



佳能史话

2025/2026



企业理念

共生

佳能的企业理念为“共生”。

在这一理念之下，

我们不拘泥于文化、习惯、语言、民族等差异，

努力建设全人类永远

“共同生存、共同劳动、幸福生活”的社会。

但是，目前地球上还存在着经济、资源、环境等

阻碍共生的各种问题。

佳能通过共生的实践，致力于消除这些失衡现象。

作为一家真正的全球化企业，

不仅与顾客、当地社会，还与各个国家、地区、

以及地球自然环境建立良好关系，

同时承担社会责任。

佳能以“促进世界繁荣和实现人类幸福”为目标，

正在朝着实现共生的方向不断努力。

佳能的企业 DNA

“以人为本”、“技术至上”、“顽强进取”作为佳能的企业 DNA 被镌刻在佳能生生不息的发展历史中，一脉相承。作为“白手起家”的创业企业，佳能将“顽强进取”的性格，以及凭借技术实力追求差异化发展的精神，渗透到每一个细节中，不断地推动社会进步，提供新的价值。而支撑起这一切的便是实力主义和健康第一主义等“以人为本”的信念。为了今后一百年、二百年的持续发展，佳能会将企业 DNA 代代传承下去。



三自精神

“三自精神”是佳能行动准则的原点。从公司创业之初延续至今，具体指：“自发、自治、自觉”。一直以来，佳能注重企业 DNA 的传承，力争成为全球优良企业，而“三自精神”始终指引着佳能的方向。

[自发] 是指无论做任何事情都采取积极、主动的态度

[自治] 是指自我管理、自我约束

[自觉] 是指应充分认识自己的位置、角色和作用



目 录

- 1 企业理念
- 3 致辞
- 5 全球优良企业集团构想（第六阶段）
- 7 创新不止的佳能
- 9 印刷
- 11 医疗
- 13 影像
- 15 工业
- 17 可持续发展
- 21 创新
- 23 生产·品质
- 25 佳能股份有限公司组织架构
- 26 从数据看佳能
- 27 佳能发展历程
- 29 CANON DASHBOARD



“变革即进化，蜕变即前行” 为实现“共生”永不止步

正如工业革命彻底改变了人类的生活，社会在创新的推动下持续变革。当今世界，人工智能（AI）的加速发展正在深刻影响我们的生活、商业乃至价值观。对企业而言，重要的是迅速适应这些变化，与时俱进，不断变革。

佳能以前瞻性视角洞察技术发展趋势，重构业务版图，实施组织革新，构建了以印刷、医疗、影像、工业为“四大支柱”的产业集团。依托这一全新业务组合，我们将致力于前瞻技术突破、强化生产工艺，并深化跨组织技术交流，从而进一步提升核心业务竞争力。同时，为缔造更舒适、更富足美好的生活，更优越的商业环境，更安全安心的社会，佳能将持续驱动创新。

变革即进化，蜕变即前行。佳能秉承创业以来的“顽强进取”和“三自精神”等核心 DNA，持续以技术贡献社会，并不断蜕变，致力于成为在全世界受到人们喜爱和尊敬的、真正杰出的全球化企业。

与此同时，佳能始终坚守的根基，是企业理念“共生”。作为国际社会的一员，在助力实现世界人民相互理解、彼此尊重、携手共建和谐社会的美好愿景之路上，佳能将持续探索、永不止步，集团上下团结一心，迎接挑战。

佳能股份有限公司 董事会主席兼首席执行官

御手洗富士夫



全球优良企业集团构想

第六阶段 2021-2025 年

佳能致力于成为在全世界受到人们喜爱和尊敬的、真正杰出的全球化企业。作为追求巨大变革与成果的中长期经营计划，佳能于 1996 年启动了“全球优良企业集团构想”。

2021 年，第六阶段正式启动。以“通过提高生产力和创造新业务推动业务资产组合的转型”为基本方针，推进各种活动。

主要战略 进一步强化各事业群的业务竞争力

1

- 对整个集团公司的组织进行了扩大重组，从基于产品划分的事业部体制重组为 4 个具有亲和力的事业群
- 从集团视角重新评估各自的技术能力和业务领域，重新实现组织强化
- 在积极寻求并购的同时，加强集团内的开发和生产，创造新的业务



经营目标 (2025 年)

■ 营业额	45,000 亿日元以上
■ 营业利润率	12%以上
■ 净利润率	8%以上
■ 股东权益比率	65%以上

主要战略 通过进一步强化总部职能，提高全集团生产力

2

- 为支持各事业群的成长战略，强化总部职能，以推进整体最优的效果

贯彻
现金流量管理

为应对大型投资和经济危机，我们将重新完善现金流管理，并通过偿还与并购相关的贷款，确保稳健的财务状况。

构建更符合竞争
原理的人事制度

为了适应就业及就业形式的多样化，我们将完善人事制度，提高每个人的生产率，同时完善培训，为业务组合培养人才，推动公司内部转岗，实现“适才适岗”。

全集团上下团结
一致，推动降本
增效活动

研发、设计、采购、生产部门通力合作，进一步加强自动化和内部生产制造，以降本增效。我们将推动完善全球范围适配采购网络，努力实现物流的整体优化配置。

专注于创新、
应对急剧变化的
经营环境、
为新产品开发做贡献

进一步强化为各事业群的收益做出贡献的总部研发，同时在公司范围内迅速应对去碳化和经济安全等经营环境的变化。

第一阶段

1996-2000 年

推动向“整体最优”和“利润优先”为目标，贯彻落实现金流管理，执行业务的选择与集中。同时开始生产革新、开发革新等众多经营革新活动。

第二阶段

2001-2005 年

力争“所有主营业务世界第一”，推进产品数字化，进一步增强产品竞争力。同时，遍及全世界的各集团公司进一步完善企业体制。

第三阶段

2006-2010 年

进一步巩固既有业务、扩大新业务，实行推动全新成长的战略。同时，强化供应链管理和 IT 革新。

第四阶段

2011-2015 年

经营方针转为扩大业务规模。在强化财务体制的同时采取并购措施，推进新动能成长的事业基础的再构建。

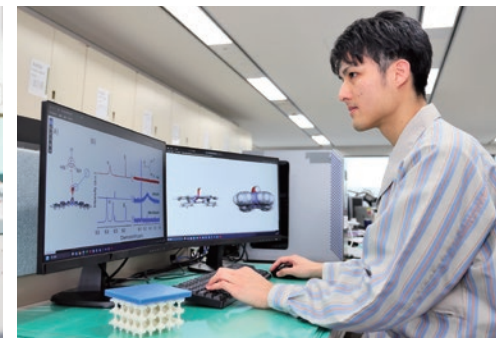
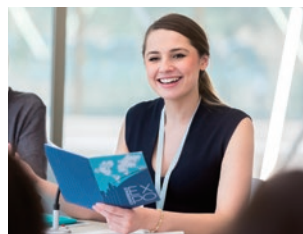
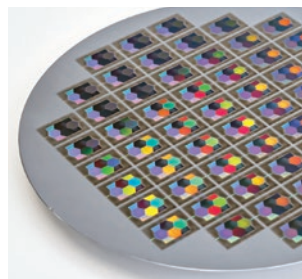
第五阶段

2016-2020 年

为实现新的成长，向四大新业务领域的拓展发起挑战，完成“战略大转型”第一阶段的业务组合更替。

迈向新社会 探索未来世界

佳能在印刷、医疗、影像、工业
四大业务领域持续创新，
致力于为人们创造富足美好的生活，
共建可持续未来，并为此不断变革。



印刷

随时随地，
安全、安心、便捷、舒适的打印



实现超高速、高画质数字印刷的连续纸印刷系统

追求数字社会中的打印价值

即使在数字社会不断演进的今天，打印所带来的思考、协作、享受生活等价值始终如一，持续支撑着人类的智慧活动。作为从零开始自主研发电子照相与喷墨打印两大数码打印技术的引领者，佳能力求构建这样的社会图景：无论身处办公室、家庭、亦或商业印刷领域，各类内容皆可清晰呈现，随时随地“随心所印”，尽享安全、安心、便捷、舒适的打印体验。



印刷品是构建知识不可或缺的工具



具有静音运行、高速扫描等特征的办公用数码复合机

兼顾性能跃升与环境友好， 打造高品质数码复合机

佳能正通过办公用数码复合机加速推动数字化转型（DX）。通过注重易用性的高性能复合机与无缝集成云服务，积极推动办公深度数字化转型（DX）。同时还将拓展复合机的打印管理技术，提供随时随地移动办公的打印环境。此外，佳能还将致力于在设计、生产和再利用的各个环节，积极推进 CO₂ 减排与资源循环，并持续追求产品高性能与环境负荷最小化的和谐统一。

通过技术创新，为商业印刷和 产业印刷创造新价值

在书籍、产品目录、海报、直邮邮件、表单等商业印刷领域，数码印刷能够实现按需印刷和变量印刷，满足了传统胶印难以企及的个性化需求。佳能提供高分辨率、高速的单张纸和连续纸数码商用印刷机，以及用于打印海报、图纸等的大幅面打印机。同时还正式进军标签和包装等产业印刷领域，为印刷企业提供满足需求的解决方案，赋能产业升级。



连续高速打印的同时能够快速启动的佳能激光打印机



办公和生活皆宜的喷墨打印机

医疗

以技术支持医疗发展，
守护人们的健康生活



追求高画质与低辐射，有助于更准确的诊断、减轻患者负担的 CT 设备

持续增长的医疗需求

随着老龄化社会进程加速，人们对健康促进、疾病预防以及高端检查、诊疗的需求日益增长。佳能医疗集团聚焦影像诊断、医疗 IT 和体外诊断三大领域，积极响应医疗需求，并加速其全球化进程。通过与美国医疗机构、全球各地高校以及国内外合作伙伴的紧密协作，佳能致力于依托先进的技术，携手提供更优质的医疗服务。



在日本国立癌症研究中心进行临床研究的光子计数 CT



通过深度学习算法为图像降噪。* 搭载静音核心优势的 MRI 设备

凭借多领域的影像诊断设备 创造全新医疗价值

现代高端医疗离不开影像诊断。佳能在 CT、MRI、超声诊断装置等设备中，搭载了基于深度学习* 的图像降噪技术。不仅以高精度图像助力疾病的早期发现，还通过降低辐射剂量和缩短检查时间，进一步减轻患者的负担。此外，佳能还在全球范围内推进光子计数 CT(Photon Counting CT) 的临床研究，以推动其实际应用。该技术能够以更少的 X 射线剂量实现高分辨率成像。

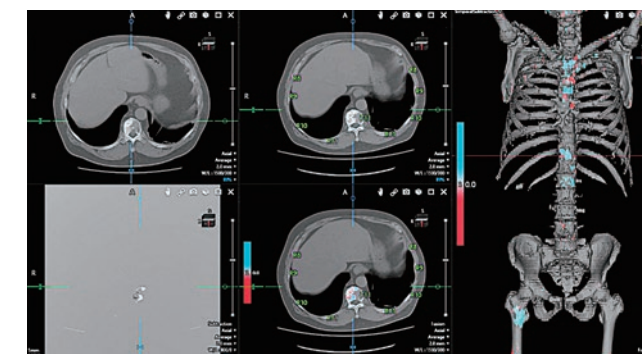
减轻医护人员负担的“医疗 IT”

近年来，随着检查量的攀升和医疗设备的持续升级，医学影像数据量激增，导致医生阅片诊断时间显著增加，负担日益加重。佳能充分利用临床海量图像数据，通过深度学习技术* 生成智能解析报告，为脑卒中、骨转移癌等关键病症的影像诊断提供决策支持。此外，佳能还致力于实现患者诊断影像、用药史以及每日体温、血压等数据的时序性整合显示，积极推进有助于减轻医疗从业者负担的数字化转型 (DX)。

* 深度学习仅用于产品设计阶段，设备本身不具备自主学习功能。



利用 X 射线实时呈现血管状况的血管造影设备



骨骼时序追踪阅片辅助系统

影像

从保障人们的安全·安心，到富足美好的生活，持续深化影像解决方案。

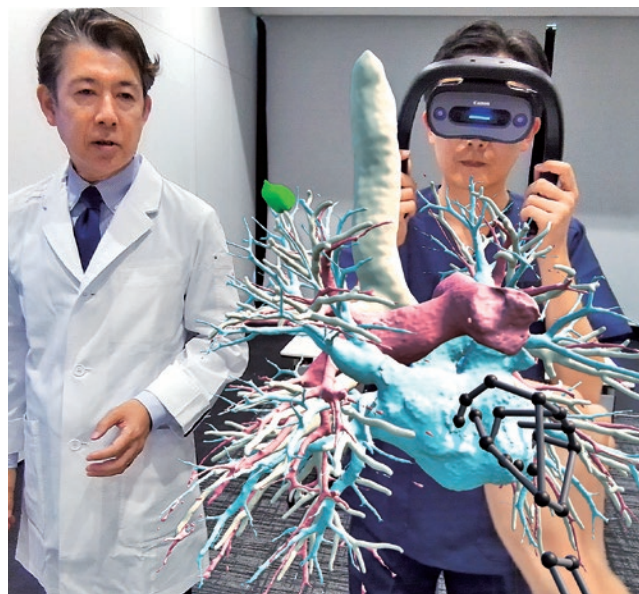


佳能专微相机与超远镜头捕捉疾速体育运动中的精彩瞬间

开创社会未来的光学技术

作为世界相机与影像领域的先行者，佳能影像技术持续融合“光学技术”与 AI 等“数字技术”，积极探索 VR、AR、MR、立体视频（Volumetric Video）等 3D 技术，并深耕影像分析及机器视觉系统等前沿领域。从工厂自动化到日常生活，佳能致力于通过创新影像解决方案破解社会难题，同时打造触动人心的沉浸式影像体验，让科技传递幸福感知力。

利用 MR 技术构建肺部结构三维认知培训系统



网络摄像机：守护社会安全，智享安心生活。

网络摄像机系统： 赋能社会数字化转型 (DX)

网络摄像系统已成为社会基础设施的一部分，从城市安防到河流监控，它无处不在地守护着社会安全。佳能网络摄像机系统整合前端摄像机、视频管理系统（用于录像和管理）、影像分析软件及云端监控技术，充分发挥集团技术协同效应。佳能不仅致力于构建安全安心的社会，更通过制造业自动化巡检、道路交通流量智能监测等创新应用，积极推动全社会的数字化转型 (DX)。

始终引领影像文化发展

佳能相机事业致力于突破影像边界，正不断强化以“EOS R 系统”为代表的相机与镜头产品阵容。为满足多元拍摄创作需求，佳能正在不断拓展影像边界。在影视制作领域，佳能不仅提供以优秀的色彩还原、细腻肤色表现和便捷操作满足专业需求的 CINEMA EOS 系统，更积极拓展远程摄控系统，以兼顾高画质与拍摄流程效率，持续开创影像创作新可能。



轻巧随行，一键开拍的 Vlog 相机



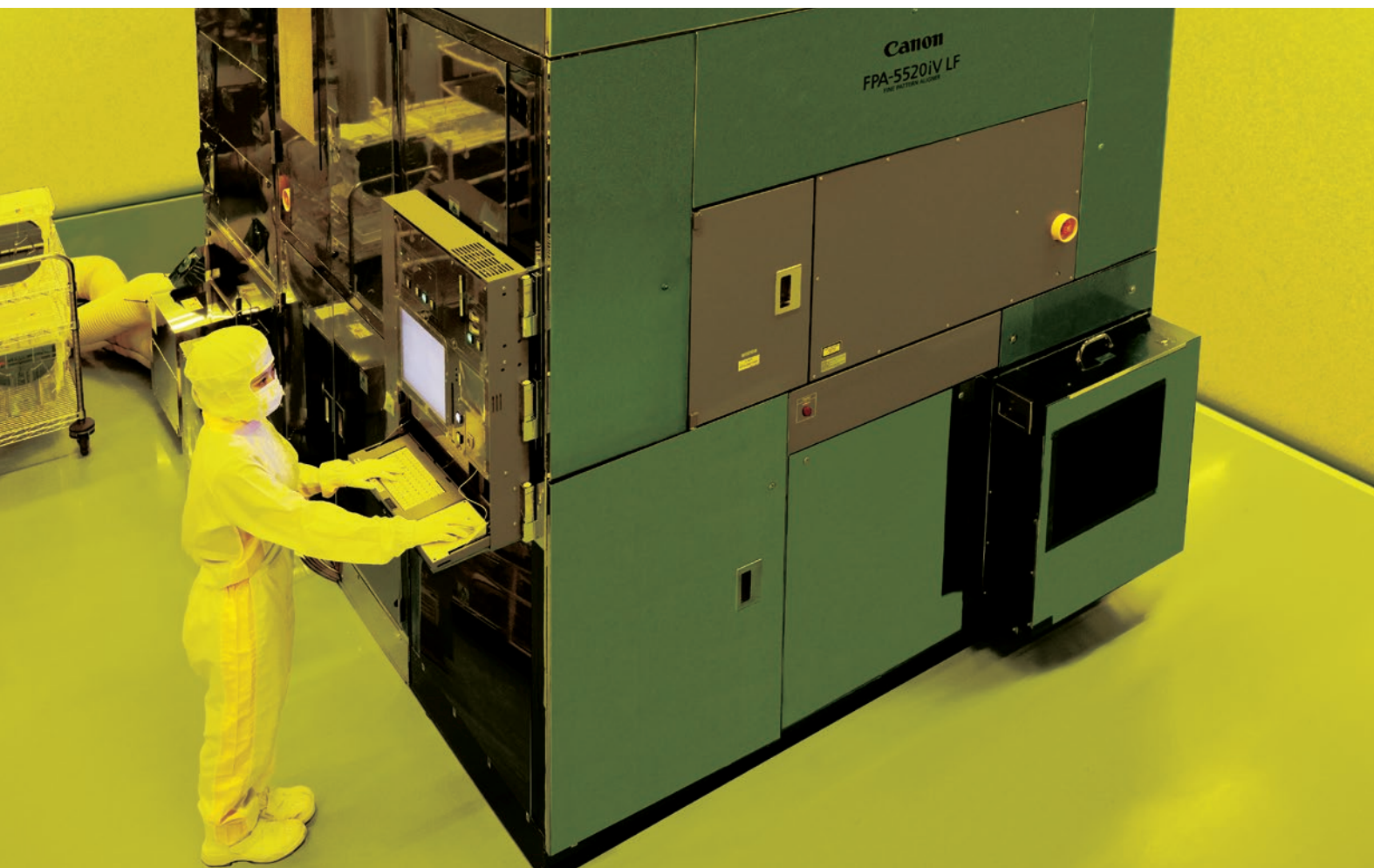
CINEMA EOS 系统：以专业操控赋能多样化场景创作



由主相机拍摄者通过指令遥控相机拍摄

工业

以超精密技术开拓半导体与显示器领域前沿

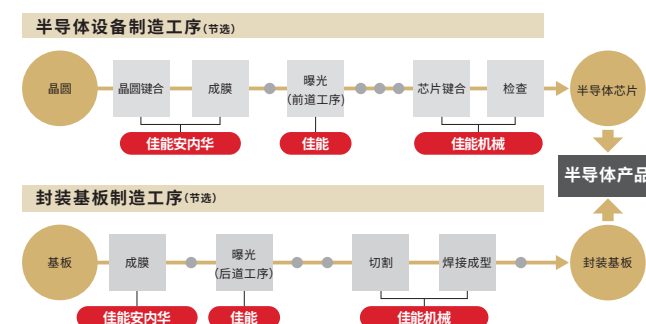


应用于生成式 AI 制造的高端封装光刻设备

持续赋能先进电子产品制造

为实现富裕的可持续发展社会，需要进一步发展电子产业。佳能携旗下的佳能安内华、佳能机械、佳能特机三家集团子公司，深耕半导体和显示器制造设备领域。半导体作为各行各业的技术基石，显示器则成为连接人与 IT 的重要接口。整个集团团结一致，不断打磨超精密技术，推动社会进步所需的制造业创新发展。

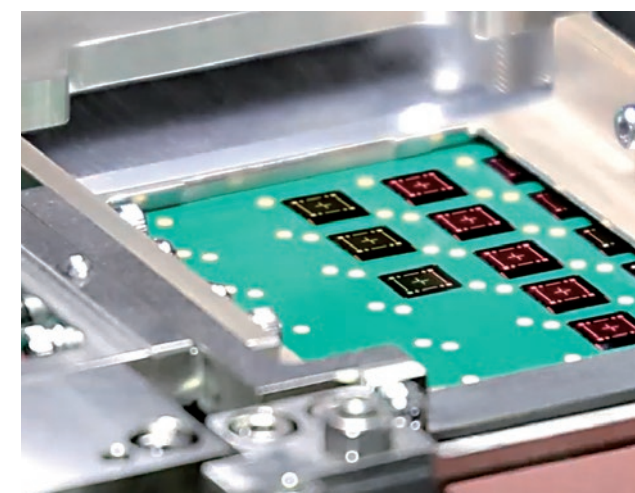
半导体设备生产流程



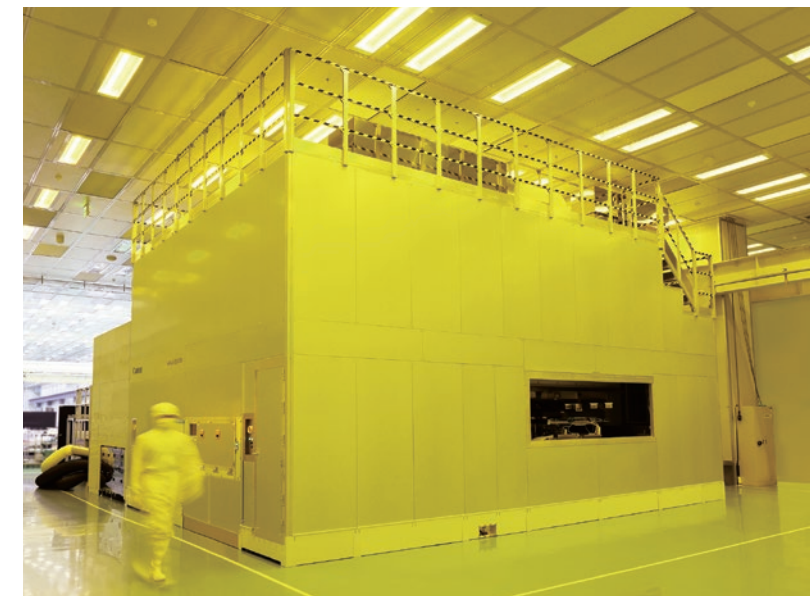
佳能安内华溅射装置，可灵活调整配置

广泛覆盖半导体制造工艺

佳能为半导体生产的各个环节贡献着自己的力量。在“曝光”环节，佳能的光刻设备在全球范围内广泛应用，支持着需求日益增长的功率器件等产品的量产，同时拥有推动电路微细化的纳米压印光刻技术。在“成膜”工序中，提供用于制造金属薄膜的溅射装置；在“芯片键合”工序中，则生产用于处理半导体芯片的固晶机。此外，在通过半导体堆叠和多功能集成实现高性能化的封装领域，佳能的“拼接曝光”技术实现了大型化生产，鼎力支持飞速发展的 AI 半导体制造。



佳能机械的固晶机进行高精度高速半导体芯片键合



应用于大型基板上形成高精度影像电路的 FPD 光刻机

凭借独创技术，驱动多种显示器的生产革新

在液晶和有机 EL 显示器生产领域，佳能凭借“曝光”与“蒸镀”工艺，发挥着举足轻重的作用。平板显示器 (FPD) 光刻机是一种用于在大型基板上绘制显示电路的精密设备。它采用超精密技术，广泛应用于智能手机到大尺寸高清电视等各类高品质显示器的生产。此外，在有机 EL 显示器生产中，不止在曝光工序方面有进展，佳能还在全球率先实现了用于在玻璃基板上堆叠有机材料所需的蒸镀设备的批量生产。佳能为显示器技术的发展持续贡献自己的力量。



佳能特机有机 EL 显示器生产设备 (示意图)

可持续发展

更多详情，请访问
可持续发展专题网页



佳能秉持“共生”的企业理念，积极推动可持续发展活动，旨在实现可持续社会。佳能致力于在产品生命周期的各个阶段，以更少的资源创造更多的价值，从而实现富足生活与环境保护的平衡发展。此外，佳能还积极参与社会文化支持活动。



佳能环保科技园（茨城县坂东市）

减少 CO₂ 排放，助力资源循环使用

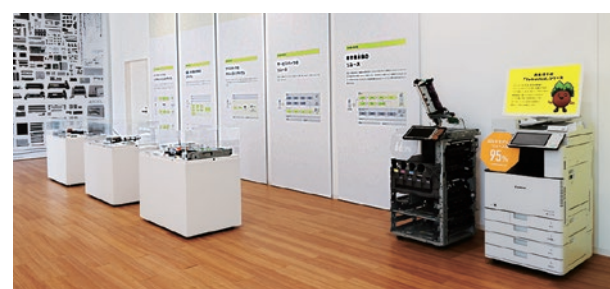
佳能致力于在整个产品生命周期内实现 2050 年二氧化碳排放量达到净零的目标。为此，佳能设定了到 2030 年为止的中期减排目标，并已获得科学碳目标倡议组织（SBTi）※的认可，目前正在大力推进各项减排措施。

佳能环保技术园颠覆了传统回收工厂的形象，以“清洁与静谧”为核心理念。园区内，先进的碳粉和墨盒自动化回收生产线，以及办公用数码复合机的再制造等，实现了高度的资源循环利用。此外，园区内还设有工厂和展厅，并面向小学生开展环保课程，发挥着传播环保理念的重要作用。

※Science Based Targets initiative：一个旨在推动企业设定基于科学的温室气体排放削减目标的国际倡议。



介绍可持续发展举措的展厅（佳能环境科技园）



回收与再制造实践的介绍



通过再制造，赋予废旧数码复合机新生，实现循环利用

数码复合机再制造

佳能在数码复合机的整个生命周期中都致力于降低环境负荷，其中最新机型的零件重复使用率更是高达 90% 以上。为此，回收的废旧产品会被拆解成零件，经过清洁和检测，符合标准的零件会再次使用。在再制造过程中，佳能会补充必要的替换零件，重新组装产品，并在确认品质与新品无异后才出厂。



佳能总部在“下丸子之森”开展生物多样性保护活动。

开展因地制宜的生物多样性保护活动

生物多样性是构建可持续社会的重要基础。以生物多样性方针为指导，佳能集团自 2015 年起在全球各分支机构积极开展以鸟类为主题的“佳能爱鸟计划”项目，以此作为生物多样性保护活动的象征。佳能总部园区内建有绿意盎然的“下丸子之森”绿化带，这里树木繁茂，不仅每月监测候鸟迁徙情况，还特意设置了鸟浴池和鸟巢，为野鸟营造友好的栖息环境。

推动供应链等方面的人权保障

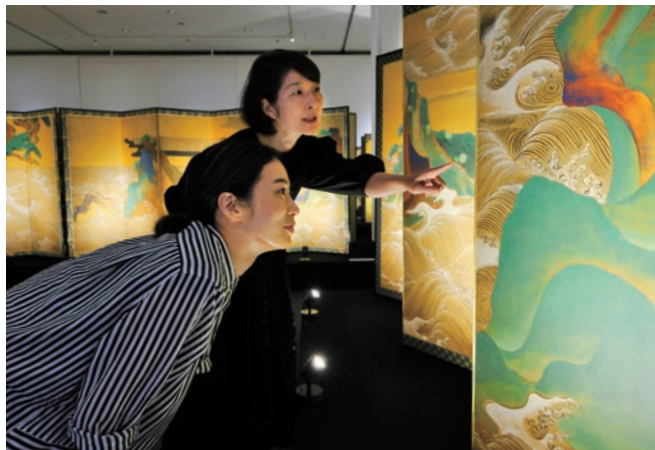
随着业务全球化，客户和合作伙伴越来越倾向于与符合环保与社会责任标准的企业合作。佳能制定了《佳能集团人权方针》，并持续推动各项尊重人权的举措，其中包括员工教育和启蒙活动。佳能加入了责任商业联盟（RBA），该联盟致力于推动全球供应链的社会责任。佳能呼吁合作伙伴共同推进人权保障相关工作，以全面提升供应链整体的企业社会责任（CSR）水平。



佳能越南发布了《员工手册》，将环保宣传教育融入其中。



自美国史密森尼国家亚洲艺术博物馆荣归故里的池田孤邨《红叶流水 / 山景图屏风》高精度复制品（作者故地——新潟县阿贺野市）
Ikeda Koson / National Museum of Asian Art, Smithsonian Institution, Freer Collection, Purchase — Harold P. Stern Memorial Fund and funds provided by the Friends of the National Museum of Asian Art in appreciation of James W. Lintott and his exemplary service to the Galleries as chair of the Board of Trustees (2011-2015), F2014.7.1-2



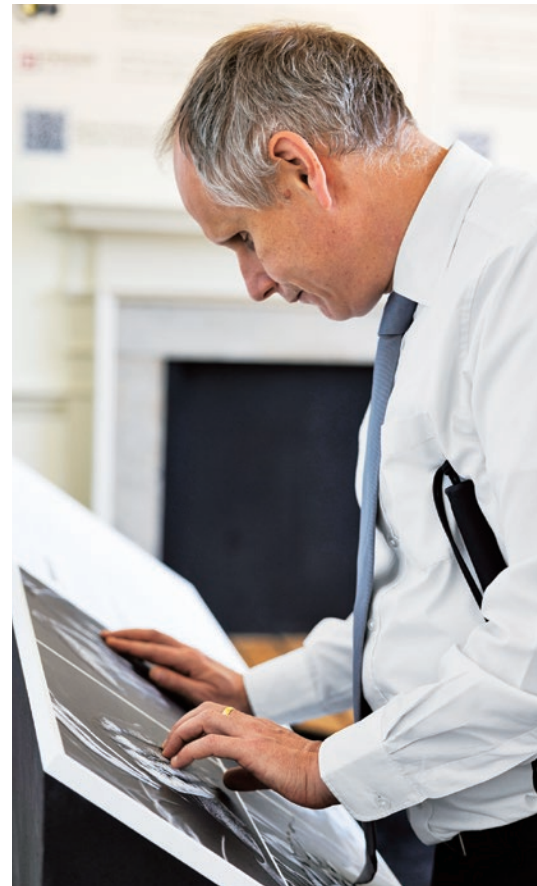
高精度复制品：无需玻璃罩，近距离臻享原貌



在确保文物安全的前提下，获取高精度数据

“缀”项目：承续日本古老文化遗产，留传后世

“缀”项目是佳能与京都文化协会自 2007 年起联合开展的一项文化支持活动。许多日本珍贵的古代文化遗产，包括那些因历史原因流落海外和被珍藏为国宝的作品，都鲜有机会被公众鉴赏。在“缀”项目中，佳能将自身从输入、图像处理到输出的全套影像技术，与京都传统工艺的匠人技艺高度结合，制作出忠实再现原作的高精度复制品。这些高精度复制品已捐赠给与文化遗产相关的神社寺庙、地方政府和博物馆等机构，并在这些场所向公众开放展示，或在学校教育中使用，广泛应用于各种场合。迄今为止，该项目已经制作了 60 余件高精度复制品，其中包括葛饰北斋、俵屋宗达、尾形光琳等艺术家的著作。这些复制品不仅可替代原件用于展示，更以原件无法实现的方式，为人们提供了亲近日本文化遗产的全新鉴赏体验。



触感影像，身临其境



以浮雕印刷技术制成的作品

浮雕印刷：让视障人群也能感受影像之美

佳能欧洲在欧洲各地开展了“World Unseen”活动，运用其影像和打印技术，让视障人士也能体验欣赏照片的乐趣。该活动使用 UV 固化型大幅面平板打印机，利用墨水厚度呈现出立体感，将著名摄影师的作品制作成可触摸的凸起印刷品，使视障人士可以通过触觉感受图像的魅力。2024 年，“World Unseen”在欧洲、中东和非洲地区共举办了 27 场展览。这项活动还在德国举办的全球最大规模印刷与媒体工业展“drupa2024”上进行了推广。

作为影像领域的领导者，佳能致力于开展教育项目

作为影像领域的代表性企业，佳能正积极通过多项计划，培养年轻一代的创造力和技能，帮助他们共创可持续的未来。除了在全球各地举办摄影和摄像体验工作坊，佳能还在非洲支持有志青年学习摄影、印刷和创意产业的专业技能。



参与影像工作坊的青年（来自尼日利亚）



在难民营（约旦）开展为期六个月的工作坊



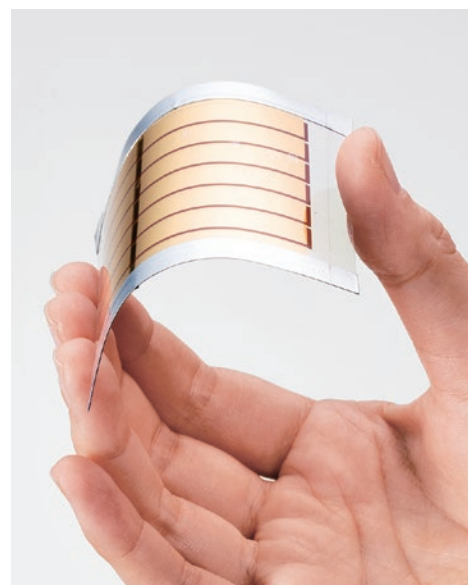
佳能正在积极推动变革，
致力于创新研发，以迅速响应社会问题。
佳能将综合运用材料开发、产品制造等价值创造的基础技术，
以及源自集团公司的前沿技术，
以技术创新开创美好未来。



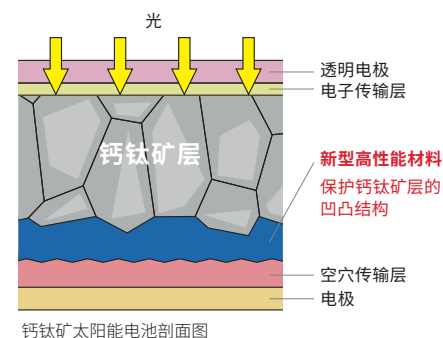
佳能新材料：这项材料汲取了复合机感光鼓材料技术的精髓，兼具高发电效率和长耐用性特点

开发兼具耐用性与量产性的下一代太阳能电池新材料

钙钛矿太阳能电池虽具备薄、轻、柔韧的优异特性，但在耐久性和量产性方面仍面临挑战。佳能成功开发出一种高性能材料，能有效保护太阳能电池最关键的钙钛矿层，有望大幅提升量产稳定性。展望未来，佳能高性能材料有望助力太阳能电池拓展应用边界，拓展传统硅基电池无法企及的广泛领域。



钙钛矿太阳能电池应用前景广阔



钙钛矿太阳能电池剖面图



向国际热核聚变实验堆（ITER）交付 8 台（核心装置）

佳能技术助力实现核聚变发电的梦想

作为一种几乎不排放 CO₂ 和放射性废弃物的新一代能源，核聚变发电正受到广泛关注。佳能电子管元器件公司负责国际项目“ITER（国际热核聚变实验堆）”中核聚变实验炉的核心装置——“回旋管（Gyrotron）”的生产。该装置通过产生微波，在超过 1 亿摄氏度的高温环境下引发核聚变反应。目前，为了进一步提升回旋管的性能和可靠性，佳能正持续致力于相关开发工作。

首创拉曼光谱黑色塑料分拣技术

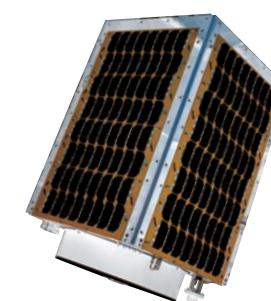
佳能已经开发出一种技术，能够高精度地分拣那些在分类时难以识别的黑色塑料碎片。该技术通过佳能自主研发的振镜扫描仪，精密控制激光，逐片照射塑料，实现精准测量。佳能凭借独有技术，能精准检测并分类包括黑色在内的各种颜色的材质。这项技术有望大幅增加再生塑料的回收量，助力构建循环型社会。



整合了测量与控制技术的塑料分选设备

从人造卫星研发到发射，佳能挑战宇宙商业新纪元

佳能电子正凭借其在精密机械与光学技术方面的优势，积极拓展宇宙商业领域。佳能已经成功将三颗超小型人造卫星送入太空。这些卫星搭载了佳能自主研发的各类传感器和机械部件，能够精准拍摄地表和天体，从而获取高分辨率的卫星图像。佳能集团关联公司 Space One 正在挑战日本首个民营火箭发射。



2024 年 2 月发射的
超小型人造卫星
“CE-SAT-IE”



CE-SAT-IE 拍摄的高分辨率卫星照片（美国·檀香山）

生产 · 品质

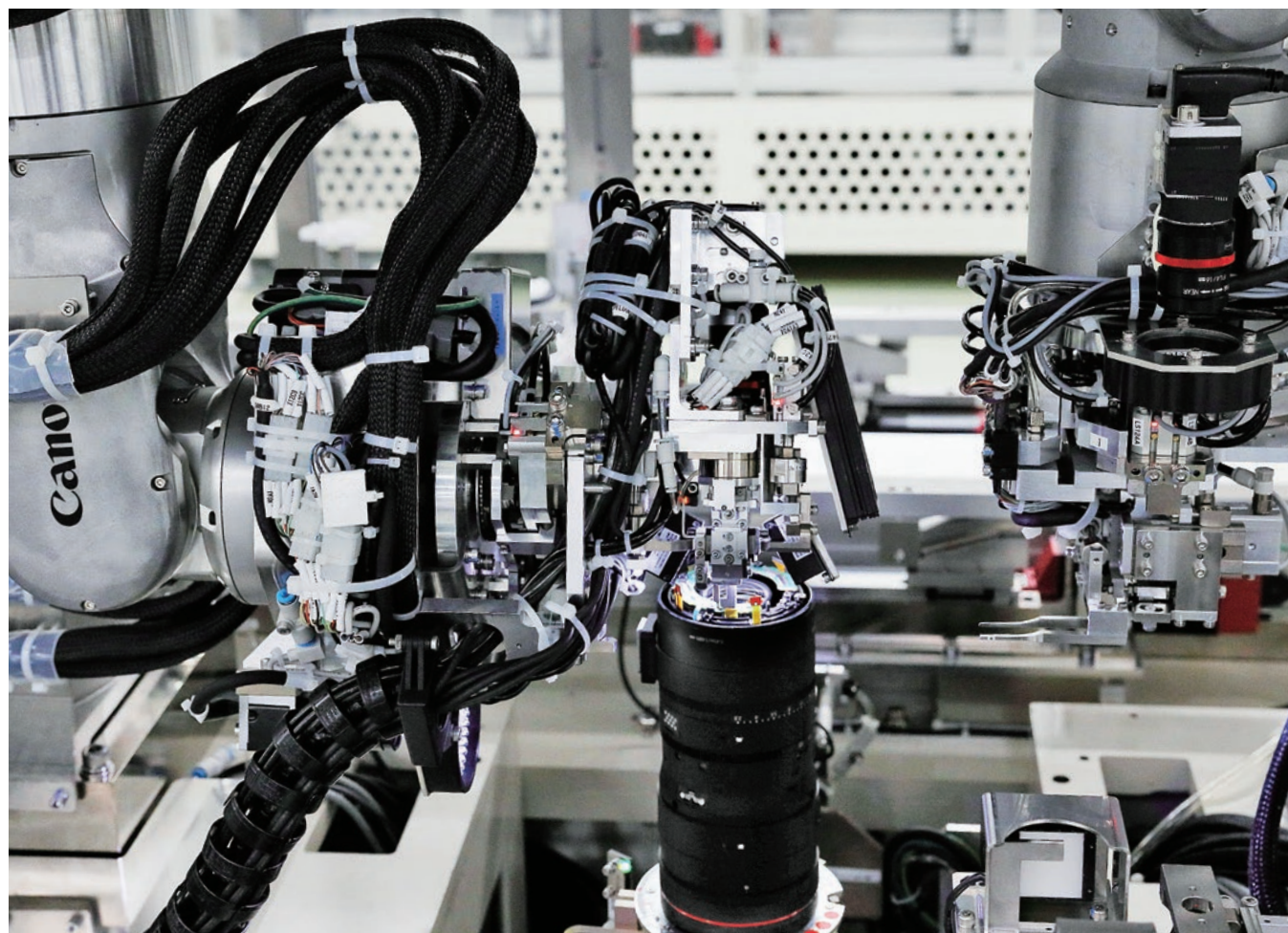
更多详情，
请访问生产
制造专题
网页



更多详情，
请访问品质
专题网页



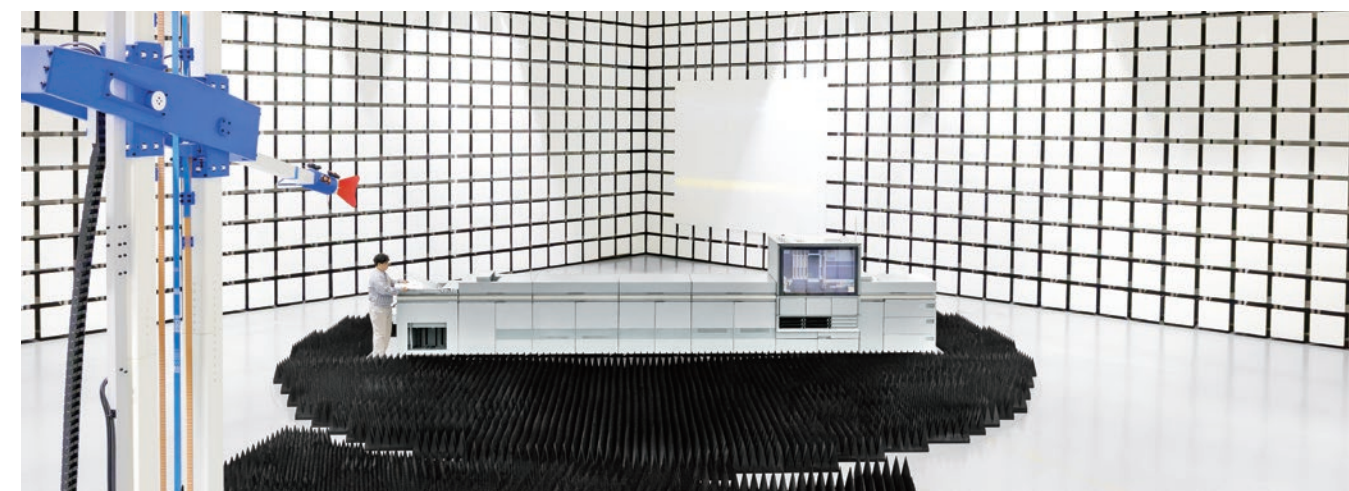
佳能追求生产制造的精益求精，大力推行自动化与内部生产。
另一方面，积极传承精湛技艺，并鼓励生产现场的创新。
为了满足客户的信任与期待，
佳能始终秉承自 1964 年确立的“无投诉、无纠纷”品质理念，
致力于在产品全生命周期中，持续精进“佳能品质”。



可换镜头自动生产线

高品质与高效生产源于自动化与内部制造

佳能对“物尽其用，精益求精”的执着追求，是强大的核心竞争力。打破壁垒，将多元业务技术成果应用于全公司范围。研发、设计、生产技术和制造现场紧密协作，共同推进以“自动化”和“内部制造”为核心的制造体系建设。积极推进 CMOS 传感器等关键器件和组件的内制化，并在产品设计阶段就充分考量自动化的可行性。从产品组装、检验、分拣到包装，整个流程均采用佳能自主研发和生产的设备以实现自动化。



在不受电波影响的电波暗室进行严苛的数码商用印刷机质量检测

坚定不移地追求“佳能品质”

为维护和持续提升以客户安全、安心、满意为核心的“佳能品质”，佳能内部配备了符合国际标准及法律法规要求的质量检测设备，严格执行质量检测与管理流程。此外，佳能还完善了能迅速响应法律法规和安全环境变化的体系。



工厂产品评估测试

打磨制造技艺，传承延续“名匠”、“名师”制度

为世代传承优秀制造技艺并持续创新，佳能设立了“名匠”和“名师”认证体系，前者表彰技艺精湛的匠人，后者认定在产品组装及零部件加工进步中贡献卓著的复合型人才。佳能将这些“技艺”传承给下一代的同时，也会将出色的专业知识和宝贵经验应用于自动化等领域，助力“佳能制造”持续发展。



镜头研磨名匠



S 级名师：引领感光鼓生产效率跃升

佳能股份有限公司组织架构

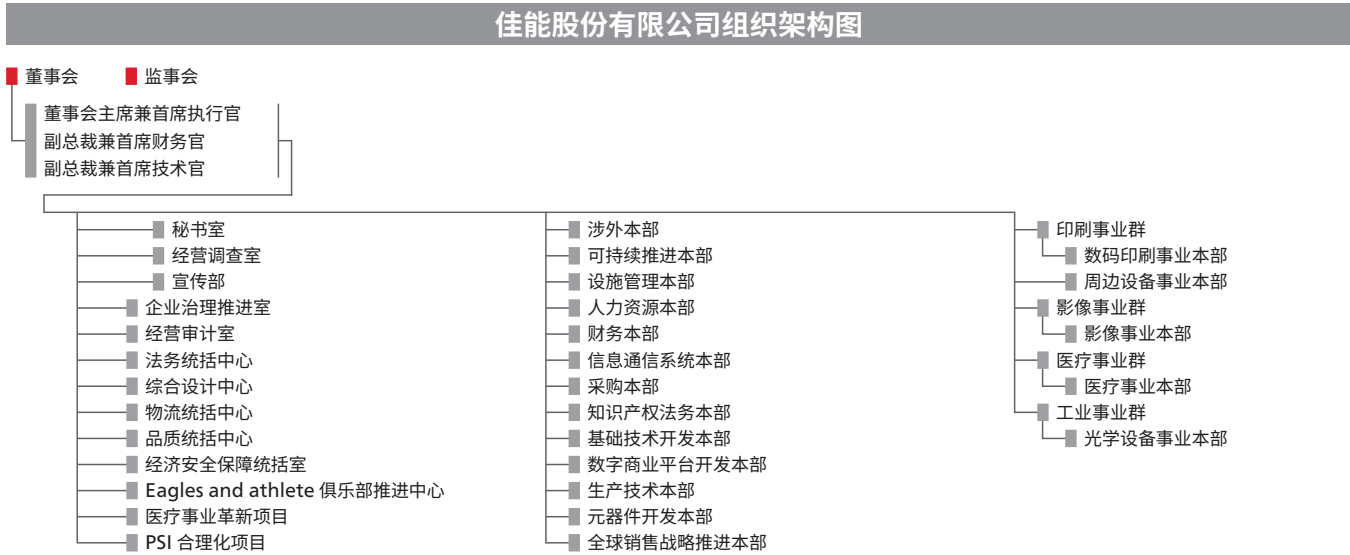
(截至 2025 年 4 月 1 日)

更多详情，
请访问
组织架构
专题网页



更多详情，
请访问
董事介绍
专题网页





佳能发展历程



佳能始终致力于领先时代的技术研发和经营战略，并借此取得了长足发展。
未来，佳能将继续秉持全球化和多元化战略，提升集团整体竞争力，
为人们提供能够丰富生活、创造价值的产品与服务。



1936
首款商品化的高级相机
“Hansa Canon”
日本首款冠以“Canon”商标的
35 毫米焦平面快门相机



1964
世界首创 10 键式计算器
“Canola 130”
依托相机精密机械技术，驱动办
公设备领域多元化发展



1970
日本首创普通纸复印机
“NP-1100”
突破其他公司专利壁垒，佳能以
独有技术成功研发出电子照相式
普通纸复印机并产品化。为复印
机的普及做出了巨大贡献



1979
内置半导体激光器的
“LBP-10”
将激光打印设备带入桌面时代。
随着小型化的不断推进，激光打
印机得以爆发式普及



1987
配备自动对焦（AF）功能的
单反相机“EOS 系列”
采用全电子卡口。此后，EOS 系列
作为一款集高速、便捷、高画质于一
身的可换镜自动对焦相机不断进化



2000
小型数码相机
“IXY DIGITAL”
这款相机小巧轻便，兼具高画质
和高性能，时尚的设计使其迅速
席卷了数码相机市场



2007
正式进入数码商业印刷领域的
“imagePRESS C7000VP”
具备在厚纸上也能高速打印的高生
产性，还能在各种介质上实现高画
质、低颗粒感数码印刷



2021
应用了深度学习技术的
“X 射线 CT 诊断设备”
实现了大幅降噪和高分辨率，
能够在与普通体检几乎相同的
X 射线剂量下进行精密检查



1941
日本首创 X 光间接摄影
照相机“CX-35”
专为结核病早期筛查设计，用于
团体健康检查的相机。得益于作
为医生的御手洗毅的倡议，这款
产品得以问世并产品化



1970
日本首创半导体光刻机
“PPC-1”
成功将研发相机镜头积累的技术
应用于新产品，并实现了产品的
商业化。之后这款设备持续 50 余
年助力半导体器件的发展



1976
内置微处理机的自动曝光
（AE）单反相机“AE-1”
自动曝光技术，革新了单反相机
的操作体验，风靡全球



1985
世界首台气泡式喷墨打印机
“BJ-80”
以独有的墨水加热喷墨技术，为喷
墨打印机的未来发展奠定了基础



1998
医疗用 X 射线数字成像设备
“CXDI-11”
实现无胶片化，拍摄后大约 3 秒即
可在显示器上查看。无需显影液，
在环保方面也实现了突破



2000
新一代网络数码复合机
“imageRUNNER 系列”
实现纸质文档与电子文档的顺畅
转换，使得纸质文档电子化、远
程打印等成为可能



2011
正式进军电影制作市场，
推出“CINEMA EOS SYSTEM”
这款设备小巧轻便，能呈现美丽的虚
化效果和丰富的表现力，广泛应用于
电影、视频制作等多个领域



2023
纳米压印半导体制造设备
“FPA-1200NZ2C”
这款新一代半导体制造设备，不
仅实现了低成本和微细化，还大
幅降低了生产功耗

20 世纪 30 年代～

以生产世界第一的照相机为目标
向全球化、多元化发起挑战

1933 设立精机光学研究所

1937 创建精机光学工业股份有限公司

1947 公司更名为佳能照相机股份有限公司

1955 首家海外分公司在纽约成立

1969 公司更名为佳能股份有限公司

20 世纪 70 年代～

经历“第二次创业”后，
进一步推进了全球化战略

1970 设立海外第一个生产基地台湾佳能股份有限公司

1971 佳能销售股份有限公司^{※1}整合了日本国内的销售公司，
正式开始投入运营

1978 导入按产品分类的事业部体制

1984 开始向惠普公司^{※2}（美国）提供激光打印机 OEM

1988 宣布“第二次创业”，确定“共生”为企业理念

20 世纪 90 年代～

通过数字化转型，
致力于成杰出企业

1990 开启“硒鼓回收再生计划”

1996 启动“全球优良企业集团构想”

2005 安内华（现佳能安内华）加入佳能集团

NEC 机械（现佳能机械）加入佳能集团

2007 特机（现佳能特机）加入佳能集团

21 世纪 10 年代～

重整业务组合，
迈向新的发展阶段

2010 奥西（荷兰）^{※3}加入佳能集团

2014 Molecular Imprints（美国）加入佳能集团

2015 安迅士 Axis（瑞典）加入佳能集团

2016 东芝医疗系统^{※4}加入佳能集团

2024 与海德堡（德国）就单张纸喷墨印刷机业务达成合作

※1 现为佳能市场营销日本

※2 惠普公司 Hewlett-Packard Co.

※3 现为佳能生产型打印荷兰

※4 现为佳能医疗系统



御手洗 毅
董事总裁：1942 ～ 1974 年
董事会主席：1974 ～ 1983 年
董事长：1983 ～ 1984 年



前田 武男
董事总裁：
1974 ～ 1977 年



贺来 龙三郎
董事总裁：1977 ～ 1989 年
董事会主席：1989 ～ 1997 年
名誉董事长：1997 ～ 1999 年



山路 敬三
董事总裁：
1989 ～ 1993 年



御手洗 肇
董事总裁：
1993 ～ 1995 年



御手洗 富士夫
董事总裁：1995 ～ 2006 年 / 董事会主席兼总裁首席执行官：2006 年 /
董事会主席兼首席执行官：2006 ～ 2012 年 / 董事会主席兼总裁兼首席执行官：2012～2016 年 /
董事会总裁兼首席执行官：2016 ～ 2020 年 / 董事会主席兼总裁兼首席执行官：2020 年～



内田 恒二
董事总裁兼首席运营官：
2006 ～ 2012 年



真荣田 雅也
董事总裁兼首席运营官：
2016 ～ 2020 年

CANON DASHBOARD

截至2024年12月31日

营业额 (2024 年)	各业务领域的营业额构成 ※2 (2024 年)	员工数
4兆5,098 亿日元	其他及全公司 2,337 亿日元 5.2% 工业业务 3,565 亿日元 7.9% 影像业务 9,374 亿日元 20.8% 医疗业务 5,688 亿日元 12.6% 印刷业务 2兆5,227 亿日元 55.9%	170,340 人
纯利润 (2024 年)		合并结算子公司数
1,600 亿日元		334 家

