

Canon

Delighting You Always

感动常在 佳能



PART 1

对话 - 致利益相关方的一封信

PART 3

故事 - 每个行动背后都是“一群佳人的故事”

原来“可持续发展”
可以这样做

CSR

2023 - 2024

佳能（中国）

企业社会责任报告

关于本报告

尊敬的读者

本报告是佳能（中国）有限公司（以下简称“佳能（中国）”“公司”或“我们”）发布的第十五份企业社会责任报告，披露佳能（中国）及在中国大陆地区法人在经济、环境和社会等方面的工作绩效。此外，本报告部分内容涉及到佳能股份有限公司（以下简称“佳能”或“佳能集团”）的信息。为了使您对佳能（中国）有更加直观的了解，本报告添加了超链接和二维码，您可以进一步了解到相关内容。

时间范围

本报告以佳能（中国）2023 年统计数据为主，部分内容追溯以往，并延伸至 2024 年 6 月。

编制依据

报告编制全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南（2010）》、中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架》（CASS-CSR4.0）、《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）、《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR1.0）等相关文件。

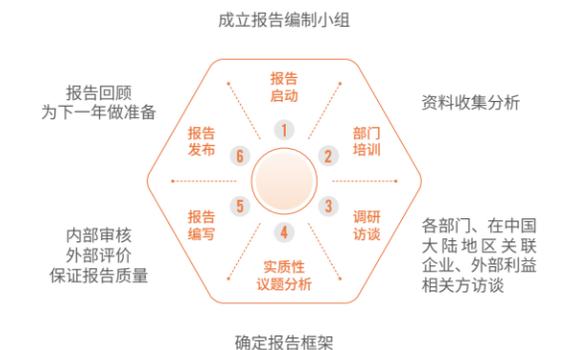
称谓说明

- 佳能大连办公设备有限公司简称“佳能大连”
- 佳能机械（大连）有限公司简称“佳能机械（大连）”
- 佳能医疗系统（中国）有限公司简称“佳能医疗”
- 佳能医疗器械（大连）有限公司简称“佳能医疗大连”
- 佳能医疗系统研究开发（大连）有限公司简称“佳能医疗研发大连”
- 佳能（中山）办公设备有限公司简称“佳能中山”
- 佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司简称“佳能深圳”
- 佳能（苏州）有限公司简称“佳能苏州”
- 佳能创新科技（北京）有限公司简称“佳能创新科技”

数据来源

本报告所引用的数据来源于佳能（中国）有限公司、佳能大连办公设备有限公司、佳能机械（大连）有限公司、佳能医疗器械（大连）有限公司、佳能医疗系统研究开发（大连）有限公司、佳能（中山）办公设备有限公司、佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司、佳能（苏州）有限公司、佳能医疗系统（中国）有限公司等公司的内部正式文件和相关统计。

编制流程



数据来源

公司：佳能（中国）有限公司
 邮编：100026 电话：010-85139999
 地址：北京市朝阳区针织路 23 号楼中国人寿金融中心 33 层
 邮箱：CD_CSR@canon.com.cn
 您可通过以下方式获取更多佳能（中国）社会责任信息：
www.canon.com.cn/csr

封面故事



佳能（中国）有限公司
2023-2024 企业社会责任报告

扫一扫，观看视频

佳能（中国）积极参与中国传统文化的宣传和弘扬，将影像技术优势与回馈社会相融合，通过开展文化保护项目，用影像技术助力中国传统文化记录、保护和传承，为传统非遗文化的传播做出佳能贡献。

2021年，佳能（中国）发起“壹城壹非遗”活动，在非遗传承上开启了新尝试。活动探寻不同城市的非遗技艺，诸如湖南湘绣、苏州剪纸、台州蓝印花布、西安皮影戏、云南甲马等。这些非遗技艺集多种专业艺术于一身，如画画、刺绣、木刻、印染等。

佛山狮头的扎作技艺源于明代，兴起于清代乾隆年间，是国家级非物质文化遗产之一。其造型汲取了广东石雕狮子的特点，造型和装饰设计上均采用了夸张而浪漫的表现手法，多追求神似，创造了一个威武雄浑、活泼可爱又形神兼备的艺术形象。

狮头的扎作分为四大工序，分别为扎狮、扑狮、写狮、装狮。在四个工序中“写狮”的传统技法是用油彩上色，勾画花纹。而在当下的“写狮”过程中，新一代非遗传承人为了勾勒出更复杂、逼真的图样和元素，往往会使用打印机来输出文字或者图案，剪出轮廓，粘贴于狮头上。这不仅提高了工作效率，更是传统技艺和现代打印技术的有机结合，用更现代化的工具让中国传统文化焕发新生。

2024年9月，佳能（中国）走入广东，记录佛山狮头的大美非遗影像。活动参与者不仅观赏到醒狮表演，感受狮舞的力与美，同时还和非遗老师们一起体验扎作狮头的过程，凭借佳能打印机的高品质打印效果，轻松地将自己设计的彩绘图案打印到醒狮道具上，让每一只醒狮都拥有独一无二的色彩和魅力，为非遗文化赋予新的生命力。



上篇

P06 | PART1 对话
致利益相关方的一封信

P14 | PART2 影像
共生让我们走到一起

P28 | PART3 故事
每个行动背后都是“一群佳人的故事”



下篇

P44 | PART4 主张
原来“可持续发展”可以这样做

共筑发展基石	44
综合经营管理体系	44
责任管理	47
合规管理	45

共行环保之路 57

共享精彩世界	52
产品与服务	52
产业链管理	54

共创美好未来	64
员工发展	64
影像公益	68

P70 | PART5 后记

未来展望	70	指标索引	76	评级报告	78
绩效表	71	专家点评	77	意见反馈表	79

CONTENTS

目录

Canon



上篇

P06 | PART1 对话
致利益相关方的一封信

P14 | PART2 影像
共生让我们走到一起

P28 | PART3 故事
每个行动背后都是“一群佳人的故事”

PART 1

对话



“共生”是佳能的企业理念。这个理念旨在构建一个超越文化、习俗、语言、种族等差异的，全人类能够长久地共同生活、共同工作、幸福生活的社会。

基于这一理念，一直以来，佳能致力于通过技术和业务与客户和社区等利益相关方、以及国家和地区、地球和自然构建良好的关系，为解决社会问题做出积极贡献。此外，“共生”的理念也与联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）不谋而合，我们认为佳能的各种企业活动能够为实现联合国发布的 17 项可持续发展目标做出贡献。

特别是在环境治理方面，作为一家全球性企业，我们深刻地认识到自身肩负的重任，并于 1990 年率先开始回收利用废旧硒鼓。此外，二氧化碳减排和资源循环利用等环保措施是企业竞争力的重要组成部分，我们将环境保护举措定位为企业中长期经营计划的主要战略之一，并持续加大环保活动的力度。2023 年，我们提出了“极限节能 360”（Minimum Energy 360）环保活动口号，我们的目标是：每一位员工都能够积极地致力于在各项业务活动中全方位地将能耗降至最低，并努力在价值链的各个场景中减少产品生命周期的二氧化碳排放，力争到 2050 年实现净零二氧化碳排放。

我们认为尊重人权、人才队伍建设、社会贡献活动等责任实践同样是支撑佳能与社会可持续发展的重要基础，并不断加强推进相关举措。在尊重人权方面，我们除了在集团整体推进人权尽职调查外，还积极地排查和改进包括供应链在内的各项业务活动中可能存在的人权风险。

在去年秋天举办的佳能世界博览会（Canon EXPO 2023）上，我们介绍了未来佳能将如何通过最新的产品、服务、解决方案及其支撑技术解决社会课题，创造新价值的构想。未来，为了实现展示的产品、技术、解决方案的实用化并将其推向市场，助力实现安全放心的社会以及更加健康舒适的生活，我们将与政府、研究机构、企业等相关方携手合作，全方位地推动公司业务的开展。

随着全球可持续发展意识的不断提高，产业、社会、工作方式和生活方式的急剧变化，我们在努力通过创新和技术的力量满足各利益相关方的需求和期望的同时，作为在全球深受爱戴和尊敬的全球优良企业集团，也将为社会的可持续发展做出重要贡献。

衷心希望今后继续得到大家的支持！

佳能股份有限公司 董事会主席兼首席执行官

御手洗富士夫

超越全力以赴 疾风知劲草 **共生** 知行合一
 影像技术 以人为本 **超越全力以赴** 以人为本
佳能创造欢笑
 大**健康** 感动常在 **共生** 感动客户
疾风知劲草 **共生** 影像公益
 温故创新 **知行合一** 为绿色而行动 自发自治自觉
 顽强进取 自发自治自觉 影像技术
 技术至上 **佳能爱鸟计划** **大健康** 感动客户
 顽强进取 为绿色而行动
 佳能爱鸟计划 佳能创造欢笑
 影像公益 感动常在

佳能，创造欢笑

2024年5月8日，佳能（中国）发布“大笑”2.0战略，为利益相关方创造“笑容”与“感动”。

疾风知劲草

只有面对困难的环境才能知道一个人的真正价值，在困境之下，企业更应坚韧不拔，与利益相关方结伴同行。

知行合一

认知和行为合二为一，实践是检验真理的唯一标准，企业应不断学习，以饱满的热情真正服务利益相关方。

超越全力以赴

2024年，佳能（中国）设定六大超越战略方针，“超越自我”“超越他人”“超越期待”“超越目标”“超越认知”“超越极限”。在六大超越方针的指引下，佳能（中国）向着可持续发展的美好未来前进。

致利益相关方的一封信

亲爱的朋友：

感谢您一直以来对佳能在中国事业发展的大力支持和帮助，也感谢您多年来，对佳能投身中国社会实践行企业社会责任工作所给予的高度重视和悉心指导。

今天，为大家带来佳能在中国大陆地区发布的第15本企业社会责任报告。回首过往，我们与所有利益相关方携手并肩，向下扎根，向上生长，共享累累硕果，不断贡献经济和社会的发展，传递属于佳能的感动和力量。发展之路虽有崎岖，但我们始终相信，风雨过后终见彩虹，今天是一个全新的起点，在中国这片沃土，佳能还将璀璨绽放，与中国社会共同迈向可持续发展的美好未来。

让我们一起超越全力以赴吧！

佳能（中国）有限公司 董事长兼首席执行官

小泽秀树

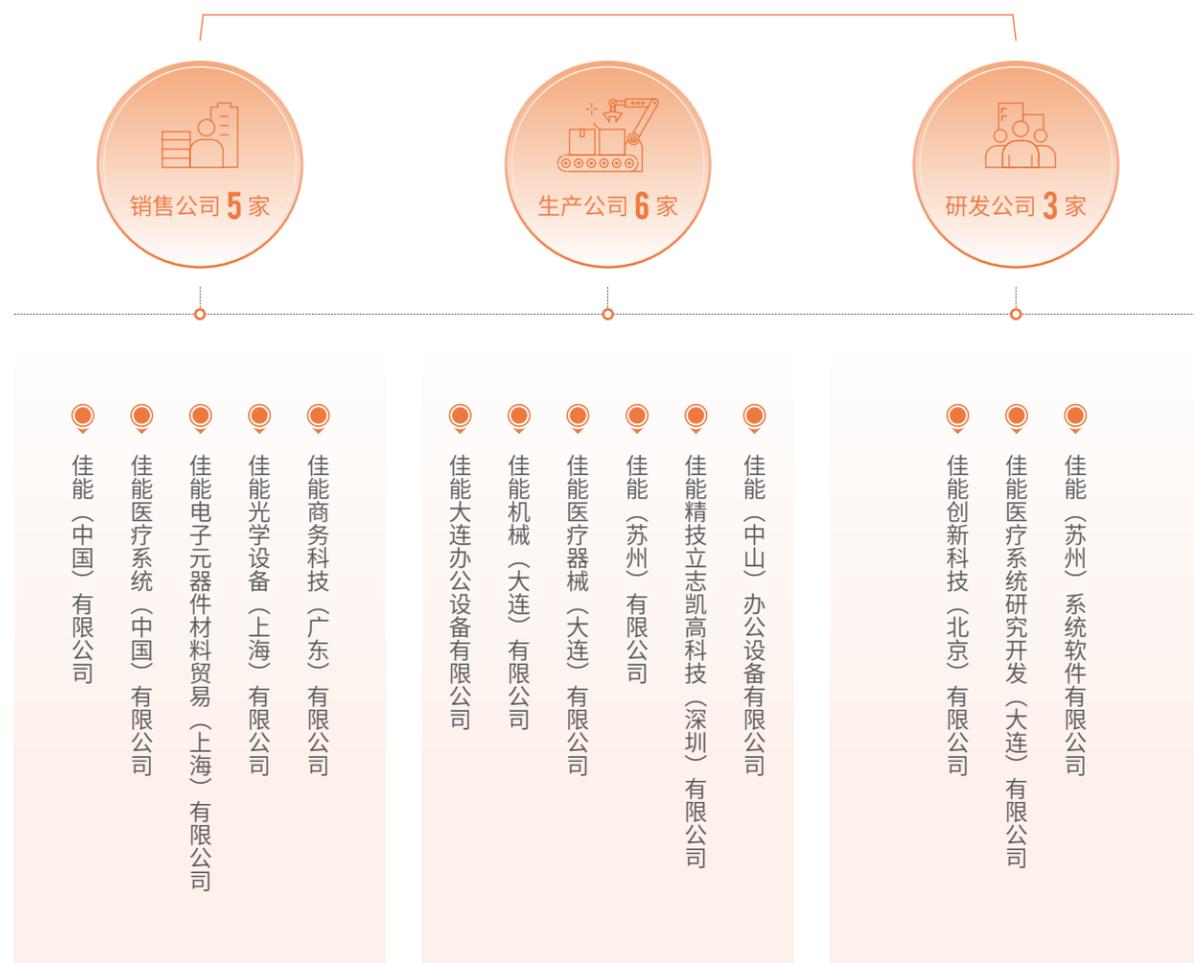
共生



关于佳能中国

佳能的中国事业始于上个世纪 70 年代。从最初的技术合作到独资建厂再到成立销售公司，经历了多种经营模式的探索。1997 年 3 月，佳能（中国）有限公司成立，全面负责佳能在中国市场销售的各项工作。经过多年努力，已基本建成包括华北、华东、华南三大区域总部在内的 13 个分支机构以及展厅、快修中心、快捷服务站等，形成了覆盖全国的销售和服务网络。目前业务范围涉及影像系统产品、办公产品、产业设备以及智能 IT 解决方案等多个领域，并在不断拓展符合中国消费者需求的新业务。佳能（中国）深深植根于中国市场，致力于成为一家被中国人民所信赖、尊敬的企业。

佳能在中国大陆地区集团公司分布



全球优良企业集团构想

佳能致力于成为受到全球人们喜爱和尊重的、真正杰出的企业。作为追求巨大变革与成果的中长期经营计划，佳能于 1996 年启动了“全球优良企业集团构想”。

2021 年，第六阶段正式启动。以“通过提高生产力和创造新业务推动业务资产组合的转型”为基本方针，推进各种活动。

第一阶段 1996-2000

推动向“整体最优”和“利润优先”为目标，贯彻落实现金流管理，执行业务的选择与集中。同时开始生产革新、开发革新等众多经营革新活动。

第二阶段 2001-2005

力争“所有主营业务世界第一”，推进产品数字化，进一步增强产品竞争力。同时，遍及全世界的各集团公司进一步完善企业体制。

第三阶段 2006-2010

进一步巩固既有业务、扩大新业务，实行推动全新成长战略。同时，强化供应链管理和 IT 革新。

第四阶段 2011-2015

经营方针转为扩大业务规模。在强化财务体制的同时采取并购措施，推进新动能成长的事业基础的再构建。

第五阶段 2016-2020

为实现新的成长，向四大新业务领域的拓展发起挑战，完成“战略大转型”第一阶段的业务组合更替。

第六阶段 2021-2025

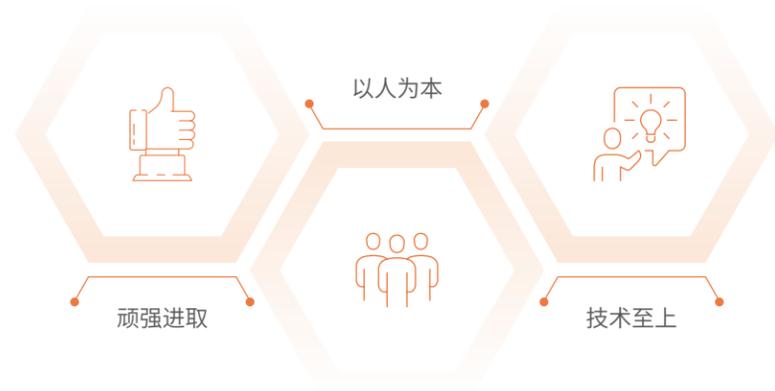
- 进一步强化各事业群的业务竞争力
对整个集团公司的组织进行了扩大重组，从基于产品划分的事业部体制重组为 4 个具有亲和力的事业群。
从集团视角重新评估各自的技术能力和业务领域，重新实现组织强化。
在积极寻求并购的同时，加强集团内的开发和生产，创造新的业务。
- 通过进一步强化总部职能，提高全集团生产力
为支持各事业群的成长战略，强化总部职能，以推进整体最优的效果。

全球优良企业集团构想第一至第六阶段主要战略



企业 DNA

“以人为本”“技术至上”“顽强进取”作为佳能的企业 DNA 被镌刻在佳能生生不息的发展历史中，一脉相承。作为“白手起家”的创业企业，佳能将“顽强进取”的性格，以及凭借技术实力追求差异化发展的精神，渗透到每一个细节中，不断地推动社会进步，提供新的价值。而支撑起这一切的便是实力主义和健康第一主义等“以人为本”的信念。为了今后一百年、二百年的可持续发展，佳能会将企业 DNA 代代传承下去。



三自精神

“三自精神”是佳能行动准则的原点。从公司创业之初延续至今，具体指：“自发、自治、自觉”。一直以来，佳能注重企业 DNA 的传承，力争成为全球优良企业，而“三自精神”始终指引着佳能的方向。



- 自发**
是指无论做任何事情都采取积极、主动的态度
- 自治**
是指自我管理、自我约束
- 自觉**
是指应充分认识自己的位置、角色和作用

社会责任活动方针

在推进事业多样化、全球化的过程中，佳能形成了“高技术水平”“全球事业拓展”“多元化的专业人才”三大优势，并制定了“佳能集团企业社会责任活动方针”，明确佳能重点实施的五大社会责任活动领域，开展多领域的社会责任实践。

佳能集团企业社会责任活动方针



PART 2 影像

共生让我们走到一起

影像，是无声的语言，更有着穿透人心的力量。影像跨越地域的界限，定格时间的美好、传递一份沉甸甸的责任……透过真实的画面，我们看见责任的坚守，感受到温暖的传递，体会到感动的力量。



2023年1月，佳能大连举办歌王舞王大赛，为员工提供展示自我、实现梦想的舞台



2023年3月至12月，佳能苏州开展供应商活动，对18家企业开展负责任（RBA）调查、对201家企业开展企业伦理（CSR）调查、对61家企业开展环境评价，携手推进工程改善，赋能供应商伙伴能力提升



2023年3月12日植树节，佳能苏州30位员工及家属参加“降碳减排，你我共行”碳汇公益植树活动，种植樱花树30株



2023年3月15日国际消费者权益日期间，佳能（中国）通过播放反假冒宣传视频和发放反假冒宣传册提升消费者的反假冒意识



2023年3月，采用直送方式满足客户快速运送需求，经销商向佳能（中国）物流部赠送锦旗表达感谢



2023年3月26日，佳能苏州30位员工及家属参加太湖鱼苗放养活动，将认购的6千元白鲢鱼苗放入太湖，为太湖流域生物多样性保护贡献力量

2023年3月31日至4月2日，佳能（中国）为来自16家合作伙伴企业的31名员工组织2023年华南精英销售极限特训营，为合作伙伴销售团队赋能



2023年2月13日，佳能大连通过交流活动助力重点供应商广州协和精密工程改善，赋能供应商伙伴能力提升



2023年3月14日，佳能（中国）组织物流供应商大会，明确佳能阳光透明的合作要求



2023年3月20日至3月22日，第六届中国（义乌）影楼后期用品交易会暨春季框画展隆重召开，佳能（中国）多种型号的imagePROGRAF大幅面打印机亮相本届盛会





2023年4月,佳能医疗约80名员工参与公益植树活动



2023年4月12日,佳能中山在公司周围的绿化带开展“美化环境我最行”—清理垃圾环保公益活动



2023年4月13日,佳能(中国)开展经销商大会,传递佳能合规理念

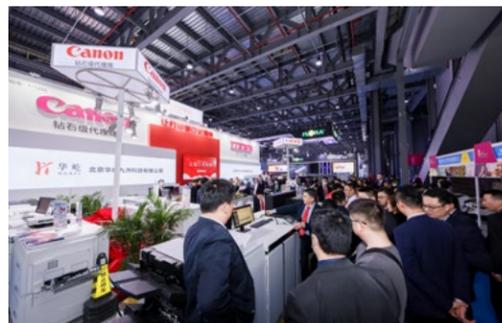


2023年4月21日,佳能(中国)在第81届中国教育装备展示会上向参展观众宣讲佳能在教育和文印领域的解决方案



2023年5月12日,第24届中国国际相机机械影像器材与技术博览会,佳能(中国)以惊艳的“佳能Town”为主题,打造出拥有国潮范儿的人气影像街区,展示多样的亚运元素

2023年4月11日,佳能(中国)携多款image PRESS V系列彩色数码印刷机新品及vario PRINT 6000 TITAN黑白数码印刷系统,亮相第五届中国(广东)国际印刷技术展览会



2023年4月20日,佳能大连、佳能机械(大连)、佳能医疗大连20名员工共同参与“关爱地球 保护环境”主题植树活动



2023年4月至5月,庄河步云山希望小学、庄河栗子房希望小学及瓦房店杨家乡希望小学3所学校的184名师生共5次来到佳能大连,开展佳能希望小学“环保实践一日行”活动



2023年5月22日,佳能(中国)开展个人信息保护影响评估说明会





2023年5月24日，佳能光学首次亮相第十六届国际太阳能光伏与智慧能源(上海)大会暨展览会(SNEC)，展示真空计系列产品、气体分析仪、扫描振镜、非接触式测长计等丰富产品，满足中国市场的多元需求



2023年5月31日，佳能中山开展外来物种清除环保公益活动



2023年6月3日，佳能苏州在厂区内设置2个鸟巢，为厂区内的鸟类提供了温暖的家



2023年6月5日世界环境日，佳能大连、佳能机械(大连)、佳能医疗大连共同在大连十里岗公园开展环境美化活动



2023年6月22日至23日，佳能(中国)助力杭州亚运会活动“佳能·佳人雅韵会”在杭州开幕

2023年6月29日，杭州快修中心举办了面向杭州市拱墅区祥符街道勤丰社区65名老党员的主题活动，活动内容为共迎亚运庆祝建党102周年主题即拍即打体验



2023年5月31日，第十五届中国国际先进陶瓷展览会(IACE CHINA)在上海开幕，佳能(中国)采用自主研发的3D打印用陶瓷材料，为用户提供陶瓷3D打印服务



2023年5月至12月，佳能(中国)开展《合规有约》，通过访谈4位高级总经理对于合规的看法，向员工传递合规理念



2023年6月3日与6月10日，佳能(中国)以六一儿童节为契机，开展《走进自然》的国家自然博物馆亲子活动，让孩子了解更多有趣的自然知识，增进员工的亲子关系



2023年6月14日，佳能(中国)携手陕西历史博物馆，启动了以旨在普及文化保护及影像知识、促进交流的“影像守护文化遗产”活动



2023年6月28日，佳能中山开展“鱼苗放养，保护水域”生物多样性保护活动



2023年6月30日，召开第34届佳能杯日语演讲比赛，佳能杯日语演讲比赛已成为促进中日两国民间文化交流的标志性活动





2023年7月11日至13日，佳能（中国）携 CMOS 影像传感器产品在内的多款重磅工业视觉解决方案首秀 2023 中国（上海）机器视觉展



2023年7月26日，杭州2022年第19届亚运会官方摄影摄像产品及服务赞助商签约仪式在杭州举行，佳能（中国）正式作为杭州亚运会官方赞助商，为杭州亚运会提供包括影像输入及输出设备、服务与解决方案等多方面支持



2023年8月27日，佳能苏州亲子俱乐部开展“变废为宝，咖啡渣香皂DIY”活动，以寓教于乐方式宣传日常生活中的环保知识



2023年8月29日至31日，佳能（中国）参加上海智慧办公展览会，展示从客户办公空间需求出发而提供的一站式系统解决方案，涵盖智慧办公解决方案、灵动会议解决方案、工作空间解决方案、智能安全解决方案等



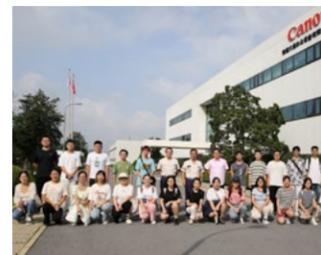
2023年9月22日，在杭州第19届亚运会开幕之际，佳能（中国）派出一支由43人组成的佳能专业服务（CPS）团队抵达杭州的亚运会主媒体中心（MMC），为亚运会提供佳能相机及镜头的出借、维修、固件更新、保养、清洁等专业服务。CPS服务面向赛事注册摄影师，从9月23日至10月8日结束，覆盖亚运赛事全程



2023年7月21日，佳能医疗研发大连成立10周年之际，举办了“不负韶华二十载，砥砺前行正当时”大型庆典纪念活动



2023年8月，佳能光学开展了员工和家属的职场体验日，设置“人事、财务、工程师、销售”四个代表性职业工种，让员工子女沉浸式体验，增进员工亲子关系



2023年8月22日，佳能大连邀请东北师范大学环境学院师生一行30人到公司开展研学活动

2023年8月29日，佳能大连、佳能机械（大连）、佳能医疗大连共同开展厂区周边环境美化活动



2023年9月，佳能（中国）工会利用办公场地举办趣味运动会，为员工提供良好的活动参与体验



2023年9月28日，佳能大连、佳能医疗大连和佳能机械（大连）共同进行避难演习，验证公司迅速有效的应对能力和紧急应对体制的有效性





2023年10月，广州快修中心再次以专业、贴心的服务向客户传递感动，收到客户今年赠送的第四面锦旗



2023年10月18日，佳能苏州参与“美丽中国 我是行动者”青山公益生态环境志愿服务第二期启动仪式，公司代表上台宣读环境保护志愿服务倡议



2023年10月18日，佳能大连捐资援建的第一所佳能希望幼儿园“瓦房店市得利寺镇佳能希望幼儿园”的揭牌仪式顺利举行



2023年10月28日，佳能大连、佳能机械(大连)、佳能医疗大连员工及家属在大连开发区泊石湾附近海域的海岸开展环境美化活动



2023年11月1日至4日，佳能(中国)携旗下高速喷墨印刷、短版数码印刷、多元化印刷三大产品线在内的多样化专业打印产品及解决方案，亮相第九届中国国际全印展

2023年9月至11月，佳能医疗研发大连发起“佳书寄希望，能识筑未来”向乡村希望小学捐赠图书的公益活动



2023年10月11日，佳能苏州再次走进苏州市金阊实验中学开展捐赠测试用纸活动，捐赠约1吨纸张



2023年10月23日至11月21日，佳能(中国)开展员工信息安全培训，提升员工信息安全意识和能力



2023年10月23日，佳能医疗大连开展“重阳节”关爱老年人活动



2023年10月27日至28日，佳能(中国)在“坐标重庆 潮好玩”户外潮流文化节中，举办了EOS R8巴士快闪体验活动



2023年双11购物狂欢节期间，佳能“佳直播”高清直播解决方案联合淘宝直播，共同改造潮流运动品牌匡威直播间，帮助直播间实现了接近所见即所得的色彩还原





2023年11月26日，佳能深圳员工参加观湖街道（上级工会）组织的趣味运动会



2023年12月6日，佳能深圳开展暖工基金捐赠活动



2023年12月25日，佳能苏州组织员工在公司周边开展垃圾清理活动，践行行为绿色而行动的理念

2023年11月23日，佳能(中国)发布6款面向CAD及海报输出市场的新型5色image PROGRAF TM系列大幅面打印机



2023年12月17日，佳能(中国)联合SPECIALIZED在东莞同沙生态公园为户外摄影爱好者打造了一场主题为“带着EOS R7去骑行”的摄影之旅



2023年12月，佳能(中国)工会举办多场圣诞暖冬手工活动—编织温暖·蒲团坐垫，让员工体会到动手的快乐



2023年12月，佳能中山举办佳能欢乐日，增进员工之间的交流与互动，提升团队凝聚力

佳能(中国)持续更新迭代佳能云学苑，截至2023年10月，登录账号4,344个，上线课程331节，直播433次。2023年12月，佳能(中国)凭借佳能云学苑入选「2023年第二届数智·光华杯」企业数字化学习与发展榜单并荣获“卓越数字化学习运营奖”



2023全年(共四期)，通过CBA项目(Canon Business Academy)支持合作伙伴开展销售类定制项目，为合作伙伴开展管理定制类项目梳理销售与服务标准流程，助力提升企业差异化竞争力





2024年1月24日，佳能（中国）推出加墨式大容量商用打印机GX5580，具备高速打印功能和双纸盒大容量配置，让共享打印拓展到更多商用场景中

2024

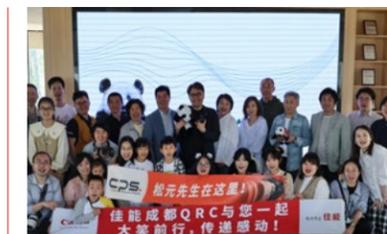
2024年1月24日，佳能（中国）推出家庭办公一体机GX2080和GX1080，让用户能够在家享受到高速喷墨打印体验，造型靓丽、尺寸紧凑，适合放在家中的任何地点



2024年3月开始，佳能（中国）在每月的第一个工作日，向员工发送常用合规金句



2024年3月21日，佳能机械（大连）为供应商进行检测检测方法指导



2024年4月13日，成都快修中心在四川成都大熊猫繁育研究基地开展了以大熊猫科普为主题的影像数码课堂活动，倡导通过影像保护野生动物和大自然

2024年1月31日，佳能中山举办“2023年度品质VWV赏表彰大会”，对2023年度供应商品质状况进行了全面总结，同供应商一起探讨了与现状生产规模相适应的生产体制，并对年度优秀供应商进行了表彰



PART 3 故事

每个行动背后都是“一群佳人的故事”

企业社会责任不仅仅是口号与承诺，更是通过一个个鲜活的人物和感人的事迹，在实践中得以彰显和传承。有这样一群“佳人”，他们用脚踏实地的坚实步伐印证了个人成长的轨迹，更深刻诠释了企业社会责任的广度与深度。



扫描二维码观看视频
了解“一群佳人的故事”



传承魅力影像，绘就非遗风华 ——记佳能苏州昆曲采风活动

佳能（苏州）有限公司采购部门员工 胡秋香

一直以来，佳能积极发挥影像技术专业优势，努力回馈社会，致力于非物质文化遗产的保护与传承。为了让员工体会到非遗文化的魅力，2024年5月18日，在中国昆曲入选世界非遗的纪念日这一天，佳能苏州很荣幸邀请到著名的昆曲老师，并组织佳能苏州热爱摄影与非遗文化的员工，共同举办了一场别开生面的昆曲学习会。我们希望以镜头为笔，感受昆曲现场魅力的同时，也能够记录下这份跨越数百年的艺术之美。

SDG 目标



学习昆曲文化，感受非遗魅力

活动当天，想要学习昆曲文化的员工们提前准备好佳能的影像设备，满怀期待地聚集在培训教室内。伴随着一段悠扬的昆曲声起，讲台上昆曲老师穿着精美的戏服，向大家介绍昆曲的历史背景和学习要领。“昆曲，是中国古代戏曲的瑰宝，它融合了诗、词、歌、赋等多种文学形式，以其细腻的表演和独特的唱腔，赢得了无数观众的喜爱，是中国传统文化的杰出代表。”在老师的耐心讲解下，大家深度了解了昆曲的历史渊源、唱腔特点以及身段动作。

“接下来，我将带大家学习一些昆曲的入门身段动作”，两位员工换上戏服，在老师的指导下，学习了昆曲的眼神、手势、台步，体验了优雅的身韵之美。





半天的昆曲学习渐渐接近尾声，但佳能苏州的员工们对昆曲的追求与探索仿佛才真正开始。我们还特别设置了作品收集和展示环节，让大家都有机会展示自己的摄影作品，一幅幅精美的照片不仅展现了昆曲的艺术魅力，更融入了摄影者独一无二的视角和情感。

“这是我第一次这么近距离地体验昆曲，感受到中国传统文化的魅力，同时我们佳能产品对于非遗文化的传承也非常有帮助，接下来我也会利用周末时间去苏州园林近距离感受昆曲采风。”“好的照片，可以把人带回到当时的场景、还原当时的感受。平时难得有这样的机会深度了解昆曲，作为一名摄影爱好者，通过相机能够捕捉到昆曲的美好瞬间……”活动结束后，大家纷纷分享在拍摄和体验过程中的感悟与收获。

大家的反馈和好评就是我们举办这场活动的初心和目的所在。此次昆曲采风活动，不仅是一次简单的员工摄影实践，更是对非遗文化的体验。我们希

望通过这种方式，带动员工积极学习传播非遗传统文化，用影像为非遗文化的传承与发展注入新的活力，为传统文化的保护贡献一份力量。

未来，佳能将继续致力于影像技术的创新与发展，助力更多非遗文化的保护与传承。相信这份光影与昆曲交织的记忆，将会激励着更多相关方投身非遗文化的保护与传播之中，让非遗文化能够在时间的长河中熠熠生辉。



扫描二维码观看视频
了解更多责任背后的故事

让“她力量”在佳能绽放璀璨光芒

佳能（中国）华北区域总部区域战略科 / 济南分公司总经理 田延岭

作为佳能济南分公司的第一名员工，我最开始主要负责分公司的总务和人力资源相关工作，同时还兼任翻译和总经理秘书。在佳能（中国）多年的工作生涯中，让我感受最深的还是公司对员工成长发展的重视。公司不仅为员工提供了职业技能、ISO（标准化）体系管理等培训，还提供了从新员工入职到岗位晋升全方位职业发展支持，让所有员工都能够充分发挥自身潜力，实现自我价值。“大笑”“红色激情”等积极的企业文化也让我深受感染，并潜移默化融入我们的日常工作，为我们打造轻松愉悦的工作氛围，让我们在本职岗位上发挥才能，不断挑战与成长。

SDG 目标

5 性别平等



8 体面工作和经济增长





扫描二维码观看视频
了解更多责任背后的故事

跨界挑战，探索不一样的可能

为了更好地根植中国，佳能（中国）的人才战略也进行调整，开始推行“本地化”。2013年，我被任命为济南分公司的总经理，由于长期在行政领域工作，缺乏销售方面的实战经验，此中压力可想而知。在公司领导的鼓励和支持下，我直面挑战，积极学习产品知识与销售策略，每天在销售一线与经销商交流，带着问题思考业务方向。为了激发团队潜能，我还推动实施了项目制、轮值制，通过丰富多样的团建活动强化内部凝聚力，营造积极向上、和谐共进的工作氛围，这也推动济南分公司的业绩持续攀升，同时也为我增添了更多信心。



经过不断的实战考验，我在这个岗位上逐渐适应、熟练。让我印象深刻的是，济南新开的一家购物中心希望与品牌商合作，以往我们以渠道销售为主，更多接触的是经销商，面对这次新的销售机会，我们选择大胆尝试。经过双方一个多月的共同努力，产品实现了大卖。这次成功不仅为分公司赢得了荣



誉，更获得华北区域总部的认可，华北区域总部将这次的经验做法进行复制、推广，最终形成以“色彩汇”项目的形式在华北区域扩大发展。

全力以赴，绽放自我

2021年1月，我的岗位职责又有了新的变化，在兼任分公司总经理的同时，我被调任到华北区域总部区域战略科，协助华北区域首席代表做规划与管理的工作。在公司完善的业务培训和 OJT (on the job training) 指导下，我快速掌握了区域战略的相关工作。得益于在济南分公司深入一线的实战经验与基层管理经验，我既能从总部视角审视全局，又能从分公司获取一线信息助力营销，两个岗位交叉融合，不仅为我职业发展开辟了更广阔的空间，更让我能够运用所学所能为公司创造更多的价值。

同时作为一名女性员工，我也深切感受到佳能对女性群体的关爱和支持。不仅为每位员工提供平等的机会和发展平台，让女性在重要岗位上能够更好地展现风采，发挥自己的价值。公司还设置母婴室，提供定制化的体检套餐，为我们女性员工营造一个优质舒适的工作环境，也让我们能够发挥潜能，绽放光彩。

非常感谢佳能为我们搭建成长的舞台，未来我将继续不忘初心，用积极的态度迎接挑战，超越自我、全力以赴，与佳能和各相关方共赴美好！

促进绿色循环发展，推动包装减碳

佳能（中国）员工毛睿、罗净、程歆越、王怡爽

如今，绿色和环保已成为时代的主旋律，佳能（中国）秉承着“共生”的理念，致力于在可持续发展的道路上稳步前行。早在 2008 年，我们就明确提出了“为绿色而行动 (Action for Green)”的环境愿景，并将这一理念全面融入产品的全生命周期管理之中，从设计到采购，从生产到物流，再到使用和回收，每一个环节都力求实现环境管理，为守护绿色的地球家园而贡献力量。

轻装上阵，为地球减负

我们深刻理解产品包装在全生命周期环境管理中的重要性，积极推动产品绿色包装转型，通过减少包材用量、采用可回收及可重复利用设计，探索应用可再生、易降解材料，从根源减少包装制品对环境的负荷。

我们从设计端就开始考量包装设计、生产、运输与回收环节对环境的影响，不断探索对环境更加友好的包装方案。首先，我们进行包装瘦身，在满足物流需求的基础上避免进行不必要的二次包装，根据产品的性质和尺寸进行“量体裁衣”，多款产品显著减少材料使用量，从而节约自然资源；其次，传统的包装材料通常是发泡聚苯乙烯泡沫（EPS）包装，大多属于一次性消耗品，废弃

之后不易自行降解，对环境造成了极大污染，我们将包装材料由 EPS 包装替换为纸板或瓦楞纸板，具有较好的可回收性和可降解性，以减轻环境负担。

2024 年，我们推出的一款宽幅打印机 PRO-526，全面摒弃了 EPS 包装材料的使用，取而代之的是可回收纸板，此外 PRO-546 和 PRO-566 这两款打印机也分别减少 89.5% 和 58.9% EPS 包装材料的使用，转而采用环保的瓦楞纸板。宽幅打印机包装体积较大，因此将 EPS 包装替换为可回收材料可以显著降低对环境的影响，而且瓦楞纸板包装也可以折叠，可以有效减少运输过程中的能耗和排放，从而降低整个供应链的碳足迹。



佳能灯光音箱包装材料



SDG 目标

9 产业、创新和基础设施

11 可持续城市和社区

2023 年 6 月，我们推出了专为视频拍摄爱好者打造的 PowerShotV10，在保持其传统包装设计理念的同时，创新性地使用了植物无纺布和纸质材料的零塑料包装，这些包装材料都可以循环使用，并且在使用后可降解，显著降低了环境负荷。不仅如此，我们新推出的灯光音箱系列延续了绿色低碳的设计理念，减少了塑料用量，全面采用纸质材料作为包装主体，并且在印刷上减少了油墨的使用，力求在展现产品美感的同时，降低对环境的潜在影响。

面向消费者，我们积极宣传包装回收理念。让公众了解循环再生的更多可能，号召更多人从日常做起，守护地球生态环境。

“为绿色而行动”不仅仅是一句口号，更是佳能人的日常行动指南。未来，我们将持续加大科技研发投入，将更先进的技术应用于包装设计之中，不断推出更加环保和可持续的包装解决方案，坚定守护地球环境效益的永续发展！



共生共赢、携手同行的好邻居、一“佳”人

亿和精密工业（苏州）有限公司营业总监 秦海东

自 20 世纪 90 年代起，亿和集团就与许多办公 OA 行业的企业建立联系，自那时起，佳能就开始成为我们最重要、也最信赖的合作伙伴之一。2001 年，佳能（苏州）有限公司在苏州高新区正式成立。基于事业发展的需要，2005 年亿和集团也在苏州成立了分公司——亿和精密工业（苏州）有限公司。自 2006 年起，我们就与佳能苏州建立了合作关系，在五金、注塑、装配业务上开展深度合作。近 20 年以来，佳能苏州一直将我们视为情同一“佳”人的好邻居、好伙伴，我们能真切地感受到佳能对伙伴的关注与支持。

SDG 目标

12 负责任
消费和生产



扫描二维码观看视频
了解更多责任背后的故事

“物流直通门”连接一“佳”人

佳能的理念是“共生”，这一点我们深有体会。苏州亿和的厂区与佳能苏州仅一墙之隔，是真正意义上的邻居。

随着业务合作的增多，佳能苏州与我们的物流往来也持续增多，物流成本也不断上升。面对这一共同的困难，佳能苏州和苏州亿和共同开展“物流直通门”计划。自 2013 年 10 月开始，佳能苏州与我们之间的“物流直通门”正式打通。“物流直通门”开通以后，佳能苏州对我们的采购金额提升了 50%，所有的货物可以直接从亿和的厂房运输到佳能的厂房，双方实现了物流运输 24 小时的畅通无阻。10 年间，双方的货物运输距离减少超过 369,660 公里，相当于减少了约 251 吨的二氧化碳排放。



佳能苏州为苏州亿和提供现场帮助与支持



2013 年，佳能苏州与苏州亿和之间的“物流直通门”正式打通

多元赋能举措，业务精益求精

佳能苏州通过定期走访交流活动，了解我们在实际生产运营中遇到的困难与挑战，主动分享好的经验和做法，帮助我们提升产品品质和管理能力。曾经有一次，我们面临人员短缺导致的开工率不足，进而可能会产生产品品质不稳定的情况，佳能苏州了解到这一状况后，立刻协助我们进行生产活动，在半年时间里，持续帮助我们在生产计划、成型技术、模具改善等方面不断精进，让我们能够继续保证高品质的产品生产，这让我们深受感动。

此外，佳能苏州还组织开展技能比赛，帮助供应商伙伴提升服务能力。2019 年，我们在佳能苏州召开的佳能组装技能改善竞赛（CUI）中获得冠军。也因为在这场比赛中取得了优秀的的成绩，我们获得了佳能苏州更多的订单。但更重要的是，在竞赛的过程中，我们在产品品质、生产技术、管理效率方面也更加精益求精，让我们在业务上不断进步。



苏州亿和获得佳能组装技能改善竞赛 2019 年度总冠军

佳能的企业理念是“共生”，而佳能苏州对合作伙伴的真诚以待以及不懈支持，真正实践了佳能“共生”的企业理念。亿和很喜欢一个词——共赢，亿和希望能和佳能继续做好邻居、好伙伴，一同实现“共生、共赢”，让感动常在！

用影像定格幸福瞬间，记录岁月变迁，传承美好与感动

北京市劳动模范、中国照相馆特级摄影大师 王新

作为一名摄影师，我 1988 年进入中国照相馆工作，至今已经三十六年。中国照相馆创立于 1937 年，是中国照相业名副其实的“中华老字号”，我们以全家福、儿童照、婚纱照、戏装照、证件照、艺术照为特色，努力使作品成为广大民众幸福生活的见证。

作为一个热爱摄影的人来说，将兴趣变成职业是最大的幸福

在中国照相馆工作，我每天都有沉浸在创作的乐趣中，在长期的创作实践中，我不断提升自己的摄影技术水平，在专业领域实现自我成长。我也有幸代表中国照相馆为 2008 年北京奥运会、APEC 会议、申冬奥会议等国家重大活动拍摄、服务。

我觉得摄影师是记录时光的人，在按下快门的时候，无论是开心、悲伤还是遗憾，都被我们定格在方寸之间。因此，我珍惜每一次拍摄的机会，用一幅幅照片讲述百姓人家在不同年代的故事。

不论岁月如何变迁，对每个中国家庭来说，“团聚”都是不变的主题。就在前几天，我们就迎来一家六口来拍摄全家福，这个家庭由姥姥、姥爷、爸爸、妈妈，以及两个活泼可爱的孩子组成。孩子妈妈对我说：“我跟我老公是双职工，每天白天忙工作，晚上很晚到家。除了双休日，工作日基本上都是爸妈帮我们带孩子，俩孩子能健康快乐长这么大，是爸妈一直在默默付出。孩子一天天长大，爸妈也一天天变老，现在都快七十岁了，头发都白了，皱纹也多了不少。现在才发现，家里都没有一张全家福！爸爸马上要七十大寿了，我们就来到中国照相馆照一张全家福吧”。听到他们的故事，我很感动，我也积极投身到拍摄前的准备工作中，力求每一个细节都能完美呈现，我用亲切的话语与每一位家庭成员交流，引导他们放松身心，展现出自己最自然、最真实的一面。“放松，微笑，你笑起来更漂亮了……”，随着咔嚓、咔嚓的快门声响起，手中的相机将这一家六口的幸福瞬间永远定格。

SDG 目标

12 负责任
消费和生产



我深知，相机与镜头不仅是记录的工具，更是传递情感与故事的媒介，在追求影像品质的道路上，佳能相机成为我的得力助手。佳能的相机配备高分辨率的传感器，在色彩还原方面也表现出色，可以拍摄出细腻丰富的细节，还原最真实的色彩，使照片更加生动逼真，让每一张“全家福”都充满了温情与故事感。佳能的相机防抖功能还特别好，即使在手持拍摄的情况下，也能有效减少模糊和抖动，保证照片的清晰度和稳定性。这也让我能够更加专注于想要表达的画面内容，为顾客留存美好回忆！



我摄影的初衷是为了记录笑容，摄影虽然是一项非常辛苦的工作，有的时候拍摄一天后腿都是木的，但每听到顾客说“这照片拍的真好看啊，从没拍过这样的照片”“看这张，姥爷笑的多好！”……每当听到这样的话，我都为自己能从事这份记录团聚与欢笑、幸福与感动的工作而自豪，未来我也将继续用影像讲述更多关于爱与家的故事，传递正能量与温暖，用镜头记录生活中的点滴与幸福！



扫描二维码观看视频
了解更多责任背后的故事

保护生物多样性，与自然共生

佳能（苏州）有限公司员工 张金金

生物的多样性是人类赖以生存和持续发展的物质基础，也是我们大家共同的生态财富。佳能提出了“为绿色而行动”的理念，还以“促进世界繁荣和实现人类幸福”为目标，制定了生物多样性保护方针，呼吁广大的佳能人用实际行动保护生物多样性。苏州河网密布、物种丰富，素有“人间天堂”的美称。佳能苏州也为了保护美丽的江南水乡，因地制宜开展了丰富多彩的生物多样性保护活动。

SDG 目标

13 气候行动



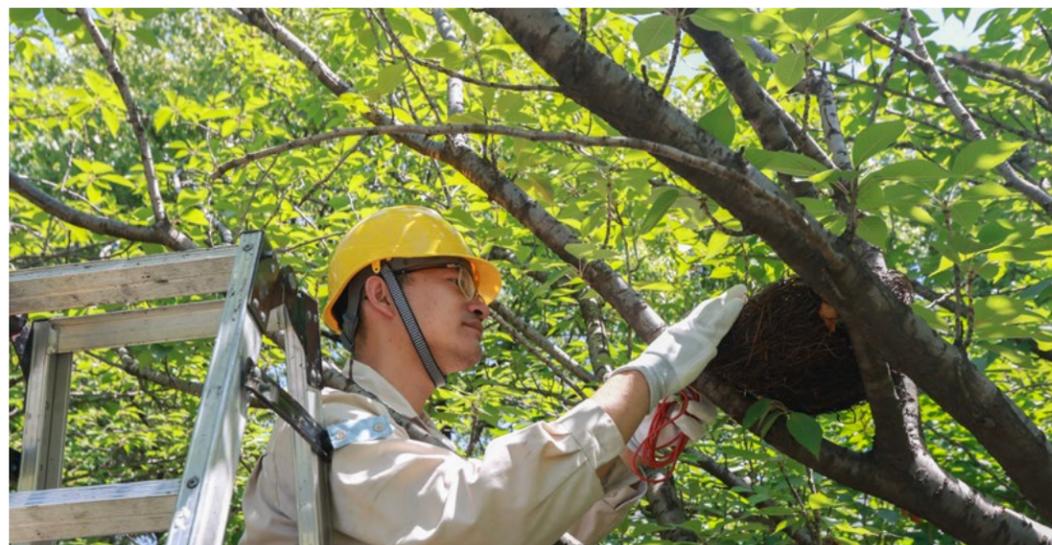
14 水下生物



15 陆地生物



扫描二维码观看视频
了解更多责任背后的故事



关爱美丽的自然精灵

鸟类是位于地区生态中美丽的自然精灵，它们的生存情况可以反映出—个地区的生态系统状况，关爱和保护鸟类对生物多样性保护有很重要的意义。正因如此，佳能提出了以鸟类为主题的“爱鸟计划”项目，为全世界的佳能各集团公司根据当地的需求开展生物多样性保护活动指明了方向。佳能苏州厂区内绿树成荫、环境优美，也迎来很多美丽的鸟儿来此栖息。

为了保护鸟类生存空间，佳能苏州的员工们设置巢箱，在观察野生鸟类的同时为野生鸟类提供易于生长的环境。2023年6月，我们在厂区内的物流大楼、综合大楼增设了2个人工鸟巢，为厂区内鸟类提供栖息之所，让佳能苏州也成为鸟儿温暖的家。9月，我们在厂区的物流码头处发现了一个天然鸟巢，一只鸟妈妈正在抚育幼鸟。为了更好地让鸟儿成长，我们马上对鸟巢采取了保护措施，让鸟巢更稳固，并在鸟巢附近地面上铺上纸板以清理粪便。两周后，几只幼鸟在鸟妈妈的抚育下顺利成长并飞出鸟巢。

接力传播绿色意识

除了关注鸟类，保护生物多样性，佳能苏州也为公司员工提供环保教育和培训，致力于提升大家的环境保护意识。2023年，共开展了60余次环保教育

和培训，近18,000人次参与其中。除此之外，我们还积极组织和参与多样化的环境保护主题活动，包括清除外来物种、植树造林、鱼苗放流等活动。2023年3月，佳能苏州连续第10次参加太湖鱼苗放流活动。10月，佳能苏州参与了“美丽中国我是行动者”环保倡议，为苏州及周边地区的生态环境保护贡献一份力量。



佳能苏州环保教育主题活动

最令我感动的是，我的女儿在听说了我们佳能苏州保护、关爱鸟儿，保护生态环境的故事之后，对我说：“妈妈，我也要跟我的同学们讲你们帮助鸟儿的故事。我也要像你一样，帮助其它的鸟、动物朋友们！”我想，这就是佳能“为绿色而行动”真正的涵义，将绿色环保的种子种在孩子们的心间，让我们的下一代和未来都能与自然环境实现“共生”。



下篇

P44 | PART4 主张

原来“可持续发展”可以这样做

PART 4 主张

原来“可持续发展”可以这样做

在当今这个日新月异的时代，企业作为社会经济发展的重要推手，其角色已远远超越了单纯的经济增长引擎，而是被赋予了更为深远的意义——成为推动可持续发展的先锋力量。佳能（中国）以“共生”的企业理念为指导，以“感动常在”为目标，将可持续发展理念融入企业管理与日常运营，加强与利益相关方的交流沟通，有效回应利益相关方的期望与关切，携手各利益相关方有序推进社会责任工作，持续提升可持续发展能力。



共筑发展基石

佳能（中国）严守合规底线，以诚信经营为核心，强化合规管理，确保企业运营公平、公正、合规，致力于构建可持续发展的商业环境，为企业的长远发展奠定坚实基础。

综合经营管理体系

佳能（中国）以“为顾客提供优良产品和服务，切实履行社会责任、成为优良企业和模范企业公民”为方针，构建了综合经营管理体系，包括取得外部认证的 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系和 ISO 27001 信息安全管理体系。除上述已经获得认证的管理体系外，佳能（中国）也积极参考包括 ISO 31000 风险管理标准、ISO 26000 社会责任指南以及 ISO 22301 业务连续性管理体系等一系列国际标准相关内容，付诸企业内部实践管理。

佳能（中国）一直致力于综合经营管理体系的切实落地、不断优化和持续改进，助力提高各业务效率，提升公司整体生产力。通过在市场、销售、售后服务等各业务领域落实有效的质量管理、职业健康安全、环保理念贯彻及活动开展、信息安全管理等各项措施，不断提升整体经营管理水平，践行企业社会责任、持续为顾客提供满意、感动和安心的产品和服务。

同时，佳能（中国）结合 ISO 管理体系综合应用实践，在深度营销、市场链、供应链等各种运营管理模式领域开展研究，整理相关管理经验，通过下述提升企业经营品质的相关活动，驱动促进与各相关方的共同进步。



合规管理

佳能（中国）严格遵守法律法规，坚持做好反腐败与反垄断等合规管理。建立完善合规管理体系，常态化开展员工、供应商等相关人员合规培训，不断推进合规文化建设，强化合规要求，将合规理念融入业务活动全过程，夯实公司可持续发展的根基。

佳能（中国）合规经营举措

合规管理

- 开展《合规有约》，访谈中方高级管理层对于合规的看法，讲述合规相关亲身经历，向员工传递合规理念。
- 举办合规标语大赛，通过向全员征集合规标语，评选出个人奖 & 团体奖，提高全员合规意识以及合规宣传参与度。
- 在合作伙伴大会上宣传合规文化，明确佳能阳光透明的合作要求；通过中秋 & 春节董事长问候视频等传递合规理念。

反垄断和反贿赂

- 举办 10 场反垄断研修交流会，提高公司相关人员守法意识和能力，并和相关部门进行沟通探讨。
- 针对公司高级管理人员举办反商业贿赂专题培训，强调佳能在商业活动中遵守道德规范、诚实正直、守法合规的原则。

合规文化推广与培训

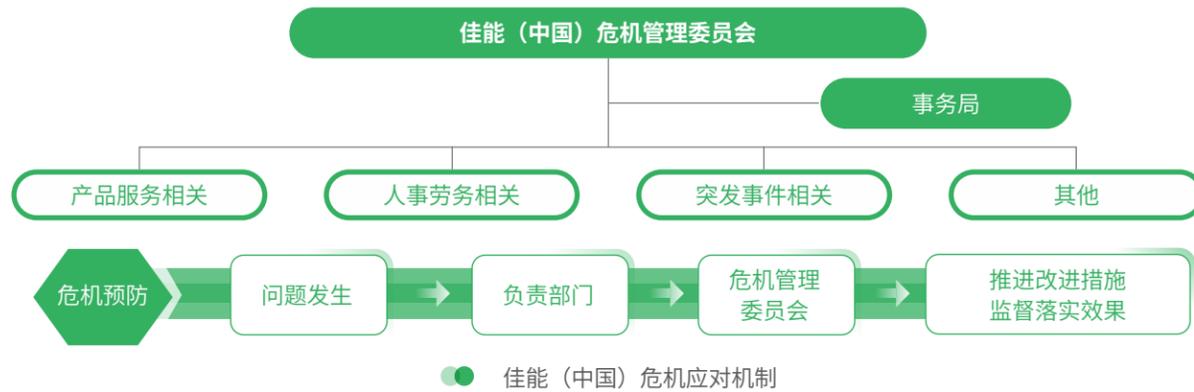
- 推出《无礼品无招待政策》，对内对外进行宣传；推出线上培训课程 E-learning，推进员工更好地理解政策内容。
- 针对相关人员开展广告法等法律知识培训，提高相关人员的广告守法意识和能力。

个人信息保护

- 开展《个人信息保护法》中要求的个人信息保护影响评估说明会，推动各业务部门了解法规要求，进一步促进公司依法处理个人信息。
- 追踪立法动态，并根据不同法规的情况，在公司内及时发布对应指南或进行数据盘点后针对性地推进落实个人信息保护法配套法规。
- 追踪执法动态，及时分析并分享和组织学习个人信息保护典型案例，进一步促进公司依法处理个人信息。

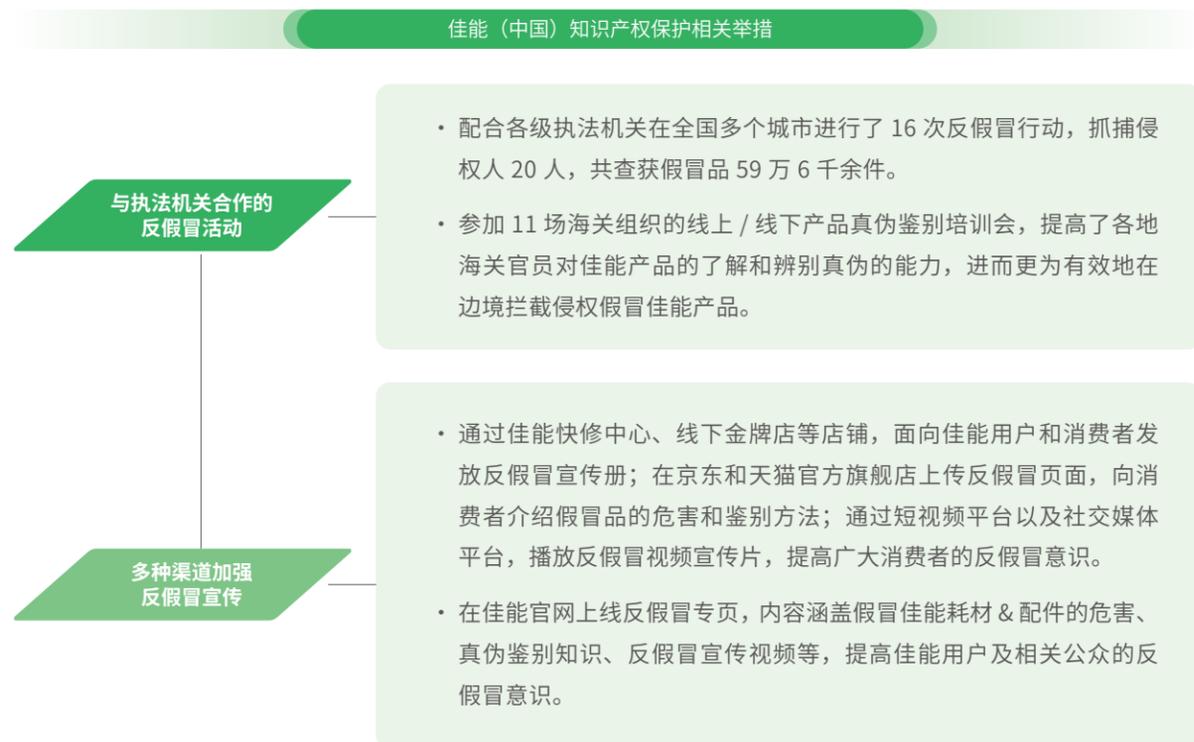
风险管理

成立危机管理委员会，通过完善风险管理相关规章制度，健全危机应对机制，同时协调相关部门开展风险管理推进活动，积极有效地实施危机预防措施，保证公司持续发展。



知识产权保护

佳能（中国）尊重知识产权，建立并完善知识产权体系，持续加强打击假冒伪劣产品工作，积极保护消费者的权益，助力构建并维护公平公正的市场环境。



信息安全

佳能（中国）积极开展信息安全培训，不定期发布钓鱼邮件防范提示、组织信息安全演习，通过办公区宣传栏和电子屏幕展示信息安全相关资料，通过内刊分享信息安全事件案例，不断提升员工信息安全意识和能力。2023 年培训 1,209 人次。



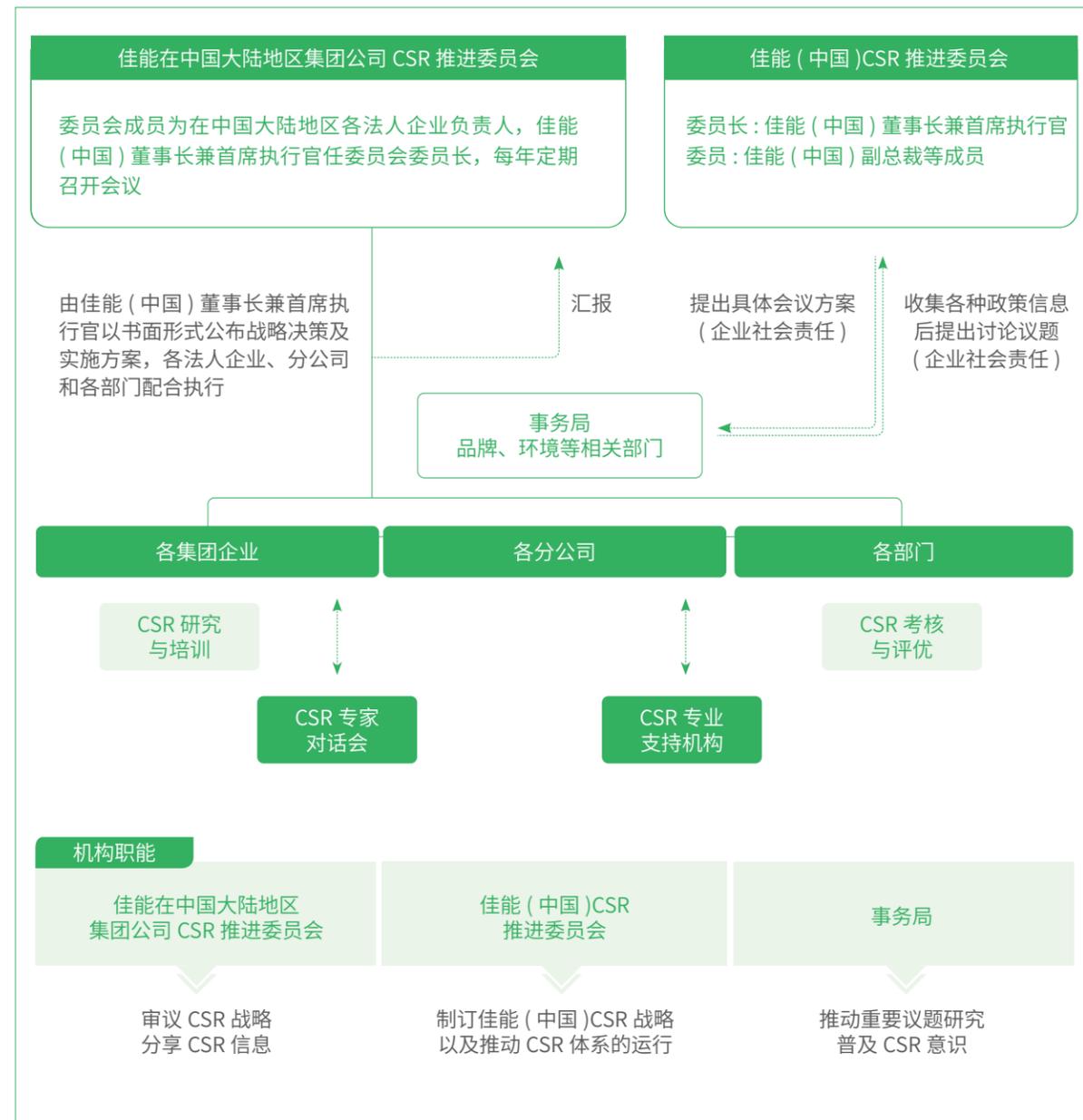
责任管理

我们以“佳能（中国）可持续发展战略”为指导，积极开展社会责任实践。即根植中国，通过佳能事业与中国社会发展的有机结合，以佳能影像技术、产品和服务贡献中国可持续发展。



社会责任组织体系

佳能（中国）制定可持续发展战略规划，持续完善社会责任组织架构，构建社会责任指标体系，建立了在中国大陆地区集团社会责任推进委员会组织体系，成立 CSR 推进委员会，建立 CSR 推进委员会季度会议制度、CSR 信息定期收集机制和指标体系；依靠众多跨职能团队，充分发挥其统筹和协调功能，将企业社会责任融入日常运营，对整个公司的企业社会责任工作进行管理，在业务运营中规划、制定、监督社会责任战略的有效执行。



● 佳能在中国大陆地区集团 CSR 推进委员会组织体系

实质性议题

佳能（中国）认真研究分析国内外各项方针政策，遵循实质性议题分析流程，开展利益相关方问卷调查，并按照“对公司可持续发展的重要性”以及“对利益相关方的重要性”两个维度，进行重要性排序，绘制实质性议题矩阵，筛选和披露实质性较强的关键议题，同时结合议题进一步丰富社会责任理论研究，完善企业社会责任指标体系，提升社会责任管理。

背景分析



议题识别

根据与公司活动、产品、服务有关的影响来识别实质性主题和议题，包括公司内部和外部的各种具体情况，识别出对公司可持续发展以及利益相关方都重要的议题。

议题排序

按照“对公司可持续发展的重要性”以及“对利益相关方的重要性”两个维度，对实质性议题进行重要性排序。

议题审核

将实质性议题内容转化为报告内容，并对报告内容进行内外审核：由公司董事会和社会责任工作委员会审核、各业务部门审核、外部机构协作共同完成。



利益相关方沟通

佳能（中国）不断健全社会责任沟通机制，为利益相关方搭建良好的内、外部沟通平台，通过官网、官方微博、官方微信、开放日、《企业社会责任专刊》、参与行业 CSR 活动等形式，与利益相关方保持常态化沟通，了解和回应利益相关方对公司的期望与诉求，与利益相关方一起推动企业可持续发展，塑造有影响力、可持续的责任品牌。



在佳能苏州开展企业社会责任调研访谈

利益相关方期望与回应措施表

利益相关方	对企业的期望	佳能（中国）的回应与措施
行政机关和政府机构	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻宏观政策 诚信守法经营 依法纳税 带动就业 	<ul style="list-style-type: none"> 参与政策、规划调研与制定 依法合规经营，严格执行合规文化 专题汇报 接受监督和考核
教育和研究机构	<ul style="list-style-type: none"> 开展合作 	<ul style="list-style-type: none"> 社会责任培训与调研 为高校教学提供支持
非营利组织	<ul style="list-style-type: none"> 保持密切联系，信息共享 	<ul style="list-style-type: none"> 参与和组织社会贡献活动，保持沟通渠道畅通
环境	<ul style="list-style-type: none"> 遵守环境法律法规 环境保护 节能降耗 生产绿色产品 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 建立环境管理体系 开展环保培训与宣传 践行环保公益 环境信息公开 产品全生命周期环境管理
客户	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品 优化客户服务 保护客户信息安全 本地化产品和服务 	<ul style="list-style-type: none"> 深耕本土、持续创新技术 制定质量管理体系 建立全方位服务网络 开展客户满意度调查 提供专业解决方案
股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 持续创造价值的能力 良好的信息披露 防范经营风险 廉洁的商业环境 	<ul style="list-style-type: none"> 建立董事会、开展股东大会 公开透明企业信息，保证投资者知情权等 建立投资者关系管理体系 强化合规和内控体系
供应商和经销商、合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商业道德 公开、公平、公正采购 互利共赢、共同发展 扶持供应商和合作伙伴成长 	<ul style="list-style-type: none"> 制定公平、透明的采购政策 严格审核与认证 加强沟通，搭建交流平台 组织开展相关培训，给予多方面支持
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工基本权益保障 关注员工职业发展 员工关爱 生活与工作平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 制定并执行职业健康安全管理体系 建立长效人才培养机制 建立工会 开展员工文化娱乐活动 关怀特殊员工
地区和社会	<ul style="list-style-type: none"> 加强沟通与交流 开展社会贡献活动，支持公益事业 文化振兴 健康行动 	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展“影像公益” 开展影像文化交流和传播活动 组织社会公益活动 组织志愿者活动
其他企业	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 开展战略合作 	<ul style="list-style-type: none"> 反对商业贿赂 签订战略合作协议

共享精彩世界

产品与服务

佳能（中国）始终围绕客户需求，为客户提供贴心便捷的服务，凭借先进影像技术及丰富的研发实践经验，为客户提供丰富的产品和解决方案，推动影像智能化在各业务领域的应用和发展，助推行业高质量发展。

“ 人工智能、大数据、生物技术等新一轮科技给全球发展和人类生产生活带来更多意想不到的变化，将推动经济全球化更加深入发展，带动整个人类社会的进步。我们今年提出了“超越全力以赴”的目标，并提出了六大超越战略方针：超越自我、超越他人、超越期待、超越目标、超越认知、超越极限。其中，超越认知，我特别喜欢，意思是要温故知新，且温故创新，要打开认知局限，不断创新，用新的产品、新的点子、新的思路、新的行动和新的方法，为用户创造新的价值。

—— 佳能（中国）有限公司 董事长兼首席执行官 小泽秀树 ”

产品质量与创新

佳能（中国）秉承“技术至上”的企业 DNA，通过不断技术创新，从影像技术，到智慧办公、专业打印，再到医疗健康，广泛拓展业务领域，在教育、金融、医疗、印刷等行业不断探索，为持续推出创新性、多元化、可持续的产品奠定坚实基础，推动科研成果产业化与落地。

印刷事业

- 佳能将在包括家庭、专业、办公、商业 / 工业印刷在内的各种打印场景中提供具有吸引力的产品和服务，为数字化转型（DX）、数码印刷做出贡献，并努力实现稳定增长。
- 印刷事业的主要产品包括办公用数字一体机、文件解决方案、激光多功能一体机 / 打印机、喷墨打印机、计算器、连续纸印刷系统、单张纸印刷系统、大幅面打印机等。

影像事业

- 确立微单相机世界第一地位的同时，佳能还在网络摄像机的多样化领域中提供综合解决方案，以实现业务增长。此外，我们还将进一步扩大以光学技术为核心的相关业务。
- 影像事业的主要产品包括可换镜数码相机、交换镜头、MR 系统、网络摄像机、数码摄像机、数字电影摄影机、广播镜头、投影仪等。

医疗事业

- 佳能在 CT、MRI 和超声波诊断设备等主力产品方面，将进一步强化产品竞争力以及以美国为中心的全球销售网络，旨在成为 CT 领域的世界第一。当前，佳能正致力于拓展“医疗 IT”“体外诊断”业务。
- 医疗事业的主要产品包括 CT 设备、超声波诊断设备、X 射线诊断设备、MRI 装置、检体检查装置、数字 X 射线成像系统、眼科设备等。

工业事业

- 佳能针对半导体制造设备的旺盛需求，确立增产体制的同时，强化支持体制，为提高半导体行业的生产效率做出贡献。此外，还致力于推进新一代制造技术的纳米压印光刻技术，力争尽早实现商品化。
- 产业事业的主要产品包括半导体光刻机、FPD 光刻机、OLED 面板制造设备、真空成膜装置、固晶机等。

前沿事业

- 佳能以迄今积累培育的一切技术为基础，正在生命科学、材料、解决方案领域开展有市场前景的新业务。

真情服务客户

“感动客户”是佳能（中国）“感动常在”理念的重要组成部分。佳能（中国）不断完善服务体系，提升客户满意度，为客户提供安全、安心的使用体验。

多元便捷服务

佳能（中国）在全国构建完善、广泛的服务网络，从线上到线下，通过设立佳能快修中心（QRC）、快捷服务站、佳能展厅，推出柜台送修等服务，定期举办数码课堂、客户感动日、CPS 沙龙活动、CD 活动、CSR 活动、清洁支持等一系列活动普及产品知识、贴近客户，设置云打印小程序、增加官网在线服务常用问题自助服务入口等，提升用户服务体验。

2023 年，快修中心共举办活动 127 次，其中 CD 活动 7 次，CSR 活动 6 次，产品体验 8 次，数码课堂 26 次，照片展示活动 3 次，清洁支持 77 次，清洁台数 5,860。同时我们加强推进延保销售，共计 356 单。

提高客户满意度

佳能（中国）一直以来非常重视聆听客户的声音（VOC：Voice of Customer），通过电话、在线、邮件、贴近客户活动等多种渠道收集客户的需求和产品使用感受，用于提升佳能（中国）的产品和服务，提升客户满意度。2023 年，快修中心共收集 1,685 条 VOC，收集锦旗、表扬信和留言共计 2,193 个。

2023 年，佳能（中国）AI 语音识别功能首次运用于电话服务，实现佳能热线从传统向智能热线中心质的飞跃；优化在线的搜索功能及窗口，通过增加自助服务入口和 TOP 热点问题露出等，提升自助解决率；云打印小程序新增天翼云盘打印、扫描文件和学科网合作学习素材，也新增 10 款支持型号，包括最新的 GX 商喷系列产品，为用户带来更为快捷和准确的服务体验。

保护消费者权益

我们高度重视客户权益保护，开展线上线下打假活动和反假冒宣传活动，增强消费者的反假冒意识。2023 年 3 月，快修中心开展了反假知识宣传月活动，通过向客户播放反假视频、发放反假手册以及利用实物进行真假电池对比，帮助客户了解假冒商品的危害和真假电池的基本鉴别方法。2024 年 315 期间，我们对约 5,400 名客户进行了反假知识宣传，通过播放反假视频，发放反假手册 1,600 余份，以及利用实物进行真假电池对比，帮助客户了解假冒商品的危害和真假电池的基本鉴别方法。

产业链管理

佳能（中国）在可持续发展的道路上，坚持以“共生”理念为指引，以打造“责任共同体”为目标，赋能伙伴，共同应对市场新的挑战，探寻市场发展新路径，打造责任的产业链。

“

供应商、经销商以及产业链上下的合作伙伴们，都是佳能在履行社会责任的“共生”之路上重要的朋友和家人，佳能（中国）以打造“责任共同体”为目标，与合作伙伴共同应对市场新的挑战，探寻市场发展新路径，一起打造可持续的产业链，正是这种合作保证了我们经营目标的实现。

—— 佳能（中国）有限公司 董事长兼首席执行官 小泽秀树 ”

加强供应链管理

佳能将可持续发展 / 企业社会责任理念贯穿于供应链管理的各个环节，不断加强供应商社会责任意识，提升供应商的社会责任履责能力，为实现供应链可持续发展注入新的动力。

供应商管理

佳能（中国）对于新引入的供应商，及时发送《采购手册》，使供应商全面了解合作要求。与此同时，对内定期向涉及采购业务的负责人发送“采购 Tips”，助力对接人员与供应商明晰合作过程中的注意事项。通过对外与对内的全面举措，实现和供应商的双赢和共同发展。



● 佳能（中国）供应商管理机制和考核内容

佳能（中国）在与供应商的合作合同中要求其遵守《供应商及受托方环境及安全健康管理基本要求》以及其他绿色采购规定等的条款。

- » 佳能中山严格执行按照《采购业务手续》，对所有供应商进行评价，涉及共 872 个品目。
- » 佳能大连每年度均对所有供应商进行全方位考评，2023 年，对近 50 家供应商进行了包含采购管理，企业伦理，环境保护等全方位的考核、评价。
- » 佳能医疗大连将供应商社会责任活动作为年度评价内容之一，提升供应商伙伴的社会责任意识，鼓励其积极进行社会责任行动。
- » 佳能医疗研发大连对新供应商的“信用”“品质”“环境保护”等进行审查，将通过审查的客户登记为“认定采购客户”，并每 2 年进行一次再审查，管理其采购业务，2023 年新认证 2 家企业，重新认证 11 家，取消认证 1 家。

保证森林资源的可持续

为了保护森林资源的可持续性，佳能在 2015 年制定了《木材制品采购基本方针》，要求供应商提供来源于可持续森林的木材制品或通过“森林认证”的纸制品。

- 选用保护森林资源可持续性的材料**
佳能采购的木材制品均来源于以木材利用为目的进行管理的森林
- 使用的森林资源的可追溯性**
请供应商配合，确保原料木材从获得到产品的制造全过程具有可追溯性
- 确保可追溯性的证据文件确认**
构成佳能产品（或 OEM 产品）及其包装的物品属于各国木材制品管控对象时，要求其供应商进行可追溯性证据管理

冲突矿产管理

佳能作为“电子行业公民联盟”（Electronic Industry Citizenship Coalition）发起成立的“无冲突矿产倡议组织”（Conflict-Free Sourcing Initiative）中的一员，倡导各方伙伴共同应对冲突矿产问题，并启动对各生产企业的调查。冲突矿产应对情况不仅在官方网站公开，还定期报告供利益相关方查阅。2023 年，佳能医疗大连完成了 70 家供应商、4,083 件产品的冲突矿产调查。

助力供应商成长

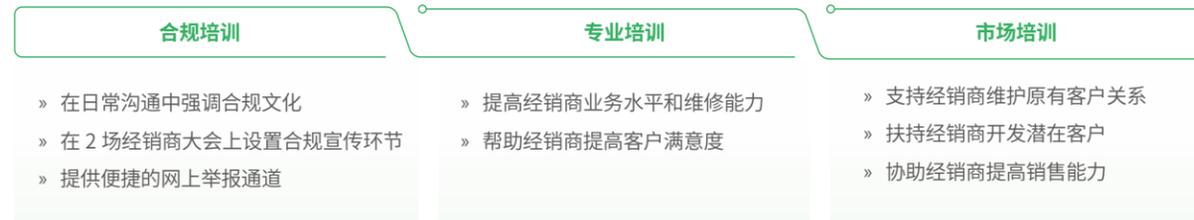
佳能发挥全球运营经验优势，帮助供应商分析并解决当前发展难题，为供应商提供专业技术指导和服务支持，带动供应商一同成长与发展。

2023 年，佳能（中国）组织 2 场供应商大会。合规文化宣讲是会议重要的一环，明确佳能阳光透明的合作要求，共培训 49 人。同时，佳能（中国）在中秋、春节向供应商发送董事长问候视频，传递合规理念。此外，佳能（中国）自 2022 年起以“采购 Tips”的方式，将采购相关的法律法规以及公司的内部要求传达给各部门采购担当，将合法合规贯彻在每个采购项目中。2023 年，共发送 12 期“采购 Tips”。

- » 佳能中山运用佳能 SAQ 对供应商进行书面调查，并前往现场针对其优势与不足，提供 RBA 认证方面的建议；组建“特别品质改善 team”，持续改善、提升供应商的产品品质。
- » 佳能医疗研发大连组建“质量保证小组”，前往供应商的生产现场巡回访问，提供技术支持，2023 年，对 6 家供应商进行了访问支持。
- » 佳能机械（大连）2023 年组织供应商培训 4 次，18 人次参与。
- » 佳能深圳 2023 年组织供应商培训 22 次，77 人次参与其中；对 4 家供应商进行了现场确认和改善。

支持经销商发展

我们通过定期组织经销商大会等形式，与经销商伙伴保持积极的沟通与交流；通过开展佳能卓越运营研究院、繁星计划、精英汇、跨界游学、全国认证讲师、佳能商务影像商学苑精英大讲堂和博印体系技能比赛等针对性强、实用性高的培训项目，提高经销商在合规管理、业务拓展、服务水平等方面的能力，提升经销商可持续发展水平。



● 佳能（中国）经销商培训重点

创新商业模式

佳能（中国）秉承“共生”理念，与经销商伙伴一同打造更加创新的商业模式，提升经销商市场核心竞争力，促进经销商业务多元化发展。与优秀经销商形成战略合作伙伴关系，开辟商务咨询业务，形成全新战略共享机制和平台。优秀的经销商在新的商业模式下，获得融合创新的红利，共享发展成果，赋能带动经销商向用户提供更加专业化、定制化、智能化、全方位、专属化的智慧办公解决方案，助力行业发展。截至 2023 年底，已经注册成立 6 家佳能商务咨询公司。

共行环保之路

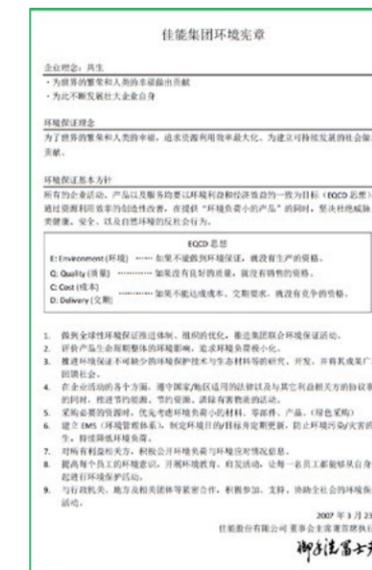
围绕“为绿色而行动”愿景，统筹开展节能减排工作，切实减少 CO₂ 的排放，助力碳达峰、碳中和目标的实现，我们积极开展“极限节能 360”环保活动，推动每一位员工都能在各自工作中将能耗降至最低，并努力在价值链的各个场景中减少产品生命周期整体的 CO₂ 排放，力争到 2050 年实现净零 CO₂ 排放，还组织“佳能爱鸟计划”等活动，保护生物多样性，建设更加绿色的家园。

—— 佳能（中国）有限公司 董事长兼首席执行官 小泽秀树

绿色运营

环境保护思想

佳能在可持续发展思想指导下，在环境方面基于《佳能集团环境宪章》及《佳能环境愿景》，努力保护地球环境。

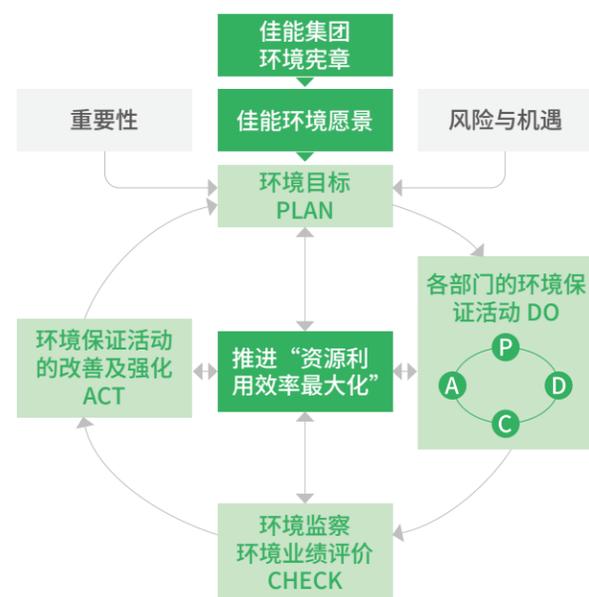


● 佳能集团环境宪章及佳能环境愿景

环境管理体制

佳能以“可持续发展推进本部”为中心，在各事业部、国内外各集团公司建立了基于 ISO 14001 的集团共通的环境管理体系，以推进环境保护活动。为了将环境保护工作融入各部门的事业活动中，设立中期及年度环境目标，制定相应的计划、措施，并通过环境监察、环境 CSR 业绩评价检查各部门的落实情况和问题，进而持续改善。通过这样 OPDCA 的循环不断推进环境保护工作。

另外，关于环境管理体系的有效性，接受第三方评价，在国内外生产及销售公司进行 ISO 14001 统合认证，世界 40 个国家或地区的共计 120 家公司 /553 个分支机构取得了认证。在中国大陆地区，佳能（中国）、佳能大连、佳能中山、佳能深圳、佳能苏州均连续多年取得集团统合环境体系认证，环境管理体系有效运行。



环境目标及绩效



*: 范围 1: 直接排放 (使用天然气、LPG、柴油、煤油等)
 范围 2: 间接排放 (使用电力、蒸汽等)
 范围 3: 供应链中的排放 (采购的物品、服务; 运输、流通; 客户使用销售的产品)

佳能将 SBT* (范围 1、2、3) 与公司经营的 3 年规划相结合设定了环境目标，并每年进行回顾，判断目标是否需要调整。将“单台产品全生命周期 CO₂ 排放改善指数年降低 3%”定为佳能集团环境目标的“综合目标”。在此综合目标的基础上，又确定了“单台产品原材料及使用阶段 CO₂ 排放改善指数平均每年降低 3%”的产品目标，和“能源使用量”“废弃物总排放量”“水资源使用量”“管理化学物质排放量”较相应基准值降低的企业目标。

* SBT (Science Based Targets) : 企业设定的符合巴黎协定要求水平的温室气体排放削减目标。

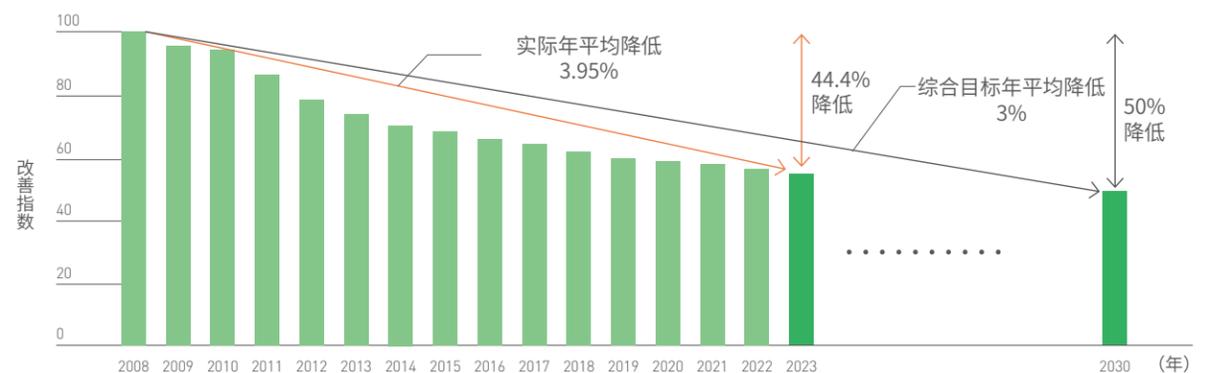
	2030 年目标	2023 年绩效
CO ₂ 总排放量 (比 2022 年)	范围 1、2: 降低 42% 范围 3 (类别 1、11) 降低 25%	范围 1、2: 降低 10.2% 范围 3: 降低 18.5%
单台产品全生命周期 CO ₂ 排放改善指数 (比 2008 年)	降低 50%	降低 44.4%

	2023-2025 年目标	2023 年绩效
综合目标	单台产品全生命周期 CO ₂ 排放改善指数 平均每年降低 3%	平均每年降低 3.95% (2008-2023 年)
产品目标	单台产品原材料及使用阶段 CO ₂ 排放改善指数 平均每年降低 3%	平均每年降低 2.37% (2008-2023 年)

	2030 年目标 *	2023 年绩效
企业目标	能源使用量原单位改善度: 2.4%	降低 4.5%
	废弃物总排放量原单位改善度: 1%	1.4% 增加
	水资源使用量原单位改善度: 1%	0.8% 增加
	管理化学物质排放量的原单位改善度 1%	0.2% 增加

*: 指近 3 年的平均改善指数，原单位分母根据各公司特性决定 (包括生产台数、有效面积、人员数等)

持续达成 2008 年设定的“单台产品生命周期 CO₂ 排放改善指数平均每年降低 3%”的环境目标，力争到 2030 年降低 50%，截至 2023 年实际已降低 44.4%。



● “单台产品生命周期 CO₂ 排放改善指数”推移

环保行动

应对气候变化

根据近年来出现的环境问题，佳能将“气候变化”“资源循环利用”“化学物质管控”及“保护生物多样性”作为4个重点领域，在产品全生命周期推进各项行动，深入践行“为绿色而行动（Action for Green）”的环境愿景。

产品节能

办公用复合机“imageRUNNER ADVANCE DX C3900”系列采用了业界领先的低温定影墨粉，定影温度大幅降低，较以往机型耗电量最多降低约15%，实现业界领先的标准耗电量(TEC值)。同时该墨粉通过控制墨粉粒子形状提高了转印效率，减少了废墨粉的产生，打印页数达到以往机型的约2倍。



● imageRUNNER ADVANCE DX C3900 系列达到中国能效标识耗能1级

极限节能

为了进一步落实节能、节约资源，2023年佳能提出了Minimum Energy 360，意为全方位（360°）追求使用能源最小化的内部口号。为使口号更好地在中国大陆地区推广落实，佳能（中国）将其本地化为“极限节能360”，管理层积极带领员工在采购、生产、物流、销售等各个环节及办公生活中践行节能减碳。



● “极限节能360”系列环保活动海报



● 佳能深圳荣获中国外商投资企业协会深圳外商投资企业协会“全国（深圳）优秀外商投资企业绿色低碳促进奖（2022-2023年度）”

- 佳能大连为空调机加装变频器减小风扇动力耗电，2023年实现削减使用电力141.7兆瓦时。减少CO₂排放约87吨，节约电力成本超过10万元。
- 佳能苏州自2023年3月开始，为了节能并确保不影响生产，通过不断尝试，将一次压缩空气压力逐步调整到必要范围内的最小设定值，实现节能80.24兆瓦时，减少CO₂排放约50吨，降低成本近6万元。

2023年7月开始导入高效变频冷冻机，可实现年节电356兆瓦时；更换及减少温水泵台数可实现年节电404兆瓦时，共可减少CO₂排放约466吨，节约电力成本约53万元以上。

在保证车间照明亮度的前提下，将原有15W/支LED照明灯更换为更小功率的8W/支高效LED灯，2022年实现节电281兆瓦时，2023年节电233兆瓦时，两年间减少CO₂排放约315吨，节约电力成本约36万元。
- 佳能中山通过为热水器安装定时开关，年节约用电52.42兆瓦时；对冷冻机和成型干燥机的运行时间进行合理化调整，分别实现年节约用电67.97兆瓦时和134.64兆瓦时。共减少CO₂排放156吨，节约电力成本约22万元。
- 佳能深圳为空压机房排气扇、无负压房间电源安装自动开关装置；减少照明度要求不高区域的LED灯；减少2台中央空调风柜及4台分体空调的启动；调整中央空调系统的温度；合理缩短夏季食堂空调开启时间等措施，实现电力使用量削减686.98兆瓦时、削减率达到14.8%，共实现减少CO₂排放约421吨，可节约电力成本超过66万元。

可再生能源的利用

佳能苏州首次通过再生能源电力证书，实现了2023年用电100%来源于可再生能源。佳能在中国大陆地区工厂2023年累计使用再生能源总量达到23,881兆瓦时。

佳能（中国）已连续4年通过再生能源电力证书实现了办公室的可再生能源利用，并不断向在中国大陆地区集团公司推广。除了佳能创新科技连续两年成功导入外，佳能医疗也首次通过再生能源证书实现了2023年办公室的“绿色用电”。



● 佳能（中国）、佳能创新科技、佳能医疗导入I-REC证书

物流节能减碳

佳能（中国）与供应商合作，开展物流过程中的碳减排工作，不断推动物流供应商将运输车辆在更新换代时切换为新能源货车，截至目前已增加到122辆。2024年2月，使用顺丰快递的订单开始正式使用电子回单，无纸化的签收方式省去了纸质签收单的返程运输，截至6月底共实现减排约23.49吨。此外，广州仓库库存移动到北京仓库和上海仓库增加了海运运输方式，从2023年8月至2024年4月，相对于陆运运输约减排28吨。

资源循环利用

废弃物削减和回收利用

- 佳能大连通过改造溶剂再生设备，在保证安全及品质的前提下，实现了对剥离工位使用的溶剂 B 进行再生利用。再生利用率达到 99.99%，新溶剂购入量减少 72%，节约成本约 8.6 万元。
- 佳能苏州通过将海外部件生产本地化，缩减运输距离的同时，将部件包装切换为周转箱，不仅削减了包装材料的废弃量，同时节约了物流及包装成本。为了削减废弃物，佳能苏州与佳能取手、佳能泰国共同携手，将零部件运输过程中的包装材如纸箱、隔板、木栈板等由废弃改为再次利用，或改造后再次出货使用，大大削减了废弃物产生量。2023 年共削减废物 130 吨，节约费用 139 万元。
- 佳能中山将进口部件运输过程中打包使用的边角保护材料回收，根据出厂样品或配件的包装尺寸进行加工后循环利用。

耗材的回收再利用

佳能全球建有 5 个再生利用工厂，致力于在消费地区实现资源回收利用。佳能大连 1991 年开始从事硒鼓的再生资源化。将市场上回收的硒鼓拆解为零部件，将其中达到新品品质标准的合格部件再次用于硒鼓制造。特别是对主要材质 HIPS，粉碎加工后再次作为硒鼓材料实现闭环再利用。如此约 90% 的部件及材料得以回收并作为新的资源充分利用。佳能（中国）通过官方网站公开产品回收渠道，截至 2023 年连续 14 年开展耗材回收活动，为不同客户提供便捷的废弃产品回收服务。



● 佳能（中国）耗材回收活动实绩（单位：只）

化学物质管控

佳能通过建立并落实化学物质管控体系，对“产品中含有的化学物质”和“生产过程中使用的化学物质”进行严格管控。在中国大陆地区集团公司均按照集团化学物质管控要求，对各自产品及生产售后过程中使用的化学物质开展较中国法规要求更广范围的物质管控，并依照佳能绿色采购标准书，将化学物质管控要求传递到供应链中。2023 年，佳能医疗大连向中国大陆地区 95 家合作公司发行了“佳能绿色采购标准书”并全部收到确认书回复，保证采购环节符合佳能集团的化学物质管控要求。



UVgel 460 墨水取得国际环境标准 GREENGUARD 金牌认证。GREENGUARD 认证是产品在室内使用时达到其释放化学物质的排放标准的认证，分为 GREENGUARD 和 GREENGUARD 金牌两种。“Colorado”系列机型采用的 UVgel 460 墨水，达到了适用于对室内环境要求更高的学校、医疗机构等设施要求的金牌认证标准。

生物多样性保护

佳能认识到生物多样性对实现可持续发展的重要性，确定了集团《生物多样性方针》。以处于生态系统金字塔顶端象征生命循环的鸟类为主题，提出了“佳能爱鸟计划”，从 2015 年开始在全球开展相关活动。

佳能（中国）充分运用影像技术助力生物多样性保护，不断组织面向消费者的观鸟、拍鸟活动，建立并运营爱鸟网页，通过鸟类科普知识介绍、鸟类观察拍摄时的文明礼仪等板块，引导公众了解、爱护鸟类，增强保护生物多样性意识。同时组织员工和家属开展观鸟活动，2022 年至 2023 年在北京、上海、广州举办。2024 年 6 月佳能环境月期间，与佳能医疗、佳能光学、佳能创新科技携手开展观鸟活动，近百人参与其中。活动过程中大家学习了观鸟知识，并努力捕捉到了数十种鸟类的身影，了解到保护鸟类对生物多样性及环境的影响。

佳能大连、佳能机械（大连）、佳能医疗大连、佳能苏州、佳能深圳、佳能中山也都因地制宜地开展野生鸟类拍摄记录、公园及海岸美化、鱼苗放养及清除外来物种等活动，在力所能及的范围内努力开展生物多样性保护活动。



共创美好未来

员工发展

员工是成就佳能（中国）长期发展的不竭动力。佳能（中国）坚持以人为本的多元化用人理念，致力于为员工提供安全、和谐、开放的工作环境，不断完善人才晋升激励机制，畅通沟通渠道，丰富员工文化生活，关注员工身心健康，与员工共建共享幸福未来。

“

佳能希望员工是充满活力、充满热情、勇于挑战，敢于行动。我们用心发掘员工的潜力，在员工福利健康方面投入了大量的精力，鼓励员工将“热情”“问候”“大笑”“挑战”企业文化融入到每天的工作生活中。大家之间相互激励，以更饱满的热情、更愉快的心情投入工作。员工对我们的评价，也是佳能是一家非常有温度的公司。

—— 佳能（中国）有限公司 董事长兼首席执行官 小泽秀树 ”

保障员工权益

佳能（中国）推进平等就业，创造高质量的就业岗位，丰富招聘模式，不因年龄、宗教、民族、性别等因素歧视员工，杜绝使用童工、强迫劳动和骚扰虐待，同时完善招聘机制及薪酬福利体系，打造具有国际水平的多元化人才队伍。

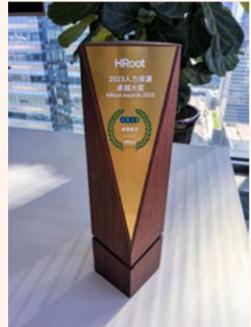
 <p>薪酬支付</p> <p>坚持同工同酬；按时、足额发放工资；支付加班工资；支付出差津贴</p>	 <p>固定福利</p> <p>五险一金；喜丧慰问金；补充医疗保险；人身保险、意外伤害保险、重疾保险癌症医疗保险等其他补充商业保险；公司关怀假</p>	 <p>补充福利</p> <p>年度健康体检；建立自选福利平台；提供保险升级；健康积分使用；员工家属保障</p>
--	---	--

促进员工成长

佳能（中国）全面贯彻“适才适所，人尽其才”的人才战略，通过制定多元化、多层次的培训计划，引进多种形式的培训模式，建立畅通的职业发展通道，致力于为每一位员工提供创造个人价值、实现人生梦想的舞台。

职业培训体系

佳能（中国）建立分层分类的人才培养体系，为处于不同职业发展阶段的新员工、管理层等提供专业、有针对性、系统化的内部现场培训及外部培训，同时定期通过企业微信向员工发布丰富的线上培训课程，助力员工成长成才。

<p>新员工培训</p> <p>凤凰计划 实习生培训、经验学习 新员工生产企业实习 后浪项目</p>	<p>员工发展培训</p> <p>项目管理 压力管理 冲突管理 创新管理</p>	 <p>● HRoot 2023 年人力资源卓越大奖之“卓越雇主大奖”</p>	 <p>● HRoot 2023 年人力资源卓越大奖之“人力资源管理卓越实践”</p>
<p>员工在岗培训</p> <p>导师制 新晋升培训 职场软技能培训 外部英语培训 高层月度分享</p>	<p>管理层培训</p> <p>基层管理者培训 员工关系培训 高层管理者培训 精选培训 “强者自强”项目</p>		

助力职业发展

佳能（中国）打造双渠道职业发展通道，助力员工实现职业梦想，为全体员工提供内部职业发展的机会，实现对现有人力资源的合理再分配。制定五年之痒（Five-Year-Itch）计划、全员滚石计划，为员工提供参与佳能集团全球任命计划的机会，为佳能（中国）的员工提供为期一年的海外派遣学习的机会，员工将赴世界各地佳能办公室工作，积累多元岗位经验，拓宽国际视野。



我们建立人才创新激励机制，以激发每一位员工的潜能。2023 年，佳能医疗研发大连积极为符合条件的员工申请政府相关人才补助，以表彰他们在专业领域内的杰出贡献；对于业绩突出的组织或个人，公司授予技术进步奖；同时，为了提高员工的专利提案热情，公司设立专利表彰制度并对表现突出的员工予以奖励。

开放沟通机制

佳能（中国）通过多样化的沟通渠道，鼓励员工畅所欲言，表达真实意愿和诉求，充分调动员工参与企业决策与经营的热情。

本部门沟通

各区域 / 部门员工定期举办员工之声（VOE）沟通会，进行业绩总结，新的展望以及内部沟通

跨部门沟通

借助 CIIC 平台开展员工 VOE 调研，向公司高管反馈调研结果；KO 会议、大笑沟通会与公司高管近距离沟通，无论工作生活，畅所欲言

其他沟通方式

工会、员工改善提案制度、企业微信群、全员满意度调查等



● 2021 年至 2023 年，佳能医疗大连连续获得大连金普新区总工会的集体协商与民主管理工作竞赛“先进单位”称号

倾情关怀员工

佳能（中国）真情关怀员工，打造快乐职场，通过“早问好”，拍摄视频等多种形式，把“大笑”“红色激情”等企业文化贯彻到日常小事中；推出灵活办公，联合工会组织运动会、短途旅游、家庭开放日等各项活动，丰富员工业余生活，鼓励并协助员工实现工作与生活的平衡。

保障员工健康

我们深刻践行“大健康”的企业文化，一直以来公司都秉承着“健康第一，感动员工”的理想，建立安全生产管理体系和安全应急管理机制，强化员工健康管理意识，保障员工身心健康。



大健康促进活动

- 包括健康讲座及活动、健康安全小贴士、保健室与妈咪小屋、健康安全海报、健康安全广播提示、员工“健步走活动”等



EAP 员工帮助计划 (Employee Assistance Program)

- 设置面向个人完全保密的 EAP 咨询热线，员工及其直系亲属可以直接获得资深专业顾问的协助



健康与安全应急管理

- 购买及定期更新应急物资，包括且不仅限于：食品、饮用水、防护物资及各种设备
- 准备急救箱、AED 心脏除颤器等必要的急救设施设备，并指定取得红十字急救资格的急救人员
- 携手中国红十字救援中心的专业老师，开展红十字健康急救培训



驾驶员俱乐部及自驾车项目

- 驾驶员俱乐部的成立旨在加强公司员工出行安全管理及强化员工行车安全意识，俱乐部定期发布驾驶安全相关小贴士，与伙伴携手开展知识讲座

建设幸福家园

佳能（中国）营造温暖的职场氛围，充分尊重和保护女性员工权益，通过在办公区域设置母婴室和休息室、举办乳腺健康等女性健康讲座、提供育儿假等方式，为女性员工提供全方位的呵护与支持。

我们主动帮扶特殊员工，通过资金及物资援助、工会探访等形式帮助困难员工纾困解难。2023 年，佳能大连对生活上有重大困难和遭遇不幸的 16 名员工送去慰问金合计 32,000 元。

我们始终坚持以多元化雇佣理念，积极响应国家关于促进残疾人就业的政策方针，不仅直接雇佣残疾员工，同时与街道（乡镇）残联合作，建立残疾人帮扶性就业基地，为残障人士提供平等的工作机会。



● 2024 年幸福企业“责任领航 30 强”奖项



● 2024 年幸福企业“残障融合·多元就业”奖项

影像公益

佳能（中国）长期秉承“共生”的企业理念，将影像的力量与公益事业相结合，聚焦 文化传承、环境保护、教育启蒙、社区关怀、人道援助五大核心领域开展诸多公益行动，携手利益相关方一同实现价值共创。

2023 年，佳能（中国）及佳能在中国大陆地区集团公司开展志愿活动 55 次，参与员工 1425 人次，捐助共计 29.1 万元，受益人数 761 人次。

从 2008 年开始，佳能就提出了自己独特的公益战略，也就是“影像公益”，用核心的影像技术和设备帮助解决社会问题，最大化地创造社会价值。影像是佳能的核心技术优势，它是优质的文化载体，可以跨越语言、地域的障碍将历史的积累、文化的发展、环境的变迁直观生动地呈现出来，正是最好地感受中华文化底蕴、弘扬文化之美的工具。

—— 佳能（中国）有限公司 董事长兼首席执行官 小泽秀树

文化传承

我们注重传统文化的保护与宣扬，积极开展“非物质文化遗产保护项目”“佳能影像发现丝路之美”“壹城壹非遗”等项目，用影像技术助力中国传统文化的记录、保护和传承。同时推动现代科技与非遗技艺的融合，助力双钩书法、竹刻、湘绣、版画、云南甲马等非遗技艺焕发新生，为传统非遗文化的传播做出佳能贡献。

环境保护

我们始终坚持“为绿色而行动”的愿景，将环保理念深植于企业发展的每一个角落。通过持续开展“地球一小时”“观鸟活动”“行摄生态中国”“海岸线美化”等环保活动，积极倡导生态文明理念，增强公众环保意识，守护人与自然的共生之道。

教育启蒙

我们持续关注教育事业，不断探索“影像”与“教育”的结合点，通过开展“佳能影像之桥”“佳能杯日语演讲比赛”、佳能北大奖学金、支持佳能希望小学、援建佳能希望幼儿园等活动，助力学生成长成才；同时用科技赋能教育数字化转型升级，为教育的发展贡献佳能力量。

佳能杯日语演讲比赛自 1990 年启动以来，已举办 34 年，吸引了超过 17 万名参赛者，并支持近 100 名优秀获奖选手赴日短期研修，已成为促进中日两国民间文化交流的标志性活动，为增进中日两国民间文化交流贡献力量。



● 佳能大连组织开展佳能希望小学环保实践一日行

社区关怀

我们携手合作伙伴共同参与社区建设，通过开展“送幸福大片”“大连希望工程青少年脊柱侧弯救助项目”、六一儿童节慰问、老年服务公益集市、影像公益社区行等活动，为社区居民带来实际的帮助和感动的同时传递影像的魅力和价值。

人道援助

我们积极履行企业公民责任，所工作、生活的社区发生的灾害和危机后，积极参与救援行动，通过捐赠资金、物资或设备等方式为受灾地区提供有效援助，助力社区发展。

PART 5 后记

佳能（中国）及关联企业积极履责 朝着 2035 年目标持续努力

未来展望

回望过去，我们在履行社会责任的道路上，虽历经挑战，却也收获了成长与认可，每一步都凝聚着对可持续发展的深刻理解与不懈追求。

展望未来，我们深知社会责任工作任重而道远，需以更加坚定的决心、更加创新的思维、更加务实的行动，不断前行。

未来，佳能（中国）将继续坚持“超越自我”“超越他人”“超越期待”“超越目标”“超越认知”“超越极限”六大超越战略方针，将佳能（中国）可持续发展战略与社会发展有机结合，与利益相关方携手助推企业向着可持续发展的美好未来前进。

我们以诚信经营为核心，持续强化合规管理，构建完善的合规管理体系，确保佳能向前的每一步都稳健可靠。同时，扎实开展社会责任管理，健全社会责任组织体系，有效回应利益相关方的期望与关切，促进企业可持续发展。

我们不断打造新质生产力，深耕前沿技术，推动产品迭代和服务升级，为消费者、客户和行业带来更多优质专业的佳能产品、服务和解决方案。同时，将可持续发展理念贯穿供应链管理的每个环节，携手供应商和经销商伙伴一同打造有竞争力的供应链、产业链，实现价值共创。

我们践行“为绿色而行动”的环境愿景，将环境保护融入企业运营的各个环节，致力于建立与地球和自然环境的良好关系，坚持在价值链践行绿色低碳原则，努力降低环境负荷，积极开展环保公益活动，为“碳中和”目标的实现贡献佳能力量。

我们坚持“大笑”的企业文化，将员工视为公司最宝贵的财富，持续优化员工发展体系，为员工打造多元、平等、包容、快乐的职场环境。同时，聚焦影像公益战略，不断升级佳能“影像公益”的责任品牌，希望通过影像技术创造欢笑，传递快乐，感动每一位用户。

绩效表

经济绩效

内容（指标）	单位	2021 年	2022 年	2023 年
佳能在科技或研发方面投入	百万日元	287,338	306,730	331,914
在中国新增专利授权数	件	1,011	859	724
佳能在中国国家知识产权局专利累计授权数	件	17,141	18,000	18,724
热线中心电话客户满意度	%	99.3	99.4	99.4
热线中心网络客户满意度	%	98.5	99.1	99.5
热线中心客户咨询一次解决率	%	90.5	92.4	94.1
快修中心客户满意度平均得分（满分为 5 分）	分	4.81	4.8	4.92
经济合同履约率	%	100	100	100
年度重大守法合规负面信息数量	件	0	0	0
反不正当竞争行为和反垄断措施的法律诉讼数	件	0	0	0
参加法律法规、国家标准和行业标准的制修订数量	个	60	49	42
合规培训人数	人	1,747	406	1,120
合规培训次数	次	15	9	15
提交合规承诺员工数	人	1,321	1,226	1,210
高层案例分享会	次（人）	6(288)	1(52)	3 (151)
部门定制内控培训	次（人）	5(551)	4(101)	6 (492)
新升职员合规培训	次（人）	2(69)	2(63)	2 (77)
发送国庆、中秋董事长问候函合作伙伴数	人	7,673	12,202	10,150
召开经销商 / 供应商大会合规宣讲会	次	2	2	4
经销商 / 供应商大会合规宣讲会参与人数	人	839	190	400
广告法培训	人（次）	177 (6)	180 (6)	164 (6)
反垄断法培训	人（次）	1,174(1)	539(5)	145 (10)
产品认证培训	人（次）	122(2)	8(1)	15 (1)

环境绩效

内容(指标)	单位	2021年	2022年	2023年
温室气体(GHG)排放量范围1	t-CO ₂	2,515	2,893	1,628
温室气体(GHG)排放量范围2	t-CO ₂	44,806	43,590	30,014
能源	千瓦时	89,348,399	87,931,039	96,066,825
用电量	千瓦时	66,701,706	64,931,969	63,449,516
固体废物排放量	吨	1,854	2,957	2,981
废弃物再资源化率	%	99.99	99.99	99.99
NOx	吨	0.85	0.68	0.71
SOx	吨	0.04	0.02	0.03
废水排放量	吨	378,371	348,426	396,855
水使用量	吨	432,477	398,745	439,994
循环利用水量	吨	8,663	8,654	8,240
水的循环利用率	%	2.0%	2.2%	2.1%
管控化学物质排放量	吨	25.3	26.1	32.1
环境总投资额 ¹	万元	624	984	1,023
环境成本投资额	万元	13	31	139
环境成本费用	万元	611	952	884

本数据涵盖佳能大连、佳能苏州、佳能中山、佳能深圳、佳能医疗大连，2023年1月1日-12月31日期间

¹ 环境总投资额=环境成本投资额+环境成本费用

佳能(中国)积极取得环境相关的产品认证,如环境标志认证、节能产品认证、能效标识等,不断提高产品的环境性能,并得到外部机构的认可。

截至2023年底,佳能在售产品中累计



达到1级能效标准的产品型号

134个



获得中国环境标志认证的产品型号

396个



获得中国节能认证的产品型号

233个

“最佳合作伙伴”称号



2024年3月,中环联合认证中心(CEC)为多年来在环境标志认证中长期良好合作的优秀获证企业颁发了“最佳合作伙伴”奖杯。仅有24家企业获此殊荣。佳能长期以来凭借优异的环境绩效,获得环境标志产品认证。同时,佳能还积极参与中国的节能环保、绿色低碳相关标准、法规的制修订工作,对促进行业的标准化及产业升级做出积极贡献。获得“最佳合作伙伴”称号体现了认证机构对佳能长期以来致力于产品环境工作给予的认可。佳能将继续加强产品全生命周期的环境管理,为环境保护和应对气候变化作出贡献。

社会绩效

内容(指标)	单位	2021年	2022年	2023年
员工总数	人	1,275	1,226	1,210
本地化雇用比例	%	95.8	95.7	95.7
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	38.7	40.6	42
残疾人雇用人数	人	5	6	7
职业健康安全教育普及率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
职业病发生次数	次	0	0	0
参加工会的员工比例	%	98	98	98
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训人次	人次	2,225	2,000	2,709
员工培训时长	小时	8,219	11,540	5,397
参与志愿服务人数	人次	1,205	1,038	955
志愿服务时长	小时	855	1,318	1,147.5
带动合作伙伴志愿者人数	人次	47	67	24
合作伙伴志愿者活动时间	小时	387	570	39

2023年佳能专利注册情况

指标	单位	2023年
佳能在美国注册专利数 ¹	件	2,890
佳能在美国获得的专利注册数量全球排名	名次	5
佳能在中国新增专利授权数量 ²	件	724
佳能在中国累计专利授权数量	件	18,724
在中国国家知识产权局累计注册商标数量	件	104

¹ 美国商业专利数据库 (IFI Claims Patent Services)

² 专利信息服务平台 <http://search.cnipr.com>

2023 年佳能（中国）打击假冒伪劣产品情况

指标	单位	2023 年
配合各级机关在各大城市进行反假冒行动	次	16
抓捕侵权人	人	20
查获假冒产品	件	596,000+
接受执法机关委托进行鉴定工作	次	16
为支持消费者维权出具鉴定证明	件	145
纠正或打击涉及商标侵权或不正当竞争的实体不法单位	家	6
通过网络平台投诉，删除侵权假冒链接	条	3,133

2023 年佳能在中国大陆地区生产企业安全绩效

企业	安全重大事故（起）	安全生产投入（万元）	安全培训次数（次）	安全培训人数（人）
佳能机械（大连）	0	6	15	240
佳能医疗研发大连	0	-	30	173
佳能医疗大连	0	141.5	16	360
佳能光学	0	-	25	422
佳能苏州	0	508	9	2,820
佳能中山	0	226	37	5,488
佳能深圳	0	约 22	8	460
佳能大连	0	约 428	45	11,849

2023 年佳能（中国）员工年龄及学历分布图



2023 年佳能（中国）员工议题绩效

指标	单位	2023 年
员工总数	人	1,210
男女员工比例	/	1:0.99
本地化雇佣比例	%	95.7
本土高级管理人员比例	%	52.2
女性管理者比例	%	42
新吸纳就业人数	人	32
残疾人雇佣人数（包括多元化雇佣形式）	人	7
人均带薪假期	天	16
人均带薪伤病假	天	16
休产假	人	15
产假后员工返岗率	%	100
育婴假后员工返岗率	%	100
员工流失率	%	3.6
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
内部沟通参与率	%	100
集体谈判与集体合同覆盖率	%	100
体检及健康档案覆盖率	%	100
职业病发生次数	次	0
参加工会的员工比例	%	98
安全培训	次	3
安全培训参与人数	人	1,204
新增及累计职业病例	起	0
职业健康安全相关资金投入	万元	149.3
安全教育覆盖率	%	100
发生安全事故	起	36
接受心理咨询及服务的人数	人	57
帮扶员工人数	人	6
帮扶金额	万元	12
员工培训覆盖率	%	100
员工参加各类培训	人次	2,709
员工培训时长	小时	5,397
员工培训课程数	门	104
员工满意度	%	86
员工满意度调查参与人数	人	1,169

指标索引

目录	CASS-CSR4.0	GRI-Standards	SDGs	
关于本报告	A1.1,A1.2,A1.3,P1.1,P1.2,P1.3	2-1,2-2,2-3,2-4		
PART1 对话	致利益相关方的一封信	P2.1,P2.2,P3.1,P3.2	2-11,2-17,2-23	
	关于佳能中国	P4.1,P4.2,P4.3,P4.4,P4.5	2-1,2-2	
PART2 影像	共生让我们走到一起	P3.1,P3.2,G3.1,G5.1,G5.2,G6.1-6.3 M1.4,M2.4,M2.14,M3.1,M3.3-3.8, M3.10,M3.14-3.16 S2.17,S3.2,S4.9,S4.10 E1.5,E1.6,E1.7,E1.9,E1.12,E2.1 E2.2,E2.3,E2.6,E2.15,E2.17,E2.19 E2.21,E2.23,E3.1,E3.3,E3.4,E3.6	2-6,2-7,2-22,2-27,2-28,2-29 101-1,101-2,101-3,101-5 101-8,203-1,203-2,301-2 301-3,203-2,205-2,303-1 303-2,304-1,304-2,304-3 306-2,308-1,308-2,401-2 413-1,413-2,414-1	
	每个行动背后都是“一群佳人的故事”	G3.1,G5.1,G6.2,G6.3,M2.1,M2.4 M2.12,M3.3,M3.4,M3.6,M3.7,M3.18 M3.10,M3.14,M3.15,M3.16,S2.8 S2.14,S2.16,S2.17,E1.5,E1.6,E1.7 E1.12,E2.1,E2.17,E2.19,E2.20,E2.24 E3.1,E3.3,E3.4,E3.6	2-6,2-7,2-16,2-22,2-28,2-29 101-1,101-2,101-5,101-7 101-8,203-1,203-2,301-3 302-5,303-1,304-1,304-2 304-3,401-2,404-2,405-1 413-1,414-1	
PART3 故事	共筑发展基石	A2,A3,P2.2,P3.2,G1.1,G1.2 G2.1-2.4,G3.1-G3.3,G4.1-G4.3 G5.1,G5.2,G6.1,G6.2,M1.1,M1.3 M1.4,M1.5,M2.2,M2.9,M2.10,M2.11 M2.13,M3.1,M3.3,M3.4,M3.5,M3.6 S1.1,S1.2,S2.6,S3.1,S4.4,E1.1	2-1,2-9,2-12,2-13,2-14 2-16,2-17,2-22, 2-23,2-25,2-26,2-27 2-29,3-1,3-2,3-3,205-1 205-2,207-2,403-1 403-2	
	共享精彩世界	P4.3,P4.5,M1.1,M1.3,M1.4,M2.1 M2.2,M2.4,M2.7-M2.9,M2.11,M2.12 M2.14,M2.15,M2.17,M3.1-3.4 M3.6-3.8,M3.10,M3.14,M3.15,E3.5	2-6,2-26,203-2,205-2 308-1,414-1 417-1,418-1	
PART3 故事	共行环保之路	G6.3,M2.12,E1.1-1.3,E1.5-1.7 E1.9,E1.10,E2.1-2.4,E2.6,E2.8 E2.11,E2.13,E2.15,E2.17-2.19 E2.21-E2.25,E3.1-E3.4,E3.6	2-22,301-2,301-3, 302-1,302-3,302-4 302-5,303-1,303-3 303-4,303-5,304-1 304-2,304-3,305-1 305-2,305-3,305-4 305-5,305-7,306-1 306-2,306-3,306-4 306-5	
	共创美好未来	S2.2,S2.4,S2.7,S2.8,S2.10-S2.14 S2.16-S2.18,S3.1,S3.2,S4.1 S4.7,S4.8,S4.10,S4.11,S4.12 S2.17, S4.6,S4.9,S4.10	2-7,2-19,401-2, 401-3 403-1, 403-3, 403-4 403-5, 403-6, 403-7 403-8, 403-10, 404-2 405-1,413-1,415-1	
未来展望	A1	2-23		
PART5 后记	绩效表	M1.4,M2.3,M2.5,M2.6,M2.16 M2.18M3.2M3.16,S1.6,S2.1,S2.3 S2.5,S2.9,S2.15,S2.19,S2.20 S3.3-S3.7,S4.3,S4.8,S4.11 E1.3-1.5,E1.8,E1.10,E2.,E2.9,E2.10 E2.12,E2.14,E2.16,E2.25,E3.2,A2,A3	2-7,2-27,202-2,203-2 206-1,301-3,302-1 302-2,302-3,303-3 303-5,305-2,305-3 305-5,305-7,306-3 306-5,401-3,403-5 403-6,403-9,405-1	
	指标索引	A5		
专家点评	A4			
评级报告	A4	2-5		
意见反馈表	A6			

专家点评

《佳能（中国）2023-2024 企业社会责任报告》是佳能（中国）发布的第十五份企业社会责任报告。佳能（中国）的社会责任报告总能带给人惊喜和感动。今年更是用独到的视角和创新的呈现方式，重新定义了社会责任报告，将报告打造成了一本集可读性、艺术性、专业性与深度思考于一体的“社会责任杂志”，不仅很好地展示了佳能积极推进责任创新与综合价值创造的步伐，也更好地满足读者的阅读习惯和兴趣偏好，兼具信息的深度与广度。

全新呈现，升级“悦”读体验

报告充分发挥杂志灵活多变的特点，打破了传统企业社会责任报告的框架，从对话、故事、影像、主张四个主体部分，各有侧重地展现年度履责重点，亮点。报告系统介绍了企业在守法合规、客户责任、环境责任、伙伴责任、员工责任以及影像公益六大领域的行动实践。这些行动内容丰富、形式多样，每一项都紧密结合了佳能的业务特点和行业优势，体现了企业对于社会责任的深刻理解与积极践行，充分彰显了佳能“共生”的企业理念。

真挚故事，创造欢笑感动

采用杂志般的叙事风格，将企业的社会责任行动编织成一个个生动的故事。“一群佳人的故事”专栏，以真挚动人的故事为核心，用故事化的叙述方式，配以生动立体的视频，全面展现了佳能员工及合作伙伴在践行社会责任过程中的点点滴滴，极大地增强了报告的可读性和感染力。一个个真挚的故事让社会责任不再停留在纸面上，而是一种触手可及、温暖人心的现实体验，让人深刻感受到故事背后的温度与力量，实现与读者情感共鸣。

精心策划，设计别具匠心

报告图文并茂、排版精美，采用了杂志化的排版布局，色彩搭配和谐而富有层次，既保留了专业报告的严谨性，又不失阅读的审美情趣。特别值得一提的是，报告在影像这一篇章，用图像具体展现了佳能员工与客户、伙伴、公众等利益相关方共同努力践行社会责任的纪实照片，这些真实而富有情感的画面，成为了连接企业与读者之间最直接的桥梁，让社会责任的传递更加直观。

《佳能（中国）2023-2024 企业社会责任报告》以其创新的杂志风设计、情感真挚的故事以及丰富的行动实践，为读者呈现了一幅生动、立体、充满温度的企业社会责任画卷，引领了企业社会责任报告的新风尚。它不仅展示了佳能（中国）在社会责任领域的积极作为，更为行业内外提供了宝贵的启示与借鉴，成为推动企业社会责任实践向更高层次发展的重要力量。期待未来，佳能（中国）继续秉承“共生”理念，将其企业社会责任之路越走越宽广，赢得更多尊重与信赖，为社会创造更多可持续发展的价值。

《可持续发展经济导刊》社长兼主编
于志宏

评级报告

《佳能（中国）2023-2024 企业社会责任报告》评级报告

受佳能（中国）有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《佳能（中国）2023-2024 企业社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司成立工作组，由董事长兼首席执行官担任社会责任推进委员会委员长，线上线下相结合召开报告编制启动培训会，高层领导把控整体方向、关键环节并负责报告终审；将报告定位为披露履责信息、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通、展示负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、中国可持续发展挑战、行业对标分析、公司可持续发展重点、利益相关方调查等识别实质性议题；参考国际国内多个社会责任标准，构建社会责任指标体系；计划邀请行业专家、公司领导举行线下发布仪式，并结合行业活动平台进行二次发布，将以电子版、印刷品、视频版的形式呈现报告，同时使用新媒体—佳能（中国）抖音公众号、佳能（中国）官方微信视频号进行传播，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量与性能、技术创新与应用、客户服务、诚信合规、风险管控、供应链 CSR 管理、职业健康管理、安全生产、环保产品的研发与应用、应对气候变化、生物多样性、资源循环再利用等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“共筑发展基石”“共享精彩世界”“共行环保之路”“共创美好未来”等角度系统披露了所在行业核心指标的 84.44%，具有领先的完整性表现。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“年度重大守法合规负面信息数量”“职业病发生次数”“员工流失率”“新增及累计职业病例”“安全重大事故数”“员工伤亡人数”等负面数据信息，具有领先的平衡性表现。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“经济合同履约率”“合规培训人数”“本地化雇用比例”“女性管理者比例”“环境总投资额”“废水排放量”等 56 个关键指标连续 3 年的对比数据，并披露了佳能在美国获得的专利注册数量全球排名第五，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“原来‘可持续发展可以这样做’”为主题，以“共”为关键词，贯穿全篇，系统呈现企业履责故事、行动和成效，框架结构清晰，回应了利益相关方的期望与诉求；封面选用中国传统文化—舞狮扎作作为主要元素，体现佳能对新时代文化发展的积极响应，凸显佳能在色彩捕捉、动态拍摄及细节再现的影像技术优势，增强佳能品牌的行业辨识度；嵌入二维码延伸报告内容，并引入利益相关方证言佐证企业履责成效，强化了报告的沟通和传播价值；关键绩效集中呈现企业在关键议题上的履责实践和成效，提升报告的悦读性和趣味性，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“共生让我们走到一起”“每个行动背后都是‘一群佳人的故事’”，以影像+故事讲述+视频拍摄的形式佐证企业履责成效，便于利益相关方立体感知履责信息，更加系统地呈现报告亮点；邀请第三方点评报告，推动提升信息披露质量，具有卓越的创新性表现。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《佳能（中国）2023-2024 企业社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



佳能（中国）企业社会责任报告连续第九年获得五星级评价

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性；
2. 增加负面数据及负面事件分析的披露，提高报告的平衡性。

出具时间：2024 年 9 月 14 日



黄蔚慧

评级专家委员会副主席

张慧

评级小组组长

魏香丽

评级小组专家



扫码查看企业评级档案

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《佳能（中国）2023-2024 企业社会责任报告》。报告在编写过程中难免存在瑕疵与疏漏，佳能（中国）非常欢迎您的意见与建议，请您不吝赐教！在此我们表示深深的谢意！

佳能（中国）企业社会责任推进部

1. 个人信息

姓名：_____ 电话：_____ E-mail：_____

2. 相对于佳能（中国）您的身份是：

员工 客户 供应商 经销商 合作伙伴 媒体 非政府组织 其他 _____

3. 此报告是否令您感动？ 是 否

4. 令您感动的内容有哪些？理由是什么？

对话 影像 故事 主张 后记 其他（请列举）理由 _____

5. 您对以下哪些报告内容感到满意？理由是什么？

对话 影像 故事 主张 后记 其他（请列举）理由 _____

6. 您对以下哪些报告内容感觉不满意？理由是什么？

对话 影像 故事 主张 后记 其他（请列举）理由 _____

7. 您对以下哪些报告设计感到满意？理由是什么？

报告篇幅 色彩搭配 版式布局 图表设计 其他（请列举）理由 _____

8. 您对以下哪些报告设计感觉不满意？理由是什么？

报告篇幅 色彩搭配 版式布局 图表设计 其他（请列举）理由 _____

9. 您对《佳能（中国）2023-2024 企业社会责任报告》还有哪些意见和建议？

Canon

Delighting You Always



意见反馈表

佳能（中国）有限公司

www.canon.com.cn



扫描二维码观看视频，了解更多责任背后的故事

