

2025年第7-9期 总第84期



共生观点 View

共生

坚守初心，佳能始终与员工、客户、社区等利益相关方携手同行，将责任融入行动，通过教育支持、环保公益等多样活动，为可持续发展贡献佳能量。点滴努力汇聚长远价值，持之以恒，久久为功，共筑可持续未来。

Sustainability Newsletter

佳能（中国）可持续发展专刊

三赴全南县 佳能科技助学行

“佳游吧少年”佳能亲子研学营火热进行时

三十六载坚持不懈

“佳能杯”日语演讲比赛再次成功举办

三赴全南县 佳能科技助学行

7月27日，佳能（中国）积极响应中国外商投资企业协会号召，第三次走进江西省赣州市全南县，捐赠打印设备，助力当地教育环境的进一步提升。在持续优化教学环境的同时，佳能也始终关注青少年成长，以实际行动践行企业社会责任。

第三轮捐赠项目

项目名称	捐赠企业	捐赠金额（万元）
图书角捐赠项目	托普索（中国）有限公司	15
学校运动场修建项目	上海如新公益基金会	30
扫描设备捐赠项目	爱普生（中国）有限公司	47.8
医生手术技术培训项目	爱尔康（中国）眼科产品有限公司	30
学校篮球场改造项目	中国红十字基金会阿斯利康乡村振兴公益基金	15
打印机设备捐赠项目	佳能（中国）有限公司	5



佳能（中国）企业营销战略本部
金子裕介高级总经理（右2）领取捐赠证书

佳能（中国）在2021年、2024年、2025年共向全南县捐赠90台打印机，由当地教育体育局分配给29所有需求的中小学校及开放学院，惠及数千名师生。我们相信，科技赋能教育，善意汇聚力量，将为更多孩子创造通往未来的广阔通道，助力孩子们迈向未来的每一步。



2025年捐赠的打印机G3820

“佳游吧少年” 佳能亲子研学营火热进行时

佳能（中国）响应国家“五育并举”教育方针，深化“校内课堂+校外实践”模式，与同程旅行、新东方文旅展开深度合作，自2025年5月起，举办一系列“佳游吧少年”佳能亲子研学营活动，旨在通过主题研学帮助青少年拓展视野、提升实践能力，打造符合青少年需求的研学新体验。

6月14日，“佳游吧少年”佳能亲子研学营第二站活动在浙江省蓝箭航天湖州动力制造基地成功举办，吸引了9组亲子家庭热情参与，现场气氛热烈。



往期活动可扫码查看~



参观火箭基地



使用佳能打印机高效输出航天主题图纸与手工素材

除本站外，活动已经带领亲子家庭在武汉科技馆体验了太空探索，在惠州东坡祠穿越千年与苏轼解锁诗词密码，在四川三星堆探秘了古蜀文明，接下来将继续携手合作伙伴，不断探索研学形式，以科技力量助力研学市场高质量发展，护航下一代茁壮成长。



三十六载坚持不懈 “佳能杯” 日语演讲比赛再次成功举办

6月27日，由大连市人民对外友好协会和佳能股份有限公司、佳能（中国）有限公司、佳能大连办公设备有限公司共同主办的第36届“佳能杯”日语演讲比赛在大连富丽华大酒店成功举办。

大连市人民对外友好协会会长肖盛峰，大连市人民对外友好协会副会长阎利军，日本国驻沈阳总领事馆总领事濱田隆，佳能股份有限公司副总裁执行董事、佳能亚洲集团总代表、佳能（中国）有限公司董事长兼首席执行官小泽秀树，佳能大连办公设备有限公司董事长兼总经理中川三千浩，以及大连市政府外办、市对外友协、市教育局等相关部门嘉宾和师生代表约1,000人出席，共同见证了比赛盛况。经过激烈角逐，来自辽宁师范大学的李好以及大连外国语大学的孙东旭斩获本届赛事大学日语专业组一等奖，来自大连外国语大学的田渠巾航获得了大学日语非专业组一等奖。



佳能股份有限公司副总裁执行董事小泽秀树为大学日语非专业组获奖选手颁奖

“佳能杯”日语演讲比赛自1990年举办以来，累计吸引约20万人参与其中。无数语言爱好者登上这个舞台，展示自我超越和挑战的风采。这其中，有三十余年匠心坚守的教授，有将热爱薪火相传的母女，还有因“佳能杯”走向更广阔天地的学子，这些热爱与坚持，让语言魅力跨越了国界，让文化交流与情感交融充满温度和感动。



关于“佳能杯”的故事，
请扫码观看视频

佳能（中国）上海展厅再次开展青少年职业体验活动



8月6日，佳能上海展厅迎来新一批青少年前来职业体验，来自16所学校的同学们化身“影像小主播”“半日店长”“影像调查官”“小小摄影师”，沉浸式体验四大岗位。通过专业培训与实践考核，每位学员都收获了佳能颁发的“职业体验证书”！孩子们直呼“收获满满”，还想再来体验不同角色。



认真听讲解



职业体验中

2024年，佳能（中国）上海展厅洞察到青少年亟待提升综合素质以便提前适应社会的需求，通过与上海当地党工委积极沟通，并得到了政府的大力支持，开始面向12至18岁的青少年，开展暑期职业体验活动。

活动自去年开办以来广受好评，佳能在未来人才培养方面多元化输出各类资源，为教育发展注入新动能，帮助青少年职业启蒙，赋能青少年成长！

2024年活动详情点击
此处查看
[Canon_China_CSR_News
letter_2024_7-9th_issue](#)

“探秘相机·光学原理”暑期公益夏令营完美收官

探秘光学奥秘，童心逐光而行。7月26日，由佳能（中国）成都快修中心主办、成都伊藤洋华堂协办的“探秘相机·光学原理暑期公益夏令营”温暖开启，与15组亲子家庭共同开启了一场探索科技与实践之旅。

从光学成像原理到相机结构的深度拆解，工程师结合真机模型与零部件，让抽象的科技原理在现场变得触手可及。知识与实践的结合，大大激发了孩子们的求知欲和创作热情。



原理讲解



实际体验

8月23日，成都快修中心又联合新希望华西乳业，开展了第二期活动。两期活动共吸引了27组家庭50余人参与，向成人和孩子们敞开了光学科技的大门，2025年“探秘相机·光学原理”暑期公益夏令营完美收官。未来，佳能会继续推出多元兴趣课程，助力青少年成长。





佳能荣获CDP“供应商合作评估”最高评价“供应商合作领导者”

8月4日，佳能在东京宣布，凭借在应对气候变化课题方面与供应商的有效合作，佳能得到国际非盈利组织CDP*的认可，继2022年之后再次荣获2024年“供应商合作评估”领域最高评价——“供应商合作领导者（Supplier Engagement Leader）”，这是佳能第4次获此殊荣。

*CDP成立于2000年。应高度关注环境问题的机构投资者及主要采购企业的要求，CDP呼吁企业和城市披露有关气候变化对策、水资源保护、森林保护等环境问题的信息。2024年度，全球超过24,800家企业通过CDP完成了信息披露。

Supplier
Engagement
Leader

CDP

2024

“佳直播”携手多家娱乐团播公会 打造明星团播新体验

2024年，针对快速发展的直播市场，佳能基于多年来影像技术的积累，面向电商、娱乐直播多个直播场景提供了专业化建议，正式推出“佳直播”解决方案2.0。2025年，该解决方案联合海川星辰、麦浪传媒等多家娱乐直播公会，通过系统化的专业技术助力公会实现画面升级，共同开启明星感直播新体验。这套解决方案为直播机构提供了可靠的技术保障，助力他们在激烈的市场竞争中赢得优势。未来，随着技术的持续进步，专业影像解决方案还将在直播领域发挥更大的价值。



践行绿色责任 共筑美好环境

8月29日，佳能大连办公设备有限公司、佳能医疗器械（大连）有限公司在公司附近合作开展环境美化活动。该活动作为两公司合作开展的定期环保活动，已连续实施7年。活动为当地环保做出贡献的同时，也增进了员工和附近居民的环保意识。



9月12日，佳能光学设备（上海）有限公司在青岛滨海路开展海岸清洁公益活动。20名志愿者分为10组，手持工具清理海岸沿线，累计捡拾25.4公斤垃圾，还原了洁净的沙滩。

佳能将持续投身环保公益，倡导可持续理念，带动更多人参与生态保护行动，为地球减负，为未来蓄力。



佳能销售马来西亚*：种植更美好的未来

7月26日，佳能销售马来西亚携手Gamuda Land，在巴雅英达探索湿地（Paya Indah Discovery Wetlands）联合开展宫脇微型森林项目，期间共种植1,000棵本地树种。佳能mailcom马来西亚股份有限公司也参与了此次活动。

活动当天，80名佳能员工及家属共同参与植树，采用的正是宫脇种植法。这种方法通过将多种本地树种紧密栽种，能够助力快速形成茂密的原生森林，有效推动区域生态修复。为了让参与者更直观地感受环保成果，每棵树苗都附有唯一ID标签，参与者可通过标签追踪树木生长动态，亲自见证自己的努力为环境带来的长期影响。

值得关注的是，此次微型森林项目，是佳能销售马来西亚与Gamuda Land签署谅解备忘录（MoU）后的首个正式合作项目。此次合作，双方共同践行了佳能“共生”的企业理念，为推动环境可持续发展注入新动能。



*全称：佳能销售马来西亚股份有限公司



Delighting You Always

主编：金子裕介

编辑：杨晓笛

文案：王 欣
杨晓笛

感谢各位阅读佳能（中国）可持续发展专刊！

本刊由佳能（中国）有限公司可持续发展推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能可持续发展推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！

本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：CD_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！

您可以登录以下网站地址获取本刊的更多电子文档：
<https://www.canon.com.cn/csr/download/>

扫描二维码登陆，
新浪微博：佳能影像公益
www.weibo.com/delightedimage



扫描二维码登陆，
官方网址：佳能（中国）可持续发展频道
www.canon.com.cn/csr