

Canon

Delighting You Always

感动常在 **佳能**

佳能（中国）
企业社会责任报告

2016-2017

20周年

佳能 中国

报告导读

尊敬的读者：

本报告是佳能（中国）有限公司（以下简称“佳能（中国）”“公司”或“我们”）自2009年以来在中国发布的第8份企业社会责任年度报告，披露佳能（中国）及关联在华法人单位在经济、环境和社会等方面的工作绩效。此外，本报告部分内容涉及到佳能股份有限公司（以下简称“佳能”或“佳能集团”）的信息。为了使您对佳能（中国）有更加直观的了解，本报告添加了超链接和二维码，您可以进一步了解到相关内容。2017年是佳能集团成立80周年，您还可以通过本报告中每一页页脚的介绍，了解佳能集团80年来的发展历程和责任足迹。



封面故事：《哈密木卡姆》，2016年，“佳能影像发现丝路之美”再次启程，来到丝路重镇——新疆哈密，封面照片拍摄于新疆哈密木卡姆传承中心。流传在哈密地区的哈密木卡姆是一种历史悠久、篇幅宏大的大型维吾尔音乐套曲，在歌词、风格、结构等方面体现出西域文化多元性的特点。伴随着悠扬的艾吉克弹唱，身穿民族服饰的维吾尔族姑娘翩翩起舞，宛如流动的诗歌，光彩夺目。（谢超 / 摄）

时间范围

本报告以佳能（中国）2016年统计数据为主，部分内容追溯以往，并延伸至2017年6月。

编制依据

报告编制参考全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（G4和G-standards）、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》、中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）、《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）等相关文件。

称谓说明

佳能珠海有限公司简称“佳能珠海”
佳能大连办公设备有限公司简称“佳能大连”
佳能（中山）办公设备有限公司简称“佳能中山”
佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司简称“佳能深圳”
佳能（苏州）有限公司简称“佳能苏州”

编制流程



联系方式

公司：佳能（中国）有限公司
地址：北京市东城区金宝街89号金宝大厦2层
联系人：蔡星燃 谭冬琦
邮编：100005 电话：010-85139999
邮箱：CD_GSR@canon.com.cn
您可通过以下方式获取更多佳能（中国）社会责任信息：
www.canon.com.cn/csr

目录

CONTENTS

高管致辞	2
关于佳能	6
佳能常伴您左右	6
佳能在中国	8
佳能在华大事记	9
责任专题	10
共生故事	12
社会责任管理	22
社会责任理念	22
可持续发展规划	25
社会责任组织体系	25
实质性议题	27
利益相关方沟通	28
未来展望	86
附录	87
责任荣誉	87
第三方点评	88
指标索引	89
评级报告	90

守法合规 诚信经营格局新

强化风险管控	31
弘扬合规文化	32

成就客户 多姿多彩创价值

科技创新	37
优质产品	37
贴心服务	40

携手耕耘 年华与共齐奋进

打造责任供应链	45
助力经销商发展	48

砥砺前行 集贤聚士广纳才

成就人才梦想	51
保障员工健康	56
关爱“特殊”员工	60

呵护自然 绿色发展共期待

绿色运营	63
全生命周期的环境管理	66
生态保护	76

不忘初心 感动精神绵长

影像公益战略	79
文化传承	80
环境保护	82
教育启蒙	83
社区关怀	84
人道援助	85

回首 2016

在过去一年间，停滞不前的世界经济中全球化的负面因素日益凸显，寻求新变革的声音不断高涨。经济方面，不只是日本，美国、欧洲、中国乃至全世界的核心经济圈举步维艰；低增长、低通胀的形势依旧持续；汇率异常波动。

身处这样严峻的经营环境中，佳能的业绩也受到巨大的冲击，销售额和利润额双双下滑。但我们要看到业绩不良在很大程度上是受到了汇率变动的影响，在市场方面，佳能的产品依旧赢得了高度评价，保持了强有力的竞争力。公司实现了开发、采购、生产技术及制造的一体化，公司上下群策群力，实现了成本削减，维持了原有的利润结构，继续保持了健全的财务体制。

全力创造新价值，迎接战略大转型

2016年，佳能启动了新的五年计划：“全球优良企业集团构想第五阶段”，树立了“实现战略大转型，挑战新增长”的基本方针。2016年，除了照相机、复合机、打印机等传统业务外，与传统业务高度契合的“商务印刷”“网络摄像机”“产业设备”“健康医疗”四大新兴产业支柱将作为今后发展的生力军，并已初步成型。因此，过去的一年也成为了划时代的一年。此外，佳能吸纳了2个新成员：商业印刷领域的奥西公司和网络摄像机领域的麦视通公司，并取得显著成果。在产业设备领域，利用新技术的半导体感光设备和有机EL显示器制造设备的开发正继续推进；在健康医疗领域，东芝医疗系统公司加入佳能大家庭，我们迈出了全新的一步。

回顾近年来的世界局势，恐怖主义、战乱纷争、灾害频发，人们渴求安定、安全生活的社会需求日益强烈。随着全球人口增长和日渐老龄化，健康医疗越来越成为一项非常重要的业务。在佳能的新兴产业中，“网络摄像机”和“健康医疗”正是顺应了“安心、安全”的需求，未来我们会继续扩大市场规模，我期待健康安全产品能为佳能进一步发展做出贡献，同时这也将促进社会问题的解决、实现更美好的社会。

企业理念“共生”和 社会的期待

当今社会对企业的期待和责任要求涵盖多个方面，企业发挥作用的重要性也日益提升。佳能在1988年就将“共生”作为企业理念，倡导不仅对客户、商业伙伴，而且对于国家、社区、环境都致力于建立和谐的良好关系，认真履行社会责任。“共生”理念与2015年联合国通过的“可持续发展目标(SDGs)”的基本观念一脉相承。作为整个社会的一份子，企业肩负了社会的巨大期待，佳能以自身的技术优势创造全新价值，解决社会问题，以持续的责任活动努力奉献社会。

保护地球环境

一直以来，佳能始终致力于解决环境问题，通过高效率的产品生产，利用大型生产设备和丰富的资源，在实现与地球环境“共生”的基础上推进事业成功。

例如，1997年佳能启动了“绿色采购”项目，采购环保的零部件和材料，之后又通过循环利用工厂排水、回收墨盒等，在产品的全生命周期关注环境保护。此外，佳能还不遗余力地保护生物多样性。根据“佳能生物多样性方针”，佳能灵活应用各种产品和技术，在旗下各个公司开展系列活动，积极推进构建生物多样性的生态环境。佳能旗下子公司还进行了以“鸟类”为主题的生态系统保护、工厂绿化等方面的活动。

佳能设定的“产品全生命周期中二氧化碳排放量每年削减3%”的目标每年都能顺利达成。今后，佳能将向着“兼顾富裕生活与地球环境的社会”的环境愿景继续全力以赴。

人文关怀和社会关怀

作为企业评价的指标，ESG行为准则（环境、社会、治理）占有重要地位。特别是在佳能日益强化的B2B业务、政府业务方面，客户更加注重企业是否开展了人文关怀和社会关怀活动。作为赢得客户和商业信誉的基础，除了品质保证，加强遵纪守法、内部治理、风险管理以及提高企业的可持续发展都非常重要。佳能不仅尊重员工的基本人权、严禁

差别歧视、确保劳动安全卫生、管理劳动时间、加强员工与经营者的对话沟通，更是以平衡工作和生活的“工作方式改革”和激发女性员工的积极性为中心，努力推进员工管理多样化建设。在供应链方面，佳能与合作伙伴共同杜绝雇佣童工和强制劳动，避免参与纷争地区的人权问题。此外，在艺术、文化、体育、资金支持、人道主义救援、支持教育等各个方面，佳能都将继续积极投身于社会公益活动。

培养 随需应变的人才

无论是国际社会、还是佳能都处于巨大转变的关键时期，为了应对这种巨大的变革，我们需要创建让每一位佳能员工都能充分发挥佳能精神中的“三自精神”（自发、自治和自觉）和“顽强进取”品格的环境，努力推进根本性的人事改革。

例如，随着生产自动化的进步，我们为一线生产员工提供新型培训，扩展其职业范围，创造出新生产装置设计等高附加

值业务的从业机会。为了确保研发、生产、销售等企业活动各个方面所需的IT高端人才，佳能可在公司内寻求有志于挑战新领域的员工，鼓励内部转岗。

2017年，佳能迎来了创立八十周年的庆典。到2020年，也是“全球优良企业集团构想第五阶段”的最后一年，我希望佳能更上一层楼，实现新的飞跃。我们将充分发挥佳能的各项优势，包括“技术至上”“全球业务布局”和“专业的多样化人才”，以“共生”和“SDGs”的实现为发展目标，努力创造更美好的社会，成为深受全世界喜爱和尊敬的真正全球优良企业。我们将与各利益相关方紧密合作，为佳能未来的一百年、二百年持续繁荣而不断努力！

衷心感谢各位的辛勤付出，让我们继续携手同行！



● 高管致辞

2017年佳能（中国）迎来成立二十周年纪念。佳能（中国）在了解中国、融入中国、扎根中国的二十年风雨历程中，始终坚持“共生”理念，不忘初心、与时俱进，源源不断地为影像系统、办公应用、安防监控和医疗设备等领域提供优质产品，构筑适应市场需求的服务网络，让人们的生活安心舒心、工作便捷高效，为打造一个更加智能、安全、健康的社会而努力。“感动常在”的佳能品牌口号也已深入广大中国消费者心中，一系列如佳能博览会、“影像马拉松”“佳能大笑行动”等独具特色的活动，让参与者感受影像的魅力与欢乐。我们致力于让利益相关方的物质世界和精神生活都得到满足，为社会的繁荣与人类的幸福做出积极贡献。

我们将“技术至上”作为企业DNA，将影像渗透到人们工作、生活的方方面面，为利益相关方带来更多精彩与感动，更加贴近人们生活的“安心、安全”领域，积极推动人们生产和生活方式的变革。2017年，佳能（中国）已正式进入B2B业务领域发展第二阶段，我们希望借助中国“一带一路”发展倡议的东风，在办公设备、数码印刷、安防监控和医疗设备等业务领域实现新突破，提供定制化的解决方案。同时，我们与上下游伙伴分享成熟的管理经验，推动伙伴共同履行社会责任，实现多元化协同发展、价值共创。

秉承“为绿色而行动”的环境愿景，我们将环境保护视为企业的使命和责任，持续打造绿色发展产业链，并将绿色理念贯穿于产品的设计、生产、使用、回收等全生命周期及企业经营发展的各个环节。2016年9月，佳能获得中环联合认证中心（CEC）授予的绿色供应链五星级评价证书，成为电子信息行业首家获得五星评价的企业。2017年6月，佳能与供应链伙伴共同发起“绿色消费与绿色供应链联盟”，推动绿色发展方式和绿色生活方式的形成。

实现企业的长足发展，需要与员工共同努力。我们不断优化员工职业发展路径，激发员工创新创造活力，打造多元化团队。2017年，我们通过“佳能大笑行动”，让每一位员工更加开心、快乐地工作，带领大家真心去大声笑出来，将美好的笑容记录下来、分享出去，共同倡导健康、乐观的生活，积极传递“大健康”理念。

佳能（中国）的每一次成长都离不开中国社会的支持与厚爱，我们也竭力回馈中国社会，积极开展公益实践。“佳能影像发现丝路之美”走过大美新疆，与政府、媒体合作伙伴和丝绸之路文化的专家学者等利益相关方共同打造“文化保护”生态圈，助力非物质文化遗产保护工作，让丝路之美通过影像得以代代相传，以影像公益支持社会文明的发展进步。

二十载光阴，见证了佳能与利益相关方的感动之旅，二十年的感动也镌刻了佳能（中国）成长的点点滴滴。二十年是坚守，更是延续。回首过去，佳能（中国）始终满怀激情，顽强进取，经受住重重考验，利益相关方的陪伴与支持让我们越来越好。下一个二十年，我们将以更优质的产品和服务、以深耕本土的社会责任实践、广泛而深入的沟通交流真正地实现与利益相关方的“共生”，共享美好未来。

佳能（中国）成立二十年以来，不断深耕中国市场，影像系统产品、办公产品、专业设备、产业设备等各项业务百花齐放，与利益相关方共赢共享。未来，我们将提供更多优质的影像产品与服务，贴近中国本地需求与发展，强化B2B新业务，加强与行业用户的沟通交流，发青春之朝气，生壮年之稳健，砥砺前行，书写下一个二十年的辉煌。

佳能（中国）有限公司
董事长兼首席执行官

小泽秀树



关于佳能

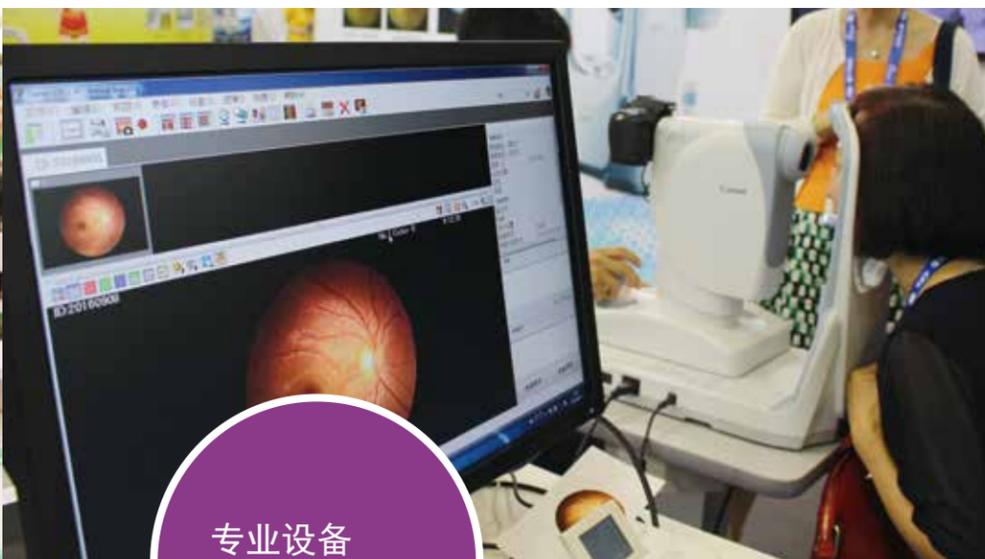
佳能常伴您左右

佳能以独创影像技术为核心，广泛拓展事业领域，为用户带去贴心的陪伴、业务的支持、专业的解决方案。



影像系统产品
让生活更多姿多彩

作为全方位影像解决方案供应商，佳能一直致力于打造从输入到输出的全线影像消费产品，凭借先进的影像技术，为用户提供高画质的静态及动态影像，帮助人们发现和记录身边的美好瞬间。



专业设备
让作业更专业精准

佳能革新的影像技术不仅应用于佳能的数码单反相机及交换镜头，还广泛应用于佳能的数字电影摄影机、业务用监视器、广播器材等，满足影像专业用户的期望。此外，佳能的眼科设备和数字平板探测器等也不断为医疗领域提供新的价值。



在商务办公领域，佳能始终注重了解用户需求，借助 40 余年积累的经验及技术，为全球用户提供适宜的商务解决方案。无论是大公司，还是小企业，佳能都希望成为客户工作中的伙伴。

办公产品
让工作更优质高效



得益于佳能精湛的光学技艺和在影像领域的成就，佳能在影视制作、数码印刷、安防监控等相关专业领域同样不断进取，并持续开发新的产品和技术，让影像为更多人助力。

产业设备及其他
让社会更安全可靠



佳能在中国

佳能在中国的发展可追溯到 20 世纪 70 年代末，从最初的技术合作到独资建厂再到成立销售公司，不断探索经营模式的创新和变革。

1997 年 3 月 6 日，佳能（中国）有限公司成立，全面负责佳能在中国市场销售的各项工作。佳能（中国）始终秉承“共生”的企业理念，厚植于中国市场，完成了以华北、华东、华南、华西、东北、西北六大区域总部的建设，形成了覆盖全国的销售和服务网络，努力为广大中国用户提供高品质的产品和服务。



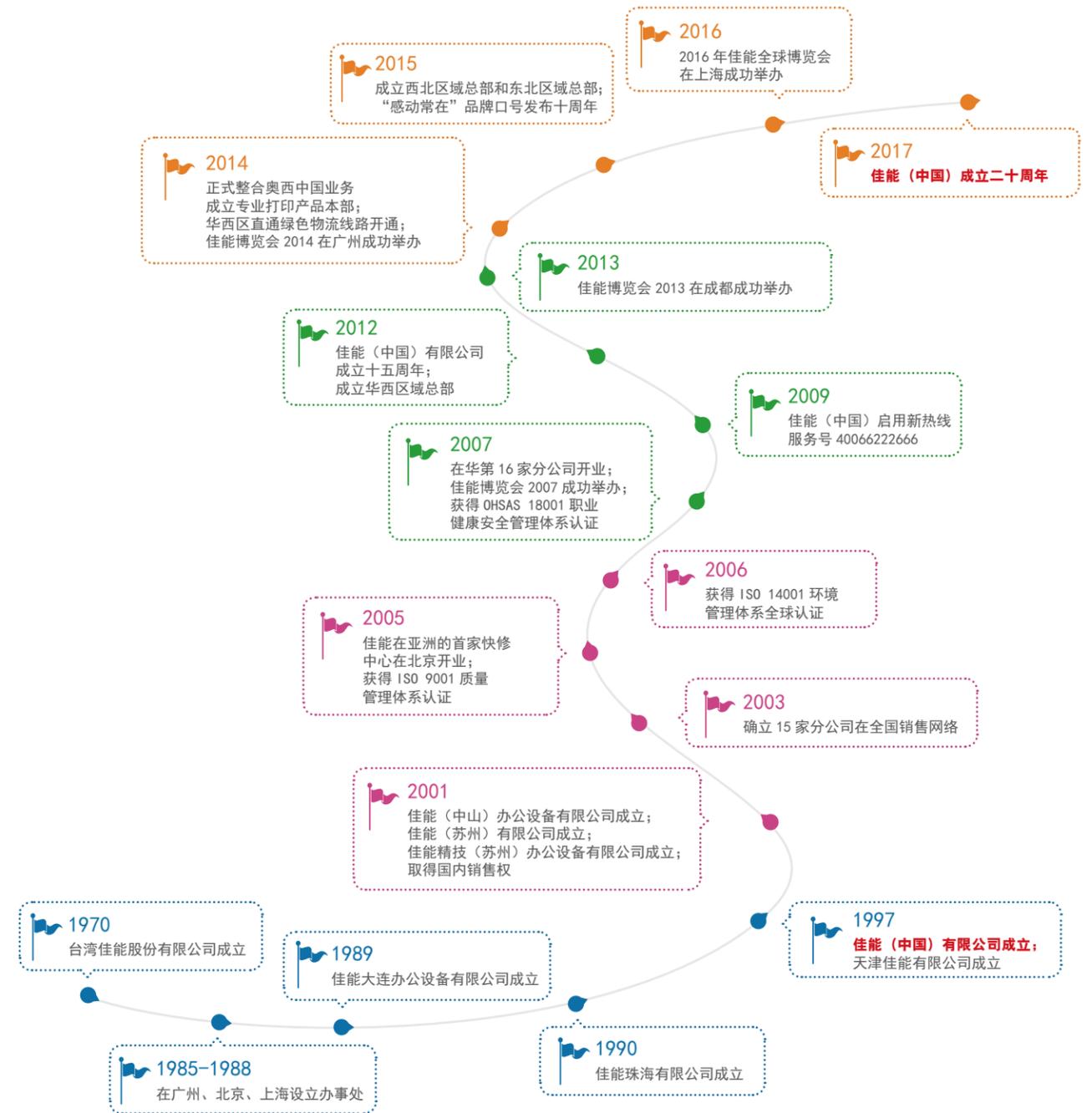
华北区域 北京 天津 郑州 济南 青岛 呼和浩特 太原	华东区域 上海 武汉 南京 苏州 杭州 南昌 合肥 长沙	华南区域 广州 深圳 厦门 南宁	西南区域 成都 重庆 贵阳 昆明	东北区域 沈阳 哈尔滨 长春 大连	西北区域 西安 兰州 乌鲁木齐
---	--	-------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	------------------------------

佳能（中国）分支机构

（数据截至 2017 年 6 月）

佳能在华大事记

得益于各个利益相关方的支持与厚爱，佳能（中国）二十年来保持快速发展，如今已完成辐射全国的战略布局。“感动常在”的品牌口号也已深入广大中国消费者心中。我们将继续以饱满的热情和实际行动根植中国，持续创新产品与服务，将“共生”的企业理念和“感动常在”的精神传递到更广的地方，不遗余力地支持中国社会经济的建设与发展。



● 责任专题

“佳能大笑行动”

——用笑容拥抱世界 传递感动



佳能（中国）为“佳能大笑行动”设计的标志

一直以来，佳能积极倡导“大健康”理念，不仅坚持举办推广影像文化的影像马拉松活动，更以一系列独具特色的品牌及市场活动、个性化的产品和服务，积极倡导健康欢乐的生活方式，带动人们大声笑出来，并将这些美好的笑容用影像记录下来、分享出去。2017年5月8日，世界微笑日当天，佳能（中国）正式启动“佳能大笑行动”。

● “感动典藏”摄影大赛，定格美好与感动

每年的5月到8月，都是摄影爱好者最为兴奋的时候，因为这四个月是佳能“感动典藏”摄影大赛举办的时间，无数优秀作品在这一期间涌现出来，成为大家关注的焦点。

5月5日启动的第十届佳能“感动典藏”摄影大赛以“笑”和“旅游”作为主题，面向参赛者征集笑脸影像作品，共同记录、分享人们的美好笑容，并计划将“笑”的主题应用到佳能影像马拉松等其他活动中，让更多的利益相关方享受欢乐、绽放笑容。同时，佳能（中国）广州分公司启动了“20周年佳能（中国）华南区影像笑脸展”，在广州佳能影像乐天地内设置了20周年回顾共筑“笑脸墙”活动区，参观者可以在现场拍摄并打印自己的笑脸照片，与佳能共筑“笑脸墙”。此外，佳能（中国）还在线上举行了丰富多彩的回馈活动，以期收获利益相关方甜蜜的笑容。5月8日，佳能天猫官方旗舰店和0101商城同步举办以笑脸为主题的回馈促销活动，开展“晒笑脸、集好评、赢大奖”活动。

佳能（中国）通过线上线下的活动，不仅为摄影爱好者提供展示才华、比拼技艺、表达情感的平台，更将“佳能大笑行动”所蕴含的美好与感动传递给所有人。



广州佳能影像乐天地内设置的笑脸墙



佳能天猫官方旗舰店笑脸主题促销页面

● 人性化的产品与服务，让影像拍摄更温情

佳能一直专注于满足用户不断丰富与创新的消费需求，为用户带来更多创造笑容的影像产品和周边配件。在热销的微型可换镜数码相机EOS M6上，搭载了“汪汪”自拍定时声，用户在自拍人像模式下，选中该定时声拍摄后，快门释放前相机会自动发出“汪汪”小狗叫声，这一巧妙的功能可以让用户在听到“汪汪”时自然流露出更开心的笑容，相机便将这一瞬间记录下来。

此外，我们还在5月8日-6月8日期间，在全国100个城市开展“百城微笑送佳福”活动，包括佳能打印机免费清洁保养、以旧换新、延保服务等多种服务，为用户送去快乐和笑容，将“佳能大笑行动”的精神贯穿于对用户的贴心服务中。



佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树先生使用搭载了“汪汪”的自拍定时声的佳能EOS M6

● “大笑问好周”活动，做笑容的传递使者

世界微笑日当天，佳能（中国）在公司内部面向全体员工开启“大笑问好周”活动，各个“大笑问好小分队”手举带有“佳能大笑行动”标志的问好牌，走到各个部门与每位员工打招呼问好，“大笑快闪舞”准时进行，员工在音乐响起时一起加入到舞动行列中，呼吁员工快乐工作，人人争做笑容使者。通过“佳能大笑行动”，每一位佳能（中国）的员工也能更加开心、快乐地工作，并将积极健康的情绪传递给更多的利益相关方。同时，长期举办的佳能（中国）员工摄影大赛也发布新主题——“最美笑脸”，呼吁大家将快乐、激情与幸福的正能量传递给身边的每一位朋友。



佳能（中国）将“佳能大笑行动”引入到“佳能影像之桥”项目

佳能（中国）将“佳能大笑行动”引入到“佳能影像之桥”项目中，致力于在文化交流与友谊共建、共享影像创造和交流乐趣的同时，利用照片搭建起绚丽的彩虹，传递孩子们的心意，表达爱的梦想与感动，希望看到更多孩子们的欢声笑语、健康成长、笑容常在。

“笑是照片中的一个表情，更是一份定格的美好回忆；笑是面对困难时的一种豁达，更是积极、健康、充满正能量的一份生活态度；笑是彼此见面时的一份礼貌，更是拉近人与人之间距离的纽带。影像则是记录、留存美好笑容的载体。作为以影像技术见长的公司，我们倡导利益相关方与佳能一同大笑起来，开启更加积极、健康、乐观的生活，留下生活的感动，提供更好的产品、更好的服务、创意更好的品牌和市场活动，将笑容带给更多的利益相关方，与大家一起健康、快乐地成长。”

——“佳能大笑行动”发起者，佳能（中国）董事长兼首席执行官 小泽秀树

共生故事

与客户共生： 用专业、专注为客户提供始终如一的服务

2017年，腾讯科技（深圳）有限公司（简称腾讯）召开了2017腾讯行政合作伙伴大会，佳能（中国）华南商务影像方案直修科的张滨获得了最佳个人奖。这不仅是对张滨个人努力的认可，更是对佳能人长期以来用行动感动客户的鼓励。

自2009年至今，佳能（中国）为腾讯提供了长达8年的文印管理方面的服务。2013年6月，我开始为腾讯深圳总部提供驻场解决方案，主要工作除负责软硬件日常维护、库存管理之外，还需应对用户的日常询问等，这与来腾讯前的工作内容差别很大。在服务腾讯之前，各个客户均有对应的人员负责沟通，我的工作更多是负责设备维护指导和与接口人沟通等，基本不参与终端用户的具体工作。然而在腾讯，所有腾讯员工都是一个具体的对接“对象”，不仅设备故障需要维修，每位员工的需求也要满足。

腾讯在深圳和广州有九栋大楼，其中二万名员工分布在各个楼层之间，每个人的不同需求以及繁重的文印管理工作都对我们佳能团队提出了更高的要求。面对挑战，唯有全力以赴。我和我的团队始终认真对待每一个报单，从开始的“了解”（和腾讯员工确认报单信息）、“确认”（确认硬件或软件故障及解决方案），到“预约”（预约处理

时间）、“反馈”（反馈设备状态与修复信息），秉承“有始有终”的原则，使问题能够快速高效的解决。如果遇到不能马上解决的问题，我也会耐心答复，将情况及时告知腾讯员工和管理部门，并跟进解决。

除此之外，我也在积极思考如何拉近与客户之间的距离，面对不同部门、级别、需求的客户，如何做到顺畅沟通呢？在与其交流中，我尽量称呼每个人的英文名字，这不仅打破了甲方和乙方、职位之间的隔阂，不知不觉相互之间也亲切了许多。

每当服务结束，客户面带微笑地对我说声“辛苦了，谢谢！”时，我都会为自己作为佳能人而倍感骄傲。佳能人用实际行动诠释“感动常在”的精神，用腾讯300多台佳能复合机的良好运转和对腾讯员工润物细无声的悉心服务，与客户共同成长。

“用实际行动感动客户，赢得客户信任，与客户一起发展并扩大在中国的业务。”
——佳能（中国）商务影像方案服务支持部总经理 傅群

“B2B市场正从产品导向转为需求导向，如何能够帮助客户解决问题才是决胜的关键。有了众多像张滨这样的员工组成的服务团队作为坚强后盾，客户就会放心大胆地选择佳能。”
——佳能（中国）商务影像方案大客户销售部副总经理 李娟

“

我在腾讯的工作，无论是对佳能还是对腾讯来说，犹如冰山一角、微不足道。但作为一名佳能人，我希望通过大家的努力，用专注的力量、持之以恒的态度、优质快速的服务效率，为客户、社会带来更多的价值，实现多方共赢。

”

腾讯行政合作伙伴大会最佳个人奖获得者
佳能（中国）华南商务影像方案直修科

张滨



共生故事

与伙伴共生： 并肩前行、携手共进的一“佳”人

从2006年成为佳能苏州供应商开始至今，我们与佳能已经携手走过了十一个年头。在合作期间，佳能始终都是我们最大的客户，我们也深深感受到佳能对伙伴的真切支持与关注，帮助我们不断改善标准体系，提高业务能力，用实际行动与我们共度难关，将“共生”理念传递给伙伴。

十一年来，佳能苏州始终重视伙伴间的互助与支持，不断加强并完善供应商管理，定期组织供应商沟通会及针对性培训，持续开展供应商评价，帮助我们在节能降耗、资源利用方面进行科学管理，实现绿色供应链的常态化发展。

可以说，没有佳能苏州的帮助与支持，我们就不会取得现在的成绩与发展。佳能苏州始终秉承“预防为先”的责任态度，为我们组建了专门的技术指导队伍，每季度召开一次生产技术与管理改进会议，大力推行精益生产，通过规范、统一的标准，不断提升我们的管理水平。针对技术和管理出现的难题，及时进行分析，帮助我们解决，大家共同改

进并提升生产能力。除培训指导之外，佳能苏州还定期组织供应商之间的技能竞赛，将培训指导与考核评比有机结合，让我们不仅有机会与行业内能手进行技术切磋，学习借鉴经验，更增加彼此间的了解与互信，为大家共同推进自身乃至行业发展提供了绵延动力。在佳能苏州的鼓励和支持下，我们持续提升技能，提高竞争力，从2014年至今已连续3年获得“佳能优秀供应商”的荣誉。

在技术支持以外，佳能苏州还给予我们超越预期急伙伴所急的主动关怀。2016年春节，我们厂区由于特殊情况需要搬移磨具，但很多员工都已经回家过节，出现人力不足的情况。我们结合自身实际，制定了生产计划前置、春节加班的方案。了解到这一情况之后，佳能苏州积极配合我们，主动提供人员补充，调整计划，将原本一个月的工作压缩在一周内完成，第一时间完成了200件磨具的搬移工作，帮了我们的忙，保障了春节过后生产活动的顺利进行。

“

回首与佳能苏州相知、相伴的十一年合作历程，我们不仅增长了专业技能，也提升了行业竞争力，更被佳能“共生”的理念所感染，与佳能成为“责任共同体”下的一“佳”人。未来，我们将与佳能风雨同舟、并肩前行，实现更大的发展，创造更多的价值。

”

佳能苏州供应商
亿和精密工业（苏州）有限公司总经理

黄鹏



共生故事

与员工共生： 乐享发展舞台，绽放精彩人生

我在佳能工作已有近二十六个年头了，先后从事过产品、市场、销售等不同类型的工作，多样化的工作经历不仅帮助我实现了人生梦想，更丰富了我的人生阅历，让我对本职工作有了更深刻的领悟、理解与热爱。

二十多年来，我从一名普通员工成长为部门负责人，这得益于公司包容开放的职业发展平台。佳能（中国）始终坚持“适才适所，人尽其才”的人才战略，非常重视我们员工的成长与发展，为此设立了专门的人才开发部门，从新人入职到岗位晋升的每个阶段都有相应的培训计划，同时还实施了“滚石计划”（内部转岗）等独具特色的职业发展项目，以满足员工的多样化职业追求，使其有机会了解和体验不同的工作内容与岗位职责，为员工的未来发展奠定稳固基础。

同时，佳能还为我们营造了乐于分享与互帮互助的成长环境，让我收获了无数温馨的回忆与感动。记得在刚来到佳能两三年的时候，公司要在西安举办一场大型会议，那时我几乎不了解会议筹办方面的情况，正在我为此一筹莫展的时候，一位同事主动与我分享了他的经验，告诉我会议

筹办中的注意事项与细节，最终帮助我顺利完成了这项工作。佳能这种轻松愉悦的工作氛围，领导、同事贴心入微的支持与关怀，以及如今充满激情的“佳能大笑行动”等都鼓励着我开心、快乐地工作，在本职岗位上发挥才能，不断创造新的价值。

作为一名从产品入行、之后以销售为主的佳能员工，我真切地体会到佳能为员工提供的机遇与帮助。从产品到市场、再到销售，二十多年来，我经历了多个岗位的转换，在每一个岗位上既学到了很多专业的知识，也充实了自己的工作经历。不同的工作岗位对我而言，是开拓眼界与思路的一种途径，使我了解了公司各项业务的发展特点与职责所在，在认识到自己在工作中的优势与不足的同时，更带给我不尽的新奇与挑战。这些工作经历还成为辅助我更好地带领团队持续前行的宝贵经验，让我可以根据岗位需求和员工特点来合理协调工作，并运用自身多领域的专业知识来帮助和指导身边的同事们获得提升与进步，从而为公司的发展贡献更多、更大的力量。

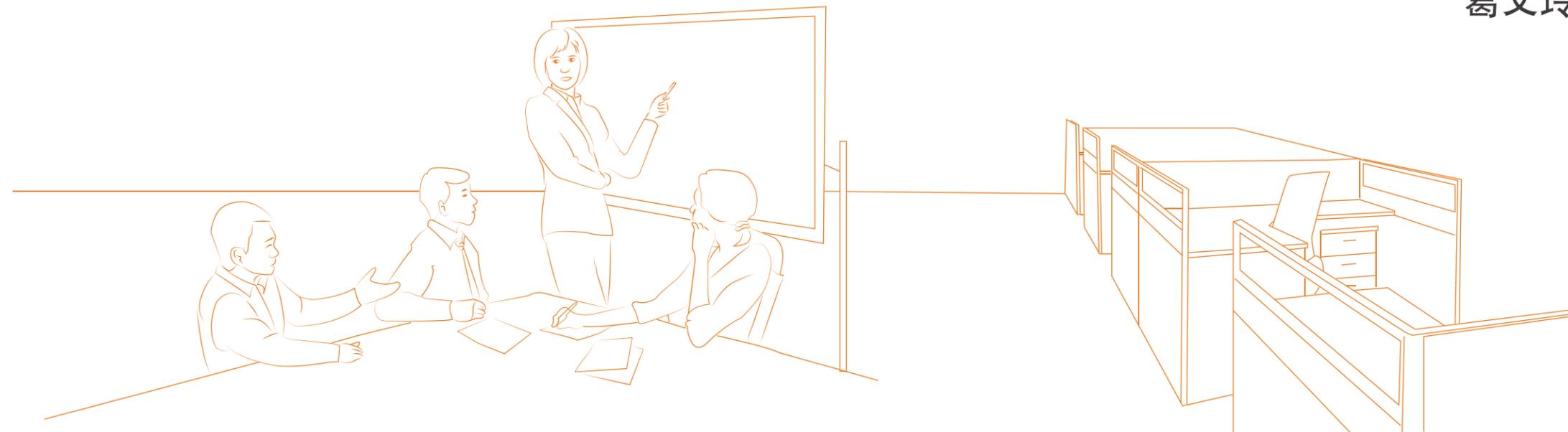
“

多年来，佳能“共生”的理念、“感动常在”的精神早已根植在我的心中，我也希望能将其传递给更多的佳能人。我相信佳能（中国）会成为更多勤勉务实、充满激情、追求超越的员工的发展舞台，为员工创造更多的机遇和精彩，成就员工的梦想与价值。

”

佳能（中国）影像打印扫描产品
国内大客户销售部总经理

葛文玲



共生故事

与环境共生： 为绿色而行动，让每位员工都能为环境做贡献

环境是全人类必须面对和解决的问题，国家、企业、个人都需要认识到自己职责所在并加以履行。佳能以 ISO 14001 为基础，构筑全球统合环境管理体系，确保以绿色环保的方式开展各项业务运营。我们将追求资源生产率的最大化、构建可持续发展的社会作为环境经营理念，立足产品的全生命周期，采取积极的行动应对环境问题。我们大力推动环境管理系统机制，由佳能集团各组织的最高负责人带头，就佳能应该做的环保努力进行深入探讨，共同解决面临的环境问题，挖掘环保潜力。佳能的环保举措得到了社会的认可，在美国、欧洲、亚洲等地都获得了高度评价和赞许，仅 2016 年就荣获 25 个奖项。

佳能以“共生”的理念为基础，将绿色采购作为全生命周期环境管理的重要一环进行。自 1997 年率先发行《全球佳能绿色采购基准书》和《全球佳能绿色采购指南书》，佳能积极开展绿色供应链管理。在原材料及零部件采购过程中，佳能对供应商进行严格的环境评估和考核，对化学物质管理体制及应用事项进行确认，并优先选择合理进行产品化学物质管理的供应商。

在实施绿色采购标准的基础上，佳能更重视结合本地的实际情况，对供应商进行环保确认。在中国，佳能使用公众环境研究中心（IPE）的数据库，对照各地环保部门的监管记录，对中国地区供应商是否存在环保方面的违法违规现象进行确认。佳能生产企业以严格的标准对能源、水、化学物质、废弃物进行管理，实施各种降低环境负荷的措施。佳能的努力和成果得到了认可，经中环联合认证中心评价，获得“绿色供应链五星级评价”荣誉，成为电子信息行业首个获得该荣誉的企业。佳能（中国）还与伙伴联合发起“绿色消费与绿色供应链联盟”，推动绿色发展方式和生活方式的形成。

佳能同时希望不断加强环境信息的公开性，提升透明度。在大力开展环保宣传活动，加强对外环保宣传工作的同时，佳能也注重员工环保意识的提升，在产品全生命周期将环境贡献可视化，鼓励员工在各自工作岗位上为环保做贡献，并每年在佳能集团全球范围内寻找最佳实践案例，评选环境大奖，与员工共同努力让环保效益最大化。

“

未来，佳能将继续在企业的全部活动、产品以及服务中贯彻环境优先的经营思想，以较少的资源，创造更多的价值，同时实现“产品高性能化”和“环境低负荷化”，为社会与环境的和谐共生做出贡献。

”

佳能股份有限公司环境统括中心所长

古田清人



共生故事

与社区共生： 影像公益助力丝路文化代代相传、焕发光彩

作为一家以影像技术见长的企业，佳能致力于用影像贡献文化保护，实现企业与环境、与社会发展的共生。2014年，佳能（中国）启动“佳能影像发现丝路之美”大型文化保护公益项目，先后走过陕西、河南、甘肃和新疆，通过先进的技术资源参与弘扬珍贵中国传统文化，助力民族文化遗产保护工作，让丝路之美通过影像得以代代相传。

佳能（中国）从“佳能影像发现丝路之美”项目开始，在文化部中外文化交流中心的指导下做了一些新的尝试：项目沿着丝绸之路拍摄了大量物质文化遗产、自然遗产和人文遗产，在每一段丝绸之路的探访旅途中联合具有社会责任感的媒体，通过媒体的影响力，让更多的大众了解丝路文化、喜爱丝路文化；在采风的每一站，丝路文化专家的大众讲堂更为摄影爱好者普及了文化内涵；我们还在丝路沿途面向广大摄影师和公众征集他们眼中的丝路之美摄影作品，在中外文化交流中心展厅举办了“影像重现丝路之美”佳能公益摄影展，唤起群众了解丝路文化、参与活动的热情。

新疆自古以来就是丝绸之路的中心区域，东西方文化在此交汇、碰撞、融合，形成了多元一体、丰富深邃的文化。

2016年，我们走入新疆，深入传播丝路之美，哈密、吐鲁番、巴音郭楞蒙古自治州、阿勒泰……不仅承载了过去几千年丝绸之路的雄浑历史，更蕴藏着改变未来的勃勃生机和强大力量。历时100多天的采风、学术讲座、影像征集活动，我们不仅得到了全国摄影人的踊跃参与，更得到了当地政府、媒体伙伴和众多摄影爱好者的大力支持和帮助，从全国征集到8,000多幅丝路相关的摄影作品，“佳能影像发现丝路之美”新疆站影像征集活动颁奖仪式暨影像成果捐赠仪式在中国-亚洲博览会上举行，让保护丝路文化的行动真正实现全民参与。征集来的摄影作品题材丰富、形式多样，记录了丝绸之路新疆站珍贵的非物质文化遗产、自然遗产、独特的地理景观和民俗风情，让古今文明交融的文化之光愈加散发出迷人的魅力和光彩。

文化传承不仅是文化本身的问题，更是关于“人”的问题，只有增强公众对文化遗产、文化技艺的认知和了解，培养出文化传承和发展的土壤，才能从根本上保障文化的延续。而影像正是一种能够承载千年文化的载体，不仅拥有记录当下的功能，更具有改变未来的力量。

“

佳能将不忘初心，继续竭尽所能地用影像助力全人类共有的文化遗产的保护和传承工作，我们将与更多志同道合的朋友，共同为文化保护与传承做出贡献，以影像重现文化之美的感动与价值，让文化保护之路越走越宽广，共同助力美丽中国梦！

”

佳能（中国）涉外关系及企业品牌沟通部总经理

鲁杰



社会责任管理

佳能（中国）始终以“感动常在”为根基，秉承“共生”的发展理念，携手各利益相关方有序推进社会责任工作。

社会责任理念

共生理念

“共生”（Kyosei）是佳能一直秉承的企业理念。共生是指忽略文化、习惯、语言、民族等差异，努力建设全人类永远“共同生存、共同劳动、幸福生活”的美好社会。佳能（中国）全面理解并贯彻“共生”理念，致力于与政府、客户、伙伴、员工、环境、社会等各个利益相关方共生。



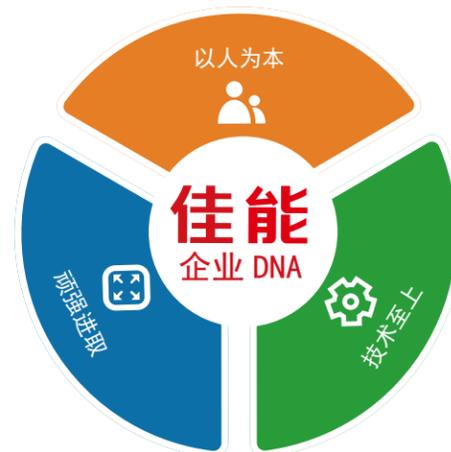
全球优良企业构想

为成为受世界人民爱戴与尊敬的全球优良企业，佳能遵循“共生”的企业理念，自1996年起推进中长期经营计划“全球优良企业集团构想”。2016年—2020年是计划的第五阶段，包含7项主要战略。



企业 DNA（基因）

佳能历经80年的发展，始终秉承创业以来代代相传的企业DNA，即“以人为本”“技术至上”“顽强进取”的精神。以创新型企业起家的佳能所拥有的顽强进取精神，以及凭借自身技术力量始终追求差异化的姿态，已经渗透到社会的每个角落。佳能不断地为社会提供新的价值，而支撑它的就是实力主义、健康第一主义等以人为本的企业文化。为了实现百年的可持续发展，佳能将切实地将此企业DNA不断传承下去。



三自精神

“自发、自治、自觉”是佳能的“三自精神”，它是公司行动指针的原点，从创业之初一直被延用至今。对于在传承企业DNA的同时力争成为全球优良企业的佳能而言，“三自精神”至今也是佳能最重要的行动指针。

“自发”是指做任何事情都应采取积极、主动的态度。

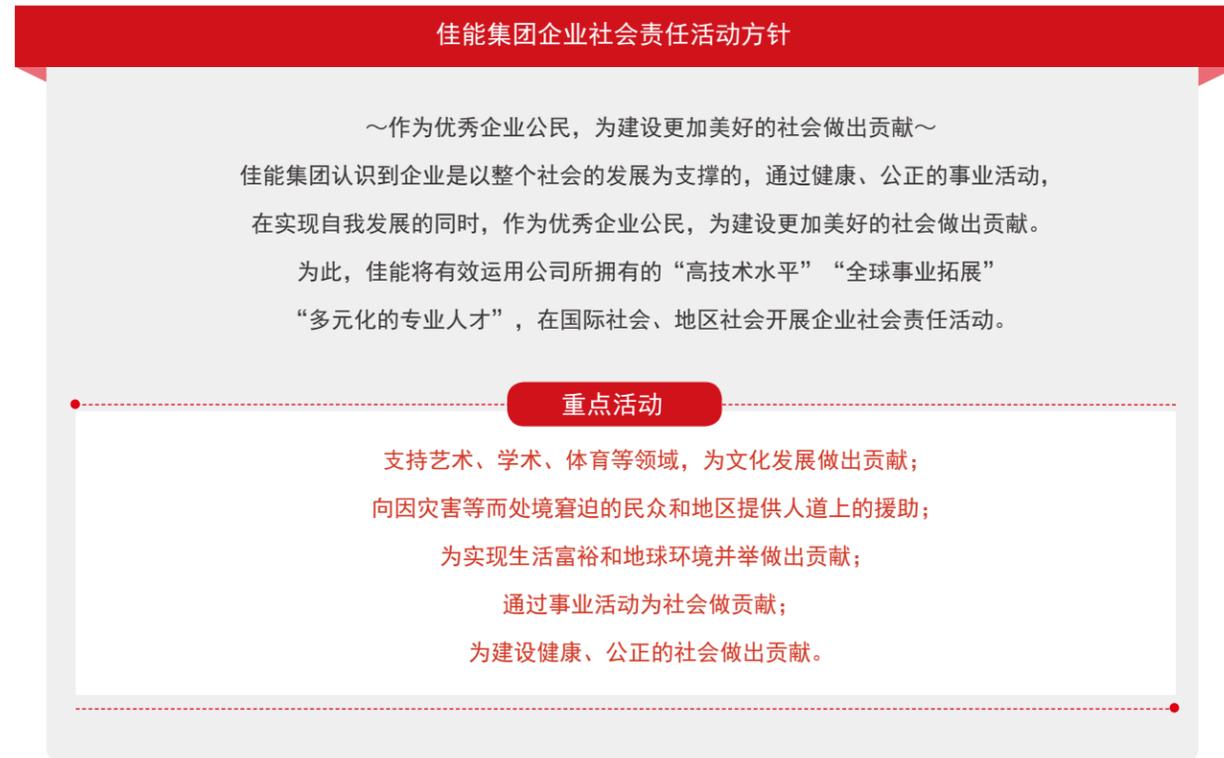
“自治”是指自我管理、自我约束。

“自觉”是指应充分认识自己的立场、角色和作用。



社会责任活动方针

通过企业活动贡献于社会已经成为佳能坚定不移的企业文化。在推进事业多样化、全球化的过程中，佳能形成了“高技术水平”“全球事业拓展”“多元化的专业人才”的三大优势，并于2012年1月制定了“佳能集团企业社会责任活动方针”，明确了佳能重点实施的五大社会责任主题，开展多领域的社会责任实践。



企业文化

CANON BASICS 是佳能（中国）的企业文化核心。CANON BASICS 的每个字母都代表着企业文化的一个核心要点，这 11 个核心要点是企业文化的精髓和基础，也是企业组织管理、实现自身增长以及与利益相关方合作共赢的基础。

CANON BASICS



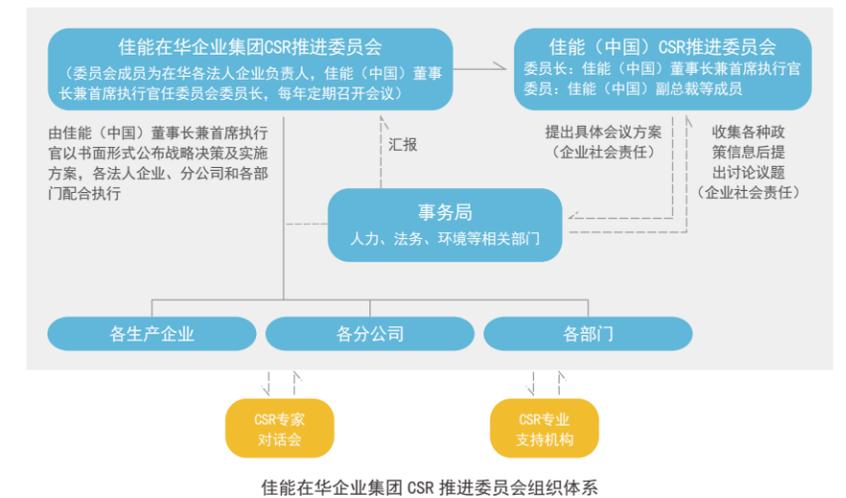
可持续发展规划

自公司制定了“佳能（中国）2020 可持续发展规划”以来，我们以“佳能（中国）可持续发展战略”为指导，积极开展社会责任实践，即根植中国，通过佳能事业与中国社会发展的有机结合，以佳能影像技术、产品和服务贡献中国可持续发展。



社会责任组织体系

佳能（中国）建立了在华企业集团社会责任推进委员会组织体系，充分发挥其统筹和协调功能，依靠众多跨职能团队，对整个公司的企业社会责任工作进行管理，在业务运营中规划、制定、监督社会责任战略的有效执行。



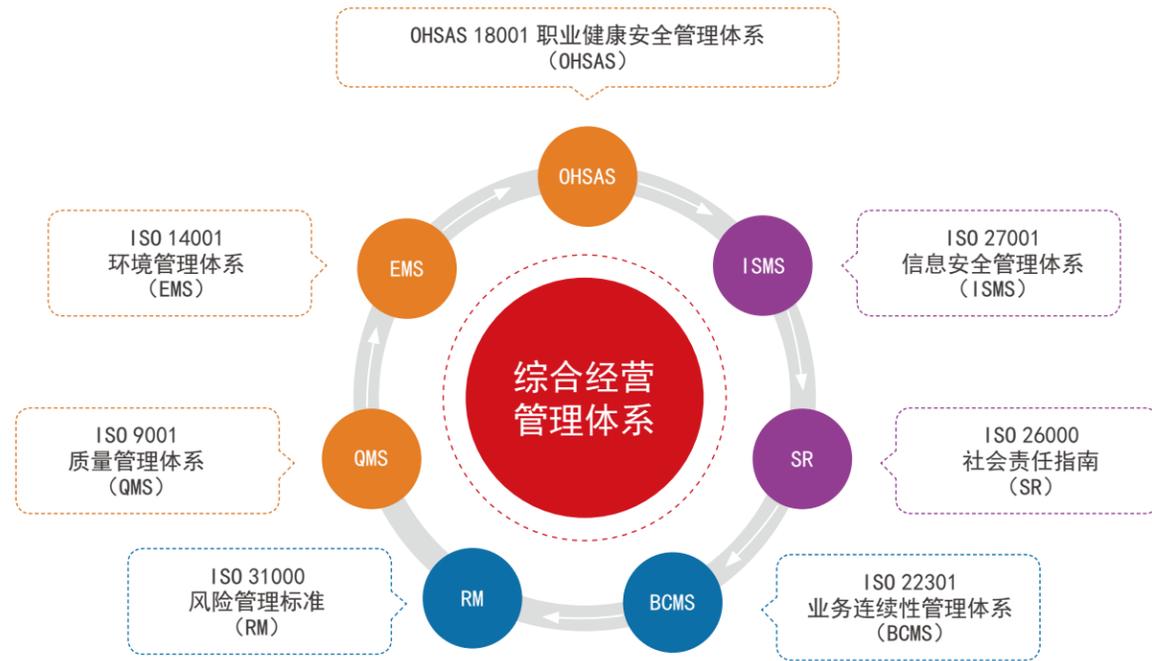
机构职能：

佳能（中国）CSR推进委员会	审议CSR战略，分享CSR信息
佳能（中国）CSR推进委员会	制订在华CSR战略以及推动CSR体系的运行
事务局	推动重要议题研究，普及CSR意识

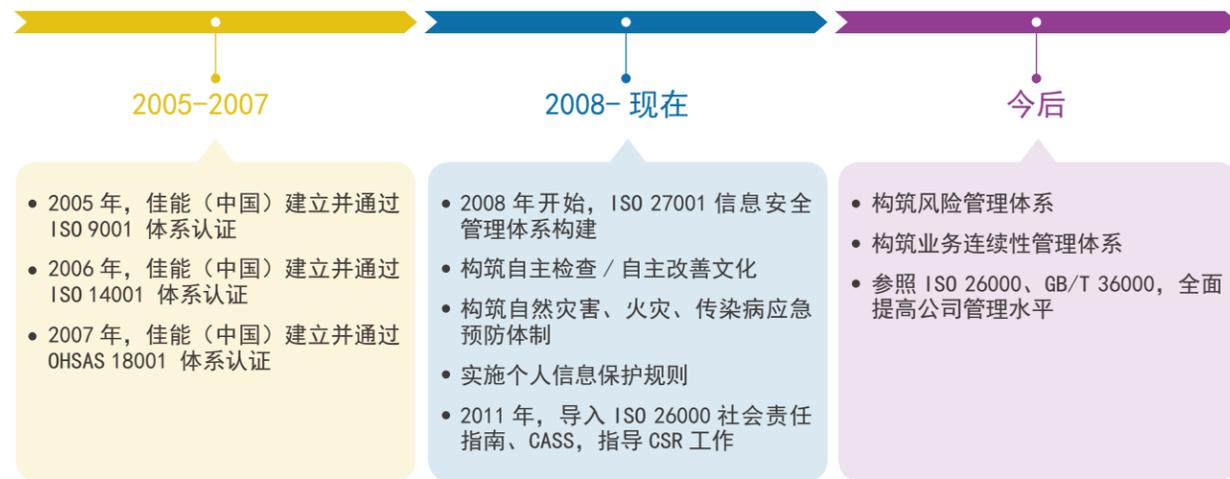
佳能（中国）综合经营管理体系

佳能（中国）构建完整的综合经营管理体系，自 2005 年以来不断深化和持续改善体系，并推动体系在全公司的有效运行，使佳能（中国）成为：

- ▶ 体系化·体制化管理的公司
- ▶ 能够充分识别风险、应对风险的公司
- ▶ 能够有效应对危机、确保业务持续开展的公司
- ▶ 受到当地社会充分认可的公司
- ▶ 受到员工爱戴的公司
- ▶ 销售收入持续增长、令股东满意的公司



佳能（中国）综合经营管理体系



佳能（中国）综合经营管理体系推进进程

实质性议题

佳能（中国）认真研究分析国内外各项方针政策，识别并筛选出对公司和利益相关方都重要的实质性议题，并绘制实质性矩阵，指导公司有的放矢地开展社会责任工作。

① 背景分析



国家宏观政策导向：深入解读中国宏观政策及 2016 年电子信息行业相关政策法规，领会中国可持续发展的宏观政策导向及趋势。



国内外社会责任标准研究分析：梳理全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》（G4 和 G-standards）、国际标准化组织《社会责任国际标准》（ISO 26000）等相关国际标准，同时参考中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015），以及《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-CSR3.0）、《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）等国内标准，了解全球及中国可持续发展议题管理及信息披露的最新要求。



行业对标：对行业可持续发展战略及管理、实质性议题、指标进行全面对标，研究确定行业热点议题等。



利益相关方访谈与调研：通过对佳能（中国）部门访谈，生产企业调研，员工、合作伙伴访谈，线上线下问卷调查等形式，了解利益相关方对企业的期望与诉求。



公司发展战略规划：结合佳能（中国）发展战略规划，识别对公司实现战略目标意义重大的关键议题。

② 议题识别

根据与公司活动、产品、服务有关的影响来识别实质性主题和议题，包括公司内部和外部的各种具体情况，识别出对公司可持续发展以及利益相关方都重要的议题。

③ 议题排序

按照“对公司可持续发展的重要性”以及“对利益相关方的重要性”两个维度，对实质性议题进行重要性排序。

④ 议题审核

将实质性议题内容转化为报告内容，并对报告内容进行内外审核：由公司董事会和社会责任工作委员会审核、各业务部门审核、外部机构协作共同完成。



利益相关方沟通

佳能（中国）所获得的价值源于众多的利益相关方，公司一直坚持通过构建有效的沟通机制同利益相关方建立紧密联系，为利益相关方搭建良好的内、外部沟通平台，通过官网、官方微博、官方微信、开放日、《企业社会责任专刊》等形式，与利益相关方进行更积极、广泛的交流与沟通。与此同时，我们主动倾听利益相关方的期望和诉求，并将反馈意见融入到公司有关决策的制定当中。

利益相关方期望与回应措施表

利益相关方	对企业的期望	佳能（中国）的回应与措施
 行政机关和政府机构	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻宏观政策 诚信守法经营 依法纳税 带动就业 	<ul style="list-style-type: none"> 参与政策、规划调研与制定 依法合规经营，严格执行零不诚实文化 专题汇报 接受监督和考核
 教育和研究机构	<ul style="list-style-type: none"> 开展合作 	<ul style="list-style-type: none"> 社会责任培训与调研 为高校教学提供支持
 非营利组织	<ul style="list-style-type: none"> 保持密切联系，信息共享 	<ul style="list-style-type: none"> 参与和组织社会贡献活动，保持沟通渠道畅通
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 遵守环境法律法规 环境保护 节能降耗 生产绿色产品 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 建立环境管理体系 开展环保培训与宣传 践行环保公益 环境信息公开 生命周期环境管理
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品 优化客户服务 保护客户信息安全 本地化产品和服务 	<ul style="list-style-type: none"> 深耕本土、持续创新技术 制定质量管理体系 建立全方位服务网络 开展客户满意度调查 提供专业解决方案
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 持续创造价值的能力 良好的信息披露 防范经营风险 廉洁的商业环境 	<ul style="list-style-type: none"> 建立董事会、召开股东大会 公开透明企业信息，保障投资者知情权等 建立投资者关系管理体系 强化合规和内控体系
 供应商和经销商合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商业道德 公开、公平、公正采购 互利共赢、共同发展 扶持供应商和合作伙伴成长 	<ul style="list-style-type: none"> 制定公平、透明的采购政策 严格审核与认证 加强沟通，搭建交流平台 组织开展相关培训，给予多方面支持
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工基本权益保障 关注员工职业发展 员工关爱 生活与工作平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 制定并执行职业健康安全管理体系 建立长效人才培养机制 建立工会 开展员工文化娱乐活动 关怀特殊员工
 地区和社会	<ul style="list-style-type: none"> 加强沟通与交流 开展社会贡献活动，支持公益事业 民族文化建设 健康行动 	<ul style="list-style-type: none"> 制定影像公益战略，持续开展“影像公益” 开展影像文化交流和传播活动 组织社会公益活动 组织志愿者活动
 其他企业	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 开展战略合作 	<ul style="list-style-type: none"> 反对商业贿赂 签订战略合作协议

沟通与交流



报告编制启动会培训



与佳能苏州供应商进行沟通交流



佳能苏州工作现场参观



调研走访佳能苏州



2016年佳能（中国）企业社会责任工作沟通会合影

行业交流共建

佳能（中国）希望在推动企业自身发展的同时，也能够积极为行业健康发展与社会进步建言献策，将“共生”理念和实践经验传递给更多的企业，让社会责任之声愈发响亮与强烈，深入人心。2016年10月，佳能（中国）加入中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会，成为推动电子信息行业可持续发展的一份子，并被评为2016年度中国电子工业标准化技术协会优秀会员。



佳能（中国）在中国电子工业标准化技术协会社会责任年会现场发布报告

2017年5月5日，中国外商投资企业协会在北京举行社会责任工作委员会成立大会及委员会第一次工作会议，宣布正式成立“中国外商投资企业社会责任工作委员会”。佳能（中国）成为社会责任工作委员会首届秘书长单位，佳能（中国）涉外关系及企业品牌沟通部总经理鲁杰被推举为首任秘书长。



佳能（中国）成为中国外商投资企业社会责任工作委员会首届秘书长单位



守法合规 诚信经营格局新

联合国 2030 年可持续发展议程



我们的行动

- ▶ 零不诚实 (ZD) 体系
- ▶ 设立“ZD 廉线”
- ▶ 强化伙伴合规意识

我们的成效

- ▶ 合规培训参与人数 982 人
- ▶ 重大守法合规负面信息数量 0
- ▶ 经济合同履约率 100%

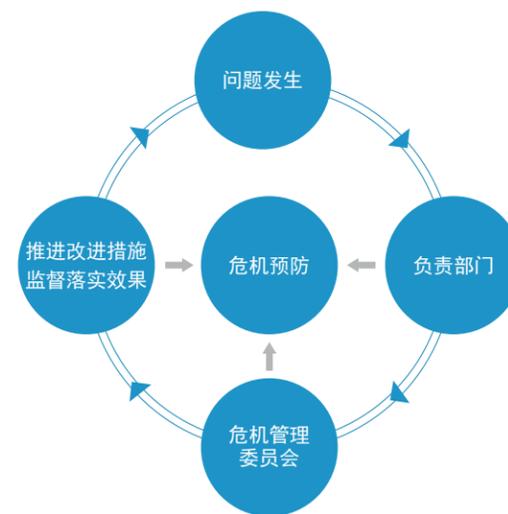
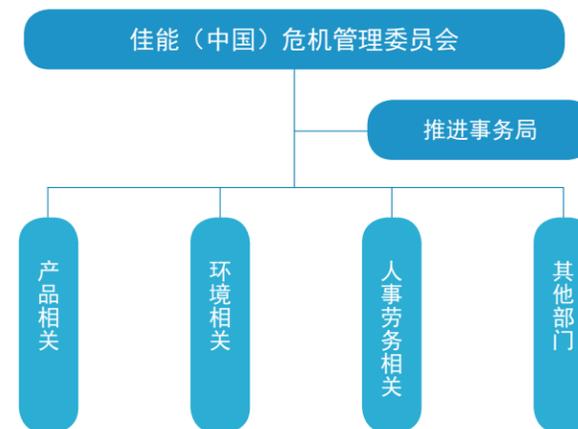
佳能（中国）严格遵循相关法律法规，将合规运营、遵纪守法作为企业发展前提，构建完善的“零不诚实 (Zero Dishonesty, 简称 ZD)”体系，以零容忍的态度对违规违纪行为严肃处理，全面保障企业发展的可持续性。

强化风险管控

佳能（中国）对企业的风险管控始终保持严谨的态度，通过危机管理委员会的建设与运营，以积极的态度识别、分析、评估其运营中的潜在风险，不断完善风险管控流程及应急机制，保障企业的稳定运营。

危机管理委员会

佳能（中国）通过危机管理委员会，不断提高企业的风险管控能力，强化风险意识，并借助完善的专业化管理，制定危机应对机制，及时有效处理各项突发事件，确保公司风险管控的健全性、合理性以及有效性。



佳能（中国）危机应对机制

知识产权保护

佳能（中国）始终将尊重知识产权、保护自有知识产权不受侵犯作为企业的重要责任，并通过多部门合作及内部审查制度，确保商标的合法使用，充分尊重合作伙伴、客户以及第三方的知识产权。

弘扬合规文化

遵纪守法、合规运营是企业运营之本和发展之道。佳能（中国）始终坚持“零不诚实（Zero Dishonesty）”理念，守法合规，将 ZD 作为企业文化核心要素之一，充分发挥员工主观能动性，将 ZD 理念贯穿到日常工作中的每一环节，打造诚信、透明、公平、公正的运营环境。

合规管理

佳能（中国）坚持诚信运营，构筑了完备的 ZD 体系，扎实推进 ZD 文化的宣传和实施。在完善规章制度、开展 ZD 教育、实施举报调查和内部审计的基础上，我们构建预防、发现、整改三个阶段的管理机制，切实履行职责，做到事前防范、事中监督、事后问责，保障利益相关方的各项权益。



佳能（中国）ZD 体系

内容	2014 年	2015 年	2016 年
经济合同履行率	100%	100%	100%
重大守法合规负面信息数量	0	0	0

2014-2016 年佳能（中国）合规管理绩效

2016 年 3 月，北京海关依据《海关认证企业标准》对佳能（中国）的内部控制、财务状况、守法规范、贸易安全和附加标准，进行了共计 5 大类 18 条 32 项的审核。9 月，佳能（中国）再次获得中国海关 AEO 企业的新一期认证。同年 6 月，佳能（中国）被中国出入境检验检疫局授予最高信用管理 AA 级企业证书。2 项认证的获得，对于佳能（中国）而言，在带来便捷和效益的同时，更是对我们始终坚持守法合规、诚信经营的鼓励与认可。



佳能（中国）向北京海关人员介绍内部业务情况

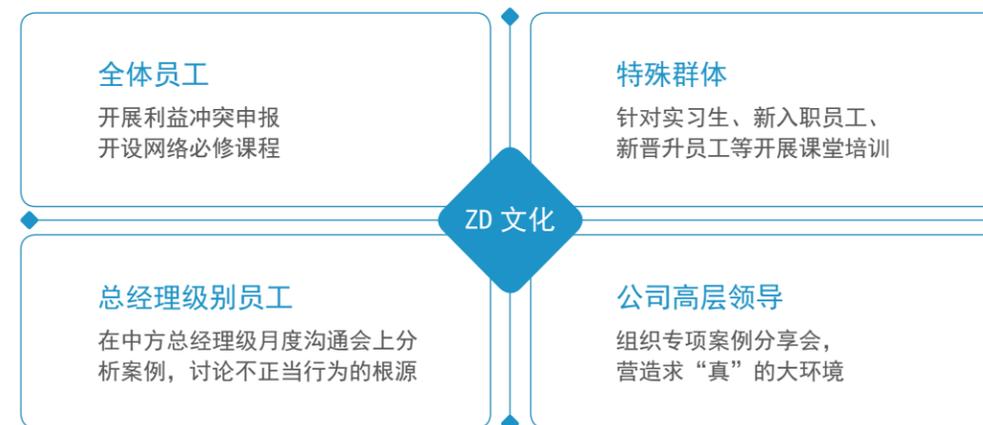
链接



AEO 是英文“Authorized Economic Operator”的缩写，即“经认证的经营者”。AEO 制度是世界海关组织（WCO）为实现《全球贸易安全与便利标准框架》所倡导的一项制度，通过海关为守法、守信、安全的企业提供通关便利，构建海关与商界的伙伴关系，达到互利双赢的目的。

ZD 文化

作为佳能文化的核心之一，佳能（中国）通过明确对违规行为说“不”的“零容忍”态度、建立健全严密完备的管理体系，以及覆盖全员的培训唤起员工对遵纪守法的自发自觉的意识，从“不敢、不能、不想”的 ZD 多层次教育着手，不断提高员工意识，杜绝不正当行为，贯彻落实 ZD 文化。



佳能（中国）ZD 文化宣传

自 2011 年 9 月佳能（中国）专门成立以中层管理者为成员的 ZD 团队以来，团队作为 ZD 活动的“智囊团、播种机、践行者”，持之以恒，通过“析案例，讲内控，想点子”的方式积极开展 ZD 宣传和培训，帮助员工提升合规意识。2016 年，团队以“走出去，更贴近”作为新思路 and 出发点，开展 ZD 宣传，将年度 ZD 大会扩展到北京、上海、广州、沈阳、西安、成都 6 个城市。总部的培训讲师走近各区域，分析案例并倾听现场反馈。扁平化的培训方式让更多的一线员工得以直接参会，更多的信息得以畅通交流，使得合规管理更具针对性和实操性。



2016 年佳能（中国）ZD 推进大会（西安）



2016 年佳能（中国）ZD 推进大会（北京）

培训名称	场次数量 (次)	共计人数 (人)
新员工培训	4	28
新晋升人员培训	4	60
公司高层案例分享会	2	34
年度 ZD 大会	8	244
经销商 / 供应商大会宣讲	4	509
协助关联公司培训	2	107
合计	24	982

2016 年佳能 (中国) 合规培训情况

内容		2014 年	2015 年	2016 年
新晋升人员	培训次数 (次)	5	2	4
	培训人数 (人)	88	43	60
新员工	培训次数 (次)	12	7	4
	培训人数 (人)	99	64	28

2014-2016 年佳能 (中国) 新员工和新晋升人员 ZD 培训情况

绩效	2014 年	2015 年	2016 年
培训人数 (人)	1,115	1,409	982
培训次数 (次)	40	35	24

2014-2016 年佳能 (中国) ZD 课堂培训情况

反商业贿赂

佳能 (中国) 自成立以来, 一直致力于倡导廉洁自律, 高调反腐。在提升全员 ZD 意识方面, 佳能 (中国) 每年也都以主题活动的形式开展。2016 年, 佳能 (中国) 举行了以“自律、守规, 保护诚信环境”为主题的“利益冲突申报”活动, 高管们率先声明要“做自律、守规的榜样, 带头保护诚信环境”, 管理级别员工、普通员工紧随其后, 纷纷郑重承诺“自律、守规”。



1,725 人

2016 年佳能 (中国) 签署利益冲突
声明书、ZD 承诺函



1,141 名

向合作伙伴发送董事长问候函

早在 2005 年, 佳能 (中国) 就引入第三方举报平台, 专门接收和处理来自公司内部外的针对不正当行为的举报。为了方便大家记忆, 2016 年佳能 (中国) 将举报平台命名为“ZD 廉线”, 并在第一时间将此新名称向公司员工和合作伙伴公告, 请他们“发现违规, ZD 廉线”!

对内宣传, 常抓不懈。继 2015 年推出了网络课程《反腐总动员》宣传《反海外腐败法》之后, 2016 年佳能 (中国) 又专门制作了《反海外腐败法》测试篇。测试内容紧密联系日常工作, 以游戏通关的形式串联起法案主要内容, 兼具趣味性和知识性, 让员工轻松掌握知识点, 强化守法合规理念。

链接



《反海外腐败法》也叫《反海外贿赂法》, 简称 FCPA (Foreign Corrupt Practices Act)。该法案于 1977 年制定, 期间经过 1988、1994、1998 年三次修改, 旨在限制美国公司及个人贿赂国外政府官员的行为, 并对在美国上市公司的财会制度做出了相关规定。



《反海外腐败法》测试篇宣传海报

共建合规环境

佳能 (中国) 在加强内部 ZD 宣传的同时, 也将 ZD 理念传递给合作伙伴, 每年都会借助发送新年社长问候函、合作伙伴大会等平台, 重申佳能 ZD 文化。2016 年 9 月, 佳能 (中国) 针对全国的经销商开展了“经销商 ZD 宣传月”活动, 号召经销商帮助佳能“看护”员工, 共筑清洁健康的经营大环境。此外, 公司还协助关联公司开展内控培训, 包括分享网络课程、培训经理层员工等, 帮助灌输内控、ZD 理念, 提升合规意识。

佳能 (中国) 积极发挥行业的引领作用, 主动参与到中国电子产品相关法律法规、标准的制定及修订的工作中, 推进中国电子信息行业健康发展, 为《网络安全法》《标准化法》等法律法规提供了修改意见及建议; 依据多年商业经验, 向中国外商投资企业协会提出《反不正当竞争法 (修订草案送审稿)》《外商投资企业设立及变更备案管理暂行办法 (征求意见稿)》的建议和意见。截至 2016 年底, 佳能 (中国) 共参加 221 项产品相关法律法规、国家标准和行业标准的制定和修订, 被评为中国电子工业标准化技术协会优秀会员。

佳能 (中国) 在供应商大会上向伙伴传递 ZD 理念

案例

2016 年供应商大会上, 佳能 (中国) 战略内部审计部以“同合规, 强内控, 享健康环境”为主题, 分享佳能的 ZD 推进方法和典型案例, 并公布不合规现象的举报网站。佳能 (中国) 集中采购部还对供应商提出了明确的 ZD 要求, 就避免利益冲突、杜绝与供应商的不正当关系以及口头订单进行深入说明, 同时分享案例, 期望与伙伴共同履责。



佳能 (中国) 在供应商大会上向伙伴传递 ZD 理念

反垄断

佳能 (中国) 遵守《反不正当竞争法》和《反垄断法》等市场竞争类法律法规, 并在公司内部开展《反垄断法》的普及教育培训, 营造良好的商业竞争环境。



成就客户 多姿多彩创价值

联合国 2030 年可持续发展议程



我们的行动

- ▶ 基于本土的产品研发
- ▶ 提升客户满意度
- ▶ 多样化的产品和服务
- ▶ 保护消费者权益
- ▶ 定制化的解决方案

我们的成效

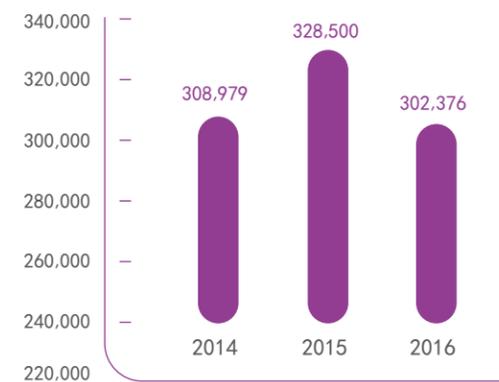
- ▶ 佳能在美国获得的专利注册数量全球排名第三
- ▶ 查获假冒产品 270,000 余件
- ▶ 热线中心客户网络调查客户满意度: 98.1%

佳能（中国）凭借领先的影像技术和丰富的研发经验，用心为客户打造优质产品，提供完整的解决方案和便捷及时的全方位服务，满足客户的多样化需求，超越客户期待，带来更多的价值。

科技创新

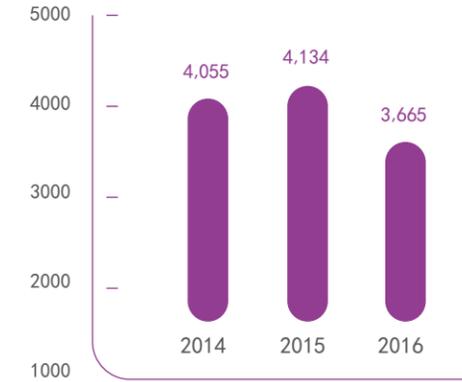
佳能将“技术至上”作为企业 DNA，将影像技术运用到产品研发中，凭借分布全球的强大科研能力推动行业进步，改善人们生产和生活方式，以丰富的产品迎接未来多样化的挑战和利益相关方的需求。

单位：百万日元



科技研发投入

单位：件



佳能在美国注册专利数



3,665 件

2016 年佳能在美国注册的专利数

(数据来源：美国商业专利数据库 (IFI Claims Patent Services))



第 3 名

2016 年佳能在美国获得的专利注册数量全球排名

(数据来源：美国商业专利数据库 (IFI Claims Patent Services))



1,173 件

2016 年佳能在中国新增专利授权件数

(数据来源：专利信息服务平台 <http://search.cnipr.com>)



超过 10,000 件

佳能在中国国家知识产权局的专利授权累计件数

(数据来源：专利信息服务平台 <http://search.cnipr.com>)

随着科技的不断进步，人们的工作方式与生活方式也在不断改变，佳能根据这一趋势，积极开展市场调研，洞察客户需求，推进智能设备的研发进程。佳能在部分打印设备上加入 Wi-Fi 打印功能，除帮助用户通过无线终端（PC/ 相机 / 手机）更便捷地打印外，还可帮助手机用户通过近距离无线通讯技术（NFC）进行打印，让客户镌刻身边的精彩瞬间，随时珍藏属于自己的感动时刻。

优质产品

面对经济快速发展，消费者需求呈现多样化的市场趋势，佳能（中国）不断扩大业务领域，提供从输入到输出的全线影像设备，为个人和家庭用户记录生活的美好与感动，为企业用户带去便捷智能的办公体验，为行业客户量身打造专业化的解决方案，将影像渗透到人们工作和生活的方方面面。

影像设备

影像，让日常的交流和沟通更加丰富多彩。佳能不断推出多样的影像输入设备，让人们能够随时随地发现生活中的美，并用自己的独特视角加以诠释和创作，将日常生活装点得绚丽多彩。

大影家助力消费者记录创作生活中的美好

案例

为进一步帮助摄影爱好者们交流摄影经验，分享彼此作品，提升摄影水平，2016年佳能（中国）发布集专业性与趣味性于一身的影像信息应用“大影家”，旨在通过照片上传、点赞等方式，了解影像文化，感受影像魅力，为人们开启“影像达人”的大门。同时，“大影家”还可帮助用户不再停留在拍摄一个画面的阶段，而是能够按照自己的需求去创作，捕捉身边的精彩。截至2016年底，大影家累计注册用户数为86,739人。



“大影家”界面图

扫描二维码，加入“大影家”

摄影大篷车

摄影大篷车是佳能（中国）为广大摄影爱好者和普通消费者，量身定制的影像产品体验和交流系列活动。该活动旨在帮助客户了解佳能最新产品特点，获悉最新影像技术发展等信息，实现佳能（中国）与客户的“零距离”交流和服务。2016年，佳能（中国）超级大篷车邀请全国大篷车讲师和专业摄影师，向13,000余名摄影爱好者介绍佳能的新产品、摄影技巧、作品鉴赏等知识，让来参加的人360度全方位深度体验佳能的产品和服务。



920 场

2016年大小篷车在全国范围内举办



100,550 人

参与人数共计

智慧办公

为了满足客户更灵活、便捷、快速和高性价比的商务需求，佳能始终致力于技术创新，不断完善和提高产品的性能，并通过多种配套的解决方案软件、云服务等丰富的商务办公支持工具，构建更舒适、高效的办公环境，成为客户值得信赖的伙伴。

Mr. Color 第二代走向彩色时代

案例

2017年4月，佳能（中国）推出 Mr.Color 色彩达人 imageRUNNER ADVANCE C3500 系列和佳能（中国）20周年纪念战略彩机 imageRUNNER C3020。Mr.Color 第二代的推出，是佳能在走访调研第一代 Mr.Color 基础上，依据中国客户实际需求进行研发，全方位满足其对黑白到彩色智能化设备的需求。



Mr. Color 第二代发布会

佳能推出首款桌面 3D 打印机——Marv“魅立方”

案例

3D 打印引领了制造行业的变革，已逐渐改变世界。佳能凭借在传统打印领域的丰富经验以及在产品研发阶段的前瞻性，于2016年12月，面向中国市场推出了首款桌面 3D 打印机——Marv“魅立方”，助力 3D 打印技术在人们日常生活中的普及与应用，让更多的用户体验到创意和乐趣。Marv 除了具有智能打印模式、调整最佳打印位置、减少打印时间和用量、降低材料和能源的功用外，还采用了新型材料，不仅有效避免温度过高造成的各种问题，并具备无污染、无气味，更低碳、更绿色等特点。



佳能在中国市场推出首款桌面级 3D 打印机——Marv“魅立方”



Marv“魅立方”打印的首饰盒和齿轮装饰物

专业打印

佳能（中国）积极贯彻落实“数码印刷，优选佳能”战略，为客户量身定制专业化解决方案，在建筑、图书、广告等诸多领域不断满足行业客户的各种特定需求，在提升输出质量的同时，创造更多价值。

佳能（中国）启动“佳能影艺输出认证中心”客户认证体系，助力影像输出行业转型升级

案例

佳能（中国）在第31届中国·上海国际婚纱摄影器材展览会上，启动“佳能影艺输出认证中心”。“佳能影艺输出认证中心”认证体系对用户给出了严格、高标准的认证条件，其中包括认证用户使用佳能宽幅面打印机，并通过佳能打印机及耗材的优化组合输出高质量的影像作品，同时拥有良好的客户基础和业界口碑等，以保证能够为客户提供高品质的影像输出服务。截至2016年底，认证中心共为20家客户颁发了证书。



佳能为20家首批认证用户授予“佳能影像输出认证中心”资质认证

佳能（中国）与嘉豪集团达成战略合作，共同制定佳能影像输入输出规范

案例

随着婚纱照逐渐从珍藏幸福回忆的“奢侈品”变为“必需品”，以及越来越多的消费者选择通过照片来记录宝宝的成长历程，以婚纱摄影和儿童摄影为代表的商业影像需求越来越广泛。客户对婚纱摄影和儿童摄影的需求不仅仅是纪录性，而且越来越注重追求影像艺术的升华和长久留念意义，因此对影像品质的需求越来越高。2016年，佳能（中国）携手婚庆产业翘楚嘉豪投资集团举办战略合作发布仪式，共同推动佳能产品在婚纱摄影、儿童摄影等商业影像领域的应用，制定佳能影像输入输出规范，助力行业升级，为影楼、摄影工作室等机构提供全方位影像解决方案，使影像能够高精度还原，实现更长久保存，让回忆温情恒远，让感动常伴左右。



佳能全方位影像解决方案，带来更高质量的影像输出体验

大健康

佳能（中国）积极践行“为医疗领域提供领先影像系统解决方案”的使命，凭借多年积累的医疗影像技术，以高品质成像、安全可靠、准确快速、极具人性化设计的医疗产品，为医生和患者带去便利和保护，为医疗水平的整体提高贡献力量。

CXDI-701/801/401 Wireless 系列平板探测器采用全新无线解决方案，并具有 X 射线自动检测功能（AED），为医院提供更便捷工作流程，与前一代产品相比降低了 20%-50% 的辐射量。



CXDI-701/801/401 Wireless 系列平板探测器

案例

佳能（中国）医疗设备产品部携多款医疗产品参展国际医疗器械展览会

佳能不断加快科技创新的步伐，以满足市场需求为导向，推出了一系列高品质和人性化功能的医疗健康产品。2016 年 4 月，佳能（中国）携旗下多款医疗产品亮相第 75 届中国国际医疗器械博览会（CMEF）。在展览会中，佳能（中国）利用光学领域的优势，为医疗系统和多家机构提供全面、系统的解决方案，助力医疗设备升级，推动医疗行业信息化建设和发展，为中国医疗影像事业注入新动力。



佳能（中国）员工和合作伙伴展台前合影

贴心服务

佳能（中国）注重倾听客户声音，关注客户实际需求，不断完善客户服务体系，通过线上、线下等多种渠道，切实帮助客户实现需求，为客户提供专业、安心、满意的服务。

全方位便捷服务

佳能（中国）致力于为客户提供高品质的服务，通过构建立体化服务网络，形成了线上线下融合的服务网络覆盖模式，为客户打造全方位便捷服务平台。

线下服务

佳能（中国）在全国范围内设立快修中心等服务机构，不仅提供专业的柜台送修及咨询服务，并针对没有维修站覆盖的城市，联合物流公司为部分城市客户，提供免费的上门、包装、取送机服务。



379 ↑

截至 2017 年 6 月，佳能（中国）影像消费类产品上门取机城市

快修中心的多样化服务

案例

佳能（中国）为了帮助客户更好地使用产品、了解产品性能，在各地的快修中心陆续设立了数码课堂，对产品的基本使用和日常保养等知识进行讲解，既贴近客户，又增强与客户交流，从而加强了服务。2016 年 12 月，成都快修中心举办了首次数码课堂。课堂上，佳能（中国）快修中心对器材配件选择、摄影技巧、图像处理软件使用到日常保养等方面进行了培训。同时，对客户的问题进行现场解答，收到客户的极大好评。



成都快修中心数码课堂指引牌

此外，为了更好地满足需求更高的客户，2016 年 5 月佳能（中国）对单反数码相机机身和镜头推出深度清洁保养服务，在原有清洁服务的基础上，增加检查和调整相机快门速度、相机测光传感器以及相机测光传感器的清洁等更为深入的服务。截至 2016 年底，佳能（中国）在北京、上海、广州、成都等城市的 6 家快修中心提供深度清洁服务。

ATPP 服务大升级，让国外出行不留遗憾

案例

为了使用户安心享受旅途中的拍摄乐趣，2016 年 11 月佳能（中国）对现有的“佳能亚洲游客保障制度”（以下简称 ATPP）进行全面升级，并在此前服务的基础上推出增值服务，使前往香港、澳门、菲律宾、越南、泰国等 14 个国家或地区的佳能用户在维修的同时，还可申请备用机，保障客户在设备故障时，依然能够享受周到、放心的佳能服务，为出游用户打造一段安心、舒适的旅程。



佳能（中国）ATPP 服务

线上服务

为了给客户带来更为优质的服务体验，佳能（中国）继线下服务之后，开始拓展在线服务渠道，为客户提供更为专业、便捷、及时的售后咨询服务。截至 2016 年底，佳能（中国）线上服务基本涵盖线下服务的大部分功能，已能够满足客户的日常需求。

线上管家，提升线上服务体验

案例

佳能（中国）在全国建立了完善、广泛的服务网络并提供线上售后服务，2016 年通过微信渠道开通佳能官方微信服务号——“佳能服务”，不仅帮助客户及时了解佳能动态，购买佳能产品，同时客户还可通过服务号上的“服务专佳”功能，在线客服进行在线支持维修咨询及预约等相关服务。此外佳能（中国）还推出“佳服务”产品注册及服务系统，实现产品注册、在线查询维修店信息、产品保修期限查询、预约上门取机、产品修理进度查询等多项功能。



客户

提升客户满意度

佳能（中国）通过遍布全国的分支机构、产品展示体验交流中心、快修中心、快捷服务站等为客户提供贴心优质的服务，同时通过收集客户反馈信息，了解客户需求，提高服务效率，用超越期待的全方位服务，不断提升客户满意度。

倾听客户声音

为了更好地为客户服务，佳能（中国）通过顾客之声（Voice Of Customer, 简称 VOC），及时收集并了解客户的反馈，掌握客户的需求，增进与客户之间的沟通互动，为实现客户的需求而努力。2016 年，佳能（中国）根据客户反馈，优化了热线电话导航系统，方便了客户咨询。同时，从 2017 年 1 月起，在北京、上海、广州均实现了微信、支付宝支付维修费用等，更加方便客户。

客户满意度调查

佳能（中国）为了进一步改善服务质量，提高服务效率，每年都通过网上调研、客户回访等形式，开展客户服务满意度调查，并依据客户反馈的意见，分析客户的实际需求，优化服务流程，完善服务模式，为客户带来更为全面优质的服务体验。



99.2 %

2016 年佳能（中国）热线中心优化互动式语音应答导航服务客户满意度



92 %

热线中心网上调查客户问题一次解决率



98.1 %

热线中心客户网络调查客户满意度



4.89 分

快修中心客户满意度平均得分（满分 5 分）

案例

2016 年，佳能（中国）位于北京的总部意外地收到来自新疆的一位古稀老人胡大爷的信件。从信中了解到，胡大爷所处的新疆石河子地处偏远，无法及时获取最新信息，而所使用的佳能相机需要维修，便抱着试试的心理，写信给佳能（中国），希望能够得到专业的建议。得知这一消息，佳能（中国）主动了解他的需求，并为其准备了报价单和相机镜头的实用指南等资料，以及《感动常在》书籍、感谢信寄送给胡大爷，希望能够帮助解决问题。同时安排员工随时与胡大爷保持联系。经过几次电话沟通，胡大爷被佳能热心真诚的服务所感动，决定更换新的佳能产品。在佳能毫不知情的情况下，仅凭信任，胡大爷就将购买产品的费用直接汇款到公司，佳能（中国）立即将他心仪的产品邮寄给胡大爷，并请工程师与其取得联系，教授相机和镜头的使用方法。佳能（中国）也被胡大爷的充分信任和认可所感动，在征得胡大爷同意后，于北京快修中心为胡大爷举办了一场小型个人摄影展，分享生活中的点点滴滴，把“感动常在”的精神传递到更远的地方。

保护消费者权益

佳能（中国）注重对客户权益的保护，始终贯彻公正、平等、诚实、信用的原则，通过组织架构的建设、作业流程的梳理、规章制度的完善及财务保障等措施，建立客户投诉解决、止损和赔偿机制，最大限度地保障客户权益。

保护客户隐私

佳能（中国）建立完整的客户隐私保护制度，不仅要求处理客户信息的第三方服务公司签署保密协议，同时将客户隐私保护作为条例写入《佳能（中国）综合经营管理体系规程》。对于在其他相关活动中收集到的个人资料，佳能（中国）依据《个人信息保护法》进行合理使用，严厉杜绝个人信息违规使用及泄露现象发生。

打击假冒伪劣产品

为保障消费者的基本权益，有效降低假冒伪劣产品给消费者带来的损失，佳能（中国）积极开展线上线下一系列打假行动，坚决打击假冒伪劣产品。截至 2016 年底，佳能（中国）与各级执法机关配合，在各大城市进行了 24 次反假冒行动，协助鉴定工作 48 次，查获假冒产品 270,000 余件。佳能（中国）分别在广州、沈阳等重要城市进行了 5 次面向商家的反假冒宣传活动，并在活动中向商家发放宣传册，宣传假冒产品的危害性及售假的风险。



打假现场查扣假冒佳能产品



4,700 余份

2016 年佳能（中国）分发反假冒宣传材料



197 件

为消费者鉴定委托业务出具鉴定证明

佳能（中国）长期以来致力于打击商标侵权和不正当竞争行为，旨在净化市场环境，保护消费者权益免受上述行为的侵害。2016 年，佳能（中国）配合各地市场管理部门及相关执法部门，对涉及商标侵权或不正当竞争的不法商家进行纠正与打击。



15 家

2016 年佳能（中国）纠正或打击涉及商标侵权或不正当竞争的实体不法单位数量



16 家

纠正或打击涉及商标侵权或不正当竞争的线上不法单位数量



携手耕耘 年华与共齐奋进

联合国 2030 年可持续发展议程



我们的行动

- ▶ 优化供应链管理
- ▶ 帮助供应商提升能力
- ▶ 冲突矿产管理
- ▶ 经销商培训与支持

我们的成效

- ▶ 医疗影像部提供售后培训 123 人次，提供现场支持 44 次
- ▶ 发放经销商调查问卷 300 份

供应商和经销商是佳能重要的合作伙伴。在“共生”理念指引下，佳能以体系化管理和专业化支持，带动供应商、经销商成长，共同履行社会责任，持续深入与伙伴的合作关系，形成产业链共生新格局。

打造责任供应链

佳能（中国）恪守公平、公正的采购原则，尊重供应商的独立性，不断深入与供应商的合作关系，加强供应商社会责任意识，通过评估及激励机制，引导供应商履行社会责任，不断向供应商传递先进的经营理念，并为供应商提供支持和帮助，共同为客户提供安全、可靠的优质产品。

优化供应链管理

佳能（中国）将社会责任融入供应链管理，对新引进的供应商增加了现场考察环节，与供应商签订的合同中均包含要求供应商遵守相关法律法规的内容及佳能《供应商和合同方环境、职业安全与健康（EHS）管理基本要求》，通过公平、严谨的审核与评估促进供应商履行社会责任。

融入社会责任因素的考核内容	供应商开发	供应商合作选择	供应商合作交易	供应商绩效评审	供应商绩效改进
	<ul style="list-style-type: none"> • 新引进供应商调查事项：经营管理、财务状况、组织运营、产品质量、环境保护、风险管理…… • 重要产品采购：生产现场检验，确保产品品质 	<ul style="list-style-type: none"> • 综合考虑质量、成本、交期、服务、环保、提案的匹配度、风险控制能力、专业性等因素 	<ul style="list-style-type: none"> • 及时签订合同 • 公平交易 • 根据合同要求，及时支付款项 	<ul style="list-style-type: none"> • 绩效考核方面：交付产品质量、交期、服务、产品及运营环保性、风险控制能力…… 	<ul style="list-style-type: none"> • 通过向供应商提出合作过程中发现的不足，间接推动供应商在服务、管理体系等方面做出改善

融入社会责任理念的佳能（中国）供应商管理流程

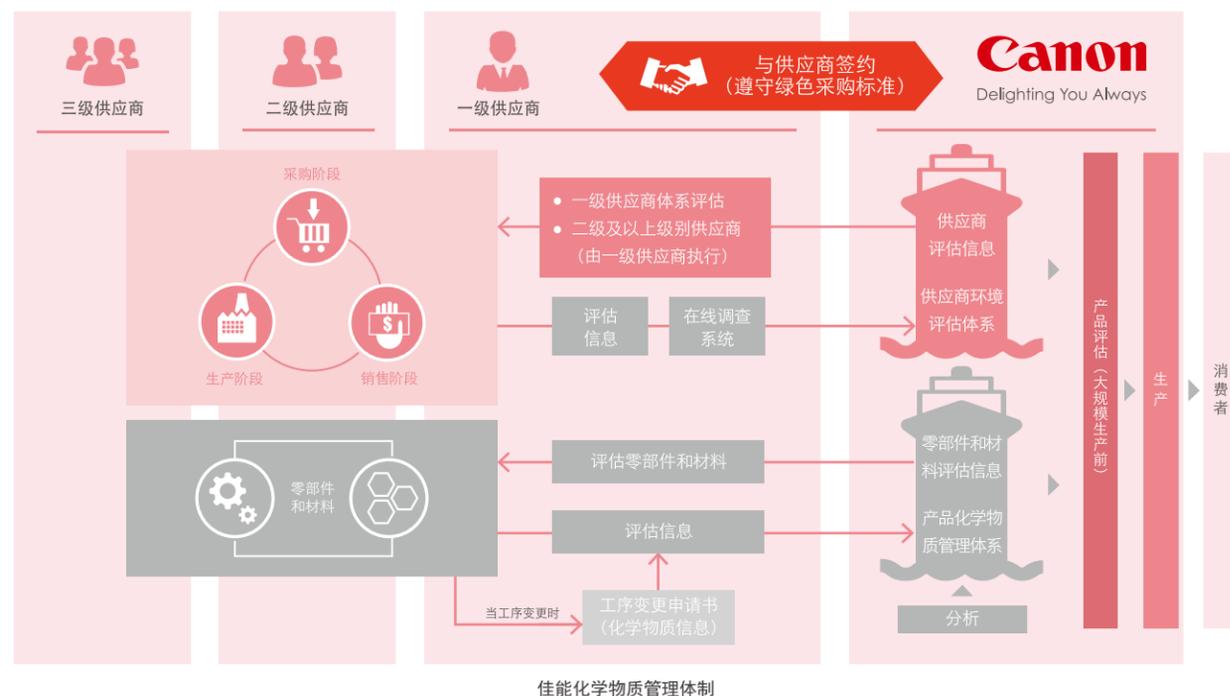
佳能（中国）严格遵守采购的基本流程和要求，优先考虑选择《合格供应商名录》中的公司作为候选供应商，对候选供应商的方案和报价进行综合考察与评估，并最终选定供应商；同时持续加强信息管理和知识产权保护，与部分供应商签订《供应商承诺书（著作权声明）》，响应《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》（中国 RoHS）的要求，向供应商普及 RoHS 知识，确保供应商供货产品符合中国版 RoHS 要求。

佳能（中国）重视供应商资源优化，在每笔采购过程中，对供应商的表现均进行评价，随时考察供应商的执行能力，为年度供应商评审提供数据支持；每年对合作供应商进行绩效评审，并根据评审结果决定未来与供应商的合作方向，确保建立高效、稳定的“佳能式供应商队伍”。



佳能（中国）供应商绩效评审政策

佳能严格控制化学物质的使用及管理，不断强化化学品采购标准与流程，并要求供应商遵守相关化学物质管理规定，在化学品采购之前，提供化学品安全技术说明书（SDS）给专门部门审核，了解该化学品的特性与注意事项，得到批准后，通过专业的化学品供应商进行采购，保证产品安全优质。



佳能化学物质管理体制

佳能以打造负责任的供应链为原则，倡导各方伙伴共同应对冲突矿产问题，全面启动对各生产企业的调查，并呼吁金属冶炼厂避免使用冲突矿产，让客户放心使用佳能产品。此外，佳能加入“电子行业公民联盟（Electronic Industry Citizenship Coalition，简称 EICC）”发起成立的“无冲突矿产倡议组织”（Conflict-Free Sourcing Initiative，简称 CFSI），并在官方网站公开了冲突矿产应对报告，供利益相关方查阅。每年五月末，佳能向美国证券交易委员会（SEC）报告集团的冲突矿产应对情况，同时在 2016 年的报告中，添加了《独立保证报告书（Independent Assurance Report）》，明确了佳能集团在冲突矿产的应对上符合国际标准。

支持供应商成长

通过与供应商的积极沟通，佳能（中国）为供应商提供有针对性的支持，建立责任供应链激励机制，持续加强与供应商之间的沟通交流，帮助供应商提高产品和服务质量，改善自身管理状况，最终实现共同发展。



佳能（中国）供应商沟通大会



佳能（中国）在 2016 年供应商大会上颁发十年携手奖

此外，佳能在华生产企业也重视供应链管理，积极推进供应商发展，通过培训、技能竞赛等方式，支持供应商成长。佳能中山每年定期携手供应商举行“协作活动”，开展针对经营层的改善意识教育，以现场诊断与标准化作业流程制定等方式，帮助供应商强化经营体制。2016 年，佳能中山携手 10 家供应商进行工程内不良情况削减改善行动。

佳能中山举办 2016 年度供应商感谢会

案例

2017 年 1 月 11 日，佳能中山举行《2016 年供应商感谢信授予仪式 & 品质表彰仪式》，对 2016 年度的 40 家优秀供应商和 11 家提供高品质产品的供应商进行了表彰，表达了对供应商支持和配合的肯定和感谢。通过交流会的形式，既充分了解供应商的诉求，也加强了与供应商的相互信赖、相互协作关系，更展现了佳能中山对伙伴的信任和理解，让供应商感受到佳能的“共生”理念。

佳能苏州组建了专门的团队向供应商提供专业的培训和指导，针对个别供应商出现的问题，通过组建专案组来帮助解决，并与供应商建立了企业高层互访机制，双方领导每季度就合作情况进行总结探讨，以期获得更好的成效。此外，佳能苏州将多家供应商聚集在一起举办竞技大赛，通过比赛、交流等方式让供应商了解最新的技能和生产效率，激励供应商不断提高履责水平，提供更优良的产品和零配件。



佳能苏州举行供应商技术改善竞赛

“佳能苏州是一家非常用心的合作伙伴，正是有了他们多年来的耐心指导和帮助，通过开展培训、现场技术指导和交流等方式，帮助我们优化管理、改良工艺，促使我们在产品质量、生产效率以及环境保护方面达到标准化。这让我们深刻感受到佳能的‘共生’理念。”

——佳能苏州供应商 东泰精密模具（苏州）有限公司

佳能大连举行供应商协作活动

案例

佳能大连以提升供应商技术、管理水平，并以保证产品质量为目的，开展供应商协作活动，佳能专业人员在活动现场进行指导，组织人员分析产品生产过程中的不良原因，并积极讨论技术改进方案，在一款新产品量产准备过程中，开展 40 余次与各供应商关于不良问题的会议，最终协助供应商实现了短时间、高质量地完成生产任务的目标。



佳能大连举行供应商协作活动启动仪式

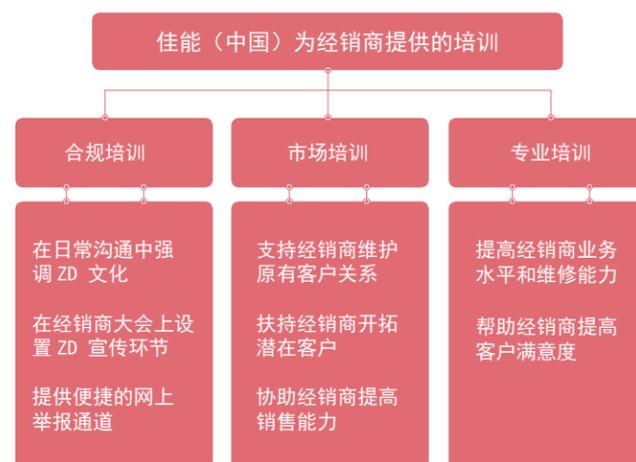
助力经销商发展

经销商是佳能（中国）发展历程中的重要同行者与支持者，佳能秉承“共生”理念，与经销商分享经验，并为其提供专业培训、售后管理软件支持以及展厅产品展示支持等多项服务，帮助经销商提高运营能力、降低运营成本，实现共生共赢。

提升经销商能力

佳能（中国）要求经销商在经营时必须符合中国相关法律法规，在投标时符合投标法，针对经销商发展中的实际问题，为经销商提供针对性强、实用性高的培训和能力建设支持，帮助经销商提高市场开拓能力，增强自身竞争力，实现可持续经营。

2016年佳能（中国）将OPDCA（Objective目标 - Plan计划 - Do执行 - Check检查 - Action改善）培训积极拓展到经销商伙伴当中，完成对华北地区一家经销商的培训，未来将继续面向全国经销商开展培训，持续助力经销商快速成长。



佳能（中国）经销商培训体系

迎接市场挑战

面对市场变化，佳能（中国）贴近经销商的实际需求，通过新技术应用、产品功能培训、产品博览会、技术年会、市场渠道开拓等支持手段，为经销商提供与业界交流的机会，帮助经销商创新经营思路，实现快速成长。

佳能（中国）商务影像方案部针对佳能的内部人员和外部合作伙伴设立专业的培训体系，面向管理者、销售人员和售后工程师开展一系列丰富多彩的培训支持和课程体系，在全面提升学员专业品质能力的同时，致力于开拓市场、提升佳能商务品牌的影响力，通过全国 30 个分支机构，加强与潜力优质客户的沟通与联系，与合作伙伴共同推进面向优质客户的责任实践。



佳能（中国）举行 2016 年跨界游学之旅，帮助经销商开拓视野、增长知识



向参加精英大讲台的经销商学员颁发证书

“佳能用心良苦，感谢给我们提供了这么好的培训学习机会！各位精英嘉宾的发言，从多个角度分析行业发展，阐述了在区域经营与发展中的心路历程，真实反映现实，自身感受与情怀完美融合，非常契合实际、受用，他们都是我们学习的榜样。”

——经销商系列培训之精英大讲堂参训代表



18 次

2016 年佳能（中国）医疗设备产品部为经销商提供医疗影像产品售后培训



123 人次

培训



44 次

现场支持



佳能（中国）医疗设备产品部给客户进行产品培训



佳能（中国）举办第三届佳能全国金牌店EOS顾问大赛，助力经销商提升销售人员专业技能



佳能（中国）影像打印扫描产品部经销商大会

经销商企业社会责任问卷调查

案例

佳能（中国）十分重视与合作伙伴之间的沟通与交流。2017年4月，佳能（中国）借助商务影像方案部2017年合作伙伴大会的机会，向经销商伙伴现场发放300份企业社会责任调查问卷，对经销商的企业社会责任知识、履行社会责任的重点议题、沟通方式和渠道等内容进行了全面的调查，通过与经销商建立全方位、立体式的沟通渠道，更为深入地了解经销商对佳能的期望和评价。



砥砺前行 集贤聚士广纳才

联合国 2030 年可持续发展议程



我们的行动

- ▶ 职业健康管理
- ▶ 员工关怀
- ▶ 多渠道的员工沟通
- ▶ 心理健康服务
- ▶ “滚石计划”（内部转岗）

我们的成效

- ▶ 职业病防护资金 144 万元
- ▶ 员工培训覆盖率 100%
- ▶ 培训资金投入 200 余万元
- ▶ 佳能珠海安全生产投入 232 万元，培训 38 次，参训 2,068 人

员工不仅是佳能（中国）“感动常在”的创造主体，更是成就公司长期发展的重要基础。佳能（中国）坚持以人为本的多元化用人理念，致力于为员工提供安全、和谐、开放的工作环境，不断完善人才晋升激励机制，畅通沟通渠道，关注员工工作与生活，呵护员工身心健康，努力打造员工与企业共同成长的国际化发展平台。

成就人才梦想

佳能（中国）重视人的价值与发展，持续改进员工的成长环境，致力于为员工提供多元化培训支持和国际化成长平台，激发员工的积极性与创造性，鼓励员工将自我梦想与企业愿景相结合，实现与佳能（中国）的同成长、共发展。

议题	原则	措施	2016 年数据
员工权益	遵守国家法律法规 规范用工制度 尊重员工权益 保护员工言论自由、个人财产、宗教信仰	依法签订正式劳动合同 反歧视、禁止强迫劳动 杜绝童工 同工同酬 杜绝劳务派遣	劳动合同签订率 100% 员工流失率 11.36% 帮扶员工 3 人，帮扶金额 9 万元 广西南宁“壮族三月三”节日、新疆古尔邦节日放假
薪酬福利	提供有竞争力的薪酬福利	全面覆盖社会保险 商业保险计划 补充福利体系 带薪年假 员工关怀活动	社保覆盖率 100% 为全体员工提供家庭财产险、补充医疗保险等商业保险，提供一定费用的齿科专项基金 人均带薪年假 8.5 天；人均带薪年假 6.7 天；人均带薪年假 15.2 天；带薪年假病假 16 天 / 人 休产假 31 人；产假后返岗率 100%；育婴假后员工返岗率 92%
吸收就业	公平、公开、公正	完善招聘平台	吸纳就业人数 49 人
多元文化	平等、包容	吸引优秀中国本土人才 尊重女性员工 员工梯队多元化、多层次	中国高级管理人员比例 42.9% 员工本地化率 95% 男女员工比例 53:47
沟通机制	开放、倾听、民主	董事长沟通会 员工之声沟通会 工会	内部沟通参与率 100% 员工满意度调查参与率 99% 集体谈判与集体合同覆盖率 100%
健康安全	健康第一	职业安全健康体系 改善办公环境 员工体检计划 心理健康服务 应急计划 安全生产与教育	职业健康安全普及率 100% 职业病防治体系 传染病应急体系 应急电话通信系统 公司体检及健康档案覆盖率 100% 无新增及累计职业病例，相关资金投入 144 万元 举办 EAP 活动 4 次，参与人数 200 人；接受心理咨询及服务 46 人 设置急救专员，开展急救培训 安全教育覆盖率 100%；无安全事故、重大工伤、因公死亡发生
职业发展	成就人才梦想	丰富的培训课程 认可员工价值 轮岗交流	共 1,752 人次参与各项培训，员工培训覆盖率 100%，人均参训时长 6 小时，资金投入 200 余万元 参加全球任命计划（CCGAP）计划 1 人；参加亚洲区域任命计划（CAGAP）2 人；参加 2016-2017 年亚洲区域短期任命计划（CASAP）3 人

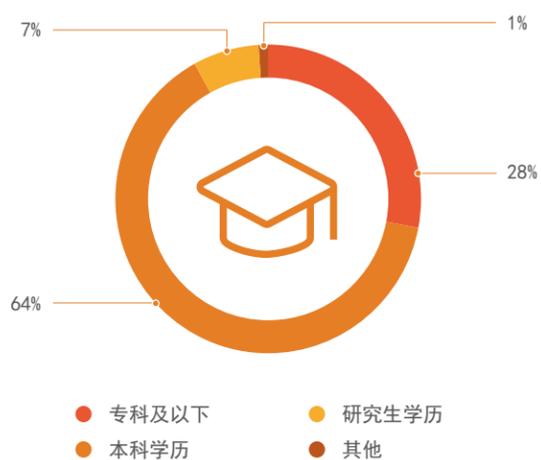
佳能（中国）员工实质性议题及 2016 年措施、绩效数据

指标	单位	2014年	2015年	2016年
员工总数	人	1,908	1,799	1,652
本地化雇用人数	人	1,800	1,702	1,571
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	39.1	39.7	40
残疾人雇用人数	人	1	0	0
职业健康安全教育普及率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
职业病发生次数	次	0	0	0
参加工会的员工比例	%	98	96	99
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训人次	人次	2,899	3,079	2,100
员工培训投入	小时	46,384	32,217	12,000

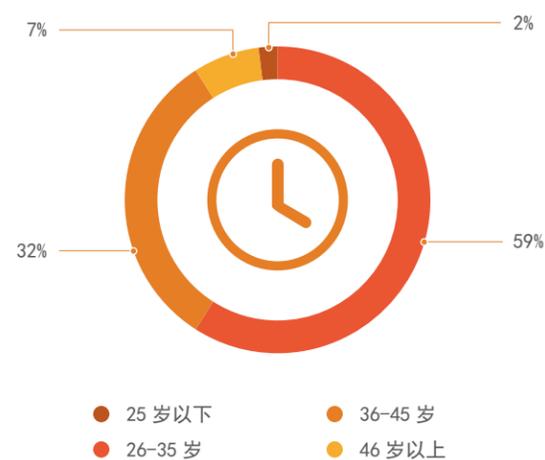
备注：数据统计口径为佳能（中国）有限公司，不包括其下属法人及佳能集团在华生产企业

佳能（中国）部分员工议题数据

佳能（中国）员工学历分布



佳能（中国）员工年龄分布



汇聚多元人才

新鲜人才力量是促进企业发展的不竭动力。佳能（中国）丰富招聘模式，吸引多元人才，佳能（中国）总部以及华北、华东、华南、西南、东北、西北六个区域总部的30个分支机构常年向社会提供工作岗位。2016年，公司专门面向残障人士开放了核心重点职位，为残障人士提供良好的就业机会；关心新员工的工作与生活，帮助新员工尽快融入新环境。

佳能（中国）2016年校园招聘



近 **6,000** 份
收到简历数量



300 人
通过网络在线申请以及听取现场宣讲会参与人力资源部的初试



120 余人
通过复试的应聘者

佳能（中国）2017年校园招聘首场宣讲会

案例

2016年10月31日，以“色彩佳能，精彩人生”为主题的2017年佳能（中国）校园招聘首场宣讲会在佳能（中国）总部拉开帷幕。毕业生们需要通过在线申请、网上评测、三轮面试及实习期考核后方可正式入职。通过最终面试的毕业生将参与为期4个月左右的“佳能实习生培养项目”，佳能为每一位实习生安排了一位高管作为职业导师，帮助他们更加快速地学习业务技能和职场经验，实现从“学生”到“职场人”的蜕变。



佳能（中国）华北区域总部首席代表江原大成现场分享

佳能（中国）为员工提供有竞争力的薪酬福利保障，保持具有市场竞争力的薪酬，聘请专业机构制定薪酬政策，足额缴纳五险一金，并根据市场发展进行定期薪酬调整，确保员工薪酬的合理性。

佳能（中国）连续第四年荣膺“中国年度最佳雇主”称号

案例

2016年12月9日，佳能（中国）在“智联招聘·2016中国年度最佳雇主”颁奖盛典上荣膺“2016中国年度最佳雇主”称号，这是佳能（中国）连续第四年获得该荣誉。这份荣誉将继续激励佳能（中国）更加深入推进雇主品牌的建设，实现企业同员工的健康、和谐发展。



佳能（中国）获得“中国年度最佳雇主”称号

激励员工成长

佳能（中国）积极开展多元化、多层次、多形式的培训计划和模式，推进在线学习课程 E-learning 和必修、选修课程的普及与完善，充分利用外部培训的力量，以不同学习主题为员工提供灵活的学习方案，帮助员工提高沟通技能与管理水平，更好地发挥创新能力。



佳能（中国）员工培训体系

佳能（中国）针对管理人员，组织开展了一系列的管理培训课程，定期举办“员工关系管理工作坊”与“员工关系培训”，通过全方位的培训，强化管理人员能力素质，帮助管理者更好地了解自己，了解团队成员，提高团队管理效率与能力，为创建和谐职场及雇佣关系铺垫基础。

佳能（中国）在工作中倡导高效文化，继续推进 OPDCA 管理方法的应用与改进，帮助员工清晰思路，提升工作效率与精准度。2016 年，OPDCA 累计培训员工数超过 1,000 人。

案例

佳能苏州“猫眼奖”鼓励员工成长

为提升员工的品质意识，佳能苏州开展猫眼活动，鼓励员工从细微处入手，发现正常工作中不易发现的隐患，并以创新的思维解决实际问题。同时还每月组织“猫眼奖”评选活动，对表现突出的员工给予奖励。

“佳能苏州的创新氛围非常浓厚，自从 2005 年导入生产革新以来，我们每年都会围绕既定目标开展各种减员增效、降低成本的改善活动，公司还为我们提供生产革新相关的研修，为创新提供了必要的理论知识武器，我也参加过生产革新理论研修，并将其应用于工作实践，在品质以及效率提升方面做了很多改善。”

——佳能苏州员工 庄苏台



助力职业发展

佳能（中国）全面贯彻“适才适所，人尽其才”的人才战略，为每一位员工提供多方向的职业发展道路，持续推进国际人才交流，完善内部竞聘、转岗制度流程，帮助员工充分挖掘自身潜力和价值，以人才流动促进员工的成长和企业的高效发展。

佳能相信员工在职业生涯发展中，要始终保持积极的心态，不断学习积累，努力实践，方能实现自我增值以及良性的职业发展。佳能（中国）持续推进“滚石计划”和“全球任命计划”，鼓励员工尝试不同的岗位，让员工更具国际视野，帮助员工最大挖掘自身潜力，积累职业经验，并优化企业人力资源配置。2016 年，通过内部应聘转岗员工达到近 50 名，参加“全球任命计划”共 3 人。



佳能（中国）职业成长双通道

佳能深圳 2016 年

42 人
参与 360 度评价员工

84 人
提名 KP 员工

链接

360 度考评制度：管理职位干部每年 2 次接受来自上级、下属和相关部门同事之间的考评，在其中选取年度业绩中等以上考评人的评价分数，综合作为干部的考评结果。

KP 认定制度：认定具有丰富专业知识和实践经验的核心业务骨干，鼓励各部门培养稳定重要的核心员工，引导员工钻研技术，为企业留下最需要的人才。

案例 佳能苏州“兴趣课程培训”助力员工放飞梦想

满足员工成长与发展需求是企业社会责任最为基础、也最为重要的一环。佳能苏州与当地知名教育机构及学校谋求合作，积极推动人才培养及晋升管理，提升企业的人才竞争力，组织员工进行就业技能培训。同时，佳能苏州也注重员工兴趣爱好的挖掘，为员工提供多项兴趣学习课程。员工可根据自身兴趣爱好选择学习科目与内容，如化妆师、咖啡师、插花师、茶艺师等，考试合格后还可以取得相应资格证书。



佳能苏州化妆师培训

• 佳能苏州内聘制度助力员工职业发展 •

案例

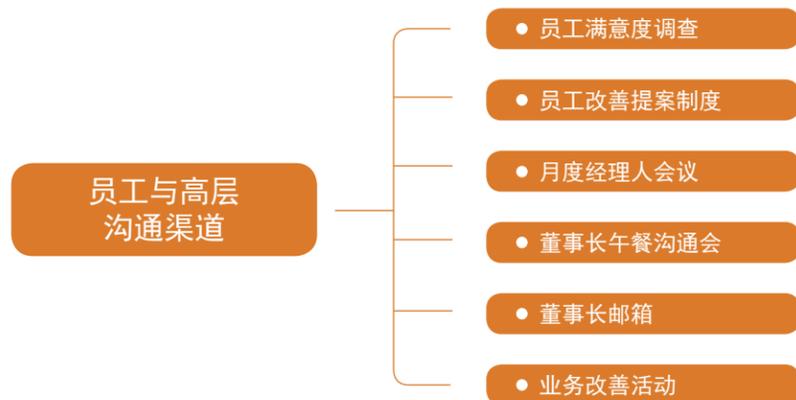
为满足员工的职业发展需求，佳能苏州开展内聘制度，依据岗位用人需求，在公司内网和通知栏发布内聘信息，现场面向员工进行招聘，有意向的员工可通过纸质或网站进行报名，在完成相应流程及考核，合格后即可内聘成功。通过内聘制度，佳能苏州为员工提供了尝试新业务的机会，人才管理更加科学化、合理化，提升了企业的工作效率和经济效益。

“内聘制度对于我而言，就是职业生涯的另一种机遇与憧憬，如果不是这样的一个制度，我也就不会得到现在的提升，帮助我解决了职业规划上面临的困难局面，通过内部招聘的方法既可以给公司内部许多老员工一份新的工作热情，同时也增进了大家与公司之间的感情。”

——佳能苏州员工 牛水宾

倡导开放沟通

佳能(中国)倡导开放、透明的沟通，为员工提供多元化的交流平台，以交流拉近每一位佳能人的距离，每年召开职工代表大会，公司高层、人力资源部与工会保持定期沟通，真诚倾听员工心声，不断提升员工满意度。



佳能(中国)员工与高层的沟通渠道

佳能(中国)积极为员工搭建沟通平台，各区域员工定期举办 Voice of Employee (VOE) 沟通会，每月举办鸡尾酒沟通会，定期选取跨部门员工与公司高层交流沟通，在近距离了解高层的同时，能够直接高效地提出相关问题，并得到快速直接的反馈，让员工感受到公司的尊重与开放。

保障员工健康

“健康第一”是佳能(中国)员工工作的核心。佳能始终重视员工职业安全与健康，举办专业人员的职业健康安全管理认证资格培训，强化专业能力，从员工的实际需求出发，持续改善办公环境，呵护员工身心健康。

守护职业安全

佳能(中国)致力于为员工营造安全、健康的工作环境，进一步强化安全管理，并为在特殊岗位工作的员工提供全面防护，积极培育职业健康安全意识，并倡导员工将安全理念传递给身边的人。

佳能(中国)为员工购买家财险和商业补充保险，提供节假日福利与免费体检，从人身意外，到补充医疗，再到专门的齿科基金，以及新增的 SOS 救援业务，全方位保障员工的财产安全与身体健康。

佳能持续健全 OHSAS 18001 职业健康安全管理体系，开展相关取证培训，推进全员应急演练和新员工健康安全知识普及培训，每月通过公司内部网站向全体员工普及健康安全知识，并定期对各部门危险源进行更新搜集，不断完善健康安全管理。2016年11月8日，公司组织从事放射工作的员工进行了集中职业病体检，保证了特殊职业员工的身体健康。

为改善办公环境及应对气候变化对健康的影响，佳能(中国)更新并添置空气净化器，定期进行清洗维护，保证工作场所的空气质量；针对雾霾天气，为员工免费提供防护口罩，确保其在外出路上的健康安全；继续开展“驾驶员俱乐部”活动；建立 IT 服务中心“8888”热线，为全体员工提供咨询、故障解决的一站式服务。



1次

2016年佳能(中国)进行消防安全培训



18人

各部门管理人员参与

• 佳能大连组织逃生救援演练 •

案例

2016年9月22日，为推进多元化防灾演习，保障员工生命安全，佳能大连组织了针对空气中发现异味情况的逃生救援演练。通过救援演练，佳能大连明确了发生异味情况时的处置方式和程序，强化了职能部门应对发生异味时的处置能力，这对降低突发灾害对公司财物和人员带来的损失产生了积极的促进作用。



佳能大连员工参与逃生救援演练

• 佳能珠海持续推进安全生产管理 •

案例

佳能珠海始终重视安全生产工作，强化职业健康安全管理体系与安全生产标准化体系建设，完善安全应急管理机制，设立 OHSAS 事务局，并在各部门设置负责人员，定期组织开展安全生产教育和演习活动，提高生产现场、部门、班组人员的安全意识，持续完善职业健康安全管理工作。

指标	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
重大安全事故(起)	0	0	0	0	0
员工因公伤亡人数(人)	0	0	0	0	0
员工因公死亡人数(人)	0	0	0	0	0
安全培训次数(次)	45	42	32	45	38

佳能珠海 2016年



2,068人

安全培训人数



232万元

安全生产投入

关注身心健康

佳能（中国）坚持“健康第一”的原则，为员工提供全面、灵活的体检制度，完备医疗室建设，积极改善办公环境，时刻关注员工身心健康，举办健康讲座活动，开通心理健康咨询热线，定期发布健康安全小贴士，在员工中践行、发扬“大健康”理念。

佳能（中国）定期开展员工体检活动，结合体检数据情况，开展有针对性的健康讲座活动，在体检大数据分析以及专业医生的建议前提下，改善下一年的体检项目；定期更换医疗药品，在流感高峰季节，为员工提供上门流感疫苗注射服务；在办公区域内的显著位置安置 AED（心脏除颤器）设备，聘请专业人员为各部门急救专员提供 AED 设备培训和专业急救培训。

佳能（中国）还设置“员工关怀计划——EAP（Employee Assistance Program）服务”，公司员工及亲属可以免费进行 EAP 服务咨询，并组织开展以 EAP 为主题的管理者心理健康培训，呵护员工身心健康。佳能在华生产企业同样关注员工的身体和心理健康，佳能珠海设立员工交谈部，由专业心理咨询医生为员工提供咨询服务，帮助员工解决心理问题。

佳能珠海 2016 年

301 人
员工心理咨询

44 %
员工心理学课程覆盖率

1,431 人
新员工接受心理教育培训

平衡工作与生活

佳能（中国）倡导“快乐工作、快乐生活”的理念，开展丰富多彩的日常活动和文体活动，唤醒员工活力，加强公司的文化建设，鼓励员工以轻松、平和的心态享受生活，进一步增进员工团结、协作、拼搏、进取的精神。

佳能（中国）提倡挑战、激情的企业文化，全力支持工会活动的开展，联合工会组织运动会、短途旅游、家庭开放日等各项活动，推进驾驶员俱乐部建设与发展，每个月对快闪广播及视频进行更换，由各地区各部门员工自行制作，带动大家积极性，释放激情与活力，提升员工及家属幸福感。

2017 佳能（中国）新年联欢会

案例

佳能（中国）以饱满的热情、崭新的姿态迎接新年。员工们借着舞台，尽情展现自己的才艺与活力。联欢会上伴随着激昂的《感动常在歌》，大家沉浸在欢乐与感动的海洋中，对新的一年充满了信心和期待。2017 年新年联欢会上，佳能（中国）还对工作满五年、十年、十五年、二十年的员工进行表彰，感谢他们对公司的支持和贡献，期待未来与员工实现共同进步与成长。



新年联欢会上，佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树与大家一起欢度佳节

绩效	内容	2016 年
佳能大连	组织各类文体比赛（场）	571
	参与日常文体活动（人次）	4,609
佳能苏州	组织各类文体比赛（场）	177
	参与日常文体活动（人次）	11,400
佳能珠海	组织各类文体比赛（场）	11
	参与日常文体活动（人次）	3,600

佳能在华生产企业组织文体活动情况



佳能珠海纳凉节



佳能大连马拉松赛



佳能苏州迎新年饺子 Party



佳能深圳龙舟赛



佳能中山新年晚会

关爱“特殊”员工

佳能（中国）关心“特殊”员工的需求，竭诚为每一位员工服务，呵护女性员工身心健康，保障并支持残障员工发展，向罹患重疾的员工提供医疗救治基金，设置重疾员工补助金，以真诚之心与员工共建幸福、温暖的大“佳”庭。

呵护女性员工

佳能（中国）关注女性员工的需求和发展，持续健全哺乳期员工的人性化管理，开展全国范围内增设、改造母婴室的可行性调查，完善“母婴室”及相关设备设施，积极举办女性健康与母婴知识培训，为女性员工提供特别呵护和支持，成就美丽生活。

佳能在华生产企业针对女性员工的特殊需求，注重管理的科学性与关怀性，佳能苏州、佳能珠海对生产线进行创新改造，建立孕妇生产线，改进并完善作业及休息环境，保证怀孕女员工和哺乳女员工享受到工作中的便利。

佳能苏州成立“妈妈班”生产线

案例

2016年8月佳能苏州成立了“妈妈班”，导入省力自动化生产线，以尽可能周到的人性化考虑，帮助她们更好地投入到工作中去。为进一步改善“妈妈班”的工作环境和休息环境，佳能苏州专门将生产现场调整到离休息室较近的地方，并在生产区域划分了临时休息区，实行孕妇交替轮休管理，对作业周边安装防护栏，为“妈妈班”孕妇统一制作专用安全座椅，充分保证了作业中的安全性与舒适性。



佳能苏州“妈妈班”生产线

“妈妈驿站的存在，让背奶妈妈们拥有了一种来自心灵底处的感动和愉悦，很喜欢这样的感觉，妈妈驿站只是一方小小的空间，却可以让我们感受到温馨与爱交相辉映的美丽。母乳喂养，继续为爱坚持，为爱哺乳，守护这份37度的爱。”

——佳能苏州哺乳期员工

佳能珠海 2016年

佳能珠海开设无噪音、无气味、无污染的孕妇生产线，在厂区内设置专用通道和专用座椅。

47人

进入孕妇生产线工作

100%

产假后返岗率



佳能苏州妈妈驿站

支持残障员工

佳能在华生产企业积极为残障人士提供就业机会，尊重他们的权益，关心他们的生活，创新培训及用工模式，以无障碍、温馨的工作环境，让残障员工实现快乐工作、乐观生活。

佳能大连持续推进残障人士模范生产线和专为残障员工服务的A-project项目，在生产车间和宿舍中特别设置光电报警装置和电子大字显示器，开设手语培训班，鼓励普通员工学习手语，走访慰问残障员工家庭，增进与残障员工的沟通与交流。

佳能大连 2016年

92人
雇佣残障员工

10人
员工完成手语培训

1户
走访残障员工家庭

2.4%
占员工总数

125人
累计完成手语培训员工

42户
累计走访

建设美好家园

佳能（中国）和在华生产企业始终把员工的生活安康挂在心上，建立健全员工爱心帮扶机制，邀请员工家属近距离接触佳能，了解佳能，关注退休员工的健康发展，为员工分担家庭负担，用实际行动传递着佳能的“共生”理念。

佳能大连 2016年

27人
爱心救助制度帮助员工

9人
帮助家属

131人
累计帮助员工

25人
累计帮助家属

158万元
爱心救助制度投入资金总额

佳能（中国）针对退休员工专门设立Canon Cocoon Club，并不断完善俱乐部相关规章制度与设备设施，致力于为退休员工打造充满关怀的“生活社区”，并在年会、开放日、运动会等各项公司活动时，向俱乐部成员发起邀请，大家一起共享企业的发展成果。截至2016年，俱乐部共有成员6人。



呵护自然 绿色发展共期待

联合国 2030 年可持续发展议程



我们的行动

- ▶ 绿色设计
- ▶ 绿色采购
- ▶ 资源、能源管理
- ▶ 循环再利用
- ▶ 化学物质管理
- ▶ 产品回收再利用

我们的成效

- ▶ 271 个型号的产品达到 1 级能效标准
- ▶ 124 个型号的产品获得中国节能认证
- ▶ 195 个型号的产品获得中国环境标志认证
- ▶ 荣获“中国环境标志优秀企业”称号
- ▶ 成为电子信息行业首家绿色供应链五星级企业
- ▶ 与供应链伙伴共同发起“绿色消费与绿色供应链联盟”

佳能在环境宪章和环境愿景“Action for Green(为绿色而行动)”的指引下,致力于与环境和谐共生,从自身出发积极践行企业社会责任,通过推进全生命周期的环境管理活动,力争在提供优质产品的同时为人们奉献绿色生活。

绿色运营

佳能通过构筑全球综合环境管理体系和建立完善的环境合规性评价体制,严格识别和管控环境风险,制定并实施一系列环境管理规则,以绿色环保的方式开展各项业务运营。

佳能环境宪章和环境愿景

佳能在 1993 年制定了“佳能集团环境宪章”,将其作为环境保护活动的基础。宪章以“资源生产率最大化”为主题,确立了 EQCD (Environment 环境、Quality 质量、Cost 成本、Delivery 交期) 思想,把环境放在首位,坚持“没有环境保证,就没有生产资格”,推进实现环保活动与经济活动的双赢。

为了建设可持续的“兼顾富裕生活与地球环境的社会”,佳能提出环境愿景“Action for Green (为绿色而行动)”,立足于产品的全生命周期,与利益相关方共同降低环境负荷。同时,佳能将当前市场上环保需求的增长视为企业推出高竞争力产品的机会,力求技术革新,创造出性能品质高、环境负荷低的高附加值产品。

佳能集团环境宪章

企业理念
“共生”
为世界的繁荣和人类的幸福作出贡献
为此不断发展壮大自身企业

环境保证理念
为了世界的繁荣和人类的幸福,追求资源利用率的最大化,
为建立可持续发展的社会做出贡献。

环境保证基本方针
所有的企业活动、产品以及服务均要以环境利益和经济效益的一致为目标 (EQCD 思想),
通过资源利用率的改进和提高,在提供“环境负荷小的产品”的同时,
坚决杜绝威胁人类健康、安全、以及自然环境的反社会行为。

E: Environment (环境)	如果不能做到环境保证,就没有生产的资格。
Q: Quality (质量)	如果没有良好的质量,就没有销售的资格。
C: Cost (成本)	如果成本、交期不能达成,就没有竞争的资格。
D: Delivery (交期)	

- 做到全球性环境保证推进体制、组织的优化,推进集团联合环境保证活动。
- 评价产品整体生命周期的环境影响,注意环境负荷的极小化。
- 推进环境保证中不可缺少的环境保证技术与生态材料等的研究、开发,并将其成果广泛回归社会。
- 在企业活动的各个方面,遵守国家/地区适用的法律以及与其他相关方的协议事项的同时,推进节约能源、节约资源、废除有害物质的活动。
- 采购必要的资源时,优先考虑环境负荷小的材料、零部件。(绿色采购)
- 建立 EMS(环境管理体系),制定环境目标/指标并定期评审,防止环境污染与灾害的发生,持续降低环境负荷。
- 对所有相关方,积极公开环境负荷信息与环境应对情况。
- 提高每个员工的环境意识,开展环境教育、启蒙活动,让每一名员工都能够从自身做起进行环境保护活动。
- 与行政机关、社区或其他相关方等紧密联合,积极参加、支持、协助社会整体的环境保护活动。

2007 年 3 月 23 日
佳能股份有限公司 董事会主席
御宅院属夫

佳能环境愿景
Action for Green

佳能公司,
通过各种企业活动,
追求科技创新和经营效率的提高,
务求成为可持续发展企业,
并同时实现富裕生活与地球环境的协调。

为此,
“生产”“使用”“再生”,
在整个产品的生命周期里,
以较少的资源,创造更多的价值,
同时实现“产品高性能化”和“环境低负荷化”。

与我们的客户和合作伙伴们,
一齐携手,共同创造。
佳能利用技术创新,
为社会与环境的和谐共生做出贡献。

ACTION for GREEN

综合目标 每台产品在其生命周期的二氧化碳排放量每年削减 **3%**

产品目标 每台产品的原材料以及使用过程中的二氧化碳排放量每年削减 **3%**

生产企业目标 生产企业单位产值的能源使用量每年降低 **1.2%**

2017 年 - 2019 年佳能集团中期环境目标

环保培训

佳能（中国）不断推进“环境”与“经济”相辅相成的管理模式，由综合管理体系推进部负责监督各部门、分公司的环境管理方案实施情况；同时每年通过发放环境基础知识手册的方式，对所有员工进行环境基础教育，并针对不同职位的员工进行环境法规、绿色采购、化学品管理等专门教育和培训，提高全员环保意识。2016年环境月期间，佳能（中国）连续4周在公司内部网站发布环保知识，在公司内形成共同关注绿色环保的良好氛围。



绿色办公

佳能（中国）将节约资源、降低能耗的思想充分融入日常办公，通过推行无纸化办公、更换茶水间锅炉、放置饮料瓶罐回收一体机等举措，践行节能环保责任。2016年，佳能（中国）节约用纸同比下降21%。



佳能在华生产企业也积极推行无纸化办公、放置分类垃圾箱等绿色办公举措。佳能深圳对办公室垃圾进行分类管理，并在电源开关、打印机、复印机上粘贴提醒标识，帮助员工培养良好的环保习惯。



佳能（中国）放置饮料瓶罐回收一体机



佳能（中国）将茶水间锅炉更换成节能环保的开水器，较传统开水器节能提高60%以上



佳能深圳垃圾分类管理

公司内资源回收

保密文件

投放于

R1•绝密

R2•机密

R3•一般机密

内部文件回收箱

其他固废

投放于

报纸、杂志

空饮料瓶

大包装箱

充电、纽扣电池

废旧硒鼓墨盒

外部纸质制品回收箱

饮料瓶罐回收一体机

纸箱回收车

电池回收箱

总务部门回收

节约用电——怎么做？

- 中午关灯
- PC电脑节电模式设置
- 随手关掉耗电设施
- 不在时关灯
- 尽可能购买功率小、节电的电器

节约用纸——怎么做？

- 单面纸收集再利用
- 双面打印
- 减少办公室传真机数量
- 无纸化办公
- 减少不必要的生活用纸耗费
- 减少一次性纸杯的使用
- 回收废纸

节约用水——怎么做？

- 减少洗手液、洗洁精等清洗液的使用量，倡导适量使用清洗液
- 对水龙头的出水量进行调节控制

佳能（中国）节能降耗措施

案例

点滴改善，办公更环保、高效

佳能苏州提倡绿色办公，通过无纸化办公、LED灯改造、人事电子查阅打印系统等方法，减少水、电、纸等资源的使用，营造节约资源和保护生态环境的良好氛围，积极推进视频会议的应用，减少因差旅产生的二氧化碳。



79,872 张
2016年至2017年6月节约纸张



17,967 小时
2016年视频会议时间达



24,195 支
2015年8月至2017年6月更换LED灯管



177.38 万千瓦时
年节约用电量



约 **120.62** 万元
折合成人民币

全生命周期的环境管理

佳能生产和运营各个环节着力提升环境管理水平，通过融入环保理念、实施节能减排降耗举措，在产品的设计、生产、使用、回收等全生命周期降低产品和服务对环境的影响，将和谐共生的理念贯彻到每一个企业行动之中。佳能努力提升员工的环保意识，鼓励员工在工作岗位上为环境保护做贡献，将环境贡献可视化；在全球范围内寻找最佳实践案例，每年6月评选环境大奖，挖掘环保潜力，与员工共同努力推进环保效益最大化。

绿色设计

佳能从产品设计之初就注重产品性能与节能环保的高度融合，增加对产品节能技术、再生材料使用、轻量化设计以及回收的考虑。通过生命周期评估（LCA）体系，对产品整个生命周期产生的环境负荷进行评价；同时通过产品轻量化与小型化设计、采用绿色原材料等措施，尽可能降低每件产品在整个生命周期中的二氧化碳排放量。

佳能积极采用先进节能技术来促进产品的节能减排，在办公用多功能数码复合机中采用按需定影技术，在打印时加热即可实现定影，并且新开发主控制器和墨粉，大幅减少二氧化碳的排放量。



为缓解气候变化带来的影响，佳能由环境统括中心收集包括气候变化在内的与环境相关的各种信息（法规信息、市场评估、企业利益相关方意见等）并进行综合分析，通过“法规制度平台”“产品评估”等方式，及时将分析结果反映到产品设计以及中长期技术开发计划上，以便生产出满足各种需求的环保产品。

截至2016年底，佳能在售产品中：



271 个
型号的产品达到1级能效标准

截至2017年1月，佳能在售产品中：



124 个
型号的产品获得中国节能认证



195 个
型号的产品获得中国环境标志认证

逐绿前行——“环境标志优秀企业”的背后

案例

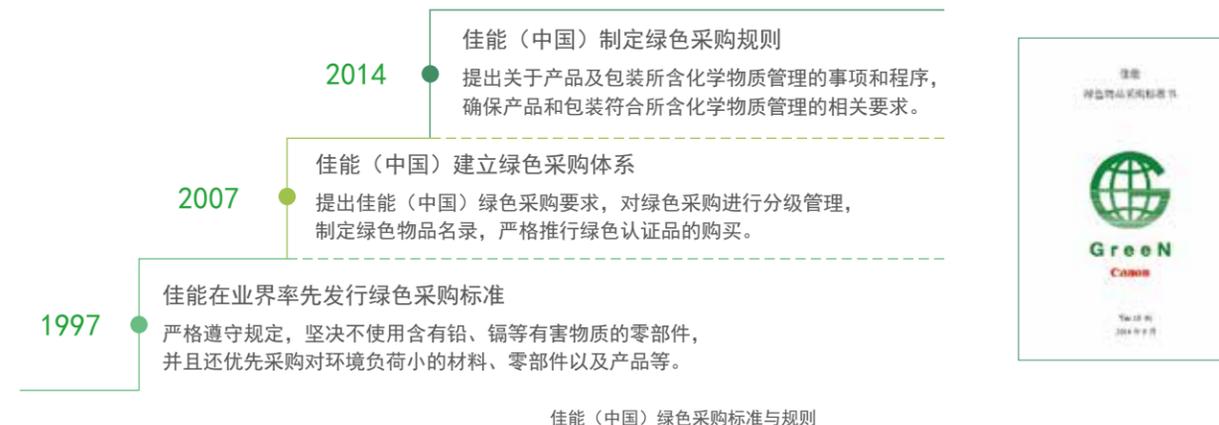
环境标志产品认证是中国权威的绿色产品、环保产品认证。获得认证的产品不仅要质量合格，而且确保在生产、使用和处理处置过程中全面符合环境保护要求，与同类产品相比，具有低毒少害、节约资源等环境优势。佳能（中国）长期支持和推动中国环境标志认证计划，积极参与认证标准的制定，引领产品积极参与环境标志认证。2016年8月15日，中环联合认证中心授予佳能（中国）“中国环境标志优秀企业”称号。



佳能（中国）荣获“中国环境标志优秀企业”称号

绿色采购

佳能坚持贯彻环保理念与原则，通过建立绿色采购标准与规则，对供应商进行严格的环境评估和考核，积极采购环境负荷低的原材料及零部件，对供应商化学物质管理体制及应用事项进行确认，并优先选择合理实施产品化学物质管理的供应商。



绿色采购 价格·品质·性能 + 环境



形成可持续发展的社会

佳能（中国）绿色采购运行机制

佳能（中国）在采购项目说明中明确注明采购要求、选择供应商的标准等内容，对新引进的供应商要对其在运营、质量、环境等多个方面进行调查，要求自主采购并销售给客户或赠送给客户的商品均符合绿色采购标准，对重要有形产品的采购还会进行生产现场检验，确保产品品质。

佳能与供应链伙伴共同发起“绿色消费与绿色供应链联盟”

案例

2017年6月14日，佳能与环境保护部环境认证中心、中环联合认证中心等机构联合发起“绿色消费与绿色供应链联盟”，推动绿色发展方式和绿色生活方式的形成。联盟以在全社会倡导和推动绿色消费，形成节约资源、保护环境的生产生活方式，促进环境质量改善为根本目标和宗旨，在绿色消费及绿色供应链领域，为推动政府、企业、社会与公众对话和交流搭建桥梁，为促进产、学、研信息共享、技术研发与创新构筑平台。



佳能与供应链伙伴共同发起“绿色消费与绿色供应链联盟”

服务绿色制造，打造绿色供应链

案例

佳能积极开展绿色供应链管理，在推进绿色采购的同时，还将供应链管理以公开、透明的方式向社会披露，从而建立起与上下游供应商、公众等利益相关方的沟通机制。在实施绿色采购标准的基础上，结合供应商的实际情况，佳能对供应商进行严密确认。在供应商评估阶段，佳能使用公众环境研究中心（IPE）的数据库，对照全国各地环保部门的监管记录，对中国地区供应商是否存在环保违法违规现象进行确认。对于已经通过确认的供应商，每年再进行一次全面的确认，以保证环保方面没有新的问题。

2016年9月7日，在接受中环联合认证中心在体系建设、供方评价、绿色度评价、绩效评价等四个方面的严格审核后，佳能获得“绿色供应链五星级评价”，成为电子信息行业首家获得五星级的企业。



佳能荣获绿色供应链五星级评价认证



国家环境保护部环境发展中心副主任席俊清（左）向佳能苏州董事长旗持秀也颁发证书

“非常高兴佳能成为电子信息行业首家获得绿色供应链五星级评价的企业。在环境审核过程中，佳能积极配合，提供的文件规范整齐，严谨的工作作风和优秀的责任实践起到良好的带头作用，促进整个电子信息行业绿色供应链的健康发展。”

——中环联合认证中心高级审核员 朱骏鹏



“佳能将绿色采购标准纳入与供应商签订的合同中，运用蔚蓝地图数据库，对在华供应商开展环境合规检索，降低生产过程带来的环境负荷。截至2017年6月，佳能已经推动多家在华供应商对环境违规进行整改，并通过公众环境研究中心的网站向公众披露整改验证情况。”

——公众环境研究中心主任 马军



绿色生产

佳能在工厂选址、设计、建设以及新生产线的设计、生产等各个环节，综合考虑对环境的影响，坚持环境影响评价。在产品生产过程中，依托严密的生产和管理流程，践行绿色生产，持续改进设备和工艺流程，促进节能减排，竭力降低环境负荷。

节约能源资源

佳能充分发挥技术创新，开展设备节能改造，并在技术及经济允许范围内选择节能设备，全力提升能源利用率，积极引进太阳能发电、风力发电等可再生能源，减少一次能源消耗量。此外，佳能致力于建设节水型企业，将水资源节约、保护意识贯穿水资源利用的各个环节，通过在各生产企业引进封闭再生利用系统，促进制造工程中水的净化与再利用，大幅削减制造工程用水量。

内容	单位	2014年	2015年	2016年
电力	千瓦时	156,680,377	146,348,894	132,830,461
标准煤	吨	26,790	25,606	23,421
新鲜水	吨	1,314,476	1,172,448	1,041,618

佳能在华生产企业能源资源使用情况

佳能在华生产企业将“节约资源、减少能耗与浪费”的环保思想融入公司的日常运营中，采取措施节约能源、提高能源使用效率。佳能中山通过通道照明LED化、职场压缩空气漏气点检等措施，实现2016年节约电量超过259.2万千瓦时，运营成本下降超过230万元。佳能珠海采取地下室QA振动实验室除湿措施，使得用电量每年削减60,000千瓦时。

佳能珠海 2016年

60,000 千瓦时
每年削减用电量

佳能大连多措并举开展节能降耗

案例

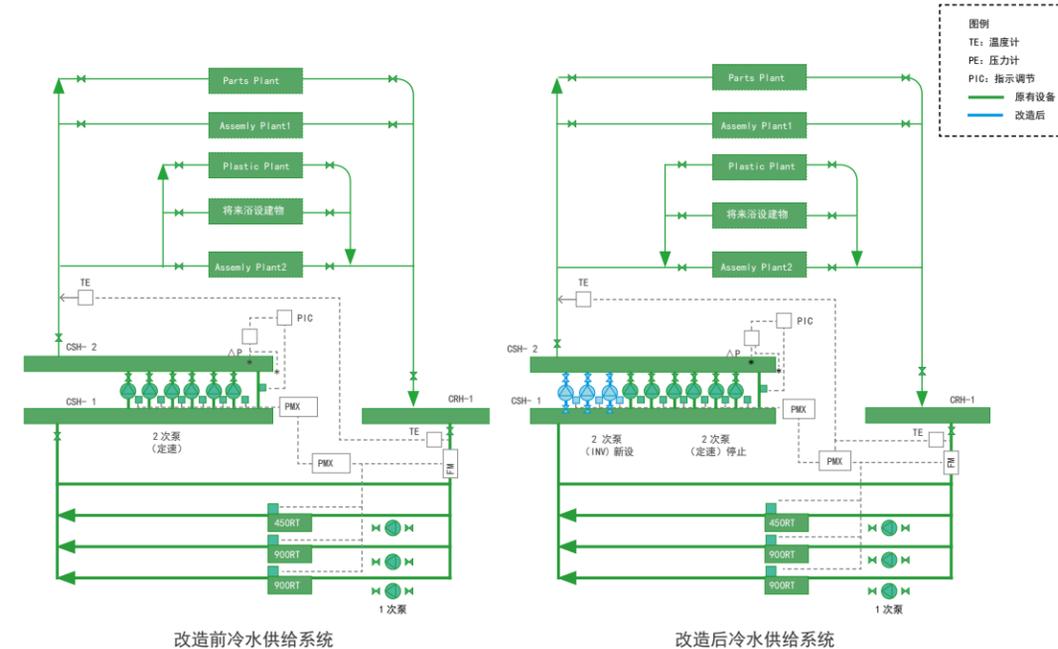
2016年，佳能大连投入11.6万美元对空压机进行节能改造，实现空压机节能效率提高20%。此外，佳能大连还通过采取休息日附带设备停机、改善冷却水温度等措施，实现年节电量3,100兆瓦时，相当于工厂运营20天使用的电量。

3,100 兆瓦时
实现年节电量

佳能苏州降能增效，创新改造设备

案例

佳能苏州的空调冷冻水是通过二次水泵供给全厂。之前选用的水泵，采用高压中流量水泵供压，电力浪费较大，运行年限较长，因此佳能苏州整体将水泵更换为大流量低压力高效水泵，并增加变频系统控制水泵不同时段变频运行，达到降能增效的目的。



水泵更换前后的相关数据对比		
内容	改造前	改造后
年电力使用量 (千瓦时)	1,928,412	959,170
年运行成本 (元)	1,413,526	703,071

控制环境负荷

佳能对生产过程中产生的废弃物实行严格把控，定期对各生产企业排放的环境负荷物质进行检测。佳能在固体废弃物管理、防治大气污染、噪声管理等方面采取多项措施，减少对环境的影响。

固体废弃物管理

通过削减废弃物产生、促进回收再利用、推进资源再利用等措施，减少废弃物排放量，对无法循环利用的废弃物进行妥善处理，并禁止填埋、限制焚烧废弃物

防治大气污染

用煤油替代重油燃料，选择使用产生大气污染物质较少的设备，并严格控制设备使用时的燃烧条件，大力削减硫氧化物、氢氧化物、粉尘等物质的排放量

噪声管理

通过选择低噪音设施，改善设施配置、设置隔音设备等，尽量避免噪音污染

佳能控制环境负荷的措施

内容	单位	2014 年	2015 年	2016 年
环保总投资额	万元	3,919	2,515	2,411
废气排放量 - 氮氧化物排放量	吨	2.99	2.86	2.22
废气排放量 - 硫氧化物排放量	吨	0.23	0.20	0.05
废水排放量	万吨	107	102	79
固体废物排放量	吨	5,404	4,984	4,152
废弃物再利用率	%	93%	92%	97%
温室气体 (GHG)	吨	120,069	111,379	103,098
再生材料使用量	吨	205	190	135

佳能在华生产企业节能减排数据

促进循环再利用

佳能坚持“珍惜资源、合理利用”的方针,促进生产环节的能源资源循环再利用,对原有设备进行更新及改善,不断增强对废气、废水、废渣的循环利用能力,实现循环经济,促进可持续发展。2016 年,佳能珠海通过循环利用废液,使得废液回收率达 85%,蒸馏槽清洗剂使用量削减达 88%,每月减少化学物质排放量 24.9 万千克。

佳能苏州回收利用再生材料

案例

佳能苏州将生产过程中的再生材料进行回收,交由佳能电产香港有限公司处理,应用到多款型号的计算器上,提高了材料的利用效率。使用佳能苏州回收的再生材料生产出来的计算器——AS-120,年产量约 30 万台。



再生材料回收利用流程

佳能苏州循环利用焊锡

案例

电路板的插入式元件在焊接过程中,使用设备的焊锡槽中会产生焊锡氧化物(焊锡渣)。佳能苏州以往通过将焊锡渣回收、集中称重交还回收厂家处理,再按照 15% 的重量兑换新焊锡棒,现在通过安装焊锡渣分离设备,直接在焊接过程中将其分离,进而回收再利用。焊锡循环利用方案,不仅节约生产成本,还减少固体废弃物的产生。方案实施后,50% 的焊锡能够实现回收再利用,年回收焊锡约 6.8 吨,年减排二氧化碳约 18.34 吨,剩余的少量焊锡渣交给厂家回收处理。



约 **6.8** 吨
年回收焊锡



约 **18.34** 吨
年减排二氧化碳

实施化学物质管理

为降低化学物质在产品 and 生产活动中对人体和环境的影响,佳能制定了产品化学物质管理细则,全力保证产品化学物质规格达标。在进行产品生产之前,对使用的所有零配件、材料进行所含化学物质的调查,确认未使用禁用物质;对存在环境风险物质的零部件,积极开展替代工作。对生产过程中所使用的化学物质,佳能从对人体及环境的影响、可燃性等方面进行规制管理的约有 3,000 种。佳能将这些物质分为禁用物质、削减排出物质、限制对象物质三个等级,并按不同等级采取相应措施。

此外,佳能一直致力于削减、废除生产过程中有害化学物质的排放,对难以废除或削减的化学物质采用禁止向外排放的基本方针。在使用会对土壤、地下水造成污染的相关物质或其它液态化学物质时,佳能采取设置填充物、坑洼等措施以防止地下渗透。2016 年,佳能珠海优化喷涂系统,使得涂料用量削减 1.2%,每月减少化学物质排放量 33 千克。

佳能珠海 2016 年

1.2 %
涂料用量削减

33 千克
每月减少化学物质排放量

绿色包装与物流

在产品包装与运输环节,佳能根据运输路况的不同,因地制宜地采用具有针对性的包装方案,同时不断采取有益于环境的改进措施,包括采用环保包装材料、包装轻量化、使用高度可调节的包装箱、包装材料回收利用等,有效减少碳排放。通过小型轻量化设计,2016 年发售的喷墨打印机 PIXMA TS8080 比 5 年前的机型体积减小约 44%,重量减少约 29%,运输装载率提高了约 25%,大幅削减运输环节的碳排放。通过使用高度可调节的包装箱,佳能(中国)节省约 20 万元/年的运输费用。



约 **20** 万元/年

通过使用高度可调节的包装箱,佳能(中国)节省运输费用

转变运输模式，降低环境负荷

案例

2016年，佳能（中国）通过海铁陆多式联运直运的模式将佳能生产型照片打印系统彩翼 5000 首次从日本工厂直接送到位于乌鲁木齐的客户手中。彩翼 5000 极其精密，防震要求高，体积庞大（25 立方米，3,000 公斤）。佳能仔细论证了运输方案的可行性和环保性之后，确定采用全新的“海铁陆”联运直运方式，替代原海陆运输方式。

同时借助中国“一带一路”发展倡议的东风，在铁路运输段佳能采用京包线-临哈线的铁路运输方案，替代京包线-包兰线-兰新线的铁路运输方案，行程缩短约 760 公里，大幅节约了运输成本和时间。新的运输方案与原来的运输方式相比，实现整体运费成本降低 47%，二氧化碳减排 93%，约 2.6 吨。



彩翼 5000 运输方式对比



铁路运输线路

绿色回收

佳能全球范围内持续加大对产品回收再利用的投入与推广力度，不断完善网点的产品回收再利用体制，增强处理能力，扩大回收再利用材料的使用范围，同时积极举办信息交流会，研究探讨回收再利用课题，促进资源回收活动的有效开展。

佳能（中国）建立产品环保回收体制，严格审核废弃物处理供应商，免费接收客户送来的废弃佳能产品，交给有资质的处理公司进行环保处理和资源再利用；每年对废弃物处理公司进行现场监察，并关注其下游处理公司的法律遵守情况，保证所有处理环节安全环保。



佳能（中国）产品回收体制

佳能（中国）还积极与政府、行业协会保持沟通，作为企业代表参加《生产者责任延伸制度》《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》（中国 RoHS）等文件的制定与修订。

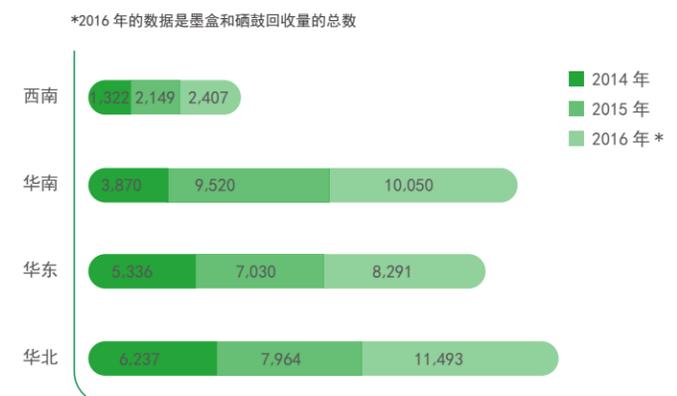
耗材回收，为绿色而行动

案例

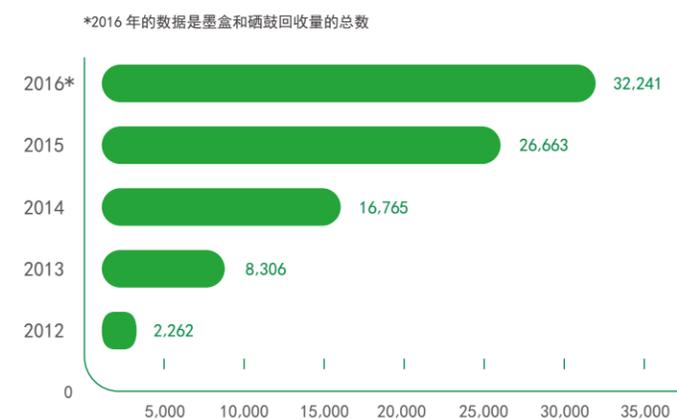
佳能（中国）针对喷墨类产品的“墨盒 & 墨水盒”（佳能原装且未打孔）和激光类产品的“硒鼓/暗盒”（佳能原装且未加粉），以全年回收业务、回收换礼活动的形式展开回收活动，提高客户环保意识。



佳能（中国）耗材回收海报



回收业务累计实绩（按区域） 单位：只



回收业务累计实绩（按年度） 单位：只

生态保护

生物多样性是人类赖以生存和持续发展的物质基础，是企业运营乃至经济社会可持续发展的基础，因此联合国将“保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统、可持续森林管理、防治荒漠化、制止和扭转土地退化现象、遏制生物多样性的丧失”作为 17 项可持续发展目标中的一项。佳能关注自身运营对生态环境的影响，贯彻落实“生物多样性方针”，并在推动事业发展的过程中，主动采取各项措施助力地球生物资源及其多样性的保护，共同打造绿色生态家园。

生物多样性方针

基本思路	佳能深刻认识到生物多样性是实现未来可持续社会的重要基础，推进有利于生物多样性的行动
行动指南	佳能站在全球视角上，在考虑多样的地域情况的基础上保护生物多样性 降低所有事业活动对生物多样性的影响，积极组织保护生物多样性的社会贡献活动
具体措施	“充分运用有利于生物多样性保护的本公司技术和产品”——支持生物多样性保护活动和项目 “以事业所为中心的生物多样性保护”——掌握对事业活动地区的环境影响，保护动植物的生存、繁育空间 “为建设维持生物多样性的社会做贡献”——与地区社会组织合作，推进生物多样性保护活动和教育活动

根据生物多样性方针，佳能运用技术优势开展各种环保活动，在生产网点建设适宜当地生物繁衍的厂区环境；制定木制品管理指南，在全球范围内采购纸制品时，严格确认其原材料来源，确保其来自合法合规林区，以此促进森林资源的可持续利用，保护生物繁衍空间；利用影像技术优势传播濒危动物图像和信息，唤起人们的保护意识。佳能与《国家地理杂志》展开合作，刊登名为“Wildlife As Canon Sees It”的系列广告，每期拍摄一种濒危动物。从 1981 年 4 月刊至 2017 年 6 月刊，37 年间佳能已经拍摄了 423 种动物。



佳能与《国家地理杂志》合作刊登的“Wildlife As Canon Sees It”濒危野生动物系列广告



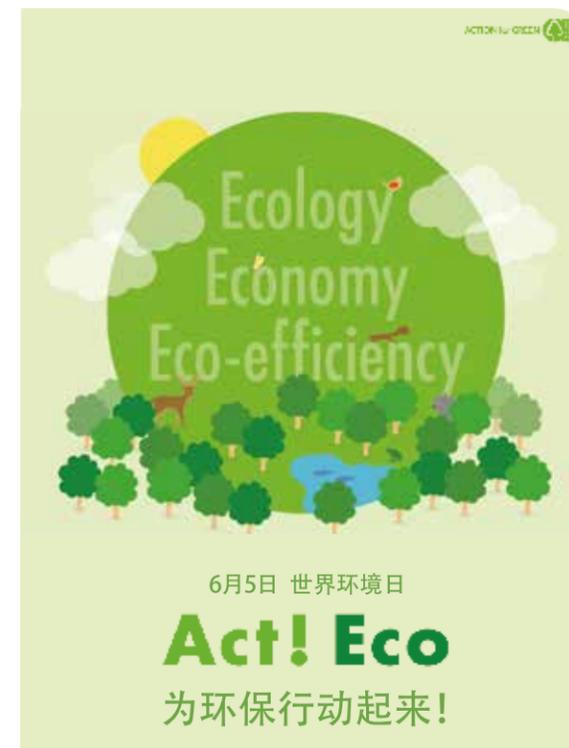
佳能苏州举行鱼苗放养活动



2016 年 9 月，佳能中山举行鸟巢放置活动，保护当地生态环境

绿色环保实践

佳能将推动员工的环保意识作为自己的责任所在，通过张贴环保知识海报、开展环境知识竞赛等多种教育活动，积极开展绿色环保实践。佳能大连在“环境强调月”通过张贴环境保护宣传海报、在食堂门口播放环保宣传片《大自然在说话》以及开展全员知识测试等方式，促进员工环保意识的提升。



佳能（中国）张贴的环境海报



2017 年 4 月，佳能苏州组织员工及家属参与大阳山植树护绿活动



佳能深圳开展红海湾环境美化活动



佳能（中国）利用早上问好机会宣传环保



佳能大连与本地社区组织、学校共同参加 2017 “关爱地球保护环境”主题植树活动



不忘初心 感动精神情绵长

联合国 2030 年可持续发展议程



我们的行动

- ▶ “佳能影像发现丝路之美”
- ▶ 参与“地球一小时”
- ▶ “佳能影像之桥”
- ▶ 奖助学金支持
- ▶ 社区关怀

我们的成效

- ▶ 志愿者活动服务 1,662 人次
- ▶ 志愿者活动时间 1,709 小时
- ▶ 征集到 8,000 多幅丝绸之路摄影作品
- ▶ 为北京大学近 800 名学生提供支持
- ▶ 连续 7 年开展“送幸福大片”活动

社会是企业可持续发展的沃土，以发展推动经济增长，以成果反哺社会是企业实现可持续发展的有效途径。佳能（中国）结合自身的经营特点和企业优势，用影像技术推进公益事业，展现“影像公益”的魅力，与社会共享发展成果。

影像公益战略

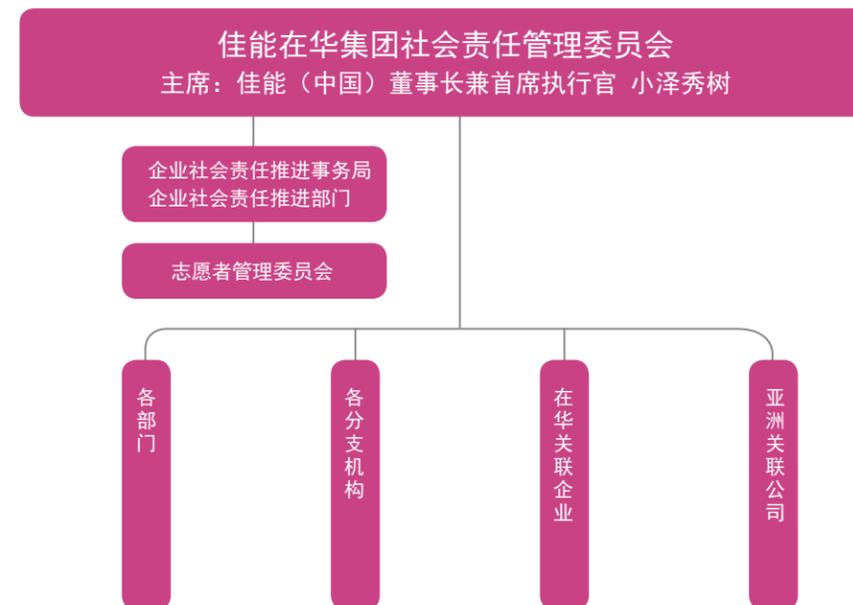
佳能（中国）制定系统完善的企业公益战略，在文化遗产、环境保护、教育启蒙、社区关怀、人道援助五大核心领域开展持续性、战略性的“影像公益”实践，助力和谐社会建设。



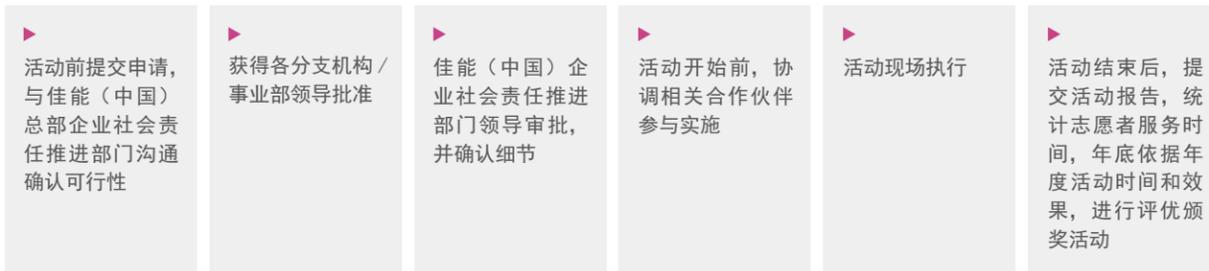
佳能（中国）影像公益项目核心领域

佳能（中国）志愿者管理

作为佳能公益战略的一部分，志愿者文化已成为佳能企业文化的一部分。个人社会责任和企业社会责任的概念在佳能（中国）同样普及。佳能（中国）通过网络志愿者服务系统，将志愿者管理体制、审批流程与支援活动的组织、运营、招募、宣传、效果评估等电子化，既方便了不同地区的分支机构之间的合作交流，也便于横向对比和提升。佳能（中国）努力践行志愿精神，持续传播公益行动，鼓励和支持志愿者运用自己的知识和技能参与公益活动，用感恩的心和行动传递爱心、贡献社会。



佳能（中国）社会责任管理委员会



佳能（中国）志愿者管理流程

1,662 人次
2016 年佳能（中国）志愿者活动

1,709 小时
服务时间共计

时间	2014 年	2015 年	2016 年
带动合作伙伴志愿者人数（人次）	45	278	507
合作伙伴志愿者活动时间（小时）	368	1,222	269

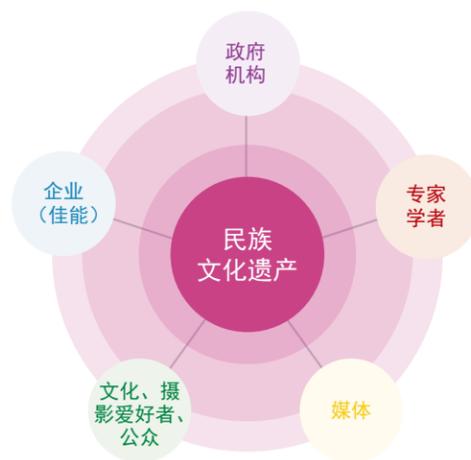
佳能（中国）带动伙伴参与志愿服务情况

时间	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
人次	1,464	1,986	4,085	6,064	8,009	8,561	9,219	10,881
小时	4,926	8,441	16,871	21,996	44,286	47,598	49,514	51,223

佳能（中国）志愿者服务累计

文化传承

文化的影响力超越时空，跨越国界。佳能（中国）将影像技术优势与回馈社会相融合，与政府、专家学者等利益相关方共同构筑文化保护生态圈，增强公众对文化的认知和了解，保障文化的延续和传承。



佳能（中国）“文化保护”生态圈

佳能影像发现丝路之美

在中国“一带一路”倡议的带动和指引下，佳能（中国）2014 年启动了“佳能影像发现丝路之美”项目，旨在用影像技术保护中华民族的传统文化。历时 3 年，2016 年“佳能影像发现丝路之美”在新疆完美收官。这是该项目继陕西、河南、甘肃后的第四站。该站聚焦于丝路核心路段的新疆，对新疆多民族交流融合的丰富文化进行影像创作和宣传，通过举办影像文化交流、公众影像征集等系列活动，不仅让公众进一步领略了丝路文化之美，并用影像让文化遗产带给公众的感动持续传递下去。

由摄影家及丝路文化专家组成的佳能采风团队分南北两线深入到哈密、吐鲁番、巴音郭楞蒙古自治州、阿勒泰等地，对沿线的丝路文化和自然风光进行了为期 3 个多月的影像采集和记录，让古老的丝绸之路焕发新生，提升公众对新疆文化遗产的认知，增强人们的文化传承意识。2016 年 9 月 23 日，“佳能影像发现丝路之美”新疆站影像征集活动颁奖仪式暨影像成果捐赠仪式在中国 - 亚洲博览会上举行。佳能（中国）将项目成果画册捐赠给新疆维吾尔自治区党委宣传部、新疆维吾尔自治区文化厅、新疆维吾尔自治区文物局等机构，用于后续的文化保护研究和传播。



佳能（中国）将项目成果画册捐赠给新疆维吾尔自治区政府机构



观众认真观看“佳能影像发现丝路之美”西安站成果

2017 年 4 月 20 日，佳能（中国）主办的“影像重现丝路之美”佳能公益摄影展在中外文化交流中心展厅开启，展出了百余幅作品，既有白马藏族池哥昼、秦腔等国家级非遗文化的精彩，也有麦积山、喀纳斯神仙湾、巴音布鲁克草原等自然景观的壮美，还有酒泉卫星升空、戈壁滩上的能源基地等当代丝路的崭新风貌，覆盖陕西、甘肃、新疆等多个丝路沿线重镇，反映了从古至今“一带一路”上中西文化、经济、艺术、宗教交融共生的印记。

除了支持“一带一路”的文化建设，佳能（中国）还致力于用影像推动“一带一路”上的责任实践。2016 年 8 月，佳能（中国）成为“美丽海外中国：一带一路中国企业社会责任影像志”唯一的影像和办公设备解决方案合作伙伴，活动旨在鼓励中国企业通过直观的影像方式，全面反映中国企业在海外履行社会责任的实践成果。佳能（中国）作为活动的合作伙伴，提供了专业的影像技术培训和指导，以及奖品和打印输出的支持，希望助力走出去的中国企业利用影像技术提升品牌好感度和品牌价值。截至 2016 年底，项目成果已覆盖 84 个国家及地区的近 200 个项目。



美丽海外中国：一带一路中国企业社会责任影像志

环境保护

生态环境是人类赖以生存和发展的基础。佳能高度重视环境保护，始终倡导生态文明理念，加强环保管理与宣传，积极参与环保活动，提高公众的环保意识。

参加“地球一小时”活动

2017年3月25日，佳能（中国）连续9年参与“地球一小时”活动，熄灭遍布全国的分支机构、展厅、快修中心的灯光，并联合佳能其余11家在华企业及佳能亚洲营销集团共同参与。与此同时，佳能（中国）还开展了低碳出行、海报张贴、可持续生活计划分享会等活动，并组织家庭环保征集活动，号召员工与家人共同倡导环保生活。在当日，佳能大连还组织“你我携手撑起蔚蓝的天空”主题活动，2,438名员工共同参与。活动中，公司领导及员工参与签名承诺倡议，采购部门、设备环境管理部门还向223家合作伙伴发出共同参与“地球一小时”活动邀请函，号召大家践行环保，为“蓝”生活。



佳能（中国）员工集体参与“地球一小时”活动，倡导可持续生活

教育启蒙

教育是社会发展的基础，佳能（中国）一直在影像教育这条公益之路上不断探索、努力前行，希望通过企业的专业优势提升孩子们对影像的认知，搭建影像教育的平台，培养孩子们的审美品位，助力他们全面发展。同时还与高校、科研机构等紧密合作，助力社会培养优秀人才。

佳能影像之桥

2016年，“佳能影像之桥”先后走过济南、泉州、温州等地，2017年“佳能影像之桥”又来到了陕西汉中市、河北兴隆县等地，通过影像交流卡让孩子们跨越地域的限制，共享影像创造和交流的乐趣。通过摄影师的摄影技巧传授，拍摄、打印、文化等多种形式的课堂，以及佳能（中国）志愿者对相机的细节要领和技术要领的讲解，孩子们真正地学会了用相机捕捉校园美景、记录日常生活。“佳能影像之桥”在培养孩子们的动手能力、沟通能力以及专注、发现美和快速学习能力的同时，也通过一张张交流卡片，让孩子们与亚洲各国的伙伴们分享各自的快乐与喜悦，收获珍贵的友谊。



济南德兴街小学向佳能（中国）赠送题为“佳能影像公益、开启梦想之旅”锦旗

佳能大连开展“希望小学环保实践一日行”活动

案例

针对现有受援助的希望小学在多方支援下校舍及设施已基本完备的现状，佳能大连逐渐将物资援助转变成为学生提供意识教育的机会。2016年佳能大连举行“希望小学环保实践一日行”活动，2017年是公司开展该活动的第二个年头。佳能大连组织5所佳能希望小学约279名学生来公司参观学习，内容包括接受“环保启蒙教育”、参观公司、参观大连市区及博物馆等。孩子们通过活动开阔了视野，也学习到了环保知识，并养成了良好的行为习惯。



佳能希望小学“环保启蒙教育”活动



佳能（中国）志愿者引导孩子拍摄照片



与陕西西北农林科技大学附中的同学们合影



2016年7月28日佳能深圳组织社区公园环保宣传活动，展示环境保护图片和知识



佳能苏州向当地幼儿园捐赠环保纸



携手陕西首届少儿摄影大赛，佳能（中国）来到汉中市铺镇中学

链接



2008年佳能启动“影像希望之光”项目，致力于用影像加强跨地区孩子间的文化沟通，促进中国百所希望小学间孩子们的交流与友谊。此后，交流范围逐渐扩大到整个亚洲，并在2013年升级为“佳能影像之桥”项目，交流对象也扩展到亚洲的十个国家和地区，并在2014年建立亚洲首个青少年影像交流公益平台。

	2014年	2015年	2016年
参与“佳能影像之桥”项目的学校(所)	179	260	295
参与“佳能影像之桥”学生(人)	5,600	7,217	8,042
累计拍摄、交流照片数量(张)	12,119	13,133	13,761

2016年12月2日,佳能(中国)参加2016年度“佳能北大奖学金”颁奖典礼,为20名来自数学、物理、天文、计算机、哲学等专业的北京大学学子颁奖。佳能集团于1998年捐款5,000万日元作为“北京大学佳能奖学金基金”本金,并设立“佳能北大奖学金”,鼓励学生笃学勤思,积极开展科研实践、提出具有创新性的学术观点和学术成果。二十年来,已为近800人提供支持。



佳能(中国)华北影像信息产品部总经理陈东绵接受获奖学生代表献花



2016年10月26日,佳能中山根岸敏之董事长等领导向中山市扬帆社会工作服务中心捐赠700本图书

社区关怀

佳能(中国)大力支持社会公益事业,积极搭建与社区居民沟通的对话渠道,关心社会弱势群体,以影像专长回馈社会,为构建和谐社会不遗余力地为民众送去温暖、带去关心。

送幸福大片

2017年2月14日,佳能(中国)广州分公司联手广东新快报社、广东省摄影家协会,举办“送幸福大片”活动。摄影团队走进广州市黄埔区敬老院,为在此安度晚年的老人拍摄“幸福大片”,并现场将照片制作装裱赠送给老人。“送幸福大片”活动结合佳能自身专业优势和影像公益两方面,用影像拉近人与人之间的距离,定格幸福瞬间,将爱传递给需要帮助的人,让普通百姓感受影像的魅力。佳能(中国)用影像记录感动、传递幸福,致力于为弘扬中华民族的传统美德和促进社会文明与和谐发展做出贡献。

链接

“送幸福大片”始于2011年1月21日,免费为社区居民拍摄“全家福”,随后逐渐延伸为新春送祝福、送温暖的活动。活动现已连续举办了7年,每年佳能(中国)都和著名摄影记者、知名摄影家组队为大家拍摄“幸福大片”。



佳能(中国)志愿者现场打印拍摄好的幸福大片



广州市黄埔区敬老院的老人们拿到拍摄的“幸福大片”合影

走进大连星星乐园——关注孤独症公益活动

案例

2016年9月20日,佳能(中国)大连分公司走进大连星星乐园,开展关注孤独症儿童公益活动。为了帮助星星乐园的家庭完成一个小目标——“为每个家庭照一套全家福合影”,佳能(中国)大连分公司的员工精心布置场景并准备物资,为孩子们拍摄照片,共同享受即拍即打的快乐体验,孩子们在看到打印出来的照片时,露出了纯真的笑容。



佳能(中国)大连分公司员工与星星乐园的孩子们合影留念

“让爱点亮星空”——关爱特殊儿童

案例

2017年3月25日,佳能(中国)沈阳分公司组织志愿者参加了由沈阳市儿童活动中心举办的2017“让爱点亮星空”关爱特殊儿童系列公益活动。针对很多自闭症及脑瘫患儿家庭没有合影的情况,从2014年开始,沈阳分公司志愿者同沈阳市儿童活动中心开展多次合作,通过影像技术为自闭症和脑瘫患儿献上爱心,为这些家庭提供照片拍摄及打印服务,为他们留下美好的瞬间。佳能(中国)志愿者长期为特殊儿童提供关爱和支持更获得了利益相关方的认可和赞扬,沈阳市儿童活动中心为佳能(中国)颁发了“慈善无界,大爱无疆”奖杯。



佳能(中国)沈阳分公司志愿者合影

人道援助

“共生”理念发于内心,早已在佳能人心中生根发芽,化作蓬勃力量,支持和谐社会建设。面对灾害,佳能(中国)勇于承担责任,发挥自身优势,结合当地发展需求,救危扶贫,用影像技术助力受灾地区的重建和发展。

援助鲁甸

在2014年为云南鲁甸地震地区捐赠320万元的基础上,2016年佳能(中国)组织专业摄像团队用影像揭秘竹编、织布及皮纸等传统工艺的制作过程,拍摄鲁甸非物质文化遗产纪录片《用技艺留住记忆》,在电视台、移动公交、网络平台等渠道广泛宣传,在传承中国传统技艺的同时,也将非物质文化遗产转化为当地经济发展的潜在资源,鼓励当地居民自力更生,用传统技能发展经济。



扫描二维码,观看纪录片《用技艺留住记忆》

“真是无法想象,一块大概一米的布要织一个月。这份手艺、这份心意,谢谢佳能,让我看到手艺人的坚持与付出……”

——观看《用技艺留住记忆》纪录片的网友

未来展望

在“共生”的道路上，二十年来我们不断开拓新客户、拓展新市场、开发新业务，用行动为利益相关方带来感动，让笑容常存。未来，我们将继续携手利益相关方，以更优质的产品和服务，真诚回馈社会，积极落实联合国 2030 可持续发展目标，打造责任产业链，实现企业与社会的可持续发展，共享美好未来。



持续完善零不诚实 (ZD) 体系，倡导 ZD 文化，宣传 ZD 理念，强化伙伴合规意识，充分发挥“ZD 廉线”的监督作用，共建规范守信的市场环境。



着眼于中国市场当前及未来需求，积极推动 B2B 新战略，力求在办公解决方案、数码印刷、安防监控和医疗设备等 B2B 业务领域实现新突破，为客户提供优质的产品与服务，全面保障客户权益。



持续优化供应链管理，打造绿色可持续发展的产业链；以专业化的支持、针对性的培训，不断提高经销商核心竞争力，与其共同面对日趋激烈的市场竞争。



坚持“以人为本”、平等雇佣原则，支持女性员工发展，完善员工沟通渠道，保障员工合法权益，推动“滚石计划”，构建多元、包容、安全的职业发展平台。



加强绿色环保管理，为“绿色消费与绿色供应链联盟”贡献力量，推动员工积极参与绿色发展，倡导绿色工作、生产和生活方式。



利用自身优势，发挥企业影响力，携手各方弘扬中国传统文化，接力古老传承，保护环境，支持教育创新，帮扶社区发展，为中国的可持续发展注入新活力。

附录

责任荣誉

时间	荣誉
2016 年 1 月	<ul style="list-style-type: none"> 在“美丽中国环保典范案例”评选中，凭借“打造绿色供应链”案例，荣获“2015 美丽中国环保年度大奖”“2015 美丽中国环境管理典范案例奖”两项大奖
2016 年 6 月	<ul style="list-style-type: none"> 获得中国出入境检验检疫局颁发的最高信用管理 AA 级企业证书
2016 年 8 月	<ul style="list-style-type: none"> 在中国社会科学院评估中，《佳能（中国）企业社会责任报告 2015-2016》被评为五星级报告
2016 年 8 月	<ul style="list-style-type: none"> 荣获中环联合认证中心颁发的“中国环境标志优秀企业”称号
2016 年 8 月	<ul style="list-style-type: none"> 凭借“佳能影像发现丝路之美”项目的优秀公益传播案例，成功入编《跨界对话——公益项目实战宝典》
2016 年 8 月	<ul style="list-style-type: none"> 入围全球契约中国网络评选的“实现可持续发展目标 (SDGs) 中国先锋企业”
2016 年 9 月	<ul style="list-style-type: none"> 佳能股份有限公司被中环联合（北京）认证中心授予绿色供应链五星级评价认证
2016 年 9 月	<ul style="list-style-type: none"> 荣获第二届 CSR 中国教育奖“最佳 CSR 战略奖” “佳能影像之桥”项目入选《2016 年第二届 CSR 中国教育奖优秀案例选编》
2016 年 9 月	<ul style="list-style-type: none"> 通过中国海关 AEO 企业的新一期再次认证
2016 年 10 月	<ul style="list-style-type: none"> 加入中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会，被评为 2016 年度中国电子工业标准化技术协会优秀会员
2016 年 10 月	<ul style="list-style-type: none"> 在中国社会科学院发布的《中国企业社会责任蓝皮书（2016）》中，社会责任发展指数获得 80.5 分，获评最高级别五星级
2016 年 12 月	<ul style="list-style-type: none"> 荣获中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心授予“十大公益企业”称号 “佳能影像发现丝路之美”项目被评为“十大品牌公益项目” 在中国社会科学院发布的《企业公益蓝皮书（2016）》中，企业公益发展指数得分 82.3 分，获评五星级，在外资企业中排名第 3 位
2016 年 12 月	<ul style="list-style-type: none"> 在“智联招聘·2016 中国年度最佳雇主”颁奖盛典上荣获“2016 中国年度最佳雇主”称号
2016 年 12 月	<ul style="list-style-type: none"> 凭借“数字化智能服务系统——为经销商创造价值”案例，荣获“2016 中国外商投资企业履行社会责任优秀案例”——“合作好伙伴奖”
2016 年 12 月	<ul style="list-style-type: none"> 《佳能（中国）企业社会责任报告 2015-2016》荣获商务部《WTO 经济导刊》颁发的“金蜜蜂 2016 优秀企业社会责任报告·外资及港澳台企业奖”
2017 年 1 月	<ul style="list-style-type: none"> 在中国社会科学院发布的《中国企业社会责任年鉴 2016》中，荣获“十大责任外企”称号 “全生命周期打造环保产品”案例被评选为责任产品中的典型案例，荣获“责任产品奖”

第三方点评

二十年，以责任之美释放正能量

作为多年企业社会责任的从业者，对于优秀企业的社会责任报告，心中总充满矛盾，既期待看到意想不到的创新之处，又怕未能展现出公司责任而失望。然而，阅读佳能（中国）今年的报告，矛盾一扫而光，一气呵成读完，文字流畅、图片精美，逻辑清晰，印象深刻。

纵观报告全文，“共生”理念贯穿始终，1个专题、5个故事、6个篇章，全面的责任管理、详实的数字绩效，在阐述实践的同时，更展示佳能的责任与担当。

本地实践 充分沟通

佳能的社会责任实践强调将事业根植中国、与中国的发展战略与规划有机结合：全面贯彻和传递 ZD 文化，共筑清洁健康的经营大环境；提供定制化解决方案，为客户带来优质服务；与上下游伙伴分享经验、推动伙伴共同履行社会责任；发起“绿色消费与绿色供应链联盟”，为人们奉献绿色生活；释放员工活力，开展诸如“滚石计划”“全球任命计划”等独具特点的培养项目；“佳能影像发现丝路之美”走过新疆，支持和传承中国传统文化。与此同时，佳能也注重与利益相关方的沟通和对话，很好地将这些内容整合起来，不仅开展利益相关方问卷调查，更通过举办企业社会责任工作沟通会，让利益相关方全方位了解佳能的坚持与努力，增进彼此了解与信任。

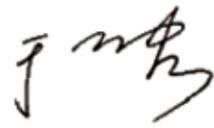
责任升级 扩大影响

我也很欣喜地看到佳能在推动企业自身发展的同时，也能够积极为行业健康发展与社会进步建言献策，积极发挥行业的引领作用，主动参与到相关法律法规、标准的制定及修订的工作中，加入中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会，成为中国外商投资企业社会责任工作委员会首届秘书长单位，佳能真正地让自身的社会责任理念和实践影响到更多的利益相关方，不断升华责任内涵，让“共生圈”越来越大、越来越好。

阅读友好 真情流露

佳能（中国）今年报告中，做了看似不经意，实际很贴心的改变——章节导读。在每章的开始，以导读的方式告诉读者，履责议题和实践绩效，更将联合国 2030 可持续发展议程和企业责任实践紧密相连，立意高远，让读者方便、准确地阅读和理解。同时，报告中共生故事给我留下极为深刻印象，五个人物，不仅讲述了在各个领域的责任行动，更因参与者的真实讲述，将责任和感知有机结合，让我们看到了生动感人的实践，看到了利益相关方真心实意的反馈，真正地做到让故事说话，让责任发声。

这份报告即是佳能在华责任实践的年度总结，更是佳能社会责任的新起点。正如报告中所说的“二十年是坚守，更是延续”，期待佳能（中国）不忘初心，发挥自身专业优势，用更多创新性的责任实践让感动延续，让笑声常在。



《WTO 经济导刊》社长 / 主编 于志宏

指标索引

报告目录		CASS – CSR3.0	G4
报告导读		P1.2-P1.5, P2.1	G4-17, G4-18, G4-21, G4-23, G4-28 G4-30, G4-31
高管致辞		P3.1-P3.2, P5.1	G4-1, G4-2
关于佳能	佳能常伴您左右 佳能在中国 佳能在华大事记	P4.2 P4.1, P4.3-P4.4, P4.7 P5.1	G4-3, G4-4, G4-5 G4-7, G4-8, G4-9, G4-12, G4-13
责任专题		M2.7	G4-PR5
共生故事		M3.1, S2.11, E1.4, S4.2	G4-SO1
社会责任管理	社会责任理念 可持续发展规划 社会责任组织体系 实质性议题 利益相关方沟通	G1.1 G1.4 G2.1-G2.5, G3.1, M2.5, S3.1-S3.2, E1.1 P2.2, G1.3 P2.3, P4.6, G2.2, G5.1, G5.3-G5.6, G6.2, G6.4	G4-14, G4-56, G4-DMA G4-34, G4-35, G4-36, G4-37, G4-38 G4-39, G4-42, G4-43, G4-45, G4-46 G4-48, G4-49, G4-DMA G4-19, G4-20, G4-DMA G4-16, G4-24, G4-26, G4-27
守法合规 诚信经营格局新	强化风险管控 弘扬合规文化	S1.1 S1.1-S1.4, P4.6, G6.2, G6.4, M3.2-3.4, M3.6-3.7	G4-14, G4-34, G4-46, G4-47, G4-49, G4-50 G4-16, G4-56, G4-57, G4-58, G4-SO4
成就客户 多姿多彩创价值	科技创新 优质产品 贴心服务	M2.7-M2.8, M2.10, EEM2.8 M2.2 M2.1-M2.3, M2.13-M2.14, S1.6	G4-4 G4-4, G4-PR5, G4-PR8
携手耕耘 年华与共齐奋进	打造责任供应链 助力经销商发展	M3.6-M3.9 M3.6-M3.7	G4-12, G4-14, G4-15 G4-12, G4-14
砥砺前行 集贤聚士广纳才	成就人才梦想 保障员工健康 关爱“特殊”员工	P4.5, P5.2.S1.7-S1.8, S2.1-S2.5, S2.9, S2.11, S2.13 S2.15, S2.17-S2.22, S2.24-S2.27, S2.30-S2.31 S3.3-S3.4, S3.6-S3.7, S4.5-S4.7 S2.17-S2.18, S2.20-S2.21, S2.29, S3.1-S3.7 S2.15, S2.26-S2.29	G4-9, G4-10, G4-11, G4-53, G4-EC6 G4-LA3, G4-LA6, G4-LA9, G4-LA10 G4-LA12, G4-HR2 G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8
呵护自然 绿色发展共期待	绿色运营 全生命周期的环境管理 生态保护	E1.1, E1.4, E1.6-E1.7, E1.10-E1.11, E2.2 P5.2, M3.1, E1.5, E1.8, E2.2-E2.3, E2.5, E2.7-E2.13 E2.15-E2.16, E2.18-E2.19, E3.2, E3.4-E3.6 EEE1.10-EEE1.12, EEE2.5, EEE2.7-EEE2.10, EEE3.7 EEE3.9 E4.1, E4.5	G4-14 G4-14, G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3, G4-EN6 G4-EN7, G4-EN10, G4-EN15, G4-EN19 G4-EN21, G4-EN22, G4-EN23, G4-EN27 G4-EN30, G4-EN33 G4-SO1
不忘初心 感动精神绵长	影像公益战略 文化传承 环境保护 教育启蒙 社区关怀 人道援助	P5.2, G3.2, S4.9, S4.13-S4.14 S4.9 S4.9, E4.5 G3.2, S4.9, S4.14 S4.9 S4.9, S4.12	G4-SO1 G4-EC8, G4-SO1 G4-SO1 G4-SO1 G4-SO1 G4-SO1
未来展望		A1	
附录	责任荣誉 第三方点评 指标索引 评级报告 意见反馈表	P5.3 A2 A3 A2 A4	G4-32 G4-33

评级报告



《佳能（中国）企业社会责任报告 2016-2017》评级报告

受佳能（中国）有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《佳能（中国）企业社会责任报告 2016-2017》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》。

二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员，并现场审查编写过程相关资料；
2. 评级小组对《报告》编写过程管理及披露内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

成立报告编写事务局，高级副总裁担任局长，企业品牌沟通部总经理担任副局长把控报告总体方向、关键议题、框架等内容并负责终审；编写组对利益相关方进行识别，通过培训会、意见征求会等形式收集相关方意见；根据公司重大事项、国家相关政策、行业对标、利益相关方调查等方式识别实质性议题；计划召开专项发布会、在官网发布报告，并将以电子版、印刷品等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了诚信经营、责任采购、安全生产、产品质量与性能、产品售后服务、技术创新与应用等利益相关方关注议题，同时披露了化学物质管理、产品和包装回收再利用等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“守法合规诚信经营格局新”、“成就客户多姿多彩创价值”、“携手耕耘年华与齐奋进”、“砥砺前行集贤聚士广纳才”、“呵护自然绿色发展共期待”、“不忘初心感动精神绵长”六大角度披露了所在行业核心指标的 84.3%，完整性表现领先。

平衡性 (★★★★)

《报告》披露了“重大守法合规负面信息数量”、“员工伤亡人数”、“员工因公死亡人数”、“员工流失率”、“职业病发生次数”等负面数据信息，平衡性表现优秀。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“经济合同履约率”、“新晋升人员培训次数”、“科技研发投入”、“佳能在美国注册专利数”、“环保总投资额”、“温室气体”、“合作伙伴志愿者活动时间”等 50 个关键指标连续 3 年以上的数据，并就“在美国获得专利数”、“企业公益发展指数”等指标在行业内进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》封面选用企业品牌公益活动“佳能影像发现丝路之美”作品图，故事性、人文性、生动性兼备，增强报告表现力；内容以“感动常在”为主线，围绕“企业经营、产品质量、供应链管理、员工关爱、环境保护、社会公益”六大责任议题展开叙述，框架清晰，逻辑清楚；内容呈现形式上，结合了图表、案例、故事、数据等多种表达方式，生动形象、直观简洁；报告设计风格人文气息浓厚，配图配色生动简洁，图文并茂，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置五大“共生故事”，与主体内容相辅相成；每页页码处巧妙穿插佳能集团的发展历程，充分展现佳能集团成立 80 周年以来的责任足迹；各章节体例一致，以“我们的行动”、“我们的绩效”起篇，同时呼应联合国 2030 年可持续发展议程中的议题，环环相扣，系统性、引领性兼备；各章节不同程度的嵌入了内外部利益相关方感言，增强了报告的客观性和说服力；报告设计贯入了链接、二维码等新媒体形式，延展报告内容，使得报告更加充实丰富，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《佳能（中国）企业社会责任报告 2016-2017》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。
2. 增加负面数据和履责不足之处的披露，提高报告的平衡性。

评级小组

组长：中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主任 钟宏武
成员：国资委综合局社会责任处处长 张晓松
过程性评估员 张润湘 杨静

魏紫川
评级专家委员会副主席

钟宏武
评级小组组长



扫码查看企业评级档案

出具时间：2017 年 7 月 31 日



意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《佳能（中国）企业社会责任报告 2016-2017》。报告在编写过程中难免存在瑕疵与疏漏，佳能（中国）非常欢迎您的意见与建议，请您不吝赐教！在此我们表示深深的谢意！

佳能（中国）企业社会责任推进部

1. 个人信息

姓名：_____ 电话：_____ EMAIL：_____

2. 相对于佳能（中国）您的身份是：

员工 客户 供应商 经销商 合作伙伴 媒体 非政府组织 其他 _____

3. 此报告是否令您感动？ 是 否

4. 令您感动的内容有哪些？理由是什么？

高管致辞 责任理念 责任专题 共生故事 守法合规 客户章节
 伙伴章节 员工章节 环境章节 影像公益 其他（请列举）：_____

理由 _____

5. 您对以下哪些报告内容感到满意？理由是什么？

高管致辞 责任理念 责任专题 共生故事 守法合规 客户章节 伙伴章节
 员工章节 环境章节 影像公益 其他（请列举）：_____

理由 _____

6. 您对以下哪些报告内容感觉不满意？理由是什么？

高管致辞 责任理念 责任专题 共生故事 守法合规 客户章节 伙伴章节
 员工章节 环境章节 影像公益 其他（请列举）：_____

理由 _____

7. 您对以下哪些报告设计感到满意？理由是什么？

报告索引 报告篇幅 色彩搭配 版式布局 图表设计 其他（请列举）：_____

理由 _____

8. 您对以下哪些报告设计感觉不满意？理由是什么？

报告索引 报告篇幅 色彩搭配 版式布局 图表设计 其他（请列举）：_____

理由 _____

9. 您对《佳能（中国）企业社会责任报告 2016-2017》还有哪些意见和建议？

您可以扫描右侧二维码给予反馈意见或将上表邮寄至：

北京市东城区金宝街 89 号金宝大厦 2 层佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部

也可以将上表发送邮件至：CD_CSR@canon.com.cn

我们将认真对待您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息，不做其他用途。





佳能(中国)有限公司
www.canon.com.cn