

CSR Newsletter

佳能（中国）企业社会责任专刊

总第23期 2014年第5期



我在这边 你在那边

——“佳能影像之桥”走进重庆

初夏映光影 运动伴健康

从销售员到咨询师的蝶变

佳能品质，由每一个零件缔造

佳能(中国)第四届实习生培养项目启动

共生观点 View



2014年，佳能（中国）启动全新的“**客户全价值计划**”，这是佳能“共生”理念的重要体现，也将成为佳能**成就用户价值**的基石。

佳能细分客户的需求，随时关注客户最新动态，挖掘客户更深层的办公诉求，从业务层面、售后支持层面、销售层面创建一套**完整的、全方位的服务体系**，为客户打造更贴近需求的办公解决方案，提供轻松的办公体验，真正为企业与个人的商务办公创造价值。

渡边秀一

佳能（中国）有限公司高级副总裁

初夏映光影 运动伴健康

——2014佳能影像马拉松“健康随行，感动随拍”



起跑：以快门为令

户外摄影鼓励人们发现美、陶冶情操和强健体魄；马拉松则代表着挑战自我、极限运动。“佳能影像马拉松”将两者结合：在规定的时间内、规定的主题下，用摄影发现生活之美。这正是佳能倡导的健康生活方式：走出户外，享受摄影；健康随行，感动随拍。

佳能影像马拉松自2003年在新加坡开幕以来，已经在亚洲8个国家和地区的14个城市举办，有数万人次参与。2014年该活动在北京第二次举办。

5月24日，雨后的北京空气清新。上午9点30分，随着清脆的快门“咔嚓”声响，2014佳能影像马拉松活动正式开启。一千余名身着“**我爱北京**”活动衫，手持佳能相机的摄影爱好者由世贸天阶出发，开始了一天限定主题、限定时间的摄影创作，挑战极限摄影新主张。





参赛：千余名摄影爱好者分“挑战”、“乐拍”两组

497名持EOS单反相机的挑战组选手、552名持PowerShot博秀系列和IXUS系列数码相机的乐拍组选手分赴不同线路，然后回到世贸天阶现场上传作品。

【参与性】更多参与 相同感动

参加活动的是摄影爱好者，更是健康生活的参与者，既有专业摄影师，也有老年爱好者、儿童爱好者，有人甚至远道而来（挑战组二等奖获得者就是从上海专程来参加这个活动的）。大家相互交流、切磋心得，享受摄影带来的不同的乐趣和同样的感动。

【趣味性】更多欢乐 更多趣味

佳能今年还首次邀请了爱好摄影的三位明星徐云龙、童瑶、黄志忠助阵，这样的创新也让更多人了解摄影的乐趣，专业评审团队也为拍摄活动提供了点评和建议。

足球明星徐云龙挑选的幸运奖获得者就是一名北京国安足球队的铁杆粉丝，她获奖的时候身穿绿色球衣，激动不已。



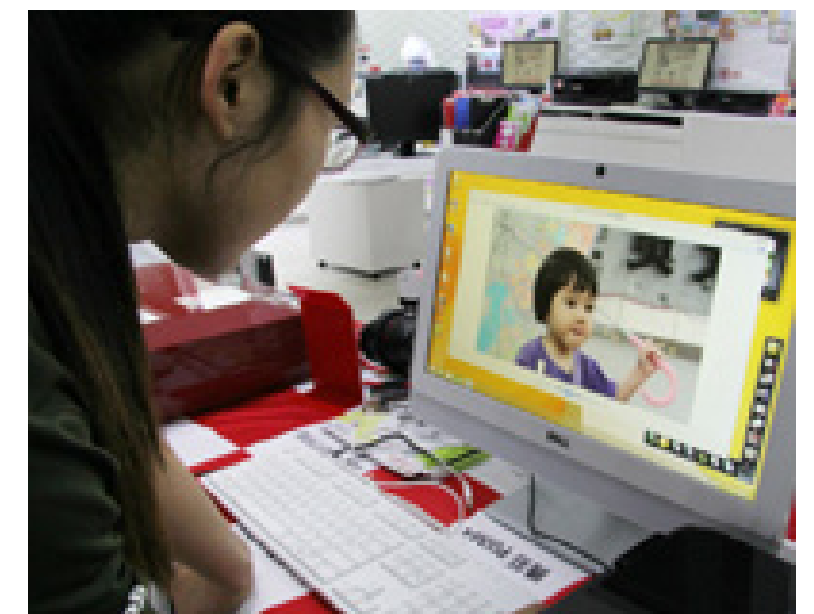
主题：首次现场确定，聚焦“我爱北京”

微微细雨的天气，2014影像马拉松首次现场确定“初夏”、“光影”两组拍摄主题。在限定的时间内，参赛者们要顺利拍摄两幅作品，从上千人中脱颖而出，这对摄影功力和创作水平的考验可想而知。

2014佳能影像马拉松以“我爱北京”为拍摄背景，鼓励大家从北京的日常生活中发现爱、美和感动。本次比赛的精选作品也已汇编成《魅力北京：佳能影像马拉松》相册，赠送给北京对外文化交流中心，作为首都对外文化交流的重要文献。

“啦啦队”：合作伙伴和佳能为比赛齐欢呼

佳能影像马拉松的品牌效应日渐凸显，这也在吸引包括戴尔、Mini Cooper等越来越多的国内外著名品牌加入进来。众多佳能合作伙伴为参赛者们加油和欢呼，组建起一支规模不小的“啦啦队”。从可供影像实时输入输出的笔记本电脑到为参赛者提供持续动力支持的矿泉水等等，啦啦队们精心布置展台，为赛事提供了各类服务支持，与佳能一起见证了影像马拉松的精彩时刻。





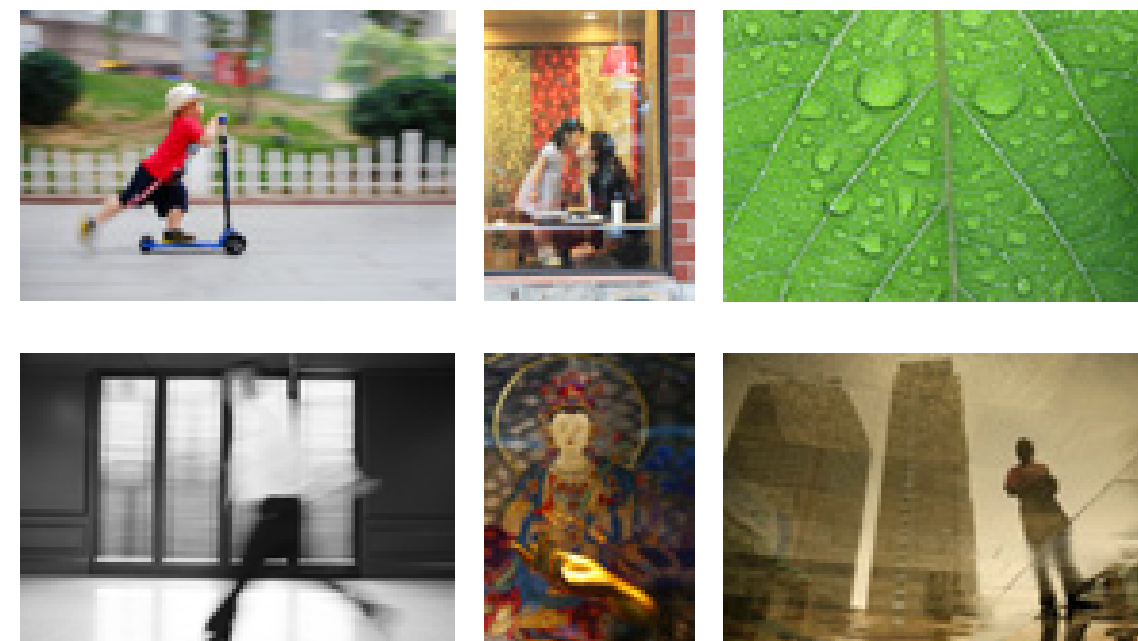
佳能感言： 用影像记录生活之美——没有终点的起点

2014影像马拉松延续和扩展了佳能（中国）在2013年提出的“大健康”理念，旨在倡导一种健康的生活方式：走出户外，享受摄影，健康随行，感动随拍，同时以摄影向全社会分享传递快乐向上的精神，贡献“大健康”的正能量。

在佳能看来，用影像记录身边的人和事，分享生活乐趣，这是一场感受美的旅程，永远没有止境。无论是否第一次参加佳能影像马拉松，佳能都希望今年的活动成为每一位参赛者摄影的新起点，并将积极、乐观的正能量传递给更多的人。

“影像马拉松作为影像爱好者的节日，将在中国更多的城市进行。伴随消费者对佳能品牌的热爱，活动不断传递愉快、健康的生活态度。同时，佳能也希望有更多的摄影爱好者参与到活动中来。”

——佳能（中国）有限公司董事长兼首席执行官 小泽秀树



专业评审团的五位评委宣布了“挑战组”两个主题下的金奖、银奖和铜奖作品（上排左起：“初夏”主题金、银、铜奖；下排左起：“光影”主题金、银、铜奖）



徐云龙、童瑶、黄志忠三位明星分别从“乐拍组”的健康、现代、文化三条拍摄线路的作品中，选出自己最喜爱的一幅，在打印出来的图片上签名并赠送给作者



佳能在华东 母亲节影像温情送祝福

2014年5月10日上午10:00, 主题为“‘出去拍拍, 回来打打’——佳能印‘像’总动员”的佳能全线影像产品巡展来到合肥, 这是佳能(中国)继在苏州举办后, 首次在华东的区域中心城市开展类似活动, 后续还将分别在长沙、温州、南昌等3个城市举行。这次活动为期两天, 吸引了上百参与者, 旨在鼓励人们用影像记录生活中的美好瞬间并分享给身边的人。

恰逢母亲节前夕, 在活动现场, 消费者纷纷拿起佳能数码相机用影像记录下与母亲在一起的美好一刻, 并即时用佳能打印机输出, 将照片作为一份特别的礼物, 表达对母亲深深的爱和祝福; 到场体验的

消费者可获赠康乃馨一枝。

除了华东地区, 华南地区也选取区域中心城市开展全线影像产品的巡展活动, 让消费者零距离接触佳能产品并感受影像从输入到输出带来的乐趣。



佳能南宁巡展 创新消费者体验

2014年5月16-17日, 佳能“色彩奇幻乐园”体验会登陆南宁。通过专业用户论坛和商场产品巡展的形式, 以炫彩缤纷的马戏团阵容, 展现佳能各产品线精湛技术, 为行业用户和普通消费者打造充满技术魅力和丰富产品体验的影像盛宴。



佳能无烟日: 无烟世界 清新一片

2014年“世界无烟日”的主题是“提高烟草税”。2014年5月31日, 为响应世界无烟日, 佳能喊出“无烟世界, 清新一片”的口号。旨在希望通过佳能人的行动, 号召社会每一个成员为了自己和家人、朋友的健康一起行动起来。

佳能与大众签订 全球合作伙伴协议

2014年5月14日, 佳能集团与德国大众集团日前就提供复合机及解决方案项目签订了全球合作伙伴协议。

近年来, 跨国公司对于其办公设备供应商的要求日渐提高, 不仅要考察产品性能, 还要考察供应商的社会责任状况。凭借雄厚的技术实力、高可靠性的设备以及在环保型产品开发等方面的责任实践, 佳能成为跨国公司可靠的供应商伙伴。

我在这边，你在那边

——“佳能影像之桥”走进重庆双槐镇佳能希望小学

我在这边，你在那边。无论地域分隔、文化差异、物质悬殊，我们的快乐是一样，我们拥有的童年都是美好和快乐的。这一切，你在那边知道吗？我在这边知道吗？

今天，佳能（中国）以影像为桥，搭起你和我之间的彩虹，让这边的我看到那边的你，让那边的你了解这边的我，让我们知道这个世界丰富多彩，让我们交换彼此的祝福。而这一切和财富无关、和肤色无关、和语言无关。



快乐的孩子



我的学习生活，“影像”
告诉那边的你了吗？

青少年是国家的未来，也是世界的未来。针对青少年的公益活动，不仅要保证山区青少年获得同等的教育资源，更需要关注他们的心理成长。“佳能影像之桥”活动为偏远地区的青少年打开了解世界的窗户，发掘、记录和分享他们的快乐和对美好事物的追求。

青少年是文化传播的使者。不同文化背景下的青少年都拥有对生活的热爱，对快乐的追求，对未来的憧憬。青少年用影像沟通，交流感动，建立友谊。

2014年5月16日，佳能（中国）的志愿者与佳能经销商们来到重庆双槐镇希望小学，开展“佳能影像之桥”活动，为孩子们带来了生动的影像课堂和影像交流活动，提高孩子们的摄影兴趣，增加孩子们对外国文化知识的了解。

重庆孩子们快乐活泼的形象和美丽的校园生活通过佳能镜头被记录下来，将与亚洲的新加坡和菲律宾孩子们进行交流。与此同时，佳能官方微博也在新浪微博平台对这次活动进行了直播，扩大公益活动的影响，吸引更多的公众和网友来关注和关怀青少年儿童。



作者姓名：白亚宗
国家：中国
学校：河北半壁山佳能希望小学

你好，我是这张照片的作者，今年13岁。我拍这张照片，孩子们在下课时间玩些有趣的活动。

你好，我是来自菲律宾Aguho Elementary小学的Joshua，今年12岁，看了你的照片，我想问你他们在玩什么？可以带我一起玩吗？



文化传递：

志愿者给孩子们带来“外面的世界”，讲述新加坡和菲律宾的文化、风俗和自然环境知识



影像课堂：

孩子们在志愿者引导下学习使用相机，拍下学习生活的点点滴滴



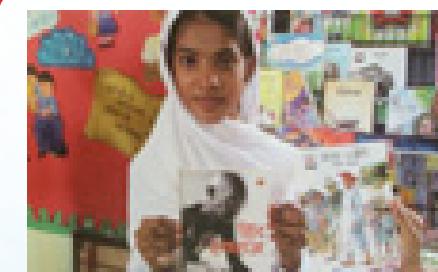
打印课堂：

孩子们自己动手，将想用于对其他国家同龄人交流的照片打印出来



交流课堂：

制作带有重庆本地特色的文化交流卡，传递到亚洲其他国家孩子们手中



作者姓名：Rukaihya
国家：印度
学校：FerozpurNamak Government School

你好，我是这张照片的作者，今年12岁。我拍这张照片，我的朋友正在向大家展示她最喜欢的关于印度国父甘地的书。

你好，我是来自中国青岛世原佳能希望小学的史字辉，今年11岁。看了你拍的照片，你的书非常漂亮。你的教室也挺漂亮的。



从2009年到2013年，已有亚洲**10**个国家和地区的**134**所学校的**4200**名学生参与了用照片相互沟通和交流的“佳能影像之桥”项目，累计交流照片**10,754**张。这些照片充满了童真和欢乐，以及对生活和世界的向往。

佳能(中国)董事长兼首席执行官小泽秀树表示：“未来，佳能希望把这个项目**扩大到包括美洲、欧洲等在内的全球范围**，并且长期坚持下去，使之成为真正为世界和平做出贡献，实现佳能“共生”的企业理念的公益事业。”

佳能影像公益感言：

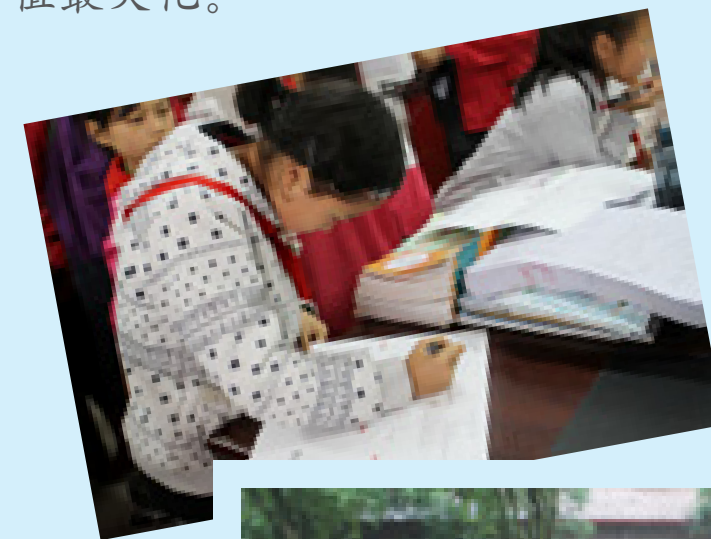
发挥自身优势 创造受助者价值最大化

公益活动越来越多，在充分肯定公益行动价值的同时，也应同时思考公益行为的影响。佳能(中国)认为，企业的公益行为应从发挥企业的专业优势出发，最大化、最持续地给受助者带来积极、健康的正能量。

从受助者视角，受助者的帮助不能单纯从企业或志愿者的内心想当然出发。快乐和物质丰富程度并没有直接关系，物质的匮乏并没有让贫困地区的孩子们失去童年的天真和快乐。我们需要时刻牢记，我们不是施舍者，而应是启迪者、引路人，公益活动必须保护孩子们的快乐和天真，保持他们对生活的热爱，促进他们坚定对未来的想往和追求。

从资助者视角，发挥专业优势才是给予受助者最持久的帮助。不同的企业，不同的志愿者，都有自己的优势。专业的支持，会对受助者带来更大价值。

佳能(中国)秉承“共生”理念，践行“影像公益”，搭起不同地区孩子之间的文化沟通的桥梁，用影像记录生活，用影像增进交流，用影像传递感动，充分利用自身的影像技术优势，推动公益行动价值最大化。





在中文语境里，“蝶变”意味着美好、积极的变化，常用于形容在蛰伏中向更好或更完美方面的极大蜕变。对于我们每个个人和企业来说，经历一番持之以恒的改变后，“破茧而出”的一刹那又何尝不是一种蝶变？

在佳能，创新如影随形，发生在每一天，根植于每一位佳能人和每个佳能部门。

佳能在乎和寻求的正是创新理念、切实行动所带来的蝶变。这一期CSR月刊，我们为大家讲述“全价值计划”的蝶变故事，蝶变的策划者是佳能（中国）商务影像方案部门，响应计划的是佳能（中国）的每一位销售员工。

佳能全价值计划：从销售员到咨询师的蝶变

当客户表示要购买一部“速度快的”复印机时，我们通常会怎么做？我们会基于销售人员自己的了解，直接推荐“速度快的”，因为这是客户的直接需求，似乎再明显不过。

全价值计划的情境中，我们却要再进一步，询问客户要做哪些用途。毕竟，打印100份资料与打印100页一份的资料不同，前者需要快速打印，而后者要求快速打印第一页。作为客户值得信任的伙伴，佳能会向客户推荐最适合的机型，而不是注重价格，让客户感受到佳能作为合作伙伴的价值。

表面上看，只是追问几句话，实际上反映出服务时的换位思考。在佳能看来，引领办公潮流，为客户创造更愉快、更便捷的办公方式，第一时间为客户“排忧解难”，才能更可持续地履行客户责任。

佳能全价值计划旨在为客户提供产品本身以外的价值，实现从普通供货厂商到伙伴、助手和咨询师的蝶变。为此，佳能及经销商销售团队不仅要倾听客户需求，还要多问一句，多考虑一下客户需要背后的课题是什么？从而真正呈现在销售理念、销售能力的双重蝶变。



佳能（中国）商务影像方案部启动“客户全价值计划”

理念的蝶变： 从倾听到发现，开展本土研发

佳能（中国）专注于与客户的沟通，倾听客户的声音。同时，佳能已经启动本土化研发计划，开发了面对中国中小企业的客户的解决方案——smart control打印。佳能还即将与本土研发公司共同开发仅针对中国市场的新品。

能力的蝶变： 同步提升佳能和经销商销售水平

作为佳能（中国）的服务代理，经销商合作伙伴代表着佳能的服务形象和能力，直接关联到我们与客户的信任关系的维护。2014年，佳能（中国）将通过彩机日和商务影像方案商学院，更加注重培养佳能销售团队的能力，并同步增强经销商合作伙伴的销售水平。

做客户密不可分的办公伙伴

客户的需求：

佳能的一家城市银行客户在全国超过50家营业网点有214台输出设备，每月印量20多万张，文印成本数万余元，如此繁杂的网络和众多设备给这家银行精益化文印管理的推进带来了很大阻力。

佳能的行动：

从2012年起，佳能主动帮助客户着手改善全行文印系统。佳能专业团队到银行实地考察，和银行员工展开座谈，深入了解其文印现状，甄别出频繁安装驱动、流程复杂（手动扫描文件）、黑白文档辨识度低等问题。

凭借在商务办公领域多年丰富经验，佳能团队重新规划该银行输出设备，从总行到各分行统一部署，前期导入佳能数码复合机，并引入佳能刷卡打印系统、无纸化传真解决方案和MG全保服务（Maintenance Guarantee，指为保证用户的复印机能够长期保持良好使用状态，佳能



认证工程师定期上门进行复印机的维修保养，并根据复印或打印的张数收取服务费），每个楼层都有自己的文印中心，所有网点均配置彩色数码复合机。

我们通过回访发现，该银行客户的输出设备数量已减少至**88**台，在员工增长前提下，每年仍削减文印支出约**100**万元，工作效率提高了**3**倍。“**佳能的综合文印解决方案非常专业，他们通过在管理水平提升和成本把控方面的努力，将智慧办公的理念诠释到极致，成为我们银行密不可分的办公伙伴。**”银行的一位负责人说。

佳能在业内率先应用RFID新版防伪标签

去伪存真 保护消费者权益

到2014年5月，佳能（中国）已经在所有EOS数码单反相机及EF红圈L镜头中使用了新版防伪标签。佳能（中国）与佳能信息系统（上海）有限公司携手合作，在2013年8月首次将采用无线射频识别技术（RFID）的防伪标签用于当时的新品数码单反相机EOS 700D包装盒，之后在EOS系列产品中逐步推广开来。

在数码相机产品领域研发、应用无线射频识别技术（RFID），更有效地帮助消费者识别正品行货，这是佳能以创新的理念和方式保护消费者权益的新尝试。此前，RFID技术已广泛应用于制造、物流、零售、交通等行业，包括贵重物品（烟，酒，药品）、票证防伪。

从与每位消费者开始接触的那一刻起，佳能就用心开启了购买前、中、后期的全方位服务计划。保证消费者享受到正品行货的购买价值和服

务是其中的重要一环。通过众多用户的使用反馈以及公司深耕数码影像行业的市场观察，佳能敏锐发现了消费者可能遭遇的假货困扰并决心协力做出改变。

佳能消费者在减少假货购买以及由此造成人身、财产损失的风险时，也收获了佳能正品产品、附件配合使用的更优异性能，享受佳能提供的保修期内的免费保修服务。

同时，佳能的努力还有望推进RFID防伪技术



新型RFID防伪技术标签使得正品行货的鉴别更加快捷、可靠。佳能消费者可以选择肉眼鉴别，根据标签右下方的全息标颜色变化判断，也可以选择使用智能手机软件鉴别，通过下载和安装“佳能正品服务”手机程序，扫描、读取标签即可

在数码影像产品领域的广泛运用，为洁净消费市场，创新行业知识产权保护做出了表率。

佳能（中国）一直致力于假冒产品的打击，过去一年，佳能和各级执法机关配合在各大中城市进行了约150多次反假冒行动，共查获假冒品约25万件，从而净化了各地消费市场，有效地保护了佳能消费者的权益。

色彩佳能 精彩人生

——佳能(中国)第四届实习生培养项目启动

毕业季，是离别的日子，也是高校毕业生走出“象牙塔”，开始新的旅途，追逐和实现梦想的开始。

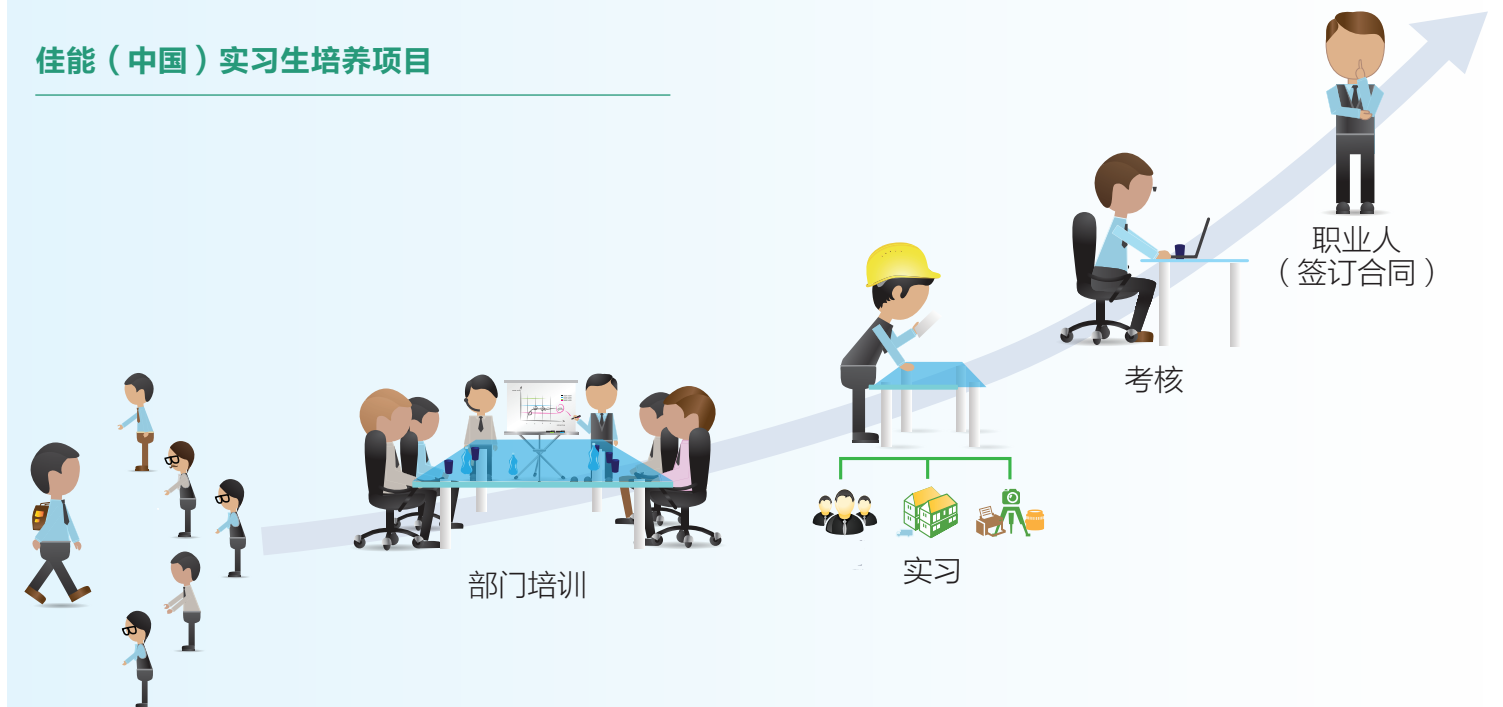
对于涉世未深、缺乏职业规划能力的毕业生而言，较之“先就业再择业”，选择一家提供长期人才培养、重视员工成长的企业，更助于他们快速适应从学生到社会人的角色转换，有助于今后的职业发展。

佳能实习生培养项目，给予实习生在进入公司前充分了解和熟悉佳能的机会，为应届毕业生提供迈入社会第一步、描绘精彩人生的平台，也为佳能可持续发展提供强大的人才支持。



课堂培训和户外拓展

佳能（中国）实习生培养项目



实习生：

- 感受佳能的职场氛围，全方位的了解公司的业务、产品等相关的知识
- 提高团队合作能力、练习基础技能、积累社会实践经验
- 直观感受到佳能对实习生的重视，理解并融入佳能的企业文化

佳能（中国）：

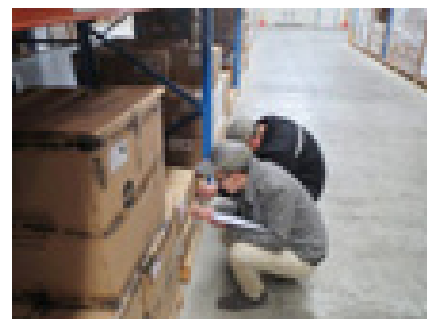
- 扩大佳能进校园中的影响力、号召力
- 激发实习生工作激情，提高员工忠诚度，留住人才
- 实习生毕业后可直接进入工作岗位，提高人力资源效率
- 帮助佳能人才梯队储备建设，为实现佳能可持续发展提供强大的人才支持

2014年2月26日，佳能(中国)迎来了从7000多名应届生中脱颖而出的14名实习生，第四届实习生培养项目正式启动。每个实习生将由三位导师带领，开始4个月的佳能实习体验之旅。

在以往基础上，本届实习生还可以作为观众，在佳能（中国）新引入的“Report&Lecture”（报告&演讲）环节，近距离感受2013届实习生的风采，与“老”生进行交流和沟通，互通学习、相互影响、共同进步。

秉承“共生”的理念，佳能(中国)积极推行人才本土化，通过不断发展来扩大对优秀人才的需求，吸引具备优秀能力、充满潜力的高校毕业生们加入佳能。随着经济的不断发展，佳能（中国）发现近几年来应届毕业生们择业的目标渐渐发生了改变，非常看重个人未来的发展、工作的环境和行业潜力。这种变化也给渴求新鲜血液的佳能带来了挑战。结合社会发展进程和毕业生择业变化，佳能(中国)自2011年起启动了实习生培养项目招募计划，通过加强企业与毕业生之间的交流和沟通，让应届毕业生们更快更准地了解自身职业需求。

“以人为本”的理念已经作为企业DNA深深融入佳能的血液之中，是佳能履行对员工责任的重要准则。佳能认为，要成为“真正的全球优秀企业”，就必须通过人才培养提高员工的积极性，让每一名员工都成长为“优秀的人”。实习生培养项目是佳能进行长期人才培养机制的第一步，通过标准化实习流程，实现与毕业生的“双向选择”，吸纳、保留和培养愿意接受佳能企业文化、愿意与佳能共同成长的人才。



上图：实习生合影

左下图：苏州工厂参观体验

右下图：物流仓库实习

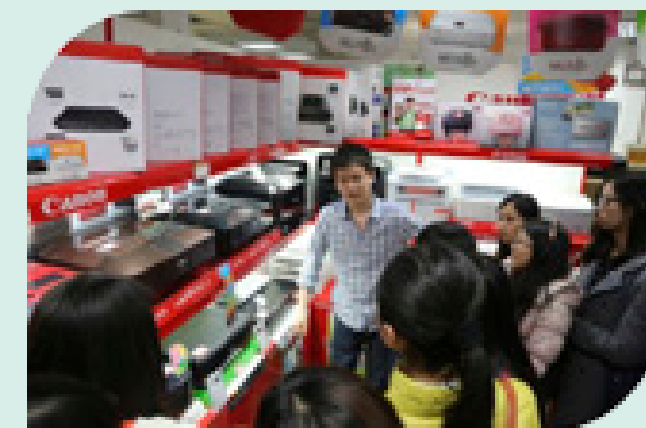


两天半的工厂参观尽管时间短暂，但细致周到的安排使苏州之行非常愉快和充实，也让我感受到了公司对于实习生培养的用心以及寄托的期望。我会将所得所感运用到以后的工作中，不会辜负公司的期望。

——实习生 杨品荷

“卖场实习”感受：

- 1.促销员很专业，非常正能量，感受到佳能对促销员的管理和培训很好，顾客和促销员沟通起来很顺畅。
- 2.佳能的区域都有圆桌和红色的桌布，给人很温馨的感觉，感动顾客！
- 3.店面布局摆放很专业，了解到是佳能统一进行店面管理，感觉佳能的整体管理很专业。



佳能品质，由每一个零件缔造

——来自佳能苏州的故事



“高品质的佳能产品由高品质的零部件组成。佳能复印机有2万5千个零件，缺一个都不行，因此，供应商管理是佳能环境和品质管理的重要一环。

“共生”是佳能的经营哲学。我们选择同样坚守品质、诚信、环保的伙伴，与他们长期合作，共生在一起，以高效生产、优质产品带给客户最佳体验和价值。”

——佳能（苏州）有限公司董事长 片山宪一

佳能苏州大约有7500名员工，主要生产中高端数码复合机产品，总面积相当于4个足球场大小。佳能苏州在生产过程中总结出许多先进经验，供应商管理方面的实践还获得了佳能集团的社长大奖。

对每一个零件负责

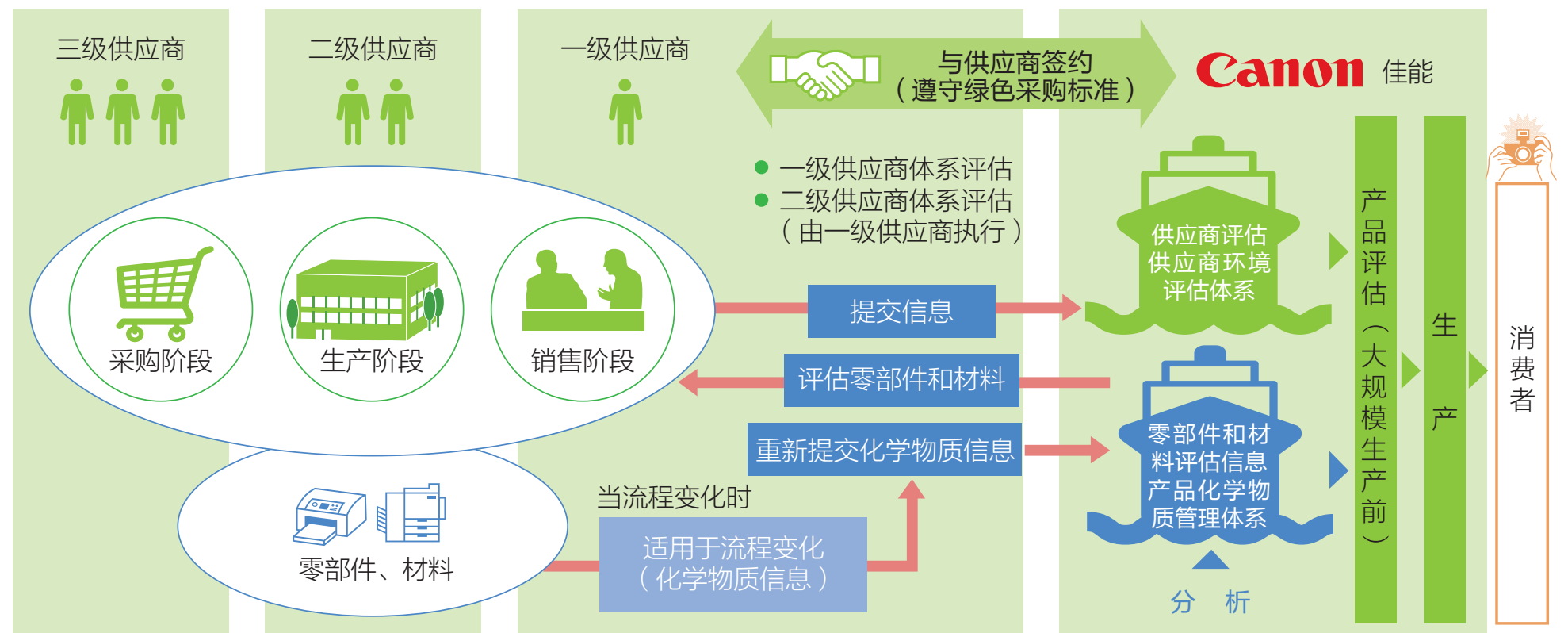
与常见的“来料——生产——质检——出厂”的作业流程不同，佳能苏州的质量检测并不只是针对成品，而是对每一个零部件和每一道生产工序负责。每个环节都准确无误，生产出来的成品自然也是准确无误的。

因此，佳能苏州严格规定了外购原材料的规格以及生产规范，组建技术团队进行生产现场检查，以确保佳能的零部件符合质量要求，避免不合格零部件进入产品组装环节。

对环境的执着，从源头开始

1997年，佳能在业界率先发行《佳能公司全球采购标准》和《佳能公司绿色采购指南》，制定“产品所含管理物质清单”和“绿色采购调查表”，坚决不使用含有铅、镉等有害物质的零部件，优先采购对环境负担小的材料、零部件以及产品。

产品中化学物质管理体系





《佳能绿色采购标准》2013版 在推进绿色采购的过程中，佳能苏州依据全球环境管理体系，对供应商从两个方面进行评估：

- **环境管理体系：**遵守法律法规，建立一套保证和改善环境的体系，制定化学物质监控/管理目标，以降低企业活动所产生的环境负荷；
- **零部件和材料：**保证零部件和材料中未使用《产品影响环境物质清单》中规定的“禁止使用物质”，并按照佳能的废除计划管理《产品影响环境物质清单》中规定的“限制对象物质”。



我们的经营理念是，与优秀的合作伙伴建立相同的价值观和意识，保持一致的技术和管理能力，共同面对问题和困难，这也是佳能对“共生”理念的理解。

——佳能（苏州）有限公司采购部部长 佐藤博文

生产革新，与供应商一起改善

优质产品的诞生，需要凭借佳能和合作伙伴的共同努力。当佳能苏州了解到合作伙伴面临人工成本上涨、生产成本上涨等难题时，便跟他们一起，提高品质保障能力、生产革新能力和效率，进而保证佳能产品品质的最优化。

佳能苏州与合作伙伴一起开展业务改善活动

● **高层培训：**
开展高层意识培训是业务改善活动的第一步。

● **生产优化：**
对生产中的问题点进行讨论，将流程可视化管理、自动设备和仓库物流改善方法导入供应商的生产流程中。

● **竞赛活动：**
为固化已有成果，定期邀请供应商开展组装比赛，提高技术，比赛后开展问题点总结和反省会。

● **新人教育：**
与供应商一起开展新人组装培训，提升新人的技术能力，保障生产稳定性。



以佳能供应商工艺冲压（苏州）有限公司为例，在活动开展期间：

4倍
2011年1月-2014年4月
自动化率提升倍数

30%
2011年-2014年一季度，
零件库存天数降低百分比

三分之二
与2011年同期相比，2014年一季度产品不良率降低率

佳能对生产过程提出了重要的要求和现场指导，帮助我们进行生产革新，优化工作流程、提高可视化和自动化管理程度，使得我们的生产能力不断提高。这个业务改善项目不是一时的，只要还有改善空间，项目就不会结束。佳能苏州已经举办了11届供应商技能比赛，其中6次我们都有名次，这是很值得自豪的荣誉。

——工艺冲压（苏州）有限公司



Delighting You Always

主编：鲁杰

编辑：杜锦

文案：杜锦、罗虹

专业支持和设计：《WTO经济导刊》

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！

本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能CSR推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！

本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：
CD_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！

您可以登录以下网站地址获取本刊的更多电子文档：
<http://www.canon.com.cn/corp/download/aboutcanon.html>

扫描二维码登陆，
新浪微博：佳能影像公益

<http://t.sina.com.cn/delightedimage>



扫描二维码登陆，
官方网址：佳能影像公益

<http://www.canon.com.cn/csrimage>