

CSR Newsletter

佳能(中国)企业社会责任专刊

总第26期

2014年第8期





♠ 片生观点 View



佳能利用卓越的影像技术,帮助朋友们创造和分享人生乐趣,源源不断创造出一种佳能的正能量——"佳能量"。 我们将这种能量视为佳能业绩和声誉的重要基础,"佳能量"吸引着诸多优秀毕业生前来加入这个大家庭。今年,约400名应届毕业生经过层层选拔,从超过1万名优秀应届毕业生中脱颖而出进入佳能总公司,新员工有90%是技术型人才,70%至80%为研究生,个个都非常优秀。相信这些新生力量能够为我们再"加"能量,创造和分享更多的乐趣。

小泽参对

佳能(中国)有限公司董事长兼首席执行官



"我们在一起"

-记佳能影像乐天地的一次画廊展览





刚刚过去的八月下旬,在位于北京三里屯的佳能影像乐天地画 廊,一场主题为"我们在一起"的公益项目展受到众多"佳友"的关 注。陈列在展厅画廊的一张张合影照引人驻足,或是田野边手捧一束 花草的年迈夫妻,岁月和田地劳作在他们的脸庞留下了深深印记,或 是穿着朴素的一家五口并排站立,脚下是干涸的耕地。

照片中的场景发生在中国西部农村, 主人公都是平时少有机 会拍照的乡亲们。在这些边远山区,有的老人可能一辈子都没有拍 上一张与老伴的合影,数口之家多少年来可能都难得有一张全家福 照。在这次项目中,他们的愿望得以实现,不仅如此,更多发达地 区的人们也有机会了解和关注他们的生活状态。项目由女摄影师焦 冬子创立,旨在为西部无缘拍照的老人和家庭免费拍照。

该项目自2012年启动,至今已走过宁夏、内蒙古、四川等地 的二十多座村庄, 焦冬子和她的志愿者团队免费为4000多名从未 拍过照片的乡亲们留下影像,并打印装裱送给他们。目前,项目 还在持续进行中, 焦冬子希望以影像温暖的触角, 传递爱心, 为 他们留驻亲人的温馨记忆。



老俩口很恩爱,孩子在外,俩人在家种菜养花;照相 时,老爷爷特意揪了一朵自家院子里的花,送给老伴儿

从最初的默默无闻, 到获得首届中国公益慈善项目大赛 金奖, "我们在一起"公益项目坚守至今, 影响力不断 扩展。焦冬子和她的项目初衷简单,不宏大却贴心。一 方面,一张张属于自己的肖像及珍贵的全家福给予了许 多精神上的慰藉;另一方面,该项目也日渐引起更多爱 心人士的关注,公益的力量迅速集聚。



草地上的两位老人,老奶奶腿不能 走路,眼睛也几乎失明,只有坐在 草地上时,才能让人觉得一切正常



内蒙古草原上,得知要拍摄全家福 照片时, 当地的一家人特意抱上刚 出生的小羊崽一起合影

"人老了,特别想在这个世界上留下些什么,就像我们年轻人总想为这 个世界去创造些什么, 所以, 我有义务帮助他们。也许每一个帮助过我的人 并不曾想从我这里获得回报,我能做的就是把这些微薄的感恩回报给那些更 需要的人, 让爱延续。"

——"我们在一起"的公益项目发起人、摄影师 焦冬子

◎ 佳能有言:

"我们在一起"公益项目与佳能"走到一起",这并非偶然。

从公益本身看, 佳能积极践行"影像公益"战略, 将影像技术优势与公益事业相结 合,同经销商、在华生产企业、本地社区等利益相关方一起,在环境保护、教育启蒙、 文化传承、社区关怀等领域全方位开展社会贡献活动,形成合力,以影像传递感动。

本刊近期(2014年第5至7期)也陆续介绍了佳能(中国)志愿者团队为云南、四 川、浙江山区的小学生们拍摄毕业照、深入在重庆双槐镇、大连市步云山乡的佳能希望 小学,鼓励和引导孩子们以影像记录周边环境,以"健康随行,感动随拍"为主题发起 2014佳能影像马拉松、贡献"大健康"的正能量等影像足迹。

通过拍摄人物和环境的照片,记录、感受生活的美好,佳能(中国)一直在倡 议和参与这样的志愿服务。佳能(中国)还始终倡导以影像技术保护中国文化,连 续六年用影像采集、记录苗、羌、白、傣、彝等9个民族的19项列入"国家级非物 质文化遗产名录"的非遗项目。这些都与本次公益项目展的初衷不谋而合。

从专注领域看, 佳能(中国)一直以来珍视与专业摄影师的合作, 为有理 想、有情怀的摄影师和摄影爱好者提供展示平台,并力所能及地展开合作。其 中, 佳能影像乐天地每月设有两期画廊展览, 邀请包括新锐摄影师在内的摄影大 咖分享作品:摄影课堂每月推出新的摄影主题,摄影爱好者与专家共同分享摄影 的乐趣。佳能以此鼓励每一位摄影师和摄影爱好者关注社会问题,并期望用影像 促成相应的解决方案。



我们在旅途,一起看懂CIB

国的27家机场,您会看到佳能 影像之桥项目 (Canon Image Bridge, CIB)的视频故事。— 张张照片, 讲述了孩子们学习、 生活的小小故事, 用鲜活的影像 向"桥"那边的小朋友伸出友谊 之手。通过佳能架起的"彩虹之 桥",来自亚洲的孩子们用照片 分享快乐,传递感动。

7月18日至9月11日,在全 短短三分钟的视频,让旅 途中的人们对于佳能影像之桥 项目有了全面的了解,也让大 家了解到佳能为推动亚洲青少 年文化交流做出的努力。在视 频的最后, 佳能(中国)董事 长兼首席执行官小泽秀树还表 达了他的期望,即运用影像进 一步推动欧美及全球孩子们的 文化交流。



佳能影像之桥机场视频截图

微评: 旅途, 让人们拉近了彼此的地域区隔, 改变了世界交 流的方式。影像,可以跨越语言的障碍,将各地文化链接起来。我 们期望,影像能够成为丰富全球文化,推动青少年互动新的途径。

总结CSR报告, 引领工作开展

8月29日、《2013-2014佳能(中国) CSR报告》总结会在佳能(中国)总部举行。 总结会回顾了本年度CSR报告的外部奖项、评 级结果和编制过程,企业品牌沟通部CSR推进 部门分析了佳能(中国)CSR信息披露情况,



介绍了正在进行的CSR基础责任项目:各部门 CSR负责人针对员工关爱、客户服务、环境保 护、供应商管理等方面,分别提出了很有价值 的建议和计划。来自中国社会科学院的专家还 分享了其他在华跨国企业的优秀CSR实践。

微评: 报告总结会的举行,标志着最 近一个年度佳能(中国)CSR报告工作闭 环流程的结束。下一个循环中,报告将继续 发挥推进佳能(中国)CSR管理的作用。

佳能(中国)参与商业伦理与企业社会责任教学探讨

8月26日至28日,第六届全国MBA商业伦理 与社会责任(案例)教学研讨会在西安举行。佳 能(中国)应北京大学的邀请参加了此次会议。

在"运用公开资料进行CSR案例教学"互

动讨论环节中, 佳能(中国)企 业品牌沟通部总 经理鲁杰分享了 佳能(中国)非



物质文化遗产保护项目——"大美非遗",同 时表达了进一步与高校展开合作,开发案例、 参与教学的愿望。

微评: 佳能(中国)积极与高校开展 沟通、合作和研究,向其分享企业最前沿的 理念和实践。这表达了佳能贡献中国高校教 育和未来管理者培养的意愿,以及对优秀企 业的社会责任和社会价值的自我认识。

佳能全力支持鲁甸赈灾

8月3日,云南省鲁甸县发生 里氏6.5级地震,灾情牵动人心。 佳能(中国)在第一时间启动公 司内部响应系统,并持续关注灾 区情况。在不到两天的时间内, 经过了集团到地域总部的特批、 财务特审等程序,佳能集团包括 佳能(中国)有限公司(以下简称:"佳能(中国)")及所有 在华关联企业为鲁甸地震灾区紧 急捐款320万。

佳能对鲁甸及云南的牵挂 和投入,并不仅仅是这次共同抗 灾,对当地少数民族文化的保护 和发展,一直是佳能(中国)重 点关注的领域。自2006年起,佳 能(中国)就与合作伙伴携手, 开展"爱心助学"项目。2011 年,又启动了白族扎染、傣族孔 雀舞、彝族烟盒舞及火把节等4 项非物质文化遗产保护工作。



佳能(中国)为鲁甸地震捐款110万元

微评:对佳能(中国)而言,对所在地区的关注,不只是停留在应急的响应,而是对本地持续的关注和支持。正是因为在云南地区开展的持续活动,让我们对于这片土地有了更为深入的了解。我们会持续关注鲁甸和云南,尽力参与灾后恢复和发展。

佳能推出PIXMA PRO合作伙伴计划

8月11日,佳能公布了与纸张制造商和销售商的全新合作计划,旨在为用户拓展佳能PIXMA PRO系列喷墨打印机的专用打印介质选择范围。PIXMA PRO系列打印机的专业用户以及影像爱好者得以根据个人偏好和打印作品需求来选择理想的纸张。用户不仅可以使用佳能原装纸张,而且可以购买通过佳能PIXMA

PRO合作伙伴计划认证的纸张产品,选择众多艺术和专用打印介质,获得更加专业和丰富的用户体验。

购买纸张时,请认准以下标志:



符合佳能PIXMA PRO系列打 印机的标准。

微评: 佳能不断追求卓越的客户体验,不仅致力于自身产品性能的提高,而且与 合作伙伴携手,为客户提供更加全面周到的服务。

佳能激光打印机助力西部商务轻松办公

8月13日,在成都、重庆、西安太平 洋咖啡店,顾客们体验了佳能"智能商务 空间开放日"带来的便利。佳能"智能商 务空间开放日"活动,更加满足商务人士 在咖啡厅进行商务洽谈、办公、举办小型 会议的需求。

微评:目前,西部地区的商务需求日益增多。佳能期待,"智能商务空间"活动能够以便捷办公和打印的力量,见证和助力中国西部地区的经济和商业发展。

在西安,开启影像传承丝路文化的新起点

文化保护与传承,这是永恒的时代话题。横贯亚欧大陆东西,绵延数干里的丝绸之路上,各民族、各地区的物质的或非物质的文化灿若星空。这样的一片文化盛土上,佳能(中国)正在号召各方一起,用心感受、用影像记录丝绸之路文化,开启以影像传承丝路文化的新起点。

2014年8月1日,"佳能影像发现丝路之美"文化保护项目在古城西安启动。项目旨在用影像,科学记录和采集丝绸之路沿线重点城市的文化遗产,为中国文化的研究与传播提供数据支持,同时通过举办丝路摄影大赛、影像展、影像保护文化论坛等活动唤起公众对文化保护的关注和参与。



西安大明宫遗址公园,"佳能影像发现丝路之美"项目启动剪彩

[关注传播]——范围更广、方式更丰富

2014年的佳能文化保护项目,不但范围扩大到包括物质文化遗产和非物质文化遗产在内的整个文化遗产保护领域,而且致力于让更多人接触、了解进而保护丝路沿线璀璨的文化。佳能将通过举办丝路影像征集、非物质文化遗产影像记录、"佳能发现丝路之美"影像展、丝路影像文化论坛等活动,让影像架起中外文化沟通和交融的桥梁,还将通过与文化部中外文化交流中心长期合作,将中国干年的丝路文明用影像传递到世界各地,用影像呈现中国梦中的文化梦想。





项目启动现场,佳能(中国)特地举办了文化保护影像展,别 开生面的摄影讲座,并提供佳能单反数码相机、数码摄像机以 及喷墨打印机的体验

[影像征集]——倡议更多公众参与文化保护

对于物质文化遗产保护,佳能号召公众身体力行地参与文化保护项目,成为文化保护的重要力量。为此,佳能举办了面向公众的"丝路沿线世界文化遗产"影像征集活动,以影像采撷历史印迹,传递人文感动。整个征集活动共计收到3000多幅摄影作品,内容覆盖陕西省内的主要世界文化遗产遗址沿线的建筑、音乐、风俗、美食以及代表性的非物质文化遗产项目等丰富内容。

佳能还将联合政府有关部门举办影像保护文化论坛,邀请城市、建筑、设计、传统文化、艺术等各行业专家学者,共同探讨如何运用影像技术提升文化遗产保护的专业性与可持续性,从而实现对中国文化遗产的全方位、更深入的保护。

0 精彩聚焦

「讲述故事]——关注文化遗产的背后

皮影戏、华阴老腔、唐三彩、泥塑等等,这些国家级非物 质文化遗产遍布丝绸之路沿线。利用佳能的先进影像设备, 佳 能(中国)专业摄影团队在文化专家的指导下,将全面深入地 记录丝绸之路重点城市及周边的国家级文化遗产,开启丝路沿 线世界文化遗产的影像创作。

佳能还将探访和记录其传承人的技艺和生活,持续关注背后 的故事和变迁,形成动静态结合的项目影像数据库。其中,"华阴 老腔皮影戏"的视频故事已经拍摄完成、传奇的老腔皮影艺人和 精彩的艺术及独特的故事,不仅震撼着所有参与拍摄的人,也让 人们对如何更好保护、传承和发展民间传统艺术形式,有了更加 深刻的认识和艰巨的责任感。









8月15日-19日,陕西城固县,佳能倡议发起了包括本地摄影爱好者、媒体及政府机构在内 的影像交流会;左方自上至下(佳能合作摄影师拍摄):丝路古城、上元观古镇民居,右方 自左至右(当地摄影爱好者拍摄):罗汉泥塑、杨侯禅院

◎ 佳能有言:

佳能以文化为根,珍视影像传递文化的力量。 从苗、羌、白、傣、彝等9个民族的19项列入"国 家级非物质文化遗产名录"的非遗项目,到2014 年佳能丝绸之路项目对物质文化遗产的保护, 佳 能一直在为中国文化多样性保护贡献力量。

佳能视文化为增进彼此沟通的纽带,全心投 入,奉献真诚。"佳能影像发现丝路之美"文化保 护项目的第一年在西安和洛阳展开,通过丝路摄影 大赛、影像展、影像保护文化论坛等多种形式的活 动、唤起本地及更广泛地区的文化传承热忱。

不同的是,作为以影像为生,耕 耘长久的企业. 凭借在影像技术、产 品和资源等方面的独特优势, 佳能正 带来新的视角。其中,在丝绸之路开 拓者张骞的故里陕西城固县, 佳能就 倡议发起了包括当地摄影爱好者、媒 体及政府机构在内的影像交流会, 重 新发现本地丝路文化。佳能还将更多 的专业影像设备带到本地、推动丝路 沿线各地摄影文化的普及, 实现多样 化、多视角的丝路影像。



"我相信,佳能用影像保护文化的道路一定充满 光明。我也非常期待,用影像进一步打开中国文明 与世界对话的窗口。"

-国家文化部中外文化交流中心主任 于芃



"丝绸之路是连接不同地域、不同时代文化的纽 带. 承载着全人类共同的文化财富。佳能希望联合 各方有生力量一起,用影像广泛而深入地探寻丝路 文化的博大与美好,将其干秋万代地传承下去。"

——佳能(中国)企业品牌沟通部总经理鲁杰



2014年7月24日,中国政府发布第十六期节能和第十四期环境标志产品 政府采购清单,佳能77个型号的打印机、复印机、多功能一体机、投影机产 品再次入选节能清单,197个型号的打印机、复印机、多功能一体机、鼓粉 盒产品再次入选环境清单, 目多数产品同时入选两项清单。

"绿色经济"的全球共识正在形 成, 这表现在包括中国在内的环保法 律法规越来越严格, 政府绿色采购渐 成趋势等。同时,以日本绿色采购 法、美国EPEAT、欧盟的GPP·绿色 政府采购标准等为代表,各国环境相 关的激励措施逐步强化。

根据佳能美国的一项统计,53% 的客户在购买产品时,倾向于选择 环保声誉良好的公司。作为领先 的影像解决方案提供商, 佳能始终 专注于绿色环保科技,并在行业内

首次引进"牛命周期评价系统"概 念,将产品评价范围扩大到设计、 生产、运输、销售、使用及最终处 理的整个生命周期。

针对希望在环境领域达成预定目 标的客户, 佳能创新性地开发客户支 持流程,提供基干降低碳排放、能耗 等的解决方案。通过引入一整套连贯 的服务支持系统,加强对客户的服务 能力和紧密支持,降低了客户的环境 负荷、成本, 为更多客户带来了可观 的经济收益。

佳能(欧洲)打印环境优化的提案和效果



以欧洲地区为例、佳能欧洲可 持续发展部、佳能全球服务集团联 合拟定了针对性的客户支持流程. 包括调查客户在可持续性领域中 的优先事项、与客户就合作项目

进行协商、项目执行与成果展示等 环节。在该项服务中, 佳能将收集 新旧打印环境的数据, 并计算在节 能、纸张、碳减排和成本方面可达 成的削减。



更广泛的看, 佳能1997年就在业界率先发行 《佳能公司全球采购标准》和《佳能公司绿色采购 指南》,制定"产品所含管理物质清单"和"绿色 采购调查表",坚决不使用含有铅、镉等有害物质 的零部件,优先采购对环境负担小的材料、零部件 以及产品。

其中,致力于资源循环型多功能一体机 (REM机型)零碳排放的碳补偿项目,获得了佳 能社长奖。佳能通过在REM机型和LCA(生命周期 评价)的两大持续性活动,在业界率先取得由经 济产业省推行的橡子标志,实现了产品全生命周 期的零碳排放。

佳能REM机碳补偿(取得橡子标志)持续性活动内容



佳能通过稳定REM机生产,部 件再利用,"制造阶段"碳补 偿,制定图像设备的碳足迹协议 等持续性活动,以及转向运用 CFP (Carbon Footprint, 按产 品等对整个寿命周期内的CO。排放 量简单明了地加以显示的机制)的 碳补偿,实现产品整个寿命周期零 碳排放。

链接:

2014年6月5日,佳能A4幅面激光机全线产品荣获BLI买家实验室"2014年度能效产品线" 奖,佳能此前已有17款A4幅面激光机单品获得BLI"高效节能杰出成就奖"。BLI买家实验室是全球 最具权威的文件影像产品独立评测机构,一直为办公输出行业提供全面、公正及可信赖的测试报告。

向汽车制造商提出碳中和打印

向顾客提供碳中和服务,帮助顾客减少CO。排放,这是佳能在销售环节实现产 品全生命周期零碳排放的努力的一部分。在为一家大型汽车制造商客户优化打印环 境后, 佳能(欧洲)基于对客户碳足迹的计算, 向客户提出碳中和提案。该方法获 得SGS(瑞士通用公证行)第三方认证。评估方案显示,该客户执行佳能的这项提 案,约可抵偿4万吨的二氧化碳。问题的解决,有效地促进了该公司管理的提升。

主动为客户优化打印环境

以一次欧洲客户服务为例,佳能(欧洲)向客户引进打印相关解决方案的修正机 制,如怎样实现最佳的台数配置,引进打印服务器,就环保产品的使用方法向客户提 案等。在一定时间的跟踪监视后,佳能计算出的修正机制带来了积极效果:能源消耗 量减少68%, 二氧化碳减排68%, 纸张用量削减380万张/年, 纸张成本减少29%。

环境性能计算器量化环保特性

为了能够让消费者更加了解产品的"环保"特性和成本节约情况,佳能 开发了可以向全世界推广的环境性能计算器软件,明示使用产品时带来的降 低环境负荷方面的作用,为客户提出专业建议和解决方案。

大 佳秀美" 又聚首

记2014佳能(中国)供应商大会

供应商所提供的服务和有形产品,是任何一家企业有 效运转的重要保障。对佳能而言, 供应商的价值还不止于 此。供应商作为佳能的合作伙伴,是佳能品牌的一部分, 是佳能推进ZD(零不诚实)文化和知识产权保护的一部 分,也是佳能社会责任的一部分。佳能(中国)希望和供 应商携手, 共同成长, 实现可持续发展。



佳能(中国)致力于同供应商构筑平 等合作、互助共赢的伙伴关系



佳能(中国)重申了供应商的权利 和义务



佳能"共生"的企业理念以及佳能 (中国)的精神和态度

2014年8月6日, 佳 能(中国)供应商大会在 公司总部举行。这是一次 佳能(中国)与供应商伙 伴之间的深入交流,有助 干增进双方了解,实现共 同发展。佳能(中国)董 事长兼首席执行官小泽秀 树、佳能(中国)高级管 理层和众多在华供应商代 表参加了此次活动。



佳能(中国)董事长兼首席执行官小泽秀树在2014佳能 (中国)供应商大会上致辞

感受佳能文化

"你知道佳能(中国)近期在做什么吗?" 大会在佳能(中国)董事长兼首席执行官小泽 秀树的介绍中拉开了帷幕。

ZD (零不诚实)/合规是佳能(中国)企业 文化的重要部分。这不是佳能自身做到"廉" 与"控"就能够达到的目标,更需要供应商的 支持和监督。佳能(中国)董事长兼首席执行 官小泽秀树表示,"若发现佳能员工不正或索贿 时,请无需顾虑通报佳能"。



佳能(中国)战略内部审计本部介绍佳能ZD(零



佳能品牌连续多年名列全球百强品牌前列。品 牌标示,是佳能品牌的象征,是公司的重要资产, 也是顾客购买决定的重要判断因素之一。因此,无 论在任何情况下都务必正确标写。



佳能(中国) 品牌管理委员 会事务局介绍 佳能品牌标识

"共生"不只是佳能的企业理念,也是佳能企 业社会责任的DNA。通过这次大会、佳能(中国) 企业品牌沟通部企业社会责任推进科向各供应商分 享了佳能CSR理念和项目,呼吁同合作伙伴建立共 同的负责任、可持续发展的价值观。



佳能(中国)企 业品牌沟通部介 业社会责任推进 科介绍佳能企业 社会责任理念和

佳能(中国)高度重视知识产权的保护,并且 尊重供应商的著作权和商标权。我们希望和供应商 一道, 防范采购过程中的知识产权风险, 共建守法 文明企业,保护佳能品牌形象。



佳能(中国)知 识产权法务部就 知识产权规范与 现场互动

铸造佳能品质

品质,是佳能的一贯要求。供应商的品 质,是佳能品质的重要部分。在佳能(中国) 看来,服务和产品供应的高端品质、合理降低 成本,这两者可以共同实现。佳能愿意与供应 商一起,共同实现更稳定的发展,为客户创造 更多的价值。

为此, 佳能(中国)同供应商一起, 在保证 质量的前提下,提升消化涨价的能力,建立多供 应商渠道,构建和完善内部竞价机制。由此,供应 商可以获得更加稳定的和长期的合作关系,也能够 促进自身管理的改善。

比如当了解到供应商合作伙伴面临人工成本上

涨、生产成本上涨等难题时, 佳能(苏州)有限公 司同他们一起,通过开展高层培训、生产优化、竞 赛、新人教育等广泛的业务改善活动,帮助实现精 益求精的管理并降低成本。

感谢佳能(中国)在此次会议上的精彩讲解和分享。我们会对佳能提供的材料进行仔细的阅读,并严格按照佳 能供应商标准提供相应的产品和服务,期待和佳能(中国)更多的业务合作。

——佳能(中国)供应商

旅行瞬间我来留很

一佳能发布"中国游客佳能器材保护制度"(ATPP)

为什么会有ATPP?

在中国, 出境游市场发展迅速, 尤其是亚洲国家和地区已成为中国出境 游客的主要目的地。与此同时,照相器 材越来越成为游客出行的必备品。

在旅途中,器材如果出现了问 题,会影响到旅行体验。近期,佳 能(中国)正式发布"中国游客佳能 器材保护制度",让用户可以享受到及 时、专业、便捷的维修服务,为出行 的用户解决了后顾之忧。

什么是ATPP?

ATPP (Canon Asia Traveller Protection Program)即"中国游客佳能器材 保护制度",是佳能(中国)为用户 提供的一项增值服务。ATPP适用的 产品范围包括佳能EOS数码相机(含 EOS M系列)、镜头产品和小型数码 相机。用户在中国大陆通过正规渠道 购买佳能(中国)有限公司出货的佳 能原装正品后,登录佳能(中国)官 网的ATPP客户系统(https://www. canon.com.cn/support/atpp/) 进行 注册登记。

在一年保修期内,用户不仅可以 享受原有的中国大陆地区免费送修服 务,在出行香港、澳门、台湾、菲律 宾、泰国、新加坡、马来西亚、印 度、韩国、印度尼西亚及越南11个 国家和地区时,如果机器在按照使用 手册及机内操作指南正常使用的状态 下出现故障,可选择在当地指定佳能

维修中心送修,并在返回中国大陆后 凭必要的凭据,向佳能(中国)申请报 销维修费。



佳能(中国) 长兼首席执行 官小泽秀树与 来宾合影

"'中国游客佳能器材保护制度'是佳能(中国)在努力提升售后服务价值方 面, 做出的一次新的尝试与突破。佳能也希望通过推出更多惠及用户的务实举措, 让 越来越多的中国消费者在旅行中可以快乐无忧地感受影像带来的乐趣,让感动真正在 旅行过程中常在。"

-佳能(中国)有限公司董事长兼首席执行官 小泽秀树

【安全生产】

佳能精技立志凯高科技(深圳)有限公司: 化学品防漏演习

7月9日, 佳能精技立志凯高科技(深圳)有限公司在化学品仓库举行

了一次小规模的化学品泄漏 演习。20余名与化学品接 触的相关人员参与。通过演 习,参与者熟悉了化学品泄 漏的处理过程,提高了对紧 急事态的认识和正确处理突 发事件的应急能力。



【管理提升】

佳能(中山)办公设备有限公司:以辩论促管理

8月2日, 佳能(中山)办公设备有限公司(简称佳能中山)就公司相关

服务部门的优先服务原则开展了 激烈的员工内部辩论赛,双方 就"做事原则优先"与"柔性原 则优先"各抒己见。佳能中山采 用辩论赛这一创新的方式,促进 工作中实际问题的解决, 有效地 促进了公司管理的提升。



【员工生活】

佳能(中山)办公设备有限公司:夏秋季员工活动丰富多彩

纳凉节即将到来之际,为丰富员工的生活,筹办一场精彩的纳凉节晚 会, 佳能中山办公设备有限公司(简称佳能中山)在公司内部进行了节目选 拔活动。

8月24日,佳能中山举办了第三届风采佳人总决赛,来自公司的125人参 与了选拔。当天,30位佳丽为大家呈现了精彩的泳装秀和青春时装秀,展现 了佳能员工的自信、美丽、青春活力。



9月5日,佳能中山举办了合唱比赛总决赛,12支队伍为大家呈现了一场具 有东方民族特色、西方古典韵味、活泼现代等多种风格的音乐盛会。

此外, 多才多艺的佳能中山员工还为大家准备了魔术、舞蹈、歌曲等多 种形式的演出。



主编:鲁杰

感谢各位阅读佳能(中国)企业社会责任专刊!

编辑: 杜锦

本刊由佳能(中国)有限公司企业社会责任推进部门编写,旨在向各利益相关方分享佳

能CSR推进工作的收获和心得,传递"用影像推动公益"的感动和快乐!

文案: 杜锦、罗虹

本刊若有任何错漏,或您有任何意见及建议,欢迎联系本刊编辑部门:

CD_CSR@canon.com.cn,期待您与我们有更多的沟通与互动!

专业支持和设计:《WTO经济导刊》

您可以登录以下网站地址获取本刊的更多电子文档:
http://www.canon.com.cn/corp/download/aboutcanon.html

扫描二维码登陆, 新浪微博: 佳能影像公益 http://t.sina.com.cn/delightedimage





扫描二维码登陆,

官方网址: 佳能影像公益

http://www.canon.com.cn/csrimage