知识并了解各部门执行情况；持续推进反垄断法培训，不断强化员工的合规意识，确保企业经营活动在法律框架内有序开展，以实际行动维护公平竞争的市场环境。

2024 年

“无礼品无招待”政策员工学习培训率 100% 合规匿名调研反馈率 100%

举办反垄断交流会 9 次



2024 年 4 月 9 日，佳能（中国）开展员工合规培训

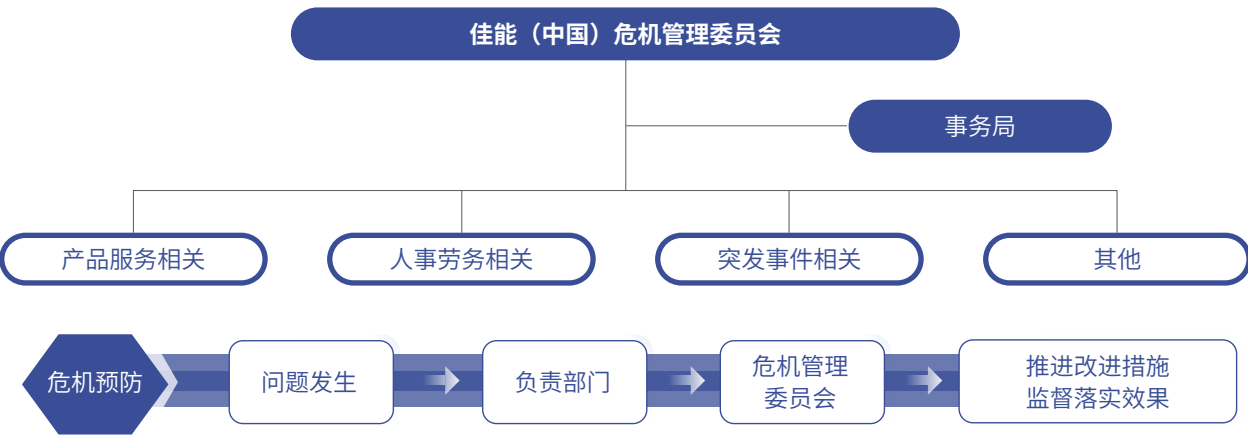


2024 年 8 月 14 日，佳能（中国）开展反垄断交流会

风险管理

佳能（中国）将风险管理作为企业稳健发展的核心抓手，持续完善风险管理机制，构建覆盖全业务流程的风险防控体系。公司通过建立健全内部控制机制，强化合规管理与审计监督，有效识别、评估和应对各类经营风险，确保公司各项业务稳健运行。

佳能（中国）危机应对机制



知识产权保护

佳能（中国）围绕知识产权全生命周期管理不断深化体系建设，开展知识产权相关培训，持续配合执法机关加强打击假冒伪劣产品工作，全方位筑牢知识产权保护防线，为消费者权益保障及行业公平竞争注入强劲动能。

多种渠道加强反假冒宣传

结合当下流行趋势，公司制作并推广古风反假冒视频《龙门镇风云》，以幽默诙谐的故事使假冒耗材的危害深入人心。通过社交媒体、电商平台、线下店铺等全渠道推广宣传，触及更多消费者，提醒消费者警惕假冒伪劣产品、远离假冒危害，该视频在“双 11”和“315”期间推出，播放量超 200 万。

配合执法机关进行知识产权维权行动

公司配合各级执法机关在全国多个城市开展反假冒打击行动；配合执法机关纠正和打击商标侵权及不正当竞争的线上线下店铺，有效净化各地的消费市场，切实保护消费者权益。

2024 年配合执法机关打击假冒伪劣产品情况

指标	单位	2024 年
配合各级执法机关进行反假冒行动	次	28
接受执法机关委托进行鉴定工作	次	19
为支持消费者维权出具鉴定证明	件	103
通过网络平台投诉，删除侵权假冒链接	条	4,045

面向海关开展佳能产品鉴别培训

参加 8 场海关组织的线上 / 线下真伪鉴别培训，向海关关员分享佳能产品真伪鉴别方法及假冒品危害，创新制作产品模型辅助培训，提高海关关员真伪鉴别技巧，以帮助海关更为有效地在边境拦截假冒佳能产品。

推动专利申请与保护

公司积极推动专利事业发展，不断推动专利保护和技术进步，致力于将先进的技术应用于新的产品，系统梳理各类创新成果，为专利申请和获取专利权提供全面的资源保障与专业支持。

信息安全

佳能（中国）严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》和《网络数据安全管理条例》等法律法规及相关规定，按照网络安全等级保护要求，通过采取加密、备份、访问控制、安全认证等多种举措保障网络安全；建立和完善安全缺陷、漏洞报告制度，完善网络安全应急预案，强化信息安全管理。同时，不断强化信息安全培训体系，定期组织信息安全应急演练、升级钓鱼邮件防范机制、多渠道信息安全宣传、案例分享和学习，持续提升员工信息安全意识和能力。

2024 年，公司搭建安全运营中心，全面监控和响应公司内部的所有安全事件， 上线特权账户管理系统，对所有系统的特权账户进行统一管理。同时，设定 8 个安全维护日，定期对风险漏洞进行日常维护和安全应对。

2024 年

佳能（中国）信息安全培训人次 **1,058** 人次

培训课程实施率 **100%**



2024 | 全员必修

CCN信息安全培训

CCN Information Security Training



❖ 佳能（中国）开展信息安全培训，筑牢安全防火墙

综合经营管理体系

可持续发展的管理基石—ISO 综合管理体系

以管理体系筑基，创共生未来

以 ISO 国际标准为管理基石，佳能集团用“环境管理体系”贯穿产品的全生命周期，佳能（中国）作为佳能集团重要的营销中心之一，通过在市场、销售、物流、售后服务、回收等各业务领域贯彻环保理念及开展环境活动和各项措施，为可持续发展夯实基础，实践“共生”。

管理体系驱动的社会责任升级

在越来越重视数据安全、客户信任的新形势环境下，国家信息安全法规不断完善，推动信息安全管理体系统级，佳能（中国）全面践行 ISO 27001:2022 新标准、重点完善了包括云服务安全和数据隐私保护两大核心领域涵盖 11 项数据安全升级，2025 年 4 月顺利完成了 ISO 27001:2022 版本认证换版工作。通过持续优化信息安全管理体系统，紧跟数字化转型需求和技术发展趋势，为业务创新提供可靠的安全保障，为客户提供更安全可信的数字化服务。

ISO 体系融合创新的实践

在外部经营环境不断变化及革新的时代，为更好地应对风险、履行社会责任，佳能（中国）不仅升级了 ISO 27001:2022 信息安全管理体系统，也与既有体系整合，形成了质量（ISO 9001）、环境（ISO 14001）、职业健康安全（ISO 45001）“四维一体”的管理体系架构、不断提升整体经营管理水平，持续为顾客提供满意、感动和安心的产品和服务，也为新科技新领域的不断探索实践提供管理基石框架。同时四大管理体系也是客户选择的价值基石、伙伴协同的共生基石、员工健康安全及发展的提升基石。

共生未来的根基，在于将标准转化为实践行动力——构建四维一体的管理架构，佳能以体系筑基，为可持续发展保驾护航。

为佳能商务咨询（杭州）有限公司开展 OPDCA 落地辅导

2024 年 5 月至 12 月，佳能（中国）为佳能商务咨询（杭州）开展了基于 ISO 四管理体系的佳能式 OPDCA 落地辅导项目。项目使其从基层员工到高层领导都充分理解 OPDCA 的必要性。同时，在各部门进行了业务流程现状梳理分析、问题处理改善等。在项目成果汇报上，佳能商务咨询（杭州）的各部门展示了从项目开始后，管理思路、管理方法、团队合作的转变，以及目标提升达成的良好成果，为公司的持续发展夯实了基础。



❖ 为佳能商务咨询（杭州）开展 OPDCA 落地辅导

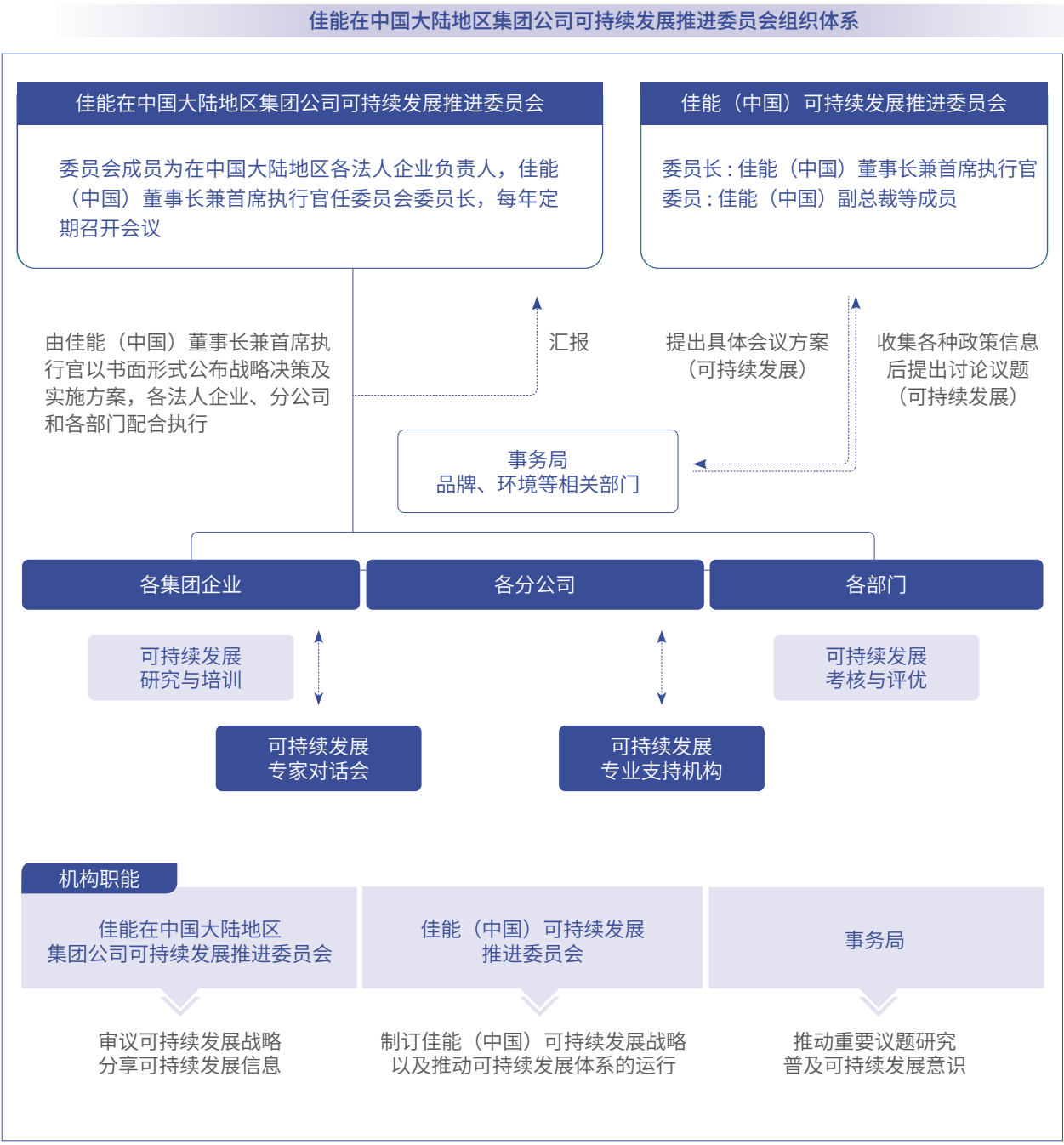
可持续发展管理

我们以“佳能（中国）可持续发展战略”为指导，积极开展可持续发展实践，即根植中国，通过佳能事业与中国社会发展的有机结合，以佳能影像技术、产品和服务贡献中国可持续发展。



可持续发展组织体系

佳能（中国）制定可持续发展战略规划，持续完善可持续发展组织架构，构建可持续发展指标体系，建立了在中国大陆地区集团可持续发展推进委员会组织体系，成立可持续发展推进委员会，建立可持续发展推进委员会季度会议制度、可持续发展信息定期收集机制和指标体系；依靠众多跨职能团队，充分发挥其统筹和协调功能，将可持续发展融入日常运营，对整个公司的可持续发展工作进行管理，在业务运营中规划、制定、监督可持续发展战略的有效执行。



双重重要性分析

佳能（中国）认真研究分析国内外各项方针政策，遵循双重重要性议题分析流程，开展问卷调研，并按照“财务重要性”以及“影响重要性”两个维度，进行重要性排序，绘制双重重要性议题矩阵，筛选和披露具备重要性的关键议题，同时结合议题进一步丰富可持续发展理论研究，完善可持续发展指标体系，提升可持续发展管理。

背景分析

国家宏观政策导向

深入解读中国宏观政策及电子信息行业相关政策法规，领会中国可持续发展的宏观政策导向及趋势。

国内外社会责任标准研究分析

梳理全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织《社会责任国际标准》（ISO 26000）等相关国际标准，同时参考中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015），以及《中国企业社会责任报告指南基础框架》（CASS-CSR 4.0）、《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）、《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR 1.0）国内标准，了解全球及中国可持续发展议题管理及信息披露的最新要求。

利益相关方访谈与调研

通过对佳能（中国）部门访谈，关联企业调研，员工、合作伙伴访谈，线上线下问卷调查等形式，了解利益相关方对企业的期望与诉求。

行业对标

对行业可持续发展战略及管理、实质性议题、指标进行全面对标，研究确定行业热点议题等。

公司发展战略规划

结合公司发展战略规划识别对公司实现战略目标意义重大的关键议题。

议题识别

根据与公司活动、产品、服务有关的影响来识别重要性主题和议题，包括公司内部和外部的各种具体情况，并对议题进行初步定义，分析可持续发展议题相关的实际和潜在影响、风险和机遇，作为后续重要性议题评估的基础。

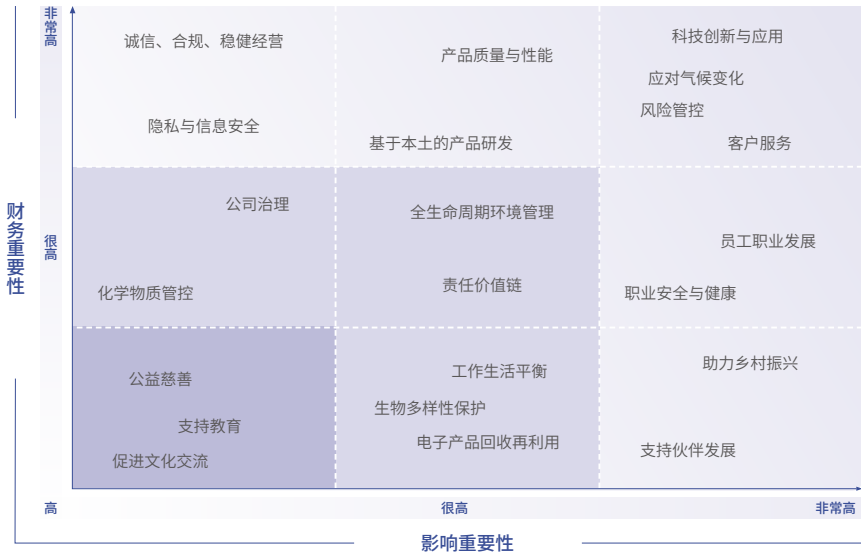
议题排序

按照“财务重要性”以及“影响重要性”两个维度，对重要性议题进行重要性排序。

议题审核

将重要性议题内容转化为报告内容，并对报告内容进行内外审核：由公司董事会和可持续发展工作委员会审核、各业务部门审核、外部机构协作共同完成。

双重重要性议题矩阵



利益相关方期望与回应措施表

利益相关方	对企业的期望	佳能（中国）的回应与措施
行政机关和政府机构	» 贯彻宏观政策 » 诚信守法经营 » 依法纳税 » 带动就业	» 参与政策、规划调研与制定 » 依法合规经营，严格执行合规文化 » 专题汇报 » 接受监督和考核
教育和研究机构	» 开展合作	» 可持续发展培训与调研 » 为高校教学提供支持
非营利组织	» 保持密切联系，信息共享	» 参与和组织社会贡献活动，保持沟通渠道畅通
环境	» 遵守环境法律法规 » 环境保护 » 节能降耗 » 生产绿色产品 » 循环经济	» 建立环境管理体系 » 开展环保培训与宣传 » 践行环保公益 » 环境信息公开 » 产品全生命周期环境管理
客户	» 提供优质产品 » 优化客户服务 » 保护客户信息安全 » 本地化产品和服务	» 深耕本土、持续创新技术 » 制定质量管理体系 » 建立全方位服务网络 » 开展客户满意度调查 » 提供专业解决方案
股东和投资者	» 持续创造价值的能力 » 良好的信息披露 » 防范经营风险 » 廉洁的商业环境	» 建立董事会、开展股东大会 » 公开透明企业信息，保证投资者知情权等 » 建立投资者关系管理体系 » 强化合规和内控体系
供应商和经销商、合作伙伴	» 遵守商业道德 » 公开、公平、公正采购 » 互利共赢、共同发展 » 扶持供应商和合作伙伴成长	» 制定公平、透明的采购政策 » 严格审核与认证 » 加强沟通，搭建交流平台 » 组织开展相关培训，给予多方面支持
员工	» 员工基本权益保障 » 关注员工职业发展 » 员工关爱 » 生活与工作平衡	» 制定并执行职业健康安全管理体系 » 建立长效人才培养机制 » 建立工会 » 开展员工文化娱乐活动 » 关怀特殊员工
地区和社会	» 加强沟通与交流 » 开展社会贡献活动，支持公益事业 » 文化振兴 » 健康行动	» 持续开展“影像公益” » 开展影像文化交流和传播活动 » 组织社会公益活动 » 组织志愿者活动
其他企业	» 公平竞争 » 开展战略合作	» 反对商业贿赂 » 签订战略合作协议

利益相关方沟通

佳能（中国）不断健全可持续发展沟通机制，为利益相关方搭建良好的内、外部沟通平台，通过官网、官方微博、官方微信、开放日、《可持续发展专刊》、参与行业可持续发展相关活动等形式，与利益相关方保持常态化沟通，了解和回应利益相关方对公司的期望与诉求，与利益相关方一起推动企业可持续发展，塑造有影响力、可持续的责任品牌。



❖ 佳能（中国）发布 2023-2024 企业社会责任报告



❖ 2025 年佳能（中国）开展可持续发展报告调研访谈

超越目标 共启未来

未来展望

在可持续发展的征程中，佳能（中国）始终秉持“共生”理念，以“超越”为工作目标，以扎实履责成效赢得社会各界广泛认同。展望未来，我们将持续以务实行动，朝着 2035 年远景目标稳步迈进，书写企业与社会共生共荣的新篇章。

合规筑基：以透明治理夯实发展之基

我们将深化合规管理体系建设，以诚信经营为根本基石，持续完善监事会监督机制与职工监事制度。通过合规培训、经销商合规宣讲会等形式，强化全链条合规意识；健全可持续发展组织架构，以透明化沟通及时响应利益相关方期待，为可持续发展筑牢坚实根基。

科技赋能：以技术革新激活产业动能

我们将深耕前沿技术研发，加速产品与服务迭代——持续迭代产品和服务，覆盖影像、办公、医疗、印刷等核心场景，加速“影像技术 + 行业解决方案”融合创新，为产业升级注入科技动能。完善服务网络，通过客户体验活动深化互动，守护消费者权益。

链动共生：以责任供应链共筑价值网络

我们将继续深化供应链责任管理机制，推动供应商在环保、社会责任等领域持续提升标准；通过定制化培训赋能经销商，搭建线上采购平台与供应链协同系统，共同打造绿色、高效、有韧性的供应链体系，实现从协同合作到价值共赢的跃升。

绿动未来：以全周期管理践行“双碳”承诺

我们将持续推进产品从设计到回收的全生命周期环境管理，深化“极限节能 360”行动，以可再生能源应用和低碳制造夯实碳中和实施路径；持续开展生物多样性保护特色项目，探索人与自然和谐共生的现代化实践范式。

才聚共生：以多元培育激发人才活力

我们将继续深化“大笑文化”与“大健康”理念，打造内部培训平台，优化员工培育体系，构建多元包容的发展共同体；拓展人文关怀举措，关注特殊员工，切实保障员工各项权益，让人文关怀与企业成长同频共振。

影绘公益：以影像力量滋养社会沃土

我们将持续升级“影像公益”模式，传承优秀传统文化，深耕教育领域，做好绿色公益宣传，加强社区的关怀和帮扶，积极推动员工志愿行动，通过形式多样的公益实践，传递温暖力量，让影像公益成为社会进步的生动注脚。

关键绩效表

经济绩效

内容（指标）	单位	2022 年	2023 年	2024 年
佳能在科技或研发方面投入	百万日元	306,730	331,914	337,348
在中国新增专利授权数	件	859	724	779
佳能在中国国家知识产权局专利累计授权数	件	18,000	18,724	19,503
经济合同履约率	%	100	100	100
年度重大守法合规负面信息数量	件	0	0	0
反不正当竞争行为和反垄断措施的法律诉讼数	件	0	0	0
参加法律法规、国家标准和行业标准的制修订数量	个	49	42	37
合规培训人数	人	406	1,120	586
合规培训次数	次	9	15	6
提交合规承诺员工数	人	1,226	1,210	1,067
高层案例分享会	次（人）	1（52）	3（151）	1（55）
新升职员工合规培训	次（人）	2（63）	2（77）	2（42）
发送春节、国庆中秋董事长问候函合作伙伴数	人	12,202	10,150	3,217*
召开经销商 / 供应商大会合规宣讲会	次	2	4	3
经销商 / 供应商大会合规宣讲会参与人数	人	190	400	489
广告法培训	人（次）	180（6）	164（6）	982（1）
反垄断法培训	人（次）	539（5）	145（10）	118（9）
产品认证培训	人（次）	8（1）	15（1）	/

* 因为 2024 年佳能（中国）推出“无礼品无招待”政策，因此取消国庆中秋合规问候函

环境绩效

内容（指标）	单位	2022 年	2023 年	2024 年
温室气体（GHG）排放量范围 1	t-CO ₂	2,893	1,628	1,832
温室气体（GHG）排放量范围 2	t-CO ₂	43,590	30,014	10,296
能源	千瓦时	87,931,039	96,066,825	83,859,929
用电量	千瓦时	64,931,969	63,449,516	54,293,194

环境绩效

内容（指标）	单位	2022 年	2023 年	2024 年
固体废物排放量	吨	2,957	2,981	2,151
废弃物再资源化率	%	99.99	99.99	99.98
NOx（氮氧化物）	吨	0.68	0.71	0.61
SOx（硫氧化物）	吨	0.02	0.03	0.02
废水排放量	吨	348,426	396,855	352,556
水使用量	吨	398,745	439,994	389,116
循环利用水量	吨	8,654	8,240	7,467
水的循环利用率	%	2.2	2.1	1.9
管控化学物质排放量	吨	26.1	32.1	22.9
环境总投资额 ^{*1}	万元	984	1,023	907
环境成本投资额	万元	31	139	55
环境成本费用	万元	952	884	852

表注：本数据涵盖佳能大连、佳能苏州、佳能中山、佳能深圳、佳能医疗大连，2024 年 1 月 1 日 - 12 月 31 日期间

*1 环境总投资额＝环境成本投资额＋环境成本费用

社会绩效

内容（指标）	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工总数	人	1,226	1,210	1,067
男女员工比例	/	1： 0.99	1： 0.99	1： 1.04
本地化雇用比例	%	95.7	95.7	95.8
本土高级管理人员比例	%	51.5	52.2	57.1
劳动合同签订率	%	100	100	100
集体谈判与集体合同覆盖率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	40.6	42	43.4
人均带薪假期	天	16	16	16
人均带薪伤病假	天	16	16	16
产假后员工返岗率	%	100	100	100
育婴假后员工返岗率	%	100	100	100
员工流失率	%	6.4	3.6	12.84

社会绩效

内容（指标）	单位	2022 年	2023 年	2024 年
新吸纳就业人数	人	32	32	1
残疾人雇用人数（包括多元化雇佣形式）	人	6	7	7
安全培训	次	3	3	12
安全培训参与人数	人	1,200	1,204	1,000
职业健康安全相关资金投入	万元	195	149.3	70.56
职业健康安全教育覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
职业病发生次数	次	0	0	0
发生安全事故	起	0	36	5
接受心理咨询及服务的人数	人	44	57	31
参加工会的员工比例	%	98	98	97
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训人次	人次	2,000	2,709	3,410
员工培训时长	小时	11,540	5,397	3,889
参与志愿服务人数	人次	1,038	955	850
志愿服务时长	小时	1,318	1,147.5	1,435
带动合作伙伴志愿者人数	人次	67	24	10
合作伙伴志愿者活动时间	小时	570	39	104

2024 年佳能在中国大陆地区生产企业安全绩效

内容（指标）	安全重大事故（起）	安全生产投入(万元)	安全培训次数（次）	安全培训人数（人）
佳能医疗研发大连	0	-	28	170
佳能医疗器械（大连）	0	143.5	8	362
佳能光学	0	-	16	627
佳能大连	0	665	39	11,640
佳能苏州	0	509	10	2,428
佳能中山	0	95.6	58	4,557
佳能深圳	0	24.3	15	417

专家点评

作为行业标杆，佳能始终以创新视角和务实行动诠释可持续发展的深刻内涵。今年的报告以“超越！”为主题主线，在内容结构、视觉表达、传播互动等多个维度实现全面升级，不仅清晰展现了佳能对于“共生”理念的深刻践行，也呈现出企业在可持续发展领域的前瞻视野与不懈探索，为读者呈现了一份更具战略高度、情感温度和互动体验的可持续发展实践画卷。

战略引领：以“超越”擘画可持续发展蓝图

报告以“超越”为主题，系统搭建“超越自我，追求卓越”“超越认知，引领创新”“超越极限，携手共进”“超越期待，创造欢笑”“超越目标，共启未来”五大章节，从经济价值创造到环境治理创新，从社会公益实践到治理能力升级……将可持续发展目标深度融入企业战略与日常运营，构成了一个逻辑严密、层层递进的行动框架，精准呈现出佳能将业务运营与可持续发展事业相融合的突破性进展。

立体叙事：“佳”油故事激发责任共鸣

报告继续延续“故事化表达 + 视频化呈现”的创新路径，推出“一起‘佳’油，超越一切”章节，将静态的文字报告拓展为视听交融的立体体验。“佳能杯日语演讲比赛”和“助力普洱茶包装产业”两个故事充分体现了佳能的业务专长与社会关切点，生动诠释了“共生”理念的实践价值。通过嵌入二维码实现扫码看视频，报告巧妙地融合了文字深度与影像感染力，让读者能够身临其境地感受可持续发展行动的细节与温度。这种立体化的叙事方式增强了报告的感染力与传播力，使抽象的可持续发展理念变得可感可知，有效激发了利益相关方的共鸣与认同，真正践行了“创造欢笑、创造价值”的责任承诺。

匠心设计：数据与美学共筑“悦”读体验

佳能报告一贯重视设计美学与用户体验，今年更上一层楼。报告整体设计延续并提升了高水准的视觉呈现，色彩运用、版式布局、图片选择都极具匠心，充分体现了佳能的品牌调性与审美追求，确保了极强的“悦”读性。尤为值得称道的是，在追求形式美感的同时，报告对关键绩效数据的披露保持了高度的严谨性与完整性。相关可持续发展指标核心数据均清晰、系统地呈现，并尽可能辅以创新的图表进行可视化表达，确保了报告的专业性和可信度。这种将完善的数据支撑与赏心悦目的设计形式完美融合的创新实践，显著提升了报告的沟通效率和价值。既有温度，也有深度，既重表达，更重内容。

《佳能（中国）2024-2025 可持续发展报告》是一份兼具战略高度、落地深度与情感温度的优秀报告。它不仅全面展现了佳能在推动经济、社会与环境协调发展中的有力实践，也为行业内的可持续发展报告撰写提供了值得学习的范本。期待佳能未来继续秉持“共生”理念，以“超越”为动力，不断拓展可持续发展的边界，携手各方共同开启更加美好的未来。

《可持续发展经济导刊》社长兼主编
于志宏

指标索引

目录	CASS-CSR4.0	GRI-Standards	SDGs
关于本报告	A1.1,A1.2,A1.3,P1.1,P1.2,P1.3	2-1,2-2,2-3,2-4	
责任寄语	P2.1,P2.2,P3.1,P3.2	2-11,2-17,2-23	
佳能在中国	P4.1,P4.2,P4.3,P4.4,P4.5,M2.1	2-1,2-2	
佳能（中国）践行 SDGs	P2.2,P3.1,P3.2,G2.3	2-4,2-6,2-22	
一起“佳”油 超越一切	三十六载深耕教育路，一座语桥连接中日情	S4.1,S 4.6,S4.9	
	茶韵与印艺交融，共谱“共生”新篇章	M2.9,M3.6,E2.1,E2.2	
超越认知 引领创新	技术驱动创新	M2.4,M2.6	
	提供优质产品	P4.3,M2.1	
	真情服务客户	P4.3,M2.2,M2.9,M2.14,M2.18	
	打造责任供应链	P4.5,M3.6,M3.8,M3.10-M3.16 E1.6,E2.2,E3.5	
超越极限 万物共生	推进绿色运营	G1.1,G1.2,E1.1,E3.1,E3.2	
	应对气候变化	P3.2,P4.1,G6.3,E1.2-E1.4,E1.6,E1.7 E1.9,E1.10,E2.1,E2.6,E2.7,E2.11-E2.13 E2.15,E2.21,E2.22,E2.24,E2.25	
	资源循环利用	M2.12,E2.3,E2.8,E2.14,E2.16-E2.19 E2.23	
	化学物质管控	E2.2	
	生物多样性保护	E1.5,E1.12,E3.3,E3.4,E3.6	
		203-2,304-2	
超越期待 创造欢笑	成就员工	S2.1-S2.5,S2.7,S2.8,S10-S18	
	影像公益	G6.3,S4.1,S4.6,S4.8,S4.9,S4.10,S4.11	
超越自我 追求卓越	恪守商业道德	M1.1,M1.2,M1.3,M1.4,M2.6,M2.8,M2.9 M2.10,M2.11,M2.13,M3.5,M3.6,M3.7 S1.1,S1.2,S1.4	
	综合经营管理体系	G2.3,G2.4,G4.3,G5.2,G6.1	
	可持续发展管理	G1.1,G2.1-G2.4,G3.1-G3.3 G4.1-G4.3,G5.1,G5.2,G6.1,G6.2	
超越目标 共启未来	未来展望	A1	
	关键绩效表	M2.5,M2.6,S2.1,S2.3,S2.5,S2.9,S2.15 S2.20,E1.4,E1.8,E1.10,E2.4,E2.9,E2.12 E2.14,E2.16,E2.18,E2.25,A2	
	专家点评	A5	
	指标索引	A4	
	评级报告	A4	
		2-5	

评级报告



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《佳能（中国）2024-2025 可持续发展报告》评级报告

受佳能（中国）有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《佳能（中国）2024-2025 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业可持续发展报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司成立工作组，由董事长兼首席执行官担任可持续发展推进委员会委员长，线上线下相结合召开报告编制启动培训会，高层领导把控报告编制的整体方向和关键环节，并负责报告终审；将报告定位为披露履责信息、完善可持续发展管理、强化利益相关方沟通、展示负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国内外社会责任标准、利益相关方访谈与调研、行业对标分析、公司发展战略规划等开展双重重要性评估，识别实质性议题；参考国际国内多个社会责任标准，构建可持续发展指标体系；计划邀请行业专家、公司领导举行线下发布仪式，将以电子版、印刷品、视频版的形式呈现报告，同时使用新媒体—佳能（中国）抖音公众号、佳能（中国）官方微信视频公众号等互联网账号进行传播，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了合规经营、产品质量管理、产品技术创新、职业健康管理、安全生产、供应链 CSR 管理、公益行动、环保产品的研发与应用、应对气候变化、生物多样性保护、资源循环利用等所在行业关键性议题，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“超越认知，引领创新”“超越极限，万物共生”“超越期待，创造欢笑”“超越自我，追求卓越”等角度系统披露了所在行业核心指标的 86.96%，具有领先的完整性表现。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“职业病发生次数（伤亡人数）”“安全重大事故数”“年度重大守法合规负面信息数量”“员工流失率”“新增及累计职业病例”等负面数据信息，具有领先的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“在中国新增专利授权数”“经济合同履约率”“环境总投资额”“废弃物再资源化率”“女性管理者比例”“参与志愿服务人数”等 65 个关键指标连续 3 年的对比数据，并披露了佳能在美国获得的专利注册数量全球排名第九，在公众环境研究中心（IPE）的绿色供应链 CITI 排名中，荣获 IT/ICT 行业第 12 名等，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》以“超越”为关键词，贯穿全篇，系统呈现企业履责故事、行动和成效，框架结构清晰，回应了利益相关方的期望与诉求；封面选用“佳游吧少年”人物图片为主要元素，体现佳能对教育的重视，助力青少年用脚步记录成长；嵌入二维码延伸报告内容，强化了报告的沟通和传播价值；关键绩效集中呈现企业在关键议题上的履责成效，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）

《报告》开篇设置“三十六载深耕教育路，一座语桥连通中日情”“茶韵与印艺交融，共谱「共生」新篇章”两大责任专题，聚焦企业履责重点，彰显了企业的责任担当；报告重点聚焦印刷、医疗、影像和工业四大事业领域的特色履责，呈现企业亮点实践；以利益相关方证言形式呈现企业履责成效，强化了报告的传播力与公信力，具有卓越的创新性表现。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《佳能（中国）2024-2025 可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业可持续发展报告。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

佳能（中国）可持续发展报告连续第十年获得五星级评价

四、改进建议

1. 坚持对标管理，增加行业核心指标的披露，持续提升报告的完整性；
2. 建议在报告内容和关键绩效中增加对乡村振兴战略的回应。

评级专家委员会副主席

评级小组组长

评级小组专家



扫码查看企业评级档案

出具时间：2025 年 9 月 16 日



意见反馈表

佳能（中国）有限公司
www.canon.com.cn



扫描二维码观看视频，了解更多可持续发展背后的故事



本报告由佳能 imagePRESS V1350 打印机印刷