

# CSR Newsletter

佳能(中国)企业社会责任专刊

总第33期

2015年第4期

共生观点 View

## 共生

佳能主动融入“**一带一路**”倡议，投身中国新的总体发展战略。“一带一路”倡议推动形成新的**经济圈**，佳能也以此作为在华**事业布局和社会责任行动**的重要方向。在平安、智慧社区、文化、教育、健康等领域，佳能(中国)致力于实现自身发展与政府倡议的**全面对接**。从在西安启动“**影像发现丝路之美**”文化保护项目到成立新的**西北区域总部**，佳能展现了为“一带一路”的经济、文化发展输入影像动力的**信心与行动**。

佳能(中国)有限公司企业社会责任推进部

### 感动从员工开始

——“社会责任报告编制小组带你走进佳能”系列报道

一起来看EOS的世界

——第六届“共叙感动”EOS俱乐部摄影大赛启动

程老伯为佳能送来感谢信

——记佳能广州快修中心的一则小故事

《吉祥三宝》，第六届“共叙感动”EOS俱乐部摄影大赛生态类最佳创意奖，李清摄

# 一起来看EOS的世界

## ——第六届“共叙感动”EOS俱乐部摄影大赛启动

2015年4月22日-8月8日，全国42家佳能EOS俱乐部的会员们再次迎来一场年度专属赛事。这就是第六届“共叙感动”佳能EOS俱乐部摄影大赛，由佳能(中国)和各地经销商联合举办。

今年的比赛设置了人像、风光、生态和纪实共四类奖项，并据此评选出那些最具创意的作品，总计有42家EOS俱乐部参与其中，超过去年的40家。2014年的同期比赛共收到投稿作品4159幅，获奖作品92幅。

那么，EOS俱乐部会员镜头中的世界是怎样的？摄影专家们的评选结果又如何呢？让我们先来看看2014年“共叙感动”EOS俱乐部摄影大赛的部分获奖作品吧。也欢迎大家直接找到离你最近的EOS俱乐部报名参赛，晒一晒自己的作品。

### 什么是EOS俱乐部？

EOS俱乐部是佳能经销商在全国范围内为摄影爱好者们搭建的“摄友公会”，由佳能(中国)提供专业支持。在这里，大家不仅能第一时间体验到佳能EOS最新产品，还能参与由俱乐部提供的互动交流、外拍采风、影像课堂等实用活动，更可以与其他摄友交流沟通，发现更多摄影乐趣，轻松提高摄影技巧。



**风光类最佳创意奖：**《等到那一天》  
(作者：张霆，常州今日信和EOS俱乐部)



**人像类一等奖：**《街头亮相》  
(作者：吴友亮，福州榕楼EOS俱乐部)



**人像类最佳创意奖：**《牛奶也婚纱》  
(作者：胡宁，温州鸿运EOS俱乐部)



**生态类最佳创意奖：**吉祥三宝  
(作者：李清，深圳胜达EOS俱乐部)



**风光类一等奖：**《大地的符号》  
(作者：尼加提·马合木提，新疆丽能EOS俱乐部)



**纪实类一等奖：**《给我留点》  
(作者：毕秀菊，大连三环EOS俱乐部)



**纪实类最佳瞬间奖：**《冲刺》  
(作者：骆敏辉，柳州贝利EOS俱乐部)



**生态类一等奖：**《雨后》  
(作者：郑和藹，福州榕楼EOS俱乐部)

## 我们为什么需要EOS?

——生活不仅需要记录，更需要感动

**EOS是佳能影像系统产品名副其实的“代言人”和旗舰产品，越来越多地与人们的生活和工作联系在一起。那么，我们为什么需要EOS?**

**生活需要记录，更需要感动，EOS能在影像创作中为我们带来更多的感动。**在移动互联时代，人们习惯于用智能手机便捷地记录和分享生活。但当我们想要打印和留存这些精彩时刻时，往往会因其画质不高而有所失望。

**EOS相机自20世纪80年代由佳能推出以来，历经多次技术上的升级改进，始终坚持“快速、易用、高画质、乐趣”的设计理念。**EOS能够主动适应不同拍摄环境，主张“更轻松地拍出更美的照片”，还原真实场景，或纤毫毕现、或光影流连。

**EOS不再仅仅是专业摄影师的至爱，任何人都可以找到适合自己的一款EOS。**如果你是一位摄影达人，EOS丰富的操作模式让你的影像创意无限；如果你是一位EOS的新朋友，各种场景的拍摄EOS都为你想在前面，轻拨旋钮，以简单应对复杂；如果你想即时分享，网络功能让你轻松驾驭，瞬间点赞爆棚朋友圈……

**佳能也在为EOS用户搭建互动网络，让用户体验EOS的最新技术，在更大范围内传播摄影魅力，创造并分享属于每个人的感动场景和感动故事。**在中国，佳能连续数年举办感动典藏摄影大赛、EOS俱乐部摄影大赛等，前者面向社会公众，后者则专为EOS用户开设。

2015佳能感动典藏摄影大赛：<https://pro.photowoo.com/>

## 佳能2015年影像新品全面登陆 2015 CHINA P&E

在2015年4月17日开幕的第18届中国国际照相机械影像器材与技术博览会(CHINA P&E)上,佳能消费影像输入与输出产品强势登场,其中以EOS 5DS/5DS R领衔的多款2015年春季影像新品更是齐亮相。本届P&E展会的佳能展台面积达到360平米,展台整体包括了讲座区、产品体验区、清洁服务区、销售咨询区等多个互动及体验区域。



**微评:** 佳能越来越多地为中国消费者带来最新的影像新品,并持续带给人们更完整、更能传递情感的影像体验过程。在本次展会上,佳能为每一位参观者提供了一个零距离感受佳能影像文化、全方位体验佳能影像产品的最佳平台。

## 祈福唤醒坚强,佳能为尼泊尔地震捐款

2015年4月25日,尼泊尔发生8.1级强烈地震,尼泊尔首都加德满都等29个地区成为重灾区。地震发生后,佳能集团立即行动,向尼泊尔捐款500万日元用于紧急救援,为帮助他们早日渡过难关、重建家园贡献一份力量。



**微评:** 当社会需要援助时,佳能责无旁贷地投身人道救援工作,无论是在尼泊尔、中国还是任何地区。从2008年汶川地震、鲁甸地震到尼泊尔地震救援等等,佳能(中国)与政府、社会力量一道,在灾后第一时间捐款捐物,希望与灾区人民共度难关。

## 佳能携手《读库》按需印刷,亮相中国国际印刷展



2015年4月7日至12日,第三届中国(广东)国际印刷技术展览会期间,佳能(中国)将《读库》按需印刷的全过程搬到展台,让参展者亲眼见证图书按需印刷所实现的灵活高效的响应过程。自2014年佳能携手《读库》启动按需出版项目以来,已经为两千多名读者提供了个性化定制服务。

**微评:** 佳能专业打印产品部提出“数码印刷,全在佳能”战略以来,深入了解消费者的多种需求,充分发挥技术优势与创新能力,提供差异化产品与解决方案。按需出版项目帮助《读库》减小了库存、有效避免了资源浪费,并且在《读库》和读者间建立了难得的互动桥梁,增强了读者黏性。

# 感动从员工开始

## ——“社会责任报告编制小组带你走进佳能”系列报道

在2015年第一期《佳能（中国）企业社会责任专刊》中，小泽秀树董事长提出了“通过接近而成长”的共生观点，在《佳能（中国）企业社会责任报告》编制工作调研访谈展开之际，请您跟随着社会责任报告编制小组，一起走进佳能，“接近”员工，了解佳能人最新鲜、最多彩、最感人的故事！

2015年3-4月，《佳能（中国）企业社会责任报告》编制小组先后调研走访了佳能大连办公设备有限公司、佳能（中山）办公设备有限公司和佳能珠海有限公司（分别简称佳能大连、佳能中山、佳能珠海）。调研的过程，也是我们被深深感动的过程，我们会陆续将这份感动的力量呈现给大家！

### 佳能大连：尊重、平等对待残障员工

2015年4月14日，当我们在佳能大连调研时，正好碰上了一期专为普通员工开办的手语班，“好的”、“我明白了”、“谢谢你的帮助”……学员们正积极地跟着老师用手语表达这些平常脱口

而出的话，下一次，他们就能在车间、宿舍用手语和残障同事交流了。

“我所在车间就有残障员工，以前和他们交流只能靠比划和纸笔，不能流畅地表达思想，现在通过手语班

的学习，我能和残障同事更加顺畅地沟通了。”佳能大连员工崔洪岩这样对我们说。

2012年，佳能大连正式成立A-project事务局，这是专为残障员工服务的一个组织，保障其在公司稳定、安全、平等地工作。

手语班，是佳能关爱残障员工的举措之一，由于大部分残障员工都是聋哑人士，为了消除语言上的阻碍，佳能大连自2012年起开设了手语培训班，外请了专业的手语老师，并设置了手语津贴，鼓励普通员工学习手语，增进与残障员工的沟通与交流。

这让我们很惊讶，因为提到残障人士，一般人想到的就是不歧视，之后是提供物质援助、给予方便。很少有人想到让正常员工更好地适应残障员工，更别说倾听残障员工内心真实的想法了。而佳能大连强调不过度关爱残障员工，通过手语班以及一系列保障身心健康的举措，使残障员工获得充分尊重和平等对待，工作也都变得更加自信了。



手语老师为手语班学员上课

佳能大连在生产车间和宿舍中都特别设置了声光电报警装置和电子大字显示器，提供专项的安全撤离指示和通道；组织残障员工参加大连金州区残疾人运动会；举办座谈会、生日聚会、沙滩足球赛、爬山、联欢晚会等丰富多彩的活动。

自2012年起，佳能大连还开展了残障员工家庭走访慰问活动，让家长们的了解到了孩子在佳能工作的实际情况，让家长放心，公司也与残障员工家长形成联动机制，及时互通残障员工工作、生活、心理的实际状况，共同守护残障员工的安全与健康。



左图为佳能大连总企画室室长许忠昌介绍A-project项目，许忠昌室长受聘为大连金州新区残疾人就业创业指导专家

截至目前，佳能大连现有残障员工**111**人，占员工总数的**2.25%**，远远超过国家规定的**1.5%**；手语培训班已经完成培训**78**人次，走访了**38**个残障员工家庭。

## 佳能中山：“心语小屋”为员工心灵导航

佳能中山特别为员工设立“心语小屋789情感驿站”，聘请公司内部在心理咨询方面有着丰富经验的员工作为导师，进行员工日常咨询和指导，还定期特约外部专业导师讲授心理健康公开课，为员工搭建起一个全方位的心理咨询平台。

值得一提的是，结合员工多样化、更愿意向同龄人倾诉心中苦恼的特点，公司特意选择了70后、80后、90后三位不同年龄段的导师，分别面向同龄员工开展心理咨询工作，拉近各个年龄段的员工与导师之间的距离。

“员工远离他乡故土，来到佳能中山工作，我希望我们的工作能够帮助员工摒弃内心的忧伤与不快，将快乐和幸福与大家分享，对生活和工作充满期待和憧憬。”

——佳能中山“心语小屋789情感驿站”导师 尹玉现



## 佳能珠海：准妈妈们们的幸福生活

在佳能珠海的走访中，我们不时会看到穿着统一深色的工作服的员工出入，而当一抹温馨、柔情的粉色映入眼帘时，大家瞬间感受到严肃工作中暖暖的温情，也好奇不已。“这是公司专门为我们准备的特殊工服，还防辐射呢！”一位女员工笑吟吟地回答我们。佳能珠海专门为怀孕女员工设置了无噪音、无气味、无污染的生产线，从事简单而轻松的工作。

粉色的工服，不但体现对准妈妈的关怀和照顾，更重要的是，在公司内准妈妈统一的服饰也提醒其他员工注意避让和保护，让准妈妈们在工厂的工作能够安全舒适。

佳能珠海特意为准妈妈提供了专享的孕妇专用休息室、通勤车孕妇优先专座、食堂专属排队窗口，女员工产后还有近6个月的产假。佳能珠海还定期组织孕妇保健讲座，向准妈妈们讲授孕期知识，提升孕妇的自我保健与保护意识。



自2009年起，佳能(中国)开始发布企业社会责任报告，如今已经是第5个年头了。2015年2月13日，《佳能(中国)企业社会责任报告2014-2015》编制项目正式启动，近期我们将继续带来关于佳能合规、环境、伙伴等责任的系列报道，敬请期待。

# 程老伯为佳能送来感谢信

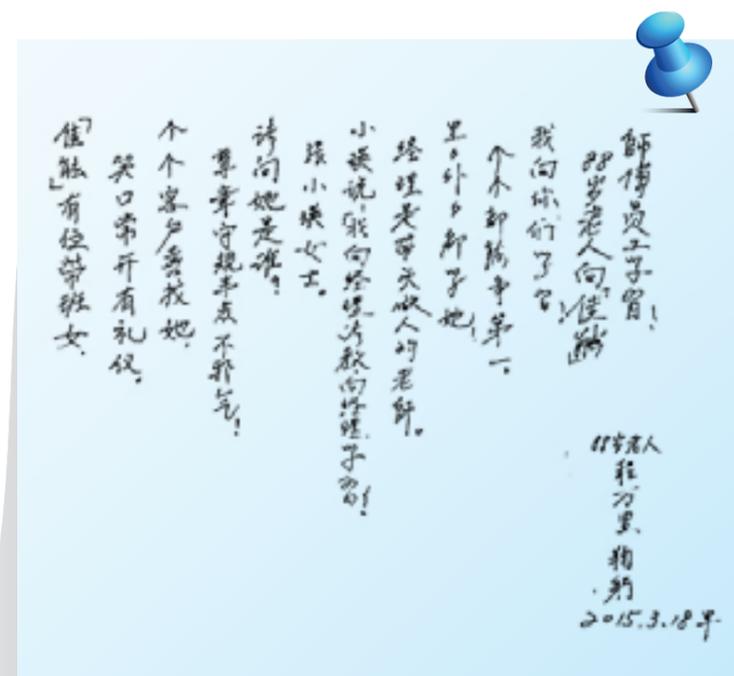
## ——记佳能广州快修中心的一则小故事

对于热爱摄影的人来说，相机，不仅是用来留影的机器，更像是相伴多年的朋友。一部相机往往承载着数不清的回忆与情感，在88岁的程万里老伯眼里也是如此。当相机发生故障时，他一心想的就是这位伴随他多年的朋友能够恢复如初。

一年前，程老伯带着镜头无法伸缩的G9相机来到了佳能广州快修中心（Quick Repair& Response Center,简称QRC）。尽管这部相机已经超出了服务期，无法找到合适的镜头零件，广州QRC依然热情地接待了老伯，并尽己所能修复了相机。2015年春节，程老伯再次来到广州QRC时，这部相机镜头渗入了沙子和水渍，已经无法修复。

尽管相机已经没有办法再恢复原样，广州QRC员工热情的服务态度、专业的服务能力和诚恳的责任心，给程老伯留下

了深刻的印象。取走机器后，程老伯再次专程致谢，送来了亲手书写的感谢信。



佳能快修中心是佳能(中国)设立的产品服务中心，可为数码相机、镜头、摄像机、喷墨打印机、喷墨一体机等消费类产品提供专业的柜台送修及咨询服务。佳能目前在北京、上海、广州、成都、杭州、南京设立了六家QRC。

其中，2014年QRC上门取机6560次，客户满意度平均得分4.81分（满分5分）。同时，为了向广大消费者提供全方位、专业、快捷的优质服务，佳能还在全国建立了完善、广泛的服务网络，除了QRC之外，还包括佳能快捷服务站（QSS）以及六家佳能特约认定快修中心（特约QRC）。

### 佳能有言：

在佳能(中国)各地的快修服务中心以及更多的服务网络里，像程老伯这样专程送来感谢信的感动客户事例还有很多。佳能在第一时间回应客户基本需求的同时，更希望以**超出期待**的服务为客户带去感动。

对佳能(中国)的销售、服务团队而言，我们不仅要倾听客户需求，还要多问一句，多考虑一下**需求背后的课题**是什么？更广泛地看，佳能(中国)没有止步于做影像产品的普通供货厂商，而是致力于提供有效和个性化的服务及解决方案，成为客户理想的**伙伴、助手和咨询师**。佳能(中国)将以这样的**服务和责任水准**要求自己，并携手经销商和合作伙伴，努力做得更好。

## 佳能销售菲律宾股份有限公司助力视力受损儿童拓展视野

佳能销售菲律宾股份有限公司(简称佳能菲律宾)与视力受损儿童家长倡议组织(Parent Advocates for Visually Impaired Children (PAVIC) Inc.)在马拉金纳市体育中心共同举办了第7届VISTA Games(视野拓展游戏)。来自马尼拉市和吕宋岛的300多位学生参与了活动,展示了残障儿童在体育和娱乐方面的能力和贡献。

跑步、游泳、盲人门球、立定跳远、铅球、象棋以及其他室内体育活动,不仅充分展现了孩子们的体育天赋和对运动的崇尚,也表明了只要获得足够的支持和机遇,他们同样可以拥有健康、活泼的生活。



## 佳能销售越南股份有限公司举办首届国际友谊日

2015年3月28日到29日,佳能销售越南股份有限公司(简称佳能越南)在胡志明市维多利亚举办了首届国际友谊日,该活动主要包括佳能影像之桥照片展览以及为8到15岁青少年举办的佳能影像马拉松(Photomathon)。

超过5000位小学生参加了比赛,每个人拍摄了三张主题为“工作乐趣”的照片。经过了一个小时的比赛,来自阮明德中等学校的Pham Nhat Nam 赢得了特别奖以及价值超过5000万越南盾的奖励。活动展出了由越南、马来西亚、日本小学生拍摄的200张照片。

## 佳能香港有限公司举办“柴湾日”活动

2015年3月14日到15日,佳能香港有限公司(简称佳能香港)在柴湾工业园一区举办了一年一度的“柴湾日”活动。该活动旨在为专业摄影师和摄影爱好者提供一个交流摄影技巧、近距离观察工作流程的平台,并向公众传播摄影和影像产业知识。

为期两天的活动中,佳能香港与四位著名摄影师一起,用佳能新产品EOS 5DS R拍摄了一系列主题的照片。一组佳能新产品也在活动上进行展示和销售。同时,香港摄影师公会摄影展也吸引了众多参观者的目光。



## 佳能（中山）办公设备有限公司第七次参加“地球一小时”活动

2015年3月，佳能（中山）办公设备有限公司（简称佳能中山）举行了“地球一小时”系列活动。其中，承诺践行环保的签名环节也得到了广大员工的支持。在3月28日当晚，佳能中山还组织了环境知识有奖问答、歌唱比赛等活动，让员工在轻松愉快的氛围下学习环境知识。



**微评：**“地球一小时”活动每年只有一次，但佳能中山将提高员工环保意识作为工作重点，积极倡导员工进行垃圾分类、节约用水等，从身边的小事做起，兑现对环境、对地球不变的承诺。

## 佳能（中山）办公设备有限公司迎来遵纪守法强调月

守法合规是佳能中山一直坚持和强调的企业文化，每年4月即被定为公司的“遵纪守法强调月”。2015年4月，佳能中山举行了横幅标语张贴、个人电脑设定提示、遵纪守法标语征集，教育活动讲座等一系列的主题活动，希望以此来提高员工遵纪守法的法律意识，让佳能的行为准则深入人心。



**佳能中山“五心级”工作品质：**1.发感恩之心;2.求尽善尽美;3.凭诚恳亲切;4.借热情关怀;5.据谦卑惭愧

**微评：**佳能中山将遵守法律法规作为企业的最基本原则和必尽责任，持续强化员工守法合规意识，倡导员工自发、自治、自觉地遵守法规以及履行各项责任和义务，在公司形成良好、向上的风气，传递正能量。

## 佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司举行第二届环境知识有奖问答活动

2015年3月19日，佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司（简称佳能深圳）环境事务局利用午休时间，在公司内部开展了环境启蒙活动—佳能深圳第二届环境有奖知识问答。在活动现场，每位员工积极踊跃地参与环保知识问答，气氛非常活跃。



**微评：**企业履行环境保护责任不仅需要制定完善的节能减排等规章制度，更需要每一位员工的广泛参与和行动。环保知识竞赛不但拓宽了佳能深圳了解环境知识的渠道，也激发了员工参与环境保护的积极性。



Delighting You Always

主编：鲁杰

编辑：冯秀玮

文案：谭冬琦

专业支持和设计：《WTO经济导刊》

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！

本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能CSR推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！

本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：  
CD\_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！

您可以登录以下网站地址获取本刊的更多电子文档：  
<http://www.canon.com.cn/corp/download/aboutcanon.html>

扫描二维码登陆，  
新浪微博：佳能影像公益

<http://t.sina.com.cn/delightedimage>



扫描二维码登陆，  
官方网址：佳能影像公益

<http://www.canon.com.cn/csrimage>