

Newsletter

佳能（中国）企业社会责任专刊 Corporate Social Responsibility

2014
第1-2期

2013 志愿者表彰大会

佳能获 EPEAT 影像设备领域
世界首个金奖



快乐工作、幸福生活，走近佳能看健康

CSR
第一至二期

1st - 2nd Issue

影像  公益



动态快报

News Update

Newsletter

Corporate Social Responsibility

佳能（中国）企业社会责任专刊

佳能马年贺岁片董事长幽默送祝福



马年到！佳能（中国）董事长小泽秀树携众员工给大家拜年啦！值此新春佳节之际，佳能精心制作了温馨的贺岁短片，由小泽董事长和部分员工担任“主演”，以亲和、幽默的创意方式，向公众送上马年祝福。这段1分钟的贺岁短片在春节期间通过全国机场LED屏、佳能（中国）官网及官方微博、佳能（中国）影像公益微博等平台上同时发布。2014，佳能祝大家新年快乐！和谐美满大健康，幸福好运马上到！

观看短片：<http://weibo.com/1788554797/ArNa098pG>

“佳能影像之桥”项目荣获人民网“第八届人民企业社会责任奖之优秀案例奖”

2013年1月8日，由人民网主办的“正业之道—第八届人民企业社会责任奖”颁奖典礼在北京举行。佳能（中国）凭借“佳能影像之桥（CIB）”项目获得了优秀案例奖。

人民网自2006年以来，已经连续第八年举办“人民企业社会责任奖”评选活动。本着“权威、实力、源自人民”的理念，8年来，该奖项表彰了数百个优秀企业和个人，该评选也成为中国社会衡量企业社会责任履行情况的标尺。

“佳能影像之桥”项目的初衷是运用佳能先进的影像技术和产品，让影像成为各国青少年之间建立沟通、实现交流的工具，为青少年们了解不同国家同龄人的生活打开一扇窗，从而在这些掌握着未来的年轻人之间架起一座友谊、理解、信任的桥梁。



2013 年佳能中国 CSR 荣誉表

《年度可持续未来奖》

获奖时间：2013年4月13日

授予单位：京华时报

获奖理由：2012年用网络摄像机保护野生大熊猫的方式，开创了野生动物保护领域的先河，为环境保护事业提供了可持续发展的动力。



《和谐贡献奖》

获奖时间：2013年6月5日

授予单位：WTO 经济导刊

获奖理由：“影像·希望之光”项目，用影像的优势助益青少年成长



《2013 中国年度最佳雇主 30 强》

获奖时间：2013年12月13日

授予单位：智联招聘

获奖理由：秉承“共生”的企业文化，吸引优秀的中国人才，推动人才本土化，同时非常重视人才的培养，拥有优良的人才培训体系和企业氛围。



《C-BPI 数码相机行业第一品牌》

获奖时间：2013年3月

评价单位：中国工业和信息化部

《2014 年度宽幅面影像图文打印产品线奖》

获奖时间：2013年11月19日

授予单位：Buyer Laboratory LLC(BLI)

《2013 中国社会责任公益奖》 《2013 中国社会责任典范企业》

获奖时间：2013年12月6日

授予单位：责任中国优企业峰会

获奖理由：在 CSR 推进工作上取得了卓越的成效

《2012-2013 佳能（中国）CSR 报告荣获 4 星评级》

获奖时间：2014年1月21日

授予单位：中国社科院企业社会责任研究中心



精彩聚焦

Special Report

Newsletter
Corporate Social Responsibility
佳能（中国）企业社会责任专刊

佳能志愿者表彰大会

2014年2月21日，佳能（中国）总部及北京分公司新年会在京召开。会上，佳能（中国）志愿者组委会对2013年参与佳能公益活动的优秀志愿者组织和个人给予了表彰。

按照年度各分公司组织活动的数量和效果的综合评估，杭州、北京、成都、广州、济南、青岛、南京、沈阳等8家分公司获得了“2013年度志愿服务优秀组织奖”，这8家分公司负责CSR工作的员工则获得了“2013年优秀CSR担当奖”的荣誉。

佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树亲自为获奖分公司和志愿者颁发了获奖证书和奖品，作为激励志愿者的重要手段，由企业最高领导人颁奖并表达诚挚感谢，充分体现了佳能（中国）高层对佳能志愿者队伍的重视，截止到2013年末，佳能中国志愿者累计志愿者8009人次，累计服务时间44286小时，志愿者队伍不断发展和壮大，各项活动开展也日趋成熟完善。

小泽董事长在会上提到：“CSR和HSR（Human Social Responsibility/个人社会责任）是佳能（中国）企业文化的重要组成部分，我们将继续努力号召员工和家属、合作伙伴等共同参与佳能（中国）的CSR及HSR活动”。



佳能（中国）董事长小泽秀树为2013优秀员工志愿者颁奖

2013年佳能志愿者活动回顾

2013年，共有1,963名佳能志愿者参与了各项志愿者活动，共为希望小学、社区老人等服务对象贡献了长达14,282小时的服务时间。庞大的志愿者队伍中不仅有我们的中外员工，更有经销商合作伙伴、外国留学生、媒体记者等相关方的参与和支持，体现了“共生”的企业理念。

在2013年的志愿者活动中，有两个项目是不得不提的：

第一个是“佳能影像之桥”项目。在这个项目中，佳能志愿者先后在全国7所希望小学开展了“亚洲小学生影像文化交流”活动，志愿者们不仅引导希望小学的孩子们学习摄影，更协助孩子们用影像讲故事，完成亚洲小学生之间跨语言、跨文化的影像交流。

第二个是“佳能影像公益社区行”项目。在这个项目中，佳能志愿者先后在广州、沈阳、西安、南京等四个城市的社区中利用佳能的无散瞳眼底检查设备，为居民们提供了免费的眼底检查、摄影讲座等活动，让500多名社区居民近距离体验了佳能丰富多彩的产品与影像文化，体会了佳能“大健康”理念为生活带来的乐趣。

此外，值得一提的是，在2013年，佳能的全国经销商志愿者也被充分地带动起来了。488名佳能全国经销商合作伙伴参与了各种公益活动，不仅贡献了3,505个小时的服务时间，更通过不同的渠道向服务对象捐赠了大量物资，用每个人的力量实践着“共生”的理念。



佳能志愿者协助小学生用影像与国外的学生进行交流



佳能影像公益社区行—眼底检查活动 @ 沈阳



重庆分公司与经销商一起向佳能希望小学捐赠物资

新的一年，佳能志愿者队伍将继续脚踏实地，努力耕耘，用影像推动公益，用影像传递感动，用影像实现共生。



责任佳能
Basic Responsibility

为|消|费|者|创|造|价|值

Newsletter
Corporate Social Responsibility
佳能（中国）企业社会责任专刊

追随社会发展的脚步，在其中有所贡献，是企业存在的最大价值，也是佳能不断创新的不竭动力。佳能（中国）希望从中国社会发展需求出发，真诚倾听客户的声音，帮助我们的客户更好地应对挑战，这便是佳能最本质的社会责任。

智能随行，轻松打印

Canon
Delighting You Always



寒冷的冬日，忙碌的午后...
一杯咖啡，一盘水果，一颗淡定从容的心...
谁说这不是都市白领的午后时光？
在温馨惬意的轻办公环境中，
让佳能智能商务空间将轻松
传递给办公室中的你、我、他...

“快来扫一扫吧”



关注@佳能商务 办公新视界
智慧办公 轻松打印

对于经常随身携带移动办公设备的商务人士来说，无法打印往往是咖啡厅与办公场所的唯一区别。佳能（中国）希望帮助人们打造身边的智能商务打印空间，让人们可以像在办公室里一样，随时随地地打印商务文档。2014年1月9日，在北京国贸三期太平洋咖啡店内，佳能激光打印机同太平洋咖啡战略合作发布会正式拉开序幕。佳能（中国）有限公司商务影像方案部高级总经理江原大成、太平洋咖啡中国区品牌管理部总监简筱静以及太平洋咖啡华北区总经理王坤伦共同出席发布会，宣布从即日起，双方将共同在华北、华南、华东和华西的20家商务人群密集的太平洋咖啡核心门店内，通过佳能5S彩色智能激光打印机的入驻，为商务人士和创业团队打造随时随地的“智能商务空间”。

让办公更加轻松高效

相比紧张刻板的办公室，咖啡厅轻松休闲的环境往往更容易激发创意灵感和工作热情，并且利于调和商务会谈中的紧张气氛。这种通过轻松环境来缓解压力，提升工作效率的方式，与佳能所倡导的灵活办公理念不谋而合。

佳能与太平洋咖啡跨界合作最重要的意义在于将双方的优势进行整合，从而为用户带来前所未有的新体验。除了咖啡厅，佳能也希望能在办公室内外的任何有打印需求的地方，都能以智能

打印为用户带来帮助，解决办公难题。

为生活添加更多精彩

除了便利高效的商务打印外，生活中的美好时刻也需要适时记录与分享。在华东区的6家太平洋咖啡门店内，双方还将共同搭建起生活打印体验区。从2013年12月20日开始，在指定咖啡厅内，佳能与太平洋咖啡将联合开展“Print the Perfect Moment 打印美一刻”主题活动，在品咖啡，享受休闲时光的同时，来宾可以即时拍摄，或者挑选出对自己来说最为珍贵的照片，通过打印区内的佳能喷墨照片打印机打印出来，保存分享，感受更具品质和创意的休闲生活。

**责任佳能**
Basic Responsibility

为|消|费|者|创|造|价|值

Newsletter
Corporate Social Responsibility
佳能（中国）企业社会责任专刊

提供契合中国用户需求的打印解决方案

随着中国经济增长速度领跑全球，中国家庭用户和中小企业的打印需求也在不断增长，对于佳能而言，希望从经济、实用、专业等方面满足各类家庭用户和中小企业的需要，以办公和家用两方面都适用的喷墨打印机，提供更契合中国用户实际需求的打印解决方案。2014年1月16日，佳能（中国）有限公司发布8款喷墨打印机和多功能一体机，它们分别是：面向家庭用户的 iP2880、E568、E408、iP8780 以及面向商务用户的 MX538、MX478、iX6880、iX6780。

家庭多彩打印

面向有学生的家庭用户，佳能（中国）推出附带 Easy-WebPrint EX 智能网页打印软件的佳能家用打印机，帮助学生将网页上的学习资料等内容进行剪切、拼贴，再打印出来，从

而实现信息筛选，帮助学生提高学习效率。此外，用户通过照片管理与打印软件 My Image Garden 和佳能趣印乐园网站 (<http://www.canon.com/c-park/>)，可免费获取丰富有趣的各类打印素材，为家庭带来更多丰富、有趣的打印体验。

面向拥有单反相机的家庭用户，佳能（中国）推出高品质 A3+ 照片打印机无线型 iP8780，采用 6 色独立式墨水系统，为专业摄影师和摄影爱好者带来细腻的影像级打印品质，iP8780 具有的无线 Wi-Fi 打印功能也让影像输出更加便捷。

智慧办公，无线打印

中国的快速发展，得益于数量庞大而且增速极快的中小企业。佳能喷墨打印机集合和传真、打印、扫描和复印的功能，可以很好地满



MX538

足中小企业的需要，帮助中国的中小企业和初创企业以兼顾经济性和效率的方式快速发展。

在商务应用领域，佳能（中国）推出了 4 款机型。其中，高效标准型传真一体机 MX538 和高效实用型传真一体机 MX478，新增 AP 模式（访问点模式）打印功能，在没有无线局域网的情况下，只要打开打印机的“访问点模式”，即可实现打印机与智能设备点对点无线打印，实现更便捷的无线打印。

让专业摄影进入每个人的生活

佳能希望通过技术进步助力每个人实现影像梦想，帮助更多人用影像记录精彩，体验拍摄乐趣，收获专业影像质量。因此，为消费者研发兼顾简洁化设计和高画质性能的单反相机，同时内置更为完善的功能介绍，便是重要路径之一。2014年2月12日，佳能（中国）发布全新数码单反相机 EOS 1200D，以专业的机身设计，简洁化的操作按键以及丰富的 EOS 系统技术支持，满足用户对照片和视频的需求

全面性能，让身边每一刻都精彩

捕捉身边的精彩瞬间已经成为人们记录生活、分享情感的一种重要方式。作为影像行业的领导者，佳能推出 EOS 1200D，进一步拉低数码单反相机的普及门槛，让更多以往使用手机或小型数码相机的拍摄者，轻松实现升级到数码单反相机的愿望。

简洁化按键和功能设计，让操作更简单

佳能 EOS 1200D 充分考虑到众多初次接触数码单反相机用户的心声，最大程度上进行了简洁化的操作设计。EOS 1200D 的场景智能自动模式根据拍摄对象的颜色、亮度、对比度、运动和距离等信息，智能地自动进行相机拍摄参数设定，拍摄者只需按下快门，即可获得高品质的照片。为了方便使用者在最快的时间内熟悉相机的使用，EOS 1200D 还内置功能介绍。用户在使用过程中，液晶屏上会显示出相应功能的文字介绍说明，因此用户可以更加方便地理解各项功能的意义。



EOS1200D

**责任佳能**
Basic Responsibility

诚 | 信 | 合 | 规 | 经 | 营

Newsletter
Corporate Social Responsibility
佳能（中国）企业社会责任专刊

携手伙伴 共生共赢

2014年1月，佳能（中国）信息消费产品部和商务影像方案部分别召开了年度经销商合作伙伴大会。

会议上，佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树及两个部门的负责人对2013年的销售工作做了总结，并发布了2014年的战略方向和政策。佳能（中国）商务影像方案部高级副总裁渡边秀一强调“向客户提供价值”将是每一个销售的责任。针对“向客户提供价值”，商务影像方案部副总裁奥山隆在演讲中提出了一系列的行动方针。会上，佳能对长期合作伙伴进行了颁奖，以答谢他们在这一年中的支持，此外，借此机会，还对合作伙伴宣传了佳能（中国）的企业社会责任方针和履责情况，号召其与佳能一起履行社会责任。

经销商合作伙伴是佳能（中国）最重要的



佳能（中国）董事长小泽秀树总结2013年销售工作

利益相关方之一，佳能以“共生”为企业理念，与合作伙伴建立公平、公正、富有成效的长期合作关系，推动伙伴履行社会责任，实现可持续发展，与伙伴共创价值，共享成长。



为长期合作伙伴颁奖

支持经销商的业务

为了帮助经销商培养销售人员和提高其 Sell Out（经销商把产品卖给普通消费者）的能力，更好地支持和鼓励经销商的销售工作，佳能（中国）商务影像方案部设立了全新的培训体系，形成系统化、规范化的培训平台，由单纯的知识中心转变为行动学习中心，将培训知识转化为销售过程中的实际行动力。

培训的全部课程由讲师精心设计，通过融合佳能最好的经验锤炼总结而成。课程具备很强的实践性，能够使学员在结束现场培训后直接上手使用，最大化地提高培训效果。

培训对象包括佳能内部的销售人员以及经销商，所有课程全部免费。

除了销售能力的培训，平时佳能（中国）还为合作伙伴提供产品培训、政策说明会，支持合作伙伴举办用户会，倾听了解用户的需求，并且每个月和经销商一起拜访客户，推广产品以及为客户维护设备等，以实际行动支持经销商的业务，共同实现市场占有率的新“突破”。



为合作伙伴提供产品培训

保持与经销商的沟通

佳能（中国）通过多平台多渠道与经销商保持沟通，披露经销商关心的信息，获得其对于佳能产品和服务质量的反馈，并基于此确定需要改进的方面。具体来说，佳能（中国）主要通过年度合作伙伴大会、季度合作伙伴会议、业务代表日常走访、宣传资料、微博、微信等线上线下的方式，向合作伙伴传达公司的战略重点，分析行业发展和竞争趋势并分享管理经验。

责任佳能
Basic Responsibility

人|权|劳|工|实|践

Newsletter
Corporate Social Responsibility
佳能（中国）企业社会责任专刊

快乐工作、幸福生活，走近佳能看健康

2014 新年伊始，北京迎来了今冬第一场雪。在雪花纷飞的寒冬，温馨提示如约而至：低温天气，注意根据室内外温差适当增减衣物；雪天过后，地面湿滑，走路行车时都应注意慢行；气温变化，出门时尽量戴口罩。

春节将至，两篇健康小贴士呈现在公司网站首页。其中，身体健康主题《春节饮食及注意事项》围绕“健康饮食、休闲娱乐、健康小妙招”给佳能人过健康年支招，EAP（员工帮助计划）主题《从冲突到融合》帮助员工平衡工作和生活。

2014 年 2 月，数场佳能（中国）“2014 年度健康福利说明会”座无虚席，暖意融融。说明会针对 2013 年度员工体检汇总报告和 2014 年度健康体检及健康活动方案，面向全体员工进行沟通和讲解。

这些是佳能（中国）围绕“感动员工、健康第一”目标而开展的部分活动侧影。“每月健康小贴士、定期健康讲座、上门诊断、员工心理健康咨询服务、装修监测、传染病预防、员工健康体检、保健室维护”等等，都是佳能（中国）长期关注的员工健康项目。在 2014 年健康说明会上，专业的健康管理老师分享感受：“在与佳能的合作中，我感到佳能在员工健康方面的工作很细致，可见公司管理层非常重视大家的健康。”



为什么佳能（中国）在员工健康安全方面如此井井有条地开展了一系列细致的工作呢？这要从佳能（中国）的管理体系说起。早在 2007 年，佳能（中国）就构筑了职业健康安全管理体系并通过 OHSAS18001:2007 认证。在综合管理体系推进部门的组织下，佳能不仅对相关的法律法规及标准要求系统进行梳理，确保 100% 守法，更是推动总部各部门及 16 家分公司自主对业务中涉及的危险源进行识别。在此基础上，佳能（中国）每年建立明确的职业健康安全目标及具体的行动方案，确定统括管理部门、实施部门和监督部门，针对办公室环境、特殊岗位保护和供应商健康关怀等方面建立了一系列以人为本的控制措施，有效降低了相关风险。从 2007 年至今，通过职业健康安全管理体系的持续改进，佳能（中国）的职业健康和安全绩效得到了有效提高，员工满意度不断提升。

办公场所的健康管理

办公室是员工每天停留时间最长的环境之一。近年来，办公室环境健康受到越来越多的关注。佳能深知，良好的办公室空气质量对员工健康至关重要，因此，佳能（中国）注重办公室的通风、净化、消毒，实施空气质量监测和污染物质检测，对空调送风口及风道定期清洗消毒，维持办公室温度和湿度在人体舒适的范围，及时清洁地毯去除灰尘，尽心为员工提供一个健康、安心、绿色的工作环境。

佳能（中国）在办公区域内设立了保健室、哺乳室和急救箱。员工身体不适时，可进入保健室自选咽喉类、滴眼液、外伤类和防暑类药品，也可在限定时间内使用休息床。

另外，为缓解疲劳，提高工作效率，倡导健康办公文化，佳能（中国）号召大家每天下午两点半做工间操，伴随着音乐“快闪”起来。

延伸至供应商的关怀

佳能对健康安全的关注，不限于员工，而是扩展到更广泛的相关方。佳能（中国）明确将“为顾客、来访者及其他人员提供一个健康安全的场所和环境”纳入 2013 年佳能（中国）OHSAS 重点项目，并通过制定供应商及合同方安全健康管理基本要求、在业务活动中告知 EHS（环境、健康、

安全）要求，以及在供应商大会中开展 EHS 培训等方式予以推进。在识别健康风险时，佳能（中国）也将“服务供应商的健康风险”作为重要内容，关注保安、保洁、文具供应商、废弃物回收处理商、快递等在服务过程中可能面临的健康和安全风险。

特殊岗位健康保护

对于特殊岗位的健康保护，佳能予以更多关注，不仅为出入 X-ray 射线室的相关人员实行 X-Ray 岗位津贴，还进行岗前、岗中、离职后的专项体检，为其建立健康监护档案，档案囊括职业史、职业病危害接触史、职业健康检查结果和职业病诊疗等信息。



责任佳能
Basic Responsibility

绿 | 色 | 发 | 展 | 品 | 质

Newsletter
Corporate Social Responsibility
佳能（中国）企业社会责任专刊

佳能获得世界首个影像设备产品领域的 EPEAT 金奖

EPEAT（电子产品环境影响评估工具，Electronic Products Environmental Assessment Tool）是美国推出的电子产品环境绩效标准，现已普及为全球电子产品绿色采购标准。

- 在美国，总统令规定，“政府相关机构采购的电子产品符合 EPEAT 的比例必须达到 95% 以上”。美国最大的家电商场“BestBuy”也开设了 EPEAT 注册产品专用网站，并在销售中明确告知消费者产品是否符合 EPEAT。
- 在澳大利亚，政府制定“澳大利亚政府信息通信技术可持续发展计划”，提出“政府采购品必须符合 EPEAT 的银级”的要求。
- 在中国，2013 年宣布采用与 EPEAT 相同的环境评估工具。

为什么 EPEAT 具有如此广泛的影响力和生命力？因为区别于国际上现有法令，EPEAT 并非只针对产品的某个环境表现进行评估，而是针对“开发、使用和回收利用”产品全生命周期进行整体评估，因此，只有企业的整体环境管理水平和产品环境绩效同时满足国际上现有法令，才有可能顺利地通过 EPEAT 评估。

EPEAT 在产品整个生命周期的评估对象

开发阶段	使用阶段	回收利用阶段
• RoHS • REACH	• 能源之星 • VOC（挥发性有机化合物）	• WEEE • 各种国家法律

（此图信息来源：http://ep.ofweek.com/2013-11/ART-39001-8130-28745923_3.html）

EPEAT 在产品生命周期评估中要求事项的数量

要求事项的种类		影像信息产品要求事项的数量	
单个产品		必需	可选
单个产品	有害物质管理	4	7
	采用环保型材料	4	3
	考虑到报废的设计（End of Life）	7	2
	长寿命化	2	1
	节能化	2	4
	包装	5	2
	对室内空气环境的影响	1	0
企业整体（所有产品共通）	报废管理	2	2
	企业在环保上的表现	2	3
	消耗品对策	4	2
总计		33	26

（此表格信息来源：http://ep.ofweek.com/2013-11/ART-39001-8130-28745923_2.html）

2013 年，佳能获得了 EPEAT 评估在影像设备产品领域的世界首个金奖。在评估过程中，EPEAT 不仅审核佳能全球整体产品的表现，而且审核佳能全球整体的环境管理体系。佳能获得该项殊荣，标志着公司整体环境管理和产品环境绩效达到全球同行业的领先水平。同年，佳能共 103 种机型（包括 8 种金奖机型）也通过了该体系认证。

获得 EPEAT 在影像设备产品领域的世界首个金奖绝非一时之功，而是源于佳能对于环境管理近于严苛的要求，佳能在“环境宪章”明确写出——如果不能做到环境保证，就没有生产的资格。秉承“节能”、“降耗”、“祛除有害物质”三大原则，佳能从原材料采购到产品回收再利用，在每一个环节都精益求精。佳能的产品在设计阶段是如何兼顾环境保护呢？佳能开发并使用生物塑料和再生型塑料等绿色原料，注重产品节能性能，追求轻量化、小型化并充分考虑用后回收的可再生设计。不仅如此，佳能还对每个产品在产品生命周期所产生的二氧化碳进行测算，实现碳足迹数值的“可视化”管理。



主 编：鲁杰

编 辑：承方

文 案：蔡舒倩、承方、杜锦、俞涛

设 计：Racemind

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！

本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能 CSR 推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！

本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：
CD_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！

更多详细信息，请登陆：www.canon.com.cn

扫描二维码登陆，新浪微博：佳能影像公益
<http://t.sina.com.cn/delightedimage>



扫描二维码登陆，官方网址：佳能影像公益
<http://www.canon.com.cn/csimage>

