

Canon

Delighting You Always

感动常在 **佳能**

2019-



CSR

2019-2020

佳能(中国)
企业社会责任报告

报告导读

尊敬的读者：

本报告是佳能（中国）有限公司（以下简称“佳能（中国）”“公司”或“我们”）发布的第十一份企业社会责任报告，披露佳能（中国）及在中国大陆地区法人在经济、环境和社会等方面的工作绩效。此外，本报告部分内容涉及到佳能股份有限公司（以下简称“佳能”或“佳能集团”）的信息。为了使您对佳能（中国）有更加直观的了解，本报告添加了超链接和二维码，您可以进一步了解到相关内容。

时间范围

本报告以佳能（中国）2019 年统计数据为主，部分内容追溯以往，并延伸至 2020 年 6 月。

编制依据

报告编制全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》、中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）、《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）、《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR1.0）等相关文件。

称谓说明

佳能珠海有限公司简称“佳能珠海”
佳能大连办公设备有限公司简称“佳能大连”
佳能（中山）办公设备有限公司简称“佳能中山”
佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司简称“佳能深圳”
佳能（苏州）有限公司简称“佳能苏州”
佳能医疗器械（大连）有限公司简称“佳能医疗大连”

封面故事



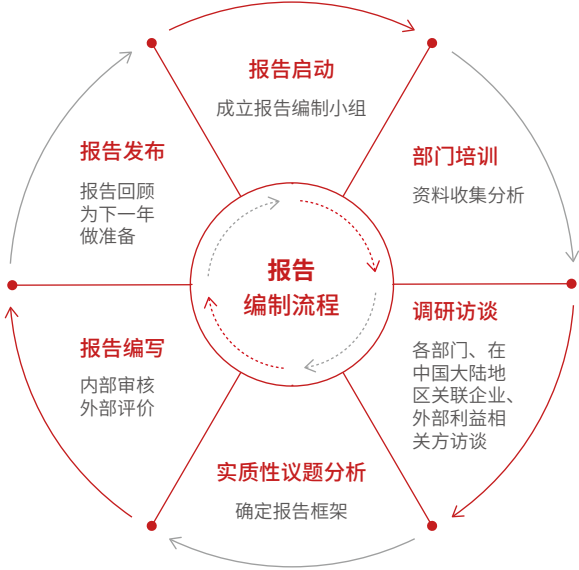
2020 年初，新型冠状病毒肺炎疫情爆发。白衣执甲，无畏出征。中国摄影家协会主席李舸率领抗击疫情摄影小分队逆行武汉，屡次进入重症病区，为 4.2 万余名医护人员拍摄肖像。封面图片为参与抗疫的护士徐健手持和患者的合影，拍下的合照。因为她说正在住院治疗的患者是自己最牵挂的人。

影像定格了一位位抗疫英雄的面孔，见证了医护工作中的坚韧、勇敢与担当，映现了同舟共济的精神风貌和家国情怀。影像的背后更是责任和希望，是战胜疫情的磅礴力量。被镜头撷取的瞬间、被影像凝固的细节，成为时间的永恒见证。

数据来源

本报告所引用的数据来源于佳能（中国）有限公司、佳能珠海有限公司、佳能大连办公设备有限公司、佳能（中山）办公设备有限公司、佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司、佳能（苏州）有限公司、佳能医疗器械（大连）有限公司等公司的内部正式文件和相关统计。

编制流程



联系方式

公司：佳能（中国）有限公司
邮编：100026 电话：010-85139999
地址：北京市朝阳区针织路 23 号楼中国人寿金融中心 33 层
邮箱：CD_CSR@canon.com.cn
您可通过以下方式获取更多佳能（中国）社会责任信息：
www.canon.com.cn/csr

目录

CONTENTS

高管致辞	02
------	----

责任专题	06
------	----

01 / 经营之道，诚信合规

规范风险管理	26
推进合规经营	27

03 / 伙伴之链，齐心协力

构筑责任供应链	42
共探市场新路径	44

05 / 绿色之美，辛勤耕耘

推进绿色运营	58
完善绿色管理	59
呵护绿色生态	64

关于佳能	16
------	----

社会责任管理	18
--------	----

02 / 影像之魅，创新智造

矢志技术创新	32
打造卓越产品	33
提供贴心服务	37

04 / 员工之力，薪火相传

以人为本 尊重“佳人”	48
健康安全 关爱“佳人”	52
热心帮扶 情暖“佳人”	55

06 / 影像之旅，温馨传递

影像公益战略	68
环保公益	69
教育启蒙	70
社区关怀	72
人道援助	73

未来展望	74
------	----

附录	75
----	----



“

佳能始终秉承‘共生’的企业理念，将‘以人为本’、保护环境为基本原则，向进一步加快并完善战略大转型发起挑战，并提供解决社会问题的创新服务。

”

佳能股份有限公司
董事会主席兼首席执行官

御手洗富士夫

佳能的战略大转型

自 1937 年创业以来，佳能始终充分发挥企业基因 — “顽强进取”精神，凭借与时俱进的创新不断成长。创业初期，我们通过相机使人们的生活变得丰富多彩。在经济高速发展时期，我们通过复印机提高办公效率，通过研发半导体生产设备促进电子产业的发展。另外，随着 IT 技术的发展，不断推进产品的数字化进程，为信息化社会建设提供基础。我们还将致力于提供具有更高价值的产品和服务，助力早日实现全人类能够享受安心、安全和舒适生活的社会环境。

为了实现这一目标，2016 年启动的“全球优良企业集团构想第五阶段”中提出了“实现战略大转型，挑战新发展”的新口号，通过加快企业并购实现业务重组。目前，我们着重加强和扩大以下四个领域：凭借尖端技术不断促进高端医疗行业发展，支撑全人类健康的“医疗”领域；可快速应对出版物、宣传册、直邮广告（DM）等多样少量印刷需求的“商用印刷”领域；支撑 IoT、AI、机器人等技术创新的“产业设备”领域；作为守护我们社会的双眼，满足社会安心安全需求的“网络摄像机”领域。

2020 年的重点策略

对佳能来说，2019 年是整个经营环境更加严峻的一年。全球经济持续低迷，佳能业务也面临了重重困难。在这样的大环境下，我们将以“进一步加快和完善战略大转型”为基本方针，推出以下四项重点策略，以便搭建更加坚固的经营基础，实现第五阶段的完美谢幕，基于创新改革提供社会问题的解决方案，并创造价值。

第一，“强化现有业务”。相机、打印机等现有传统业务，除了要继续提高产品竞争力，维持并扩大市场占有率的同时，加强与外部合作提供高端解决方案。

第二，“扩大新业务板块”。健康医疗、商用印刷、产业设备、网络摄像机四大新业务板块的销售额已占公司整体收入的四分之一。通过进一步加快推进战略性企业并购、大幅缩减制造成本，尽早扩大新业务板块。

第三，“推进结构改革”。根据业务发展前景，促进现有业务组织和人员配置的合理化进程，将整合出来的资源逐步转移到发展前景好的新业务领域。

第四，“提高生产效率”。利用 IoT、AI 等先进技术，促进可满足多样少量生产需求的自动化组合技术的同时，将自动化应用领域扩展到评估、检测等新领域。另外，除了关键元器件，还要促进生产设备的内制化。

实现共生

虽然佳能正迎接前所未有的重大改革，但我们将始终如一地秉承“以人为本”的经营理念。在公司创立 51 周年的 1988 年，我们把“以人为本”理念提升到全球战略思想高度，对外宣布将“共生”确定为企业理念。

在地球环境保护方面，我们从 1990 年开始在全球范围内率先实现旧墨盒的回收和再利用等，始终走在行业前端。环境问题是全人类所共同面临的危机，已成为企业优先要解决的问题。佳能作为一家全球性的跨国公司，为了完成应尽的社会使命，将继续在产品全生命周期过程中保护环境、积极应对。

在开展业务全球化方面，我们始终坚持在充分考虑当地文化、语言、风俗习惯等基础上开展经营活动，以促进各国和地区的共同发展，解决各种社会问题。同时，公司将获得的经营利润，以人道或救灾援助、教育支持、艺术、文化、体育事业援助等多种社会公益活动形式反哺给当地国家和地区。

佳能致力实现的“共生”理念，与联合国 2015 年提出的“2030 可持续发展目标（SDGs）”不谋而合。

佳能将持续以“共生”为企业理念，以“创造新价值，解决社会问题”“保护和守护地球环境”“兼顾人类和社会共同发展”为主要工作，加强同利益相关方的紧密沟通，勇敢面对各国和地区的各种社会问题，为早日实现理想社会全力奋斗。我们将进一步加快战略大转型的步伐，大力推进新成长的价值创造。作为国际化企业，佳能力争成为通过技术创新为社会做出贡献，受到全部人们喜爱和尊敬、真正杰出的企业，齐心协力，不断挑战，持续变更。

高管致辞

“我们始终秉持‘共生’理念，扎根中国、深耕中国，与利益相关方携手创造经济、环境、社会综合价值，致力于与利益相关方一起将感动传递，共生共赢！”



佳能（中国）有限公司
董事长兼首席执行官
小泽秀树

2019年，对于佳能（中国）来说是硕果累累的一年。我们用比以往更多的勇气和激情继续扎根中国、深耕市场，面向全新的机遇和未来奋勇向前，让“感动常在”。

这一年，我们更“佳”传递合规理念。诚信是人立身之本，合规经营更是企业健康发展的根本保障。我们以守法合规经营为最基本的道德底线，宣传ZD文化，自上而下地推进合规建设工作，努力消除一切不正当行为。通过开展ZD问早、ZD主题活动等形式，号召全体员工对不诚实行为说“不”，让合规成为习惯。将ZD变为全体员工的日常行为，为企业的合规经营保驾护航。

这一年，我们更“佳”贴近客户需求。佳能（中国）用影像帮助大家记录生活，通过对市场需求的深入观察和了解，推出备受消费者青睐的相机产品，满足新的需求。我们引入更多类型、更具竞争力、更适合中国用户的产品，联合了多家在中国大陆地区关联企业共同参与第二届中国国际进口博览会，为中国带来多款更领先、更具魅力、更能解决实际问题的影像解决方案。

这一年，我们更“佳”支持伙伴成长。我们始终以“责任共同体”为目标，持续完善供应链的责任建设，并通过精英汇、跨界游学、全国认证讲师项目等活动，不断为伙伴提供交流平台，促进彼此在政策、管理、技术等方面的信息、知识、经验交流，切实将社会责任理念融入伙伴的日常管理，不断夯实彼此的发展根基。

这一年，我们更“佳”关注员工发展。我们秉持“以人为本”的理念，在提供良好的福利及工作环境的基础上，持续完善人才培养体系，通过滚石计划、全球任命计划、专业培训等人才培养计划，以及丰富多样的文体活动，在促进员工职业发展的同时，帮助员工实现工作与生活的平衡，以更好的状态向梦想前进。

这一年，我们更“佳”倡导绿色清洁。从产品设计到生产的全周期，佳能始终将环保理念烙印在心，我们始终以高

标准严格要求自己，不断推进“环境”与“经济”相辅相成的管理模式，积极支持环保事业，参与产品的环保认证。2019年佳能（中国）再次荣获中环联合认证中心授予的“绿色供应链证书五星级评价”，为建设可持续发展的中国贡献力量。

这一年，我们更“佳”推动慈善公益。我们发布第十份《企业社会责任报告》，通过“送幸福大片”“佳能杯日语演讲比赛”、影像马拉松、体育赛事赞助等行动，传递“大笑”和“大健康”的理念，让欢乐、温暖和感动恒久保鲜，希望带给中国社会更多的正能量。

新型冠状病毒肺炎疫情的爆发，让我们更加深刻认识“共生”的重要价值。我们充分发扬“以人为本”“技术至上”“顽强进取”的企业精神，向抗疫前线捐赠医疗设备和防疫物资，希望通过自身医疗影像技术及设备的优势，全力支持前线医院的疫情防控工作，做好客户服务，携手伙伴共同战疫，将“佳能量”传递给利益相关方，为疫情防控和复工复产贡献一份力量，让感动常在！

企业文化是佳能（中国）的重要战略之一，对公司的整体发展起到了精神引领的作用。“红色激情”作为佳能一直以来所倡导的企业文化，通过“红色星期一Passion Day”“早问候”“快闪舞”等多样化的活动不断渗透和深化，同时融入“大笑”“大健康”理念，让员工在保持身心健康的同时，用挑战精神激发出更多的热情和积极向上的能量，去服务客户，感动客户！

不畏挑战，未来可期。作为一家深耕中国的全球化企业，佳能（中国）将继续乘风破浪、加快步伐、积极进取、勇于创新，把越来越好的产品和解决方案带给日新月异的中国市场，与中国社会共生共赢，一起拥抱更加美好的未来！

期待与大家精神饱满、开心相聚的好日子！

责任专题

为中国“佳”油 为战疫注入“佳能量”

2020年1月爆发的新型冠状病毒肺炎疫情牵动着全国人民的心，也牵动着所有佳能人的心。佳能秉承“共生”理念，在重大事件面前沉着冷静，围绕构建“责任共同体”的目标，积极履行企业社会责任，捐赠医疗设备和防疫物资，做好客户服务，携手伙伴共同战疫，将“佳能量”传递给利益相关方，为疫情防控和复工复产贡献一份力量，让感动常在！

为了向用户提供急需的产品和设备，佳能员工放弃休息，坚守研发和生产的工作；

为了支撑公共机构和医疗机构等生活必需的基础设施正常运转，佳能员工在服务岗位上持续提供帮助；

为了保证物流、采购、IT、人事、财务等基础职能系统的正常运营，佳能员工不间断地付出努力。



为医者 我们竭尽全力保障，在一线并肩作战

佳能（中国）与佳能医疗第一时间全面调动研发、生产、物流、服务、培训等资源和销售、供应链等多个部门，紧急组建应急抗疫团队，火速驰援武汉，积极落实各项抗疫举措。

在防疫前线，用于诊疗的各类医疗诊断设备接连出现短缺，对设备的现场技术支持和保障也提出了紧迫高强度的需求。1月30日，佳能（中国）、佳能医疗以及佳能集团其他关联公司通过中国国家卫生健康委员会紧急向武汉市华中科技大学同济医学院附属同济医院捐赠总值近300万元人民币的“佳能医疗光影28排CT”设备，用于进行新冠肺炎的一线临床诊断，以缓解当地医疗影像检测设备紧缺情况。



捐赠总值近**300**万元人民币的
“佳能医疗光影28排CT”设备

“

2020年1月底至2月初，我身处湖北襄阳抗疫的重点区域，接到维修任务后，毫不犹豫地就答应，这是我们佳能医疗员工的责任和使命。为了配合一线医务工作者的工作，保障医疗设备的正常运转，我乘坐医院救护车前往两家人医院，对两台设备进行维修，最终圆满解决问题。

——佳能医疗工程师 胡松

”

“

2020年5月，吉林舒兰临近地区的项目工程师正在接受隔离，但当地需要支持。收到任务通知后，我没有任何犹豫，就回复了：‘可以出发’，并从上海紧急赶往当地进行支援。因为我知道我们工程师的工作就是要支持国家抗疫，家里人都都特别支持我们。

——佳能医疗工程师 袁正华

”

随时待命保障医疗设备的持续良好运行。佳能通过专业医疗影像技术、设备及服务的优势，全力支持前线医院的疫情防控工作。大批工程师主动投入到卫生健康系统疫情防控、医用物资保障供应工作中，迅速反应、快速支援，克服一切困难，千方百计给予战疫一线大力支持。

佳能医疗向全国各装机医院开通绿色通道，保证零部件供应充足，针对受疫情影响物流受阻的情况，不计得失，阶段性提高库存储备，进行分布式库存的布局，保证客户设备的正常运转。佳能工程师们和售后服务团队提前结束个人假期，随时准备前往一线。对疫情严重的地区，提前安排工程师、区域负责人员主动联系医院等单位，变被动服务为主动沟通，询问客户设备运行情况，提前做好准备，以便快速响应维护和装机需求，保障设备的持续良好运行。



鉴于大多数一线员工并不具备新冠病毒防护的专业医学知识，佳能医疗迅速组织临床应用支持团队，结合新冠病毒防护知识和实际工作需求，迅速编写《新冠病毒防护知识》《防护用品使用方法》等文件，拍摄防护服穿戴视频，通过微信直播形式对维修部全员进行在线教育，对员工进行正确引导和专业指导，不仅帮助员工快速掌握防疫知识，还有效消除了大家的恐慌心理，给予了员工和家人很大的鼓舞。

放射科的CT设备作为诊断新冠肺炎的利器之一，起到了举足轻重的作用，3月4日，我院CT设备出现故障。佳能武汉维修站收到报修后迅速行动，立即组织工程师郝鹏、孙少俊前往医院。工程师们不畏疫情、勇于担当的精神让人感动。在佳能和工程师的大力支持下，设备在最快的时间内恢复了使用。

——武汉市第四医院



佳能医疗维修部员工在武汉同济光谷分院维护设备

医疗设备安装任务重、时间紧，但是，佳能的工程师李治兵、聂广汉、王峰利不惧疫情、知难而上，总能第一时间到达现场，保质保量地完成每一项工作，他们有的从大年初六就没见过父母妻儿，有的在我们人员不足的情况下，还积极协助培训工作，解决了我们的后顾之忧，真诚地感谢佳能给予我们的大力支持。

——佳能医疗合作伙伴，河南省疫情定点医院医疗设备支持单位
郑州安图科技发展有限公司



佳能医疗维修部员工在河南信阳市潢川县人民医院安装生化检测设备

技术创新助力新冠病毒检测系统研发。新冠肺炎疫情已经成为全球性威胁，作为一项重大公共卫生问题需要尽快采取紧急应对措施，佳能医疗迅速启动研发新冠病毒快速检测系统。佳能医疗希望通过快速检测系统的落地应用，为保证社会的安心、安全，贡献自己的一份力量。

为客户 我们提供创新产品，为复工保驾护航

为充分保障客户权益，佳能 4006-222666 热线电话在疫情期间每天保持畅通，客户可以在第一时间进行产品及服务咨询。2020 年 3 月 18 日，佳能（中国）与顺丰丰修就“无接触维修快速取送机”暖心服务正式签署合作协议，全面开展“无接触维修，快速取送机”暖心服务，让客户足不出户即可完成维修服务，实现智享科技的美好生活。



技术检修员进入工作区前，进行安全防疫检测



作为企业办公解决方案提供商，佳能（中国）密切关注客户在特殊时期下的新型运营需求，向企业用户开启佳能（中国）助“工”计划，推出包括租机优惠、远程服务、新功能开发以及技术经验分享等一系列举措，为企业复工缓解经营压力、保驾护航。

佳能（中国）助“工”计划中的一项重要举措就是与“京东服务+”平台携手开展“助力企业复产复工，打印租赁优惠”活动，为广大复工企业带来真正的实惠。在设备租赁期间，企业用户可享受免费耗材提供和全包服务，实现阳光采购，助力企业高效办公、打印无忧。此外，佳能（中国）还扩大了打印租赁产品的范围，为复工企业提供更多适合自身需求的灵活选择。



佳能（中国）在为企业提供可灵活选择的办公硬件设备的同时，还借助超级云佳印、uniFLOW 以及安佳印等多款智能文印解决方案，通过控制打印权限、自动生成部门印量分析报表等功能，进一步帮助复工企业“精打细算”，减少企业的文印浪费，节省运营开支。

口罩识别解决方案，为企业健康创新应用。

考虑到复工企业的实际办公环境，佳能（中国）第一时间做出响应，仅仅用了不到一周的时间就在已发布的 uniFLOW 人脸识别认证解决方案基础上，进一步推出戴口罩人脸识别认证解决方案，在最大程度保障准确率的同时，实现有效检测和防范，帮助用户在不用摘除口罩的情况下就能识别身份，安全进出。对于使用已经安装 uniFLOW 人脸识别认证解决方案产品的客户，只需升级软件即可实现，不需要额外支付其他任何费用。戴口罩人脸识别系统解决方案可基于平板电脑和网络摄像机平台，不仅可以应用于办公领域，还可以广泛应用在门禁、考勤、前台接待、安防检查等场景中，将在提供安全保障的前提下，充分满足疫情期间多种行业的人脸识别使用需求。



企业用户使用戴口罩人脸识别解决方案进行办公打印



为伙伴 我们分享技术经验，携手共克时艰

新冠肺炎疫情是一场大考，佳能携手伙伴努力答好“经济卷”。佳能（中国）面向广大行业合作伙伴开放云学院平台，提供丰富的产品技术和销售培训资料，同时对经销商进行各产品线的培训，并上线直播课程，分享疫情期间企业经营方面的策略和方法，助力合作伙伴顺利度过困难时期。此外，佳能（中国）还在该平台上新增设了“防疫爱心专栏”，指导伙伴在上门维修、拜访客户时如何做好自我防护等措施。疫情期间，合作伙伴们足不出户就可以轻松在线学习各种产品技术和管理经验，目前已经有上千位行业伙伴参与其中。



佳能（中国）通过佳能云学院为合作伙伴提供丰富的产品技术和管理经验培训

“

这次真正地让我们感受到‘感动常在’不仅仅是说说，在当时全国口罩都紧缺的特殊情况下，佳能能想到我们经销商，并且第一时间为我们送来医疗物资，对佳能在疫情期间一直给予的关怀表达真心的感谢。

我们经销商都十分感谢佳能在特殊时期捐赠的口罩，解决了我们的燃眉之急，在当时能收到口罩，虽然是冬天，但是心里是暖暖的，十分的感动。

——佳能（中国）在湖北地区的经销商

”

此外，湖北是此次疫情的重灾区，佳能员工也都力所能及地支持疫情防护的工作，向在湖北地区的经销商伙伴送去医用口罩和洗手液、消毒液等防疫物资，同时重点叮嘱合作伙伴做好消毒和自身防护。



佳能（中国）向在湖北地区的

17家经销商
捐赠口罩超过**4,500**个



为员工 我们做好全面防护，有序复工复产

佳能人在积极响应国家防控疫情号召的同时，做好自身防护，以积极饱满的热情，有条不紊地投入到工作中，为复工、提振经济做出贡献。

佳能通过一系列积极创新的举措推进工作的开展，并以自身特色积极传递“佳能量”。我们在企业内开展“用大笑迎接挑战，用感动传递温暖”活动，每天向员工加油打气，还在佳能全球范围内征集加油视频，相互鼓励共渡难关，陆续在全国 40 家电脑城投放“风雨同舟 共盼春来”抗疫主题广告牌，向社会传递感动。佳能从 2 月 10 日开始作为第一批外资企业正式复工，公司的各项业务正常运转。为保障员工的复工安全，佳能采用了错峰上下班、远程协同办公等灵活工作制度，并及时向员工发放了口罩、消毒液等防疫物资。



“用大笑迎接挑战，用感动传递温暖” 间早激励活动

2020 年 3 月，由央行金融司领导率队的中央复工复产调研组走访佳能（中国）有限公司，就外资企业当前的疫情防控 and 复工复产工作进行了专题调研，同时深入听取企业的意见建议，指导帮助企业解决复工复产中遇到的困难和问题。调研组考察了佳能现场复工情况、防疫措施落实情况、员工就餐安排等，也听取了佳能就经营业务状况、工厂生产恢复和供应链恢复情况的介绍。



中央复工复产调研组在佳能（中国）进行现场调研



2020年2月，佳能快修中心开始全面复工，佳能员工清洁相机

佳能（中国）在所有分支机构都设置了消毒液，武汉分公司同事对办公室进行了彻底消毒，并采取发布安全提示等防范措施，公司人事部门在疫情初起的时候就为武汉当地同事特意额外购买口罩并寄送到家，希望员工在特殊时期注意防护，保证安全。对于因为支援一线、完成医疗设备技术支持后处于隔离的工程师，佳能也安排专人负责每天与员工进行沟通，了解需求并进行心理疏导，帮助工程师顺利度过隔离期。佳能的每一位员工在保证自身和家人健康安全的同时，在各自的工作岗位上做力所能及的事，为防疫做出一份贡献。

“

从事 HR 工作多年，2020 年最为特殊的一个工作主题就是口罩。疫情刚刚出现，公司领导就第一时间了解包括武汉在内全国的需求，紧急调配资源，不惜一切代价采购口罩等物资。对最为紧急的武汉，我们收集员工的家庭地址，保证口罩配送到家。我知道或许很多企业做得更好，但是看到公司第一时间如此积极快速的响应，不惜一切代价保证大家都能拿到口罩，最大限度地保障员工健康，我心里是满满的感动。什么公司是好的公司，或许每个人心里的标准都不一样，一个愿意这么做的公司，我愿意为他继续奋斗。

——佳能（中国）人力资源部门员工 王芄

在疫情最严重的时期收到了来自佳能（中国）总部的口罩，雪中送炭，令人感动，佳能是很棒的企业，感恩！

——佳能（中国）武汉分公司员工 吴芸

”



为你我
我们用真心行动，诠释使命与担当



《人民公安报》摄影记者张铮使用佳能相机在武汉进行采访拍摄

用镜头定格大爱。在抗击疫情期间，佳能发挥影像技术优势，积极为包括新华社、人民日报、湖北日报、中国摄影家协会等多家奔赴武汉一线报道的新闻媒体和机构，提供佳能 EOS 数码相机及镜头等摄影器材，并组织相关员工保障一线记者的器材调配、使用和维护，助力新闻媒体传递战疫期间的感人故事和影像，向全国人民传递战胜疫情的信心。佳能专业服务（Canon Professional Service, 简称 CPS）做好充分准备，一旦相机发生故障，佳能维修中心会以最快的速度提供备用机。

“

我们每天多次往返疫情区域，在工作强度很大、拍摄的条件和环境也很受限制的情况下，佳能相机的表现依然非常出色，帮我们顺利地完成了拍摄任务。

——《人民公安报》摄影记者 张铮

”



佳能用影像记录30对抗疫医护工作者的最美集体婚礼



佳能邀请知名摄影师
组成拍摄团队
全程用镜头记录**30**对
抗疫新人婚礼期间的珍贵瞬间



拍摄团队使用全画幅相机全程多机位拍摄婚礼过程

自疫情发生以来，全国各地医护人员投入到抗疫战斗当中，筑起一道道守护人民生命健康的安全防线，经过与爱人数月的分离，疫情渐退，他们胜利归来。2020年6月6日，以“欢乐见证 全城祝福”为主题的新人集体婚礼在海南举行。婚礼主角是30对来自武汉、北京、重庆、成都及中山等地的医护工作者新人。佳能（中国）有幸通过影像向前线医护人员送上真诚的敬意与满满的祝福，用影像见证一场意义不同寻常的集体婚礼。



每一张婚礼照片呈现的都是一个珍贵的瞬间，每一张婚礼照片的背后，更有一段感动而温暖的爱情故事。佳能（中国）为 30 对新入及其家属、到场观礼嘉宾提供婚礼期间的照片云相册直播服务，以方便他们进行第一时间的照片观赏及分享，并为 30 对新入提供婚礼照片输出及装裱制作，希望拍摄的每一张照片，都能伴随每一对新入在这特殊的人生高光时刻“穿越岁月，雕刻时光”。

用真心服务社区。佳能（中国）武汉分公司员工张翼所在小区有 800 户 2000 多名居民待在家里，并且老人占比很大，因此物业和社区的工作量和难度都相当大。张翼在 2020 年 2 月底申请加入了社区志愿者行动，在工作之余配合社区为小区提供服务，为独居高龄老人和困难户购买派送生活必需品、组织居民团购并分发生活物资、宣传防疫知识、义务帮居民理发等。张翼的志愿服务前后持续了两个月左右，直到 4 月 6 日正式结束，他的志愿服务得到了居民和社区的高度认可。



武汉江汉区防疫指挥部向佳能（中国）员工张翼（右一）发放志愿者证书

“

佳能（中国）有限公司董事长兼首席执行官小泽秀树以及佳能医疗系统（中国）有限公司总裁兼首席执行官松冈伸表示：‘佳能与中国共同成长超过 40 年，深知作为企业公民的使命和职责。今天，面对这场没有硝烟的战争，我们希望通过自身医疗影像技术及设备的优势，全力支持前线医院的防控工作，与相关部门以及坚守在疫区一线的医务工作者并肩作战，共同努力再次战胜疾病！’。

”



2020年4月28日，国家卫生健康委员会发来感谢信，对佳能医疗的医疗支持和物资保障给予充分肯定

花开盛夏，情暖人心。无论什么样的艰巨挑战，佳能全体员工都能团结一致，发挥自发、自治、自觉的三自精神，用智慧和努力战胜。未来，佳能（中国）一如既往地对中国市场充满信心，全面发力，与合作伙伴、员工一起携手前进，共克时艰，为共同打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战做出更大的努力，助力中国市场释放更大的活力，实现共赢发展。



关于佳能

精彩佳能

佳能以精湛影像技术为利益相关方提供从输入到输出的富有魅力的全线影像产品及服务，并持续培育光学技术与影像处理技术，广泛拓展事业领域，为产业与社会进一步发展做出贡献。



个人消费产品

激情、震撼、甜蜜、温暖，当幸福降临，佳能将生活的美好——珍藏，让感动常驻心间。作为全方位影像解决方案提供商，佳能创造能够帮助人们记录并真实再现美好时刻的影像产品。为了实现简单易用、装点人们生活的目标，佳能对于影像技术精益求精、不懈追求，致力于打造从输入到输出的全线影像消费产品。

办公产品

无论大企业亦或初创团队都能在佳能找到适合自己的办公解决方案，更智能、更全面、更高效让工作轻松自在。佳能致力于构建更为舒适、高效的办公环境，提供网络互通共享的高品质办公打印设备以及配套的高附加值解决方案软件，兼顾产品性能与环保要求。



专业设备

多年光学影像的积淀让佳能在医疗领域大显身手，通过尖端的医疗技术让更多人拥有健康与快乐。佳能不断完善技术水平与产品质量，将革新的影像技术广泛应用于佳能的可换镜数码相机、广播器材、多媒体投影机、X 射线 CT 诊断设备等。佳能的眼科设备和数字 X 射线成像系统等也不断为医疗领域提供新的价值。

产业设备

精湛的光学技术可以在各领域大放异彩，安防设备让我们倍感安心，智能影像让生活便捷简单。佳能集结集团之力在商用印刷、网络监控摄像机、半导体、OLED 面板制造等方面加大投入，努力开拓事业领域。



佳能在中国

佳能的中国事业始于上个世纪 70 年代末。从最初的技术合作到独资建厂再到成立销售总部，经历了多种经营模式的探索。1997 年 3 月，佳能（中国）有限公司成立，全面负责佳能在中国市场销售的各项工作。经过多年努力，目前业务已经覆盖影像系统产品、办公产品、产业设备及其他产品领域，已基本建成包括 5 大区域总部在内的 30 个分支机构以及 7 个展厅、6 个快修中心、9 个快捷服务站等组成的销售服务网络。佳能（中国）将深深植根于中国市场，致力于成为一家被中国人民信赖、尊敬的企业。

佳能在中国大陆地区企业分布



销售公司 **5** 家

佳能（中国）有限公司
佳能医疗系统（中国）有限公司
佳能电子元器件材料贸易（上海）有限公司
佳能光学设备（上海）有限公司
佳能商务科技（广东）有限公司



研发公司 **4** 家

佳能信息技术（北京）有限公司
佳能医疗系统研究开发（大连）有限公司
佳能（苏州）系统软件有限公司
佳能信息系统（上海）有限公司



生产公司 **7** 家

佳能大连办公设备有限公司
佳能机械（大连）有限公司
佳能医疗器械（大连）有限公司
佳能（苏州）有限公司
佳能精技立志凯高科技（深圳）有限公司
佳能珠海有限公司
佳能（中山）办公设备有限公司

共计 **16** 家

社会责任管理

佳能（中国）始终以“感动常在”为根基，秉承“共生”的发展理念，携手各利益相关方有序推进公司在中国的社会责任工作。

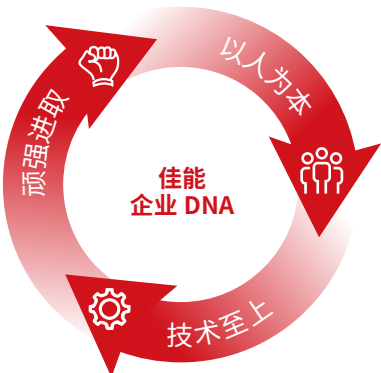
全球优良企业构想

为了成为受世界人民爱戴与尊敬的全球优良企业，佳能遵循“共生”的企业理念，自 1996 年起推进中长期经营计划“全球优良企业集团构想”。2016 年 -2020 年是计划的第五阶段，包含 7 项主要战略。

第一阶段	第二阶段	第三阶段	第四阶段	第五阶段
1996-2000	2001-2005	2006-2010	2011-2015	2016-2020
• 推动向“整体最佳”和“利润优先”为目标，贯彻落实现金流经营，执行业务的选择与集中。同时开始生产革新、开发革新等众多经营革新活动。	• 力争“所有主营业务世界第一”，顺应时代的潮流，推进产品数字化，进一步增强产品竞争力。遍及全世界的各集团公司进行各式各样的经营革新，进一步完善企业体制。	• 进一步巩固既有业务，扩大新业务，推进新成长战略。为了实现及时应对经营环境剧变的实时管理，强化供应链管理和 IT 革新。	• 经营方针转为扩大事业规模。在优化财务状况的同时积极采取并购措施，以构筑成为未来飞跃发展新动力的事业基础。	• 建立成本率 45%的新生产系统 • 强化扩大新事业和创造未来事业 • 抓住市场变化重新构建全球销售网络 • 通过开放式创新增强研发实力 • 建立能够适应全球性发展的、具有活力的世界三极体制 • 培养具有全球视野的国际化人才 • 进一步发扬佳能企业精神，使其成为新发展的基础

企业 DNA

佳能历经 80 余年的发展，始终秉承创业以来代代相传的企业 DNA，即“以人为本”“技术至上”“顽强进取”的精神。以创新型企业起家的佳能所拥有的顽强进取的精神，以及凭借自身技术力量始终追求差异化的姿态，已经渗透到社会的每个角落。佳能不断地为社会提供新的价值，而支撑它的就是实力主义、健康第一主义等以人为本的企业文化。为了实现百年的可持续发展，佳能将着实地将此企业 DNA 不断传承下去。



三自精神

“自发、自治、自觉”是佳能的“三自精神”，它是公司行动指针的原点，从创业之初一直被延用至今。对于在传承企业 DNA 的同时力争成为全球优良企业的佳能而言，“三自精神”至今也是最重要的行动指针。

“自发”是指做任何事情都应采取积极、主动的态度。

“自治”是指自我管理、自我约束。

“自觉”是指应充分认识自己的立场、角色和作用。

自
觉
自
治
自
发

社会责任活动方针

通过企业活动贡献于社会已经成为佳能坚定不移的企业文化。在推进事业多样化、全球化的过程中，佳能形成了“高技术水平”“全球事业拓展”“多元化的专业人才”三大优势，并于 2012 年 1 月制定了“佳能集团企业社会责任活动方针”，明确佳能重点实施的五大社会责任主题，开展多领域的社会责任实践。

佳能集团企业社会责任活动方针

～作为优秀企业公民，为建设更加美好的社会做出贡献～

佳能集团认识到企业是以整个社会的发展为支撑的，通过健康、公正的事业活动，在实现自我发展的同时，作为优秀企业公民，为建设更加美好的社会做出贡献。

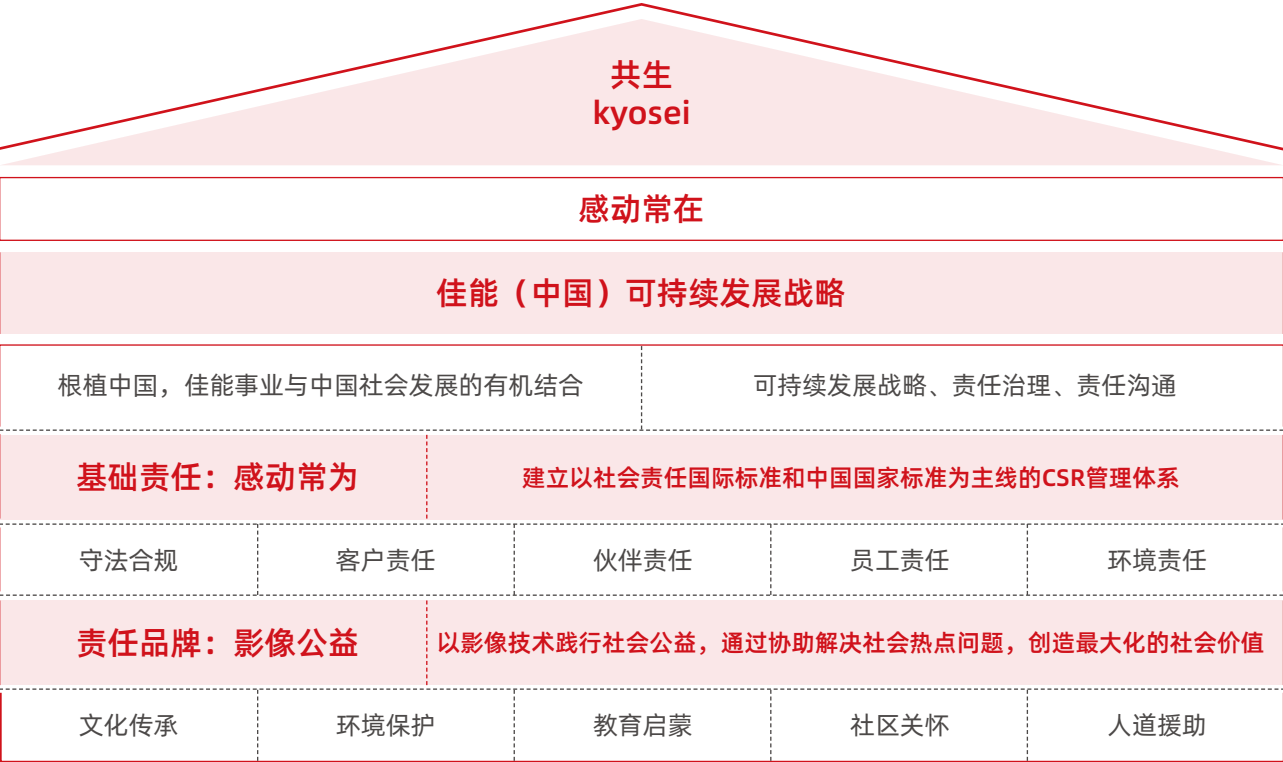
为此，佳能将有效运用公司所拥有的“高技术水平”“全球事业拓展”“多元化的专业人才”，在国际社会、地区社会开展企业社会责任活动。

重点活动

支持艺术、学术、体育等领域，为文化发展做出贡献；向因灾害等而处境窘迫的民众和地区提供人道上的援助；为实现生活富裕和地球环境并举做出贡献；通过事业活动为社会做贡献；为建设健康、公正的社会做出贡献。

可持续发展规划

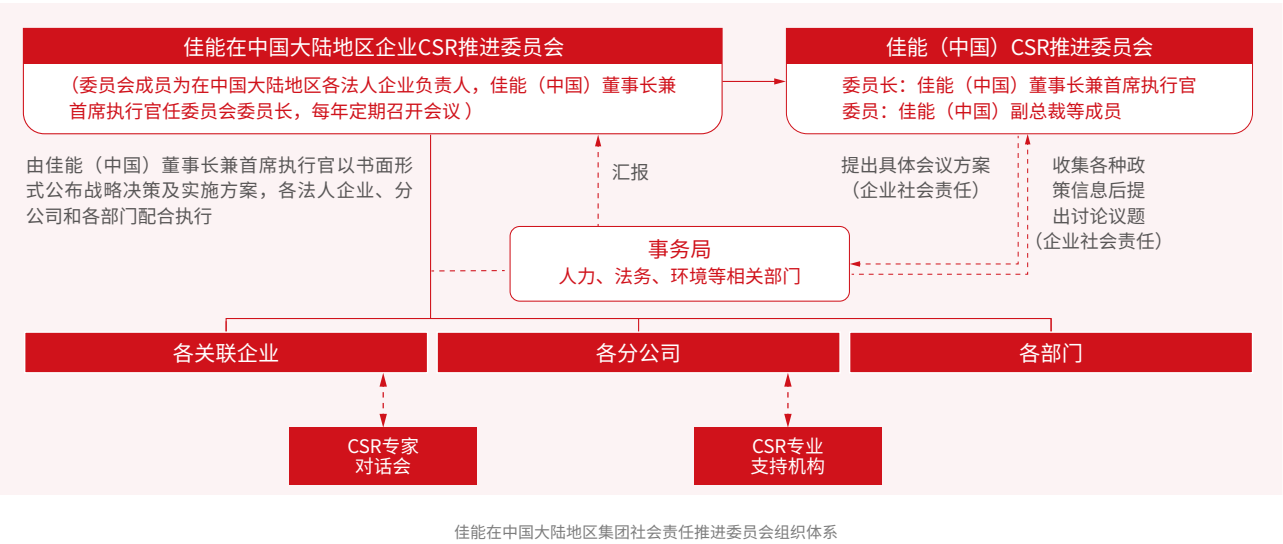
自公司制定了“佳能（中国）2020 可持续发展规划”以来，我们以“佳能（中国）可持续发展战略”为指导，积极开展社会责任实践，即根植中国，通过佳能事业与中国社会发展的有机结合，以佳能影像技术、产品和服务贡献中国可持续发展。



佳能（中国）2020 可持续发展规划

社会责任组织体系

佳能（中国）建立了在中国大陆地区集团社会责任推进委员会组织体系，充分发挥其统筹和协调功能，依靠众多跨职能团队，对整个公司的企业社会责任工作进行管理，在业务运营中规划、制定、监督社会责任战略的有效执行。



机构职能		
佳能在中国大陆地区企业CSR推进委员会	佳能（中国）CSR推进委员会	事务局
审议CSR战略 分享CSR信息	制订佳能（中国）CSR战略 以及推动CSR体系的运行	推动重要议题研究 普及CSR意识

佳能（中国）综合经营管理体系

佳能（中国）构建了完整的综合经营管理体系（包括ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系、ISO 31000风险管理标准、ISO 27001信息安全管理体系、ISO 26000社会责任指南、ISO 22301业务连续性管理体系等），同时通过“佳能卓越运营研究院”研究ISO管理体系、深度营销、市场链、供应链等各种运营管理模式，整理相关管理经验、企业文化，开展提升企业运营品质的相关活动。



实质性议题

佳能（中国）认真研究分析国内外各项方针政策，识别并筛选出对公司和利益相关方都重要的实质性议题，并绘制实质性议题矩阵，指导公司有的放矢地开展社会责任工作。

背景分析

🔄	国家宏观政策导向： 深入解读中国宏观政策及电子信息行业相关政策法规，领会中国可持续发展的宏观政策导向及趋势。
🔍	国内外社会责任标准研究分析： 梳理全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织《社会责任国际标准》（ISO 26000）等相关国际标准，同时参考中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015），以及《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-CSR4.0）、《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR1.0）国内标准，了解全球及中国可持续发展议题管理及信息披露的最新要求。
📋	行业对标： 对行业可持续发展战略及管理、实质性议题、指标进行全面对标，研究确定行业热点议题等。
✍️	利益相关方访谈与调研： 通过对佳能（中国）部门访谈，关联企业调研，员工、合作伙伴访谈，线上线下问卷调查等形式，了解利益相关方对企业的期望与诉求。
🔗	公司发展战略规划： 结合佳能（中国）发展战略规划识别对公司实现战略目标意义重大的关键议题。

议题识别

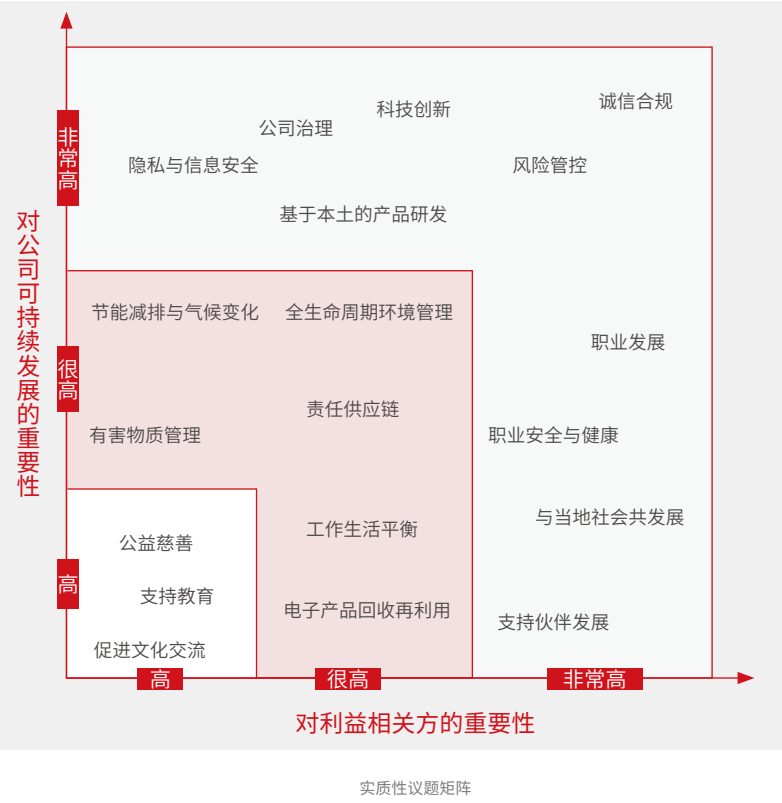
根据与公司活动、产品、服务有关的影响来识别实质性主题和议题，包括公司内部和外部的各种具体情况，识别出对公司可持续发展以及利益相关方都重要的议题。

议题排序

按照“对公司可持续发展的重要性”以及“对利益相关方的重要性”两个维度，对实质性议题进行重要性排序。

议题审核

将实质性议题内容转化为报告内容，并对报告内容进行内外审核：由公司董事会和社会责任工作委员会审核、各业务部门审核、外部机构协作共同完成。



利益相关方沟通

佳能（中国）所获得的价值源于众多的利益相关方，公司一直坚持通过构建有效的沟通机制同利益相关方建立紧密联系，为利益相关方搭建良好的内、外部沟通平台，通过官网、官方微博、官方微信、开放日、《企业社会责任专刊》等形式，与利益相关方进行更积极、广泛的交流与沟通。与此同时，我们主动倾听利益相关方的期望和诉求，并将反馈意见融入到公司有关决策的制定当中。

利益相关方沟通活动

沟通与交流



佳能（中国）开展企业社会责任报告调研访谈

行业交流共建



佳能（中国）参加第七届中国电子信息行业社会责任年会



佳能（中国）同外资企业伙伴与湖南省城步苗族自治县领导开展座谈交流

佳能（中国）和珠海外商投资协会交流沟通会

利益相关方期望与回应措施表		
利益相关方	对企业的期望	佳能（中国）的回应与措施
行政机关和政府机构	- 贯彻宏观政策 - 诚信守法经营 - 依法纳税 - 带动就业	- 参与政策、规划调研与制定 - 依法合规经营，严格执行 ZD 文化 - 专题汇报 - 接受监督和考核
教育和研究机构	开展合作	- 社会责任培训与调研 - 为高校教学提供支持
非盈利组织	保持密切联系，信息共享	参与和组织社会贡献活动，保持沟通渠道畅通
环境	- 遵守环境法律法规 - 环境保护 - 节能降耗 - 生产绿色产品 - 循环经济	- 建立环境管理体系 - 开展环保培训与宣传 - 践行环保公益 - 环境信息公开 - 生命周期环境管理
客户	- 提供优质产品 - 优化客户服务 - 保护客户信息安全 - 本地化产品和服务	- 深耕本土、持续创新技术 - 制定质量管理体系 - 建立全方位服务网络 - 开展客户满意度调查 - 提供专业解决方案
股东和投资者	- 持续创造价值的能力 - 良好的信息披露 - 防范经营风险 - 廉洁的商业环境	- 建立董事会、开展股东大会 - 公开透明企业信息，保证投资者知情权等 - 建立投资者关系管理体系 - 强化合规和内控体系
供应商和经销商、合作伙伴	- 遵守商业道德 - 公开、公平、公正采购 - 互利共赢、共同发展 - 扶持供应商和合作伙伴成长	- 制定公平、透明的采购政策 - 严格审核与认证 - 加强沟通，搭建交流平台 - 组织开展相关培训，给予多方面支持
员工	- 员工基本权益保障 - 关注员工职业发展 - 员工关爱 - 生活与工作平衡	- 制定并执行职业健康安全管理体系 - 建立长效人才培训机制 - 建立工会 - 开展员工文化娱乐活动 - 关怀特殊员工
地区和社会	- 加强沟通与交流 - 开展社会贡献活动，支持公益事业 - 民族文化振兴 - 健康行动	- 持续开展“影像公益” - 开展影像文化交流和传播活动 - 组织社会公益活动 - 组织志愿者活动
其他企业	- 公平竞争 - 开展战略合作	- 反对商业贿赂 - 签订战略合作协议

经营之道 诚信合规

合规经营是企业发展的根本，也是佳能（中国）一切运营活动的前提。我们始终遵循零不诚实（Zero Dishonesty, 简称 ZD）文化，对于违规、腐败、不正当竞争等行为零容忍，严守合规底线和倡导合规的经营之道，为企业可持续发展提供根本保障。



联合国 2030 年
可持续发展议程



我们的行动

- 健全合规体系
- 有效运营 ZD 廉线
- 强化合作伙伴的合规意识



我们的成效

合规培训参与

1,514 人次

重大守法合规负面信息

0 件

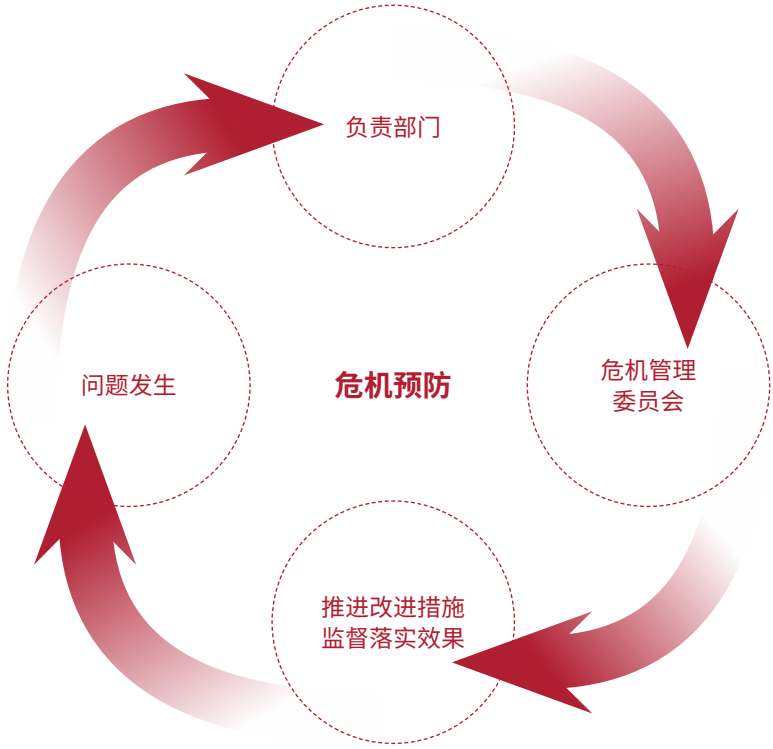
经济合同履约率

100 %



规范风险管理

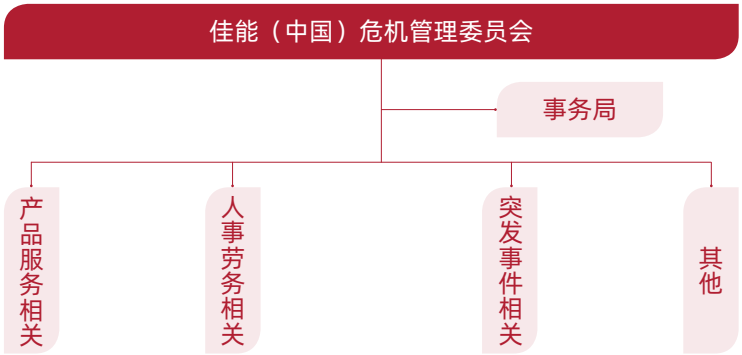
佳能（中国）始终将风险危机管理作为公司健康运营的重要保障，不断完善风险危机管理机制，通过成立危机管理委员会，严格把控运营中的各项潜在风险，制定并实施风险应对计划，实现科学决策。



佳能（中国）危机应对机制

危机管理委员会

佳能（中国）通过成立危机管理委员会建立起良好的内部控制体系，确保内部控制设计的健全性、合理性以及运行的有效性。在具体风险管理流程中，危机管理委员会与负责部门联动，参与从风险预防、问题发生到解决的整个危机应对流程，科学、及时地规避运营风险，增强风险控制能力。新型冠状病毒肺炎疫情期期间，危机管理委员会根据疫情状况每周召开会议，收集和掌握各地疫情情况，供相关部门合理制定生产和防控计划，确保疫情期间公司各项事务安全有序开展。



佳能（中国）危机管理委员会构成

知识产权保护

佳能（中国）将尊重知识产权、保护自有知识产权不受侵犯看作长期以来的重要责任。我们充分尊重合作伙伴、客户以及第三方的知识产权，通过多部门合作及内部审查制度，确保专利和商标的合法使用。

推进合规经营

佳能（中国）恪守诚信守法经营之道，以 ZD 文化为核心，不断完善各项合规管理制度，将合规理念融入到运营过程和每一位员工的日常业务之中，以自身合规运营带动合作伙伴履行合规责任，营造健康、诚信的运营环境。

预防阶段	方针政策·规定	内部审计（预防性审计）
	合作伙伴选定及监督体系	
	员工录用、选拔体系	轮岗制度
	合规培训·内部控制培训	
发现阶段	内部举报系统	内部审计（发现性审计）
	舞弊、不正当行为调查	
整改阶段	处罚措施	教育
	整改措施	内部审计（改善）

佳能（中国）ZD 体系

合规管理

佳能（中国）坚持守法合规、诚信透明的经营理念，严格遵守各项法律法规和制度，构建涵盖预防、发现、整改三部分的佳能（中国）ZD 体系，自上而下地贯彻合规理念，加强监督管控，实现科学有效的合规管理。我们积极开展相关法律法规的宣传和培训工作，在公司内外倡导公平竞争的理念和方针，营造良好的商业竞争环境。2019 年佳能（中国）积极参与国家及各部委发布的法律法规征集意见稿的讨论，提供意见和建议。

o> 2019 年

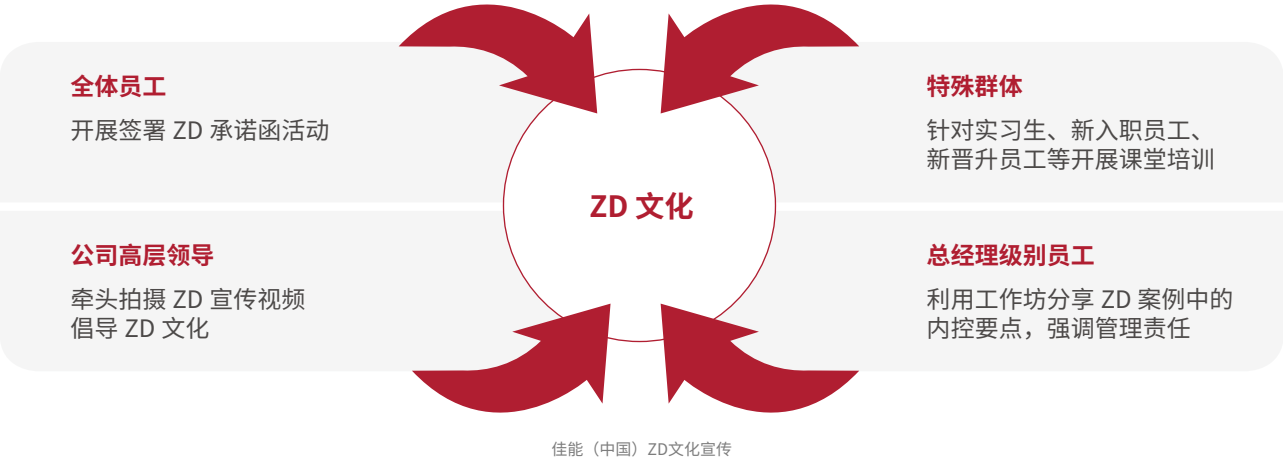
参加产品相关法律法规、国家标准和行业标准修订并向有关机构提供意见及建议290项

针对法律法规和标准提出修改意见32项

内容	2017年	2018年	2019年
经济合同履约率	100%	100%	100%
年度重大守法合规负面信息数量	0	0	0

ZD 文化

佳能（中国）ZD 文化强调公司和员工都须遵纪守法，杜绝不正当行为。我们通过开展多种形式的 ZD 文化传播活动，在公司内部宣贯 ZD 文化，使得 ZD 理念深入人心，并积极开展面向经销商和供应商的合规宣传工作，倡导合作伙伴一起实行合规经营。



佳能（中国）持续开展 ZD 宣传活动，坚持 ZD 问早，积极发放 ZD 横幅、小扇子和 T 恤衫等，向每一位员工普及合规知识，明确“诚实公正靠大家，ZD 活动人人有责”。此外，我们通过发放 ZD 快速指南、开展经典案例学习、在各种节假日通过电脑开机自动弹窗发送廉洁提示等方式，帮助员工深刻理解合规文化，自觉履行合规责任。

2019 年，佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树带领 11 位高层管理人员共同拍摄 ZD 视频，倡导员工自觉履行 ZD 文化。我们还组织员工开展合规内部经验分享，鼓励员工从自身职业发展角度分享避免不正当行为的经验和方法，将 ZD 文化与业务运营深度结合，为相关人员提供具有操作性的指引。



佳能（中国）高层领导带头宣传ZD文化

内容	2017年	2018年	2019年
培训人数（人）	1,707	2,212	1,514
培训次数（次）	35	29	17

内容	场次数量（场）	共计人数（人）
新晋员工培训	2	28
新员工培训	5	173
公司高层案例分享会	3	96
部门定制内控培训	4	150

2019年合规培训开展情况

反垄断

佳能（中国）遵循《反不正当竞争法》《反垄断法》等关于市场竞争秩序的法律法规，并在公司开展《反垄断法》等法律法规普及教育，营造健康透明的经营氛围和良好的商业竞争环境。



佳能（中国）开展《反垄断法》培训

2019年
反不正当竞争行为和反垄断措施的法律诉讼总数为0

反商业贿赂

佳能（中国）积极通过多种途径向每一位员工宣传反腐败、反商业贿赂，要求员工在工作中充分发挥“自发、自治、自觉”的“三自”精神。此外，我们还积极开展 ZD 培训活动向合作伙伴宣传合规文化，共建公正、透明的商业环境，实现共生共赢。

2019 年，佳能（中国）持续推进 ZD 廉线应用，将 ZD 廉线中发现的问题积极与员工分享，提高员工廉洁意识，并在春节和中秋节等传统节日以微信方式向合作伙伴发放董事长问候函，宣传佳能（中国）关于纯净合作关系的经营理念。

“非常感谢佳能对我司的认可与支持，我们会本着贵公司 ZD 理念提供优质服务，希望与您携手共建诚信的经营环境，更多沟通，更多协作，共赢未来！”

——供应商对2019年
佳能（中国）董事长
问候函的反馈



佳能（中国）董事长问候函中宣传关于纯净合作关系的经营理念



佳能（中国）战略内审部铃木副总裁在经销商大会上做 ZD 演讲

2019年
向2,212名合作伙伴发送董事长问候函
向3,150名合作伙伴发送节日问候
召开经销商/供应商大会宣讲会3场，培训人数1,067人
发生重大负面事件数为0

影像之魅 创新智造

佳能（中国）始终围绕客户需求，凭借先进影像技术及丰富的研发实践经验，为客户提供丰富的产品和解决方案，推动影像智能化在各业务领域的应用和发展。同时，我们积极为客户提供贴心便捷的服务，用影像之魅让客户尽享生活之美。



我们的行动

- 持续开展科技创新
- 提供定制化解决方案
- 优化线上线下服务
- 完善客户意见反馈机制



我们的成效

佳能在中国新增专利授权

1,008^件

热线中心电话客户满意度

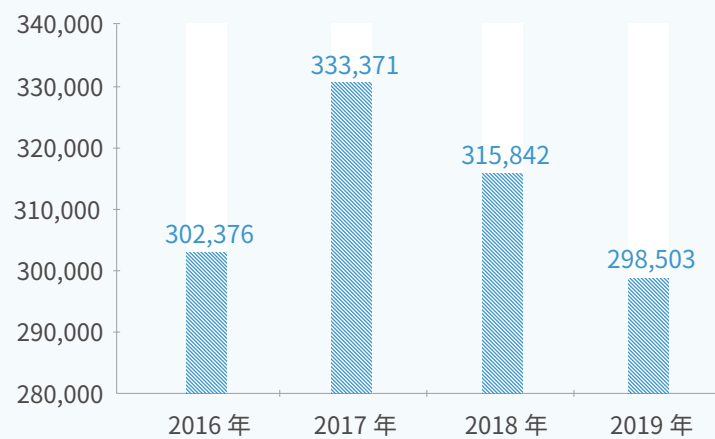
99.4[%]

查获假冒产品

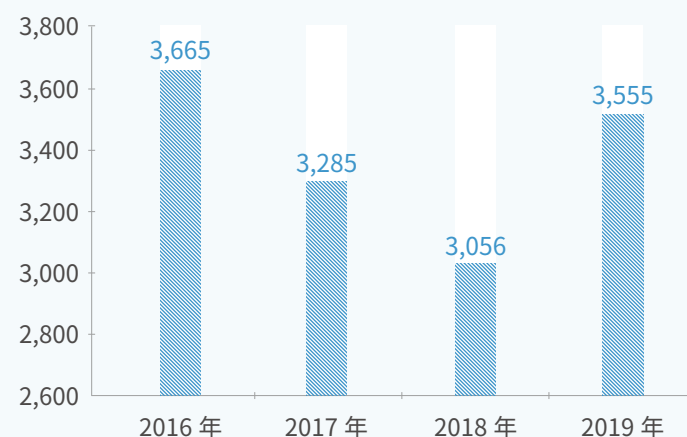
136,000^{余件}

矢志技术创新

佳能（中国）秉承“技术至上”的企业 DNA，通过不断技术创新，为持续推出创新性、多元化的产品提供坚实基础，推动行业发展和社会生活方式变革，让客户记录美好生活的憧憬和愿望变为可能。



2016-2019 年佳能科技研发投入 (百万日元)



2016-2019 年佳能在美国注册专利数 (件)

2019年

1. 佳能在美国注册专利数 **3,555** 件^{*1}
2. 佳能在美国获得的专利注册数量全球排名第 **3** 名^{*2}
3. 佳能在中国新增专利授权申请数 **1,008** 件
4. 佳能在中国取得的国家知识产权局下属专利局专利授权数量累计为 **15,222** 件^{*3}

*1 数据来源：美国商业专利数据库 (IFI Claims Patent Services) *2 数据来源：美国商业专利数据库 (IFI Claims Patent Services)

*3 数据来源：专利信息服务平台 <http://search.cnipr.com>

打造卓越产品

佳能凭借精湛的影像技术，在智慧办公、专业打印、医疗健康等领域不断深耕，持续推出优质的产品和多元化的解决方案，为客户带来意想不到的价值与体验，推动行业转型升级，助力企业和社会可持续发展。

实践

轻松商务 自在佳能 佳能（中国） 亮相第二届中国 国际进口博览会

2019 年 11 月，佳能（中国）以“轻松商务 自在佳能”为主题，携医疗、制造、影像、企业、教育、政务等多个领域解决方案亮相第二届中国国际进口博览会，不仅展示了作为全球影像行业重要品牌的技术实力，也体现了佳能（中国）以影像技术为核心，致力于满足中国不同行业对智能化商用影像解决方案的需求、助力中国产业转型升级的决心。



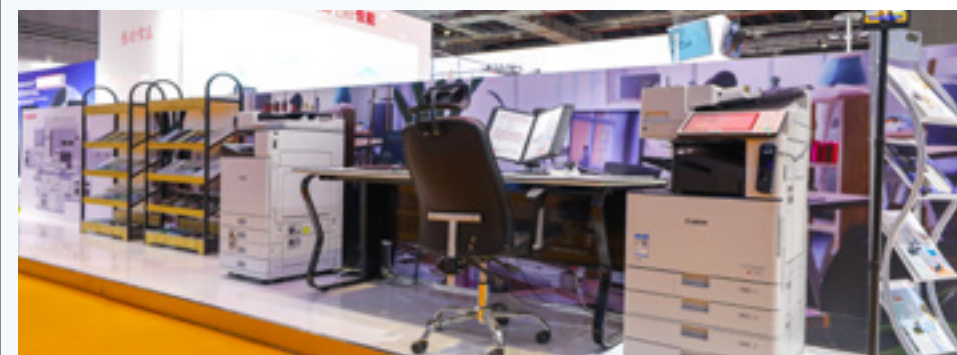
佳能8K专业摄像机



佳能眼底筛查解决方案



佳能测绘影像解决方案



佳能企业办公室解决方案

影像设备

实践

EOS RP全画幅 专微相机，留住 美好体验与感动

作为业界先进的影像产品及解决方案提供商，佳能（中国）不断推出高品质的影像产品，并通过开展摄影大篷车、影像马拉松等影像交流活动，搭建分享交流平台，传播影像魅力，使更多的人以创意的方式在方寸间记录身边的幸福与感动。

2019年2月14日，佳能（中国）推出EOS RP全画幅专微相机，在延承EOS R系统的大口径卡口、高光学素质RF及EF强大镜头群等优势的同时，进一步提升了机身便携性，成为佳能EOS家族中最轻量、小巧的全画幅数码相机。同时，EOS RP实用的新功能和多种场景拍摄模式，助力更多影像爱好者轻松享受到高品质全画幅影像的创作乐趣，尽享佳能影像之美。



佳能（中国）董事长小泽秀树与副总裁石井俊幸展示EOS RP视频短片记录功能

佳能最新Vlog神器 为用户视频创作 赋能



用户专注体验PowerShot G7 X Mark III的视频拍摄功能

2019年7月9日，佳能（中国）推出最新Vlog神器——PowerShot G7 X Mark III。该产品借助新型堆栈式CMOS图像感应器、非裁切4K 30P视频拍摄等实用配置和外置麦克风接口、旋转信息数据等功能，进一步提升用户视频创作体验和图像品质，满足了新时代用户视频拍摄需求，用影像之力为记录美好生活赋能。

摄影大篷车

佳能（中国）每年都会在全国范围内举办摄影大篷车活动，通过产品试用、拍摄 & 打印输出体验、产品讲解、专家讲座、影像技术问答等活动，让用户零距离体验佳能产品，学习专业摄像师们的摄影技巧。2020年抗击新型冠状病毒肺炎疫情期间，佳能（中国）通过网络直播方式开展摄影大篷车活动，为用户提供产品讲解及拍摄技巧等相关知识培训，携手用户开启美好影像生活，为生活添彩。



摄影大篷车网络直播活动

2019年

开展摄影大篷车活动**435**场；参与活动人数**132,350**人次

智慧办公

实践

佳能发布多款 数码复合机及 智能解决方案， 引领办公新方向



uniFLOW笑脸识别认证新功能演示

2020年1月13日，佳能（中国）在商务影像方案部2020年合作伙伴大会暨新品发布会上，首次推出微笑办公解决方案，同时推出彩色多功能数码复合机、黑白多功能数码复合机等多款产品，升级安佳印、超级云佳印、uniFLOW人脸识别认证等智能解决方案，为行业用户提供更稳定、高质量、安全的文印选择，帮助用户实现智能办公。

佳能（中国） 打印租赁服务， 助力用户无忧 办公

2019年8月，佳能（中国）与京东共同推出“佳能打印无忧租赁服务”，为客户提供线上全新打印机租赁服务解决方案。通过以租代买的方式，企业可享受无需押金、耗材免费、养护无忧、安全有保障的专业服务，最大限度缓解企业资金流转压力，并避免固定资产折损，减少后期设备的运维成本。线上租赁模式具有阳光透明、全场景（包括刷卡打印）、服务标准化、提供一站式解决方案等优势，将引领企业向轻资运营的方向发展。



佳能（中国）与京东共同推出“佳能打印无忧租赁服务”

专业打印

实践

“打卡当下 印出 快乐”——品质 臻享佳能打印机 新品体验沙龙

2019年12月1日，佳能（中国）举办了主题为“打卡当下 印出快乐”的打印机新品体验沙龙。活动现场为用户提供全新发布的4款腾彩PIXMA喷墨打印机以及瞬彩手机照片打印机拍照版ZV-123体验，并有美学博主带领制作高颜值手账、手袋和礼品包装，助力用户以个性化打印装点美好生活，让感动常驻心间。



用户使用智能时尚照片一体机TS6380 DIY贺卡

云盒打印，助力 在“佳”学习

为满足互联网时代云打印需求，2019年佳能（中国）推出云盒打印，使不具有wifi功能的老旧打印机产品通过安装云盒，实现家庭共享打印、微信打印等功能。2020年佳能（中国）持续优化云盒功能和内容，加入中小学习题等内容，使云盒打印内容更加丰富实用，助力疫情期间学生安心在家开展线上学习。

医疗健康

实践

以影像力量推进
医联体信息化建设，助力医院信
息化水平升级



数字化医院发展系列研讨会现场

2019年8月31日，佳能（中国）在2019年数字化医院发展系列研讨会展示了从病历电子化存档及管理、各级医院信息共享、到医院文印管理、患者病例打印及管理等一系列影像解决方案新成果，致力于优化医院信息数据管理及共享、医生诊断、运营管理等流程，真正实现高效、专业的诊疗和就医过程，助力医院信息化水平升级，推动中国医疗信息化建设进入高速发展的新阶段。

产业设备及其他

实践

佳能（中国）
与四川传媒学院
启动“C+超高清
动态影像空间”
项目

2019年11月6日，佳能（中国）与四川传媒学院签订战略合作协议，启动“C+超高清动态影像空间”项目。佳能（中国）依托专业影像领域的技术优势和产品实力，为学院的日常教学、科研提供输入到输出的专业影像解决方案，配备多元化培训和服务。作为成都影视硅谷·府河源影视传媒科技产业园重要的组成部分，“C+超高清动态影像空间”将以超高清视频内容制作和应用创新研发为核心，在双方共同努力之下发挥示范和引领作用，积极推动中国影视专业人才的培养和发展。



佳能（中国）与四川传媒学院战略合作签约仪式

提供贴心
服务

“感动客户”（Customer Delight，简称CD）是佳能（中国）“感动常在”理念的重要组成部分，我们秉持专业、满意、安心的服务理念，不断完善客户服务体系，主动倾听客户声音、关注客户需求，为客户提供贴心优质服务。

多元便捷服务

佳能（中国）在全国构建完善、广泛的服务网络，从线上到线下，致力于打造与客户“零距离”的交流和服务空间。2019年我们积极拓展线上自助服务内容，丰富线下活动类型，带给客户更加便捷、贴心的服务体验。

线下服务

佳能（中国）在全国范围内设立快修中心、快捷服务站、佳能展厅、佳能体验服务中心，推出多项服务，满足不同客户对佳能产品及服务的需求。2019年7月，佳能快修中心推出延保销售服务，为客户提供更加安心的延保服务。此外，我们针对客户的多样化需求，组织开展数码课堂、客户感动日、快乐校园（Happy School）等多形式线下交流活动，为客户提供多样化的服务，使客户零距离体验佳能产品，感受影像魅力。

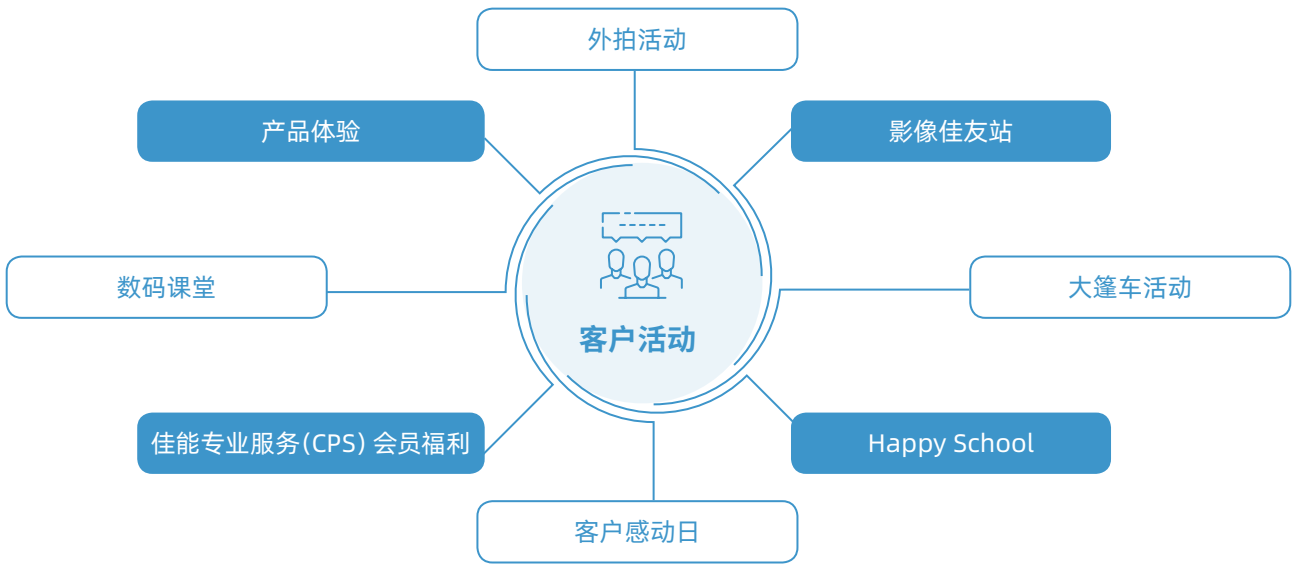
2019年

快修中心接待客户**95,571**人 免费清洁相机**27,811**台

开展数码课堂和Happy School主题活动共**46**场

开展客户感动日**81**次，覆盖**10,890**人次

举办**407**次线下客户活动，参加客户**23,000**余人，客户满意度**99.7%**



佳能（中国）丰富多彩的线下活动

实践

佳能
Happy School
影像开放日传递
快乐和感动

2019年5月11日，佳能（中国）在巴萨成都足球学院开展Happy School影像开放日主题活动，用户可以现场体验佳能顶级体育摄影装备并学习摄影技巧。活动现场邀请专业摄影师进行现场拍摄，并布置照片打印墙供大家展览。相册面向家长全程网络直播，得到家长们的热情参与，点击量超过3,700次。佳能（中国）用影像记录孩子们足球运动的美好瞬间，传递快乐和感动。



巴萨成都足球学院佳能Happy School影像开放日

信任源自
真诚的服务



佳能（中国）郑州快捷服务站收到用户的感谢锦旗

2018年，佳能郑州快捷服务站维修人员主动联系去年曾送修EOS 70D相机的王女士，查证其相机问题属于免费提供的维修服务项目，并在后期通过微信方式积极解答王女士有关相机的问题咨询。王女士十分感动，并于2019年向郑州快捷服务站赠送锦旗，表示对佳能（中国）的高质量服务及负责任态度的认可和赞扬。

线上服务

为了向客户提供全方位的便捷服务，促进零距离的沟通交流，佳能（中国）不断拓展线上服务渠道，完善多样化功能，为客户提供更好的产品服务及影像体验，更加贴近客户需求。

实践

佳能（中国）拓展线上自助服务，提升用户便捷性

2019年7月，佳能（中国）对官网系统进行优化，大大提升了客户的访问速度。2020年5月，佳能（中国）正式开启在线机器人服务，为用户提供7*24小时不间断服务，有效提升服务的时效性和便捷性。



提高客户满意度

佳能（中国）一直以来注重聆听客户的声音（VOC）。2019年我们以提升用户体验为目标，增加产品调查服务，收集客户需求和感受。通过多种渠道，加强与客户的互动交流，了解客户需求，明确改进方向，不断提升客户满意度和信赖感。

2019年

通过VOC收集客户有效反馈**3,053**件，快修中心收到客户表扬信**365**件
热线中心收到客户表扬**2,790**件

2017-2019 年佳能（中国）客户满意度调查

客户满意度调查	2017年	2018年	2019年
热线中心电话客户满意度	99.4%	99.3%	99.4%
热线中心网络客户满意度	98.4%	99.0%	98.9%
热线中心客户咨询一次解决率	91.6%	91.8%	92.1%
快修中心客户满意度平均得分（满分为5分）	4.97	5.00	4.99

保护消费者权益

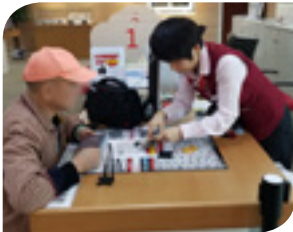
为客户带来专业、便捷服务体验的同时，佳能（中国）高度重视对客户权益的保护，不断强化管理者责任，提高全体员工意识，建立完善的客户投诉解决、止损和赔偿机制，构筑完整的客户权益保护系统，全方位维护消费者的合法权益。

客户个人信息保护制度

佳能（中国）高度重视客户个人信息保护，将客户个人信息保护写入《佳能（中国）综合经营管理规程》，在活动中收集、使用客户个人信息时，严格按照《个人信息保护规则》进行相关操作，并与处理客户信息的第三方服务公司签署保密协议，持续加强信息在搜集、查阅、使用等各个环节的管理，保证在未征得客户个人同意的情况下绝不向第三方泄露。

打击假冒伪劣产品

佳能（中国）积极响应国家政策，联合政府执法部门开展线上线下打假活动及打假宣传活动，通过发放反假宣传手册、制作反假视频并在各地快修中心循环播放、给客户进行假电池展示宣传等，向大众宣传假冒产品的危害性以及识别方法，保障消费者权益免受侵害。



佳能（中国）维修中心客服人员对客户进行假电池展示宣传



佳能（中国）协助执法机关开展打假活动



佳能（中国）线下渠道反假冒视频播放宣传活动



佳能（中国）天猫官方旗舰店开展反假冒宣传

2019年

在**4**个城市开展消费者启蒙活动 协助执法机关鉴定工作**32**次
配合各级机关在各大城市进行反假冒行动**6**次，查获假冒商品**136,000**余件
纠正或打击涉及商标侵权或不正当竞争的实体不法单位**12**家
通过网络平台投诉，纠正或打击涉及商标侵权或不正当竞争的链接**39**条

伙伴之链 齐心协力

佳能（中国）在可持续发展的道路上，坚持以“共生”理念为指引，以打造“责任共同体”为目标，提升伙伴履责水平，构筑责任供应链，更好地应对市场新的挑战，探寻市场发展新路径，共赴美好新明天。

12 负责任的
消费和生产



联合国 2030 年
可持续发展议程



我们的行动

- 构筑责任供应链
- 共探市场新路径



我们的成效

全国认证讲师项目培训经销商

58^人

佳能商务影像商学院精英大讲堂

283^人



了解伙伴与佳能的故事请扫描二维码

构筑责任供应链

完善供应链管理

佳能（中国）将企业社会责任理念充分融入供应链管理的各个环节，不断加强供应商社会责任意识，引导供应商开展履责行动，着力打造“责任共同体”，为实现供应链可持续发展注入新的动力。

佳能（中国）将社会责任作为供应商考核指标之一，持续完善供应商管理流程，要求员工声明与供应商之间是否存在利害关系，如存在利益关联，需按公司相关规定进行申报。同时，佳能（中国）要求供应商须提供 3C、RoHs 等相应证书，确保销售品符合法律规定。

融入社会责任因素的考核内容	供应商开发	供应商合作选择	供应商合作交易	供应商绩效评审	供应商绩效改进
	- 新引进供应商调查事项：经营范围、财务状况、组织运营、产品质量、环境保护、风险管理…… - 重要产品采购：生产现场检验，确保产品品质	综合考虑质量、成本、交期、服务、环保、提案的匹配度、风险控制能力、专业性等因素	及时签订合同，公平交易，根据合同要求，及时支付款项	绩效考核方面：交付产品质量、交期、服务、产品及运营环保性、风险控制能力……	通过向供应商提出合作过程中发现的不足，间接推动供应商在服务、管理体系等方面做出改善

融入社会责任理念的佳能（中国）供应商管理流程



供应商管理

佳能（中国）每年都将对供应商进行绩效评审，并以评审作结果为参考依据，确定与供应商下一年度合作方向，促进供应商不断提升自身管理能力，也为形成高效、稳定、可持续的“佳能式供应商队伍”提供有力支持。



化学物质管理

佳能持续完善化学品采购标准与流程，严格控制化学物质的使用及管理，明确要求供应商提供化学品安全技术说明书（SDS）并提交专门部门审核，避免产品中的化学物质对环境、人类健康和安全产生影响。



冲突矿产管理

作为“电子行业公民联盟”（Electronic Industry Citizenship Coalition）发起成立的“无冲突矿产倡议组织”（Conflict-Free Sourcing Initiative）中的一员，佳能倡导各方伙伴共同应对冲突矿产问题，并启动对各生产企业的调查。冲突矿产应对情况不仅在官方网站公开，还向美国证券交易委员会（SEC）报告供利益相关方查阅。自 2016 年开始，报告中添加了《独立保证报告书》，确保佳能在冲突矿产的应对上符合国际标准。

助力供应商成长

佳能（中国）凭借丰富的全球运营经验，以及专业的技术指导和服 务支持，帮助供应商分析并解决当前发展难题，夯实供应商成长基础。

2019 年

佳能苏州与供应商进行高层互访活动 13 次



佳能苏州向供应商提供现场作业指导

实践

佳能深圳开展2019年供应商季度交流会

2019 年，佳能深圳以提升供应商的产品品质管理意识为目标，围绕品质管理等突出问题，借助供应商季度交流会，从普遍存在的不良现象和不良风险出发，分享产品品质管理的措施和方法，帮助供应商明晰产品品质问题的本质。截至 2019 年底，共有 251 名供应商参与供应商季度交流会。



佳能深圳与供应商开展季度交流会

共探市场 新路径

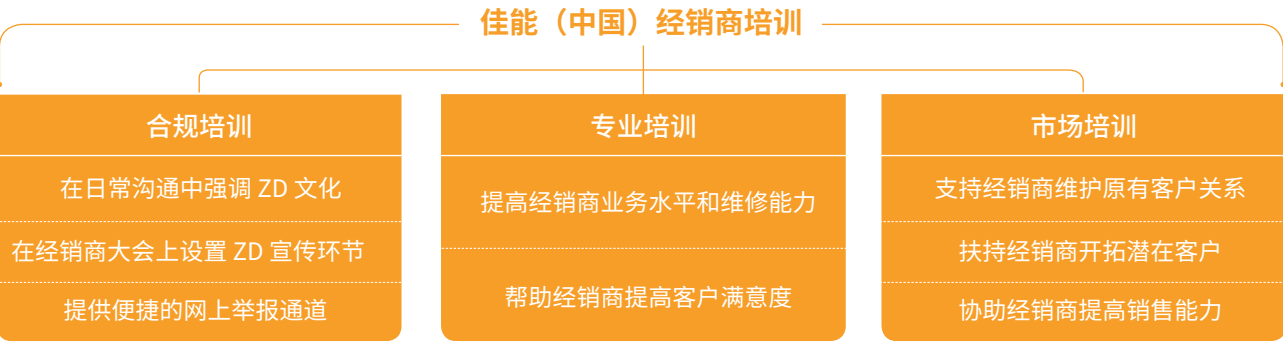
提升经销商运营能力

佳能（中国）秉承“共生”理念，与经销商展开创新合作，深度剖析当前市场发展难题，提升经销商市场核心竞争力，促进经销商业务多元化发展，与经销商一起在愈发激烈的市场竞争环境下共生共赢。

佳能（中国）结合经销商发展需求，不但提供专项培训，还通过 OPDCA (Objective 目标— Plan 计划— Do 执行— Check 检查— Action 改善) 等咨询管理服务，针对性解决经销商的运营难题。此外，佳能（中国）还通过精英汇、跨界游学、全国认证讲师和佳能商务影像商学院精英大讲堂等项目的发起，帮助经销商提升管理水平，夯实企业可持续发展基础。

截至2019年底

全国认证讲师项目培训经销商 **58**人 佳能商务影像商学院精英大讲堂培训经销商 **283**人



精英汇：为全国核心经销商的中层骨干提供人才培养、产品功能、销售技巧等方面的培训，提升骨干员工职业素养



全国认证讲师：帮助全国经销商培养以专业为导向的讲师人才，助力人才和销售共同成长



佳能商务影像商学院精英大讲堂：委任优秀经销商代表为培训讲师，通过对运营管理的实践经验分享，与参会经销商共同探讨发展过程中所面临的困难与挑战



跨界游学：以游学的方式，帮助经销商管理者学习优秀企业的运营管理经验，实现战略视野的拓展，以及战略思维的提升

实践

以“造血式”的 人才培养模式为 经销商“造鱼塘”

2019 年，佳能（中国）以“造血式”的经销商人才培养模式，开展全国认证讲师比赛，推动经销商构建人才培养体系，帮助经销商营造内部良好的学习氛围。同时，借助“繁星计划”的举办，参加全国认证讲师比赛的讲师们也如蒲公英一般，在全国范围内为经销商提供专业的培训，帮助更多经销商员工学习先进的理论知识，提升专业技能，为经销商与佳能（中国）的共生共赢发展提供有力保障。

“参加全国认证讲师比赛，不仅使我实现个人职业能力的提升，更让我从优秀的同伴身上看到了自身的不足。非常感谢佳能（中国）能够举办这一活动。我也将如‘繁星’一般，利用所学到的知识，解决身边同事在工作中的困惑，照亮前进的方向。

——佳能（中国）经销商员工
全国认证讲师比赛总冠军 赵丹



2019 年度全国认证讲师比赛

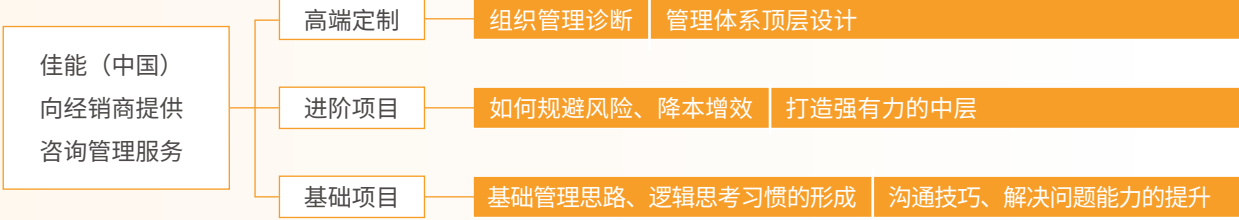
携手共寻新未来

佳能（中国）基于佳能商务办公解决方案中心，赋能经销商向用户提供更加专业化、定制化、智能化、全方位、专属化的商务办公解决方案，获得客户认可。同时，创新性采用“销售服务一体化模式”“经销商搭线 + 佳能（中国）协助”的合作模式，促进经销商实现业务发展的多元化，为寻求市场新机遇提供有力支持。

实践

以咨询管理服务， 增进合作伙伴 发展能力

2019 年，佳能（中国）联手中国仪器仪表行业协会开展 OPDCA 培训，并与日通国际物流（中国）有限公司达成合作，将 OPDCA 作为员工晋升必修课，强化员工素质，夯实企业发展基础。通过基础项目、进阶项目、高端定制三种咨询管理服务模式，佳能（中国）正不断以自身优势，帮助伙伴突破发展瓶颈，实现高质量发展。



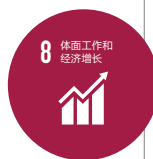
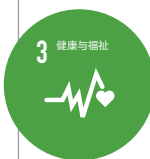
实践

整合双方优势， 共赢客户信赖

在佳能（中国）覆盖全国的服务网络和专项解决方案等诸多支持下，某经销商从原先单一的打印机产品的经销商，转型为解决方案服务提供商，并因此在众多竞争对手中，成功中标某银行三年的打印机服务项目，实现企业的跨越式发展。在佳能（中国）与某经销商的共同努力下，截至 2019 年底，佳能成为该银行复印机的主要品牌。

员工之力 薪火相传

佳能（中国）将员工视为可持续发展的力量源泉与基业长青的核心驱动力，为员工提供系统的福利保障、健康安全的工作场所和广阔的职业发展机会，传递佳能的红色激情文化和大健康理念，确保每一位佳能人体面、快乐地工作，让员工与公司一起“飞得更高”。



联合国 2030 年可持续发展议程



我们的行动

- “滚石计划”
- 职业健康管理
- 女性员工关爱
- 困难员工帮扶
- 打造快乐职场



我们的成效

新吸纳就业人数

126 人

参加员工培训

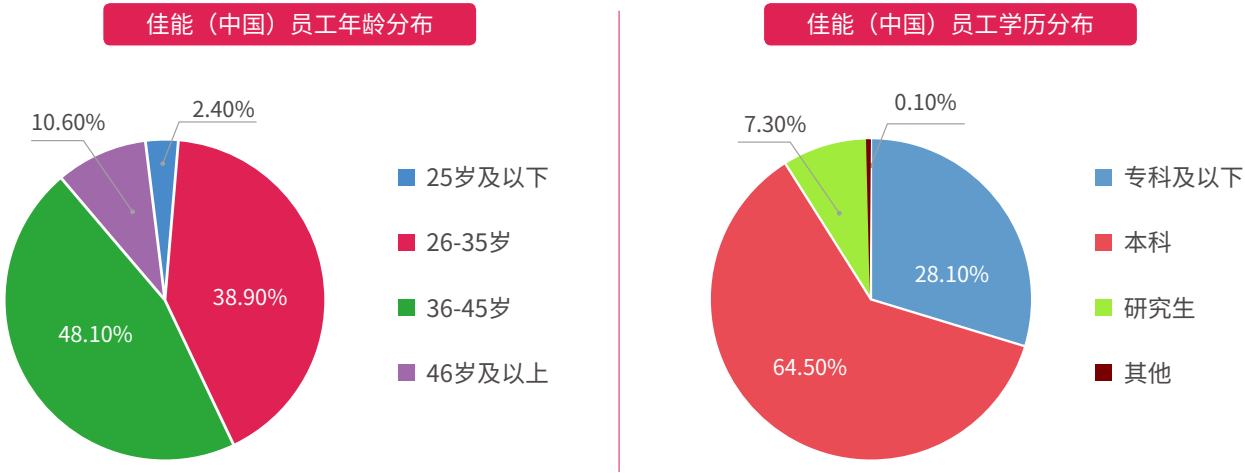
1,538 人次

公司体检及健康档案覆盖率

100 %

以人为本 尊重“佳人”

佳能（中国）致力于为每一名员工提供创造个人价值、实现人生梦想的舞台。在保障员工权益的基础上，公司积极搭建国际化平台，建立多元化的培训体系，打造开放透明的沟通机制，从而营造安全健康、和谐向上的良好工作环境，让员工梦想触手可及。



佳能（中国）员工绩效表				
指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
员工总数	人	1,587	1,533	1,524
本地化雇用人数	人	1,511	1,460	1,444
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	34.2	38.5	35.1
残疾人雇用人数	人	1	1	1
职业健康安全教育普及率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
职业病发生次数	次	0	0	0
参加工会的员工比例	%	95.7	95.6	95.6
员工培训覆盖率	%	99	99	99
员工培训人次	人次	1,590	1,593	1,538
员工培训时长	小时	7,125	8,266	9,040

备注：数据统计口径为佳能（中国）有限公司，不包括其下属法人及佳能集团在中国大陆地区关联企业

佳能（中国）员工实质性议题及2019年措施、绩效数据			
议题	原则	措施	2019年数据
员工权益	遵守国家法律法规 规范用工制度 尊重员工权益 保护员工言论自由、 个人财产、宗教信仰	依法签订正式劳动合同 反歧视、禁止强迫劳动 杜绝童工 同工同酬 杜绝劳务派遣	劳动合同签订率100% 员工流失率9.0% 帮扶员工4人，帮扶金额8万元
薪酬福利	提供有竞争力的 薪酬福利	全面覆盖社会保险 商业保险计划 补充福利体系 带薪年假 员工关怀活动	社保覆盖率100% 人均带薪年假9.0天；人均带薪年假6.0天 人均带薪年假15天；带薪年假病假16天/人；休产假35人 产假后返岗率100%；育婴假后员工返岗率100%
吸收就业	公平、公开、公正	完善招聘平台	新吸纳就业人数126人
多元文化	平等、包容	吸引优秀中国本土人才 尊重女性员工 员工梯队多元化、多层次	本土高级管理人员比例45.5% 女性管理者35.1% 员工本地化率94.8% 男女员工比例51:49
沟通机制	开放、倾听、民主	董事长沟通会 员工之声（VOE）沟通会 鸡尾酒沟通会 工会	内部沟通参与率100% 集体谈判与集体合同覆盖率100%
健康安全	健康第一	职业安全健康体系 改善办公室环境 员工体检计划 心理健康服务 应急计划 安全生产与教育	职业健康安全教育普及率100% 公司体检及健康档案覆盖率100% 新增及累计职业病例0起，相关资金投入140万元 安全事故、重大工伤、因公死亡发生0起 接受心理咨询及服务的人数43人
职业发展	成就人才梦想	丰富的培训课程 认可员工价值 轮岗交流	共1,538人参与各项培训，员工培训覆盖率99% 总培训时长9,040小时，资金投入近180万元 参加滚石计划586人，参加CAGAP计划1人

保障员工权益

新鲜力量是促进企业发展的不竭动力。佳能（中国）推进平等就业，创造高质量的就业岗位，丰富招聘模式，不因年龄、宗教、民族、性别等因素歧视员工，杜绝使用童工和强迫劳动，同时完善招聘机制及薪酬福利体系，打造具有国际水平的多元化人才队伍。

o> 2019年

校园招聘收到简历**804**份 参与初试**139**人 通过复试**30**人
全年新吸纳就业**126**人

疫情期间的特殊保障

疫情期间，佳能（中国）及佳能集团在中国大陆地区生产企业、关联企业主动搜集各地复工复产信息，灵活调整复工时间、复工模式，保障员工的法定休假及安全复工权利；同时，全面了解政府关于财税、金融、社保等方面的支持政策，及时做出应对方案，并将信息第一时间反馈给员工，确保员工相关待遇不受疫情影响。

激励员工成长

佳能（中国）遵循“适才适所”的人才培养原则，通过制定多元化、多层次的培训计划，引进多种形式的培训模式，建立畅通的职业发展通道，帮助每一名员工不断挖掘自身的无限可能，促进员工的成长和企业的 efficient 发展。

职业培训体系

佳能（中国）建立分层分类的人才培养体系，为处于不同职业发展阶段的员工提供具有针对性的培训，助力员工成长成才。培训内容涉及企业文化、专业技能、管理知识、OPDCA 管理方法和 6S 工作方法等领域，激发员工多元潜能，塑造高素质团队。



2020 年，除了传统形式的线下培训，佳能（中国）还通过企业微信的形式，面向不同职级、不同岗位的员工开展管理方法、工作方法等在线学习课程，即使是在疫情期间，员工也可以随时随地参与培训，享受学习的乐趣。



实践

佳能珠海
在职继续教育

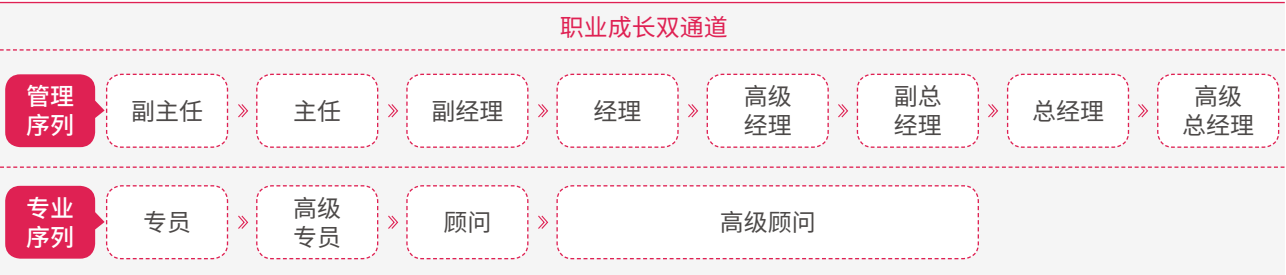
佳能珠海成立在职继续教育学院，为有继续学习意愿的员工提供接受学历教育和技能教育的机会，提高员工的综合素质。学历教育的学费由公司全额负担。技能教育主要利用政府补贴政策，根据员工的兴趣爱好开设技能学习班。截至 2020 年 3 月，佳能珠海的在职继续教育累计受教育人数为 2,430 人。其中学历教育受教育人数为 619 人，技能教育累计的受教育人数为 1,811 人。



学历教育班开班仪式

职业发展通道

佳能（中国）制定多元化的人才发展路径，畅通晋升通道，让优秀的员工在适当的发展通道上脱颖而出。与此同时，公司还制定了五年之痒（Five-Year Itch）计划、全员滚石计划及全球任命计划，培养具有多种岗位经验及国际化视野的人才，为员工的职业梦想插上翅膀。



在佳能，去“留学”！

2009 年，我加入佳能（中国），一直在影像信息产品本部从事市场部门工作。得益于佳能的滚石计划，在佳能的 11 年间，我从事过新产品导入、广告公关、佳能俱乐部等不同种类的工作，让我在工作挑战中不断收获成长和快乐。同时，我也一直在寻找着新的挑战机会，希望能不断拓展视野，提高工作能力，实现个人和公司的共同成长。

依托国际化背景，兼顾本土人才需求，佳能集团推出了“全球任命计划”，经过内部审核通过的申请者即可以前往国外进行研修。我一共申请过两次，经过层层选拔，第二次很幸运地成功拿到名额。2019 年，我前往佳能美国开展为期 1 年的工作和学习。

刚到佳能美国，能够感受到很多熟悉的地方，比如“共生”的企业理念、大家销售的产品也几乎是一样的。当然，美国的工作也有很多不同，比如显著的文化差异、工作流程、沟通方式等都不同。针对此，公司专门提供英语、规章制度、跨文化等多种培训，以及住房、交通补助等，同事们也都非常热情，帮助我快速融入海外工作和生活，让我能全身心投入到新的挑战中。在美国工作的一年中，我参与到了数字营销部门三个不同项目的工作，从第一视角感受到美国本地数字营销的思维部署和实操技巧，学习到很多宝贵的经验。我也非常积极地去表达观点，和同事们交流意见，互相启发学习。

在美国的这段经历让我感受到佳能集团全球化经营的实力，感受到世界各地的同事们怀有的工作激情，并和他们进行思想碰撞，提高了我的国际视野和工作能力，实现快速成长。同时，也让我体会到，工作中只要敢于挑战，永不放弃，一定会有属于自己的收获。未来我也会将在美国学习到的经验应用到工作中，并分享给周边的同事，和大家一起共同学习，努力为佳能带来新的活力，与佳能的伙伴一起振翅高飞。



佳能（中国）影像信息产品本部经理 赵英俊

开放沟通机制

佳能（中国）通过多样化的沟通渠道，鼓励员工积极表达工作和生活中的想法和建议，营造坦诚沟通氛围，为员工参与到公司技术革新、管理提升、文化建设等各个方面创造条件，充分调动员工参与企业决策与经营的热情。

工会	鸡尾酒会	VOE (voice of employee) 沟通会	高层沟通会	微信群	员工满意度调查
员工改善提案制度	业务改善活动	董事长邮箱	董事长午餐沟通会	月度经理人会议	

佳能（中国）员工与高层沟通渠道

健康安全
关爱“佳人”

佳能（中国）以“健康第一”作为员工工作的核心，积极倡导大健康理念，建立健全安全与健康管理体系，持续改善办公环境，开展丰富多彩的文体活动，让员工在安全、人性化的环境中安心工作，提高员工满意度和幸福感。

保障职业健康

佳能（中国）不断完善职业健康安全管理体系，在为特殊岗位工作的员工提供全面防护的同时，开展职业健康安全培训、EAP 心理咨询服务，为员工及家属提供优于市场的健康保险套餐，每月向全员发送健康小贴士，保障员工身心健康。

佳能（中国） 职业健康小贴士



- 持续健全 ISO 45001 职业健康安全管理体系
- 推进全员应急演练和新员工健康安全知识普及培训
- 定期对各部门危险源进行更新搜集
- 组织从事放射工作的员工进行集中职业病体检，保证特殊职业员工的身体健康
- 针对雾霾天气，为员工免费提供防护口罩
- 开展“驾驶员俱乐部”活动，定期发布交通安全信息
- 向员工开展车险理赔知识讲座
- 为员工购买家财险和商业补充保险
- 推出 SOS 救援业务，确保员工在出差期间发生意外时，能够得到有效援助

2019年
体检及健康档案覆盖率 **100%** 安全教育覆盖率 **100%**

佳能在中国大陆地区生产企业安全绩效表

	重大安全事故（起）	安全生产投入（万元）	安全培训次数（次）	安全培训人数（人次）
佳能珠海	0	103	48	946
佳能苏州	0	453	41	3,386
佳能大连	0	341.2	23	5,889
佳能中山	0	301	68	4,818
佳能深圳	0	91.54	4	901

疫情期间的特殊保障

新冠肺炎疫情期间，佳能（中国）及佳能在中国大陆地区生产企业、关联企业通过错峰出行、远程办公、灵活办公的方式，在保证员工安全的前提下开展业务，每日对办公场所进行全面消毒，采购测温枪、酒精、免洗洗手液、消毒液等防疫物资，跟踪员工及家属健康状况，为员工提供口罩等防护用品，加强防疫知识宣传，确保不少一人，不发生聚集性感染事件。



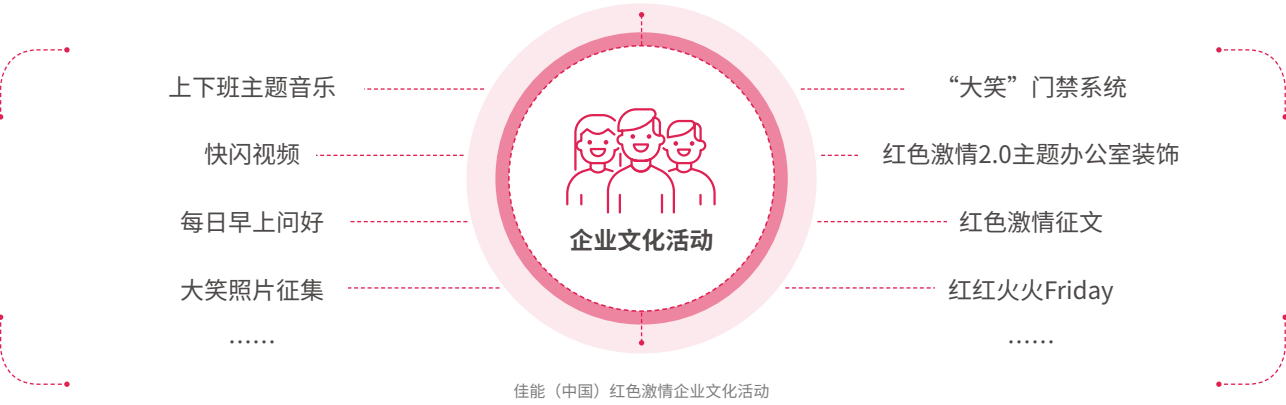
佳能珠海员工分散就餐



佳能苏州员工工作时佩戴口罩和消毒手套

打造快乐职场

佳能（中国）倡导“快乐工作、快乐生活”的理念，积极培育红色激情文化，开展形式多样、内容多样的凝聚力活动，为员工打造轻松、愉快的工作环境，让感动常在的精神充满整个公司。





佳能（中国）中秋慰问早活动



佳能（中国）工会运动会



佳能苏州饺子Party



佳能珠海纳凉节拔河比赛



佳能大连网球比赛



佳能中山纳凉节

2019年

佳能苏州组织各类文体比赛**204**场；参与日常文体活动**4,849**人次

佳能中山组织各类文体比赛**7**场；参与日常文体活动**7,767**人次

佳能珠海组织各类文体比赛**168**场；参与日常文体活动**57,860**人次

佳能大连组织各类文体比赛**10**场；参与日常文体活动**2,030**人次

热心帮扶 情暖“佳人”

佳能（中国）关心员工的需求，竭诚为每一位员工服务，切实解决员工的问题，并将关爱延伸至员工家人，营造温暖的职场氛围，以真诚之心与员工共建幸福、温暖的大“佳”庭。

关爱女性员工

佳能（中国）及在中国大陆地区生产企业关注女性员工的需求和发展，在办公区域设置专门的哺乳室和休息室，开设妈妈生产线，开展慰问活动，用心呵护准妈妈和哺乳期员工的健康与安全，通过人性化的关怀让女性员工切身感受到无微不至的爱与温暖。



佳能珠海妈妈生产线



佳能（中国）广州分公司产妇慰问

“通过妈妈生产线，我们尽量安排孕期员工做一些简单的工作，这有效地保障了孕期员工的集中管理和健康安全。

——佳能珠海管理人员

感谢公司建设妈妈驿站这样一个平台，让我度过了一个温馨舒适的哺乳期。也感谢工会女工委的辛苦劳动，让我们的妈妈驿站越来越好。

——佳能苏州员工

2019年

佳能珠海妈妈生产线新增员工**16**人 产后返岗率**100**%

帮扶困难员工

佳能（中国）切实关心每一位困难员工，通过爱心救助等多种方式帮扶困难员工渡过难关，让每位员工都能感受到大家庭的关心和温暖。同时，我们也主动招聘残障人士，为残障员工提供无障碍、温馨的工作环境，助力残障员工快乐工作、乐观生活。

2019年

佳能中山实施困难帮扶**11**人次 佳能珠海爱心救助制度帮助员工**51**人

佳能大连爱心救助制度帮助员工**9**人

实践

守望相助，
为困难员工家庭
雪中送炭

2019年12月，佳能大连员工（母）及佳能医疗大连员工（父）的4岁孩子被诊断出淋巴性细胞白血病，治疗费用50万元让这个原本并不富裕的家庭雪上加霜。为帮助员工渡过难关，佳能大连及佳能医疗发动各全体员工为孩子捐款送爱心，并转发爱心筹呼吁亲朋好友、社会帮助他们，两公司共捐款约11万元人民币。令人欣慰的是孩子通过化疗，癌细胞已急剧下降，希望孩子早日康复，健康成长。

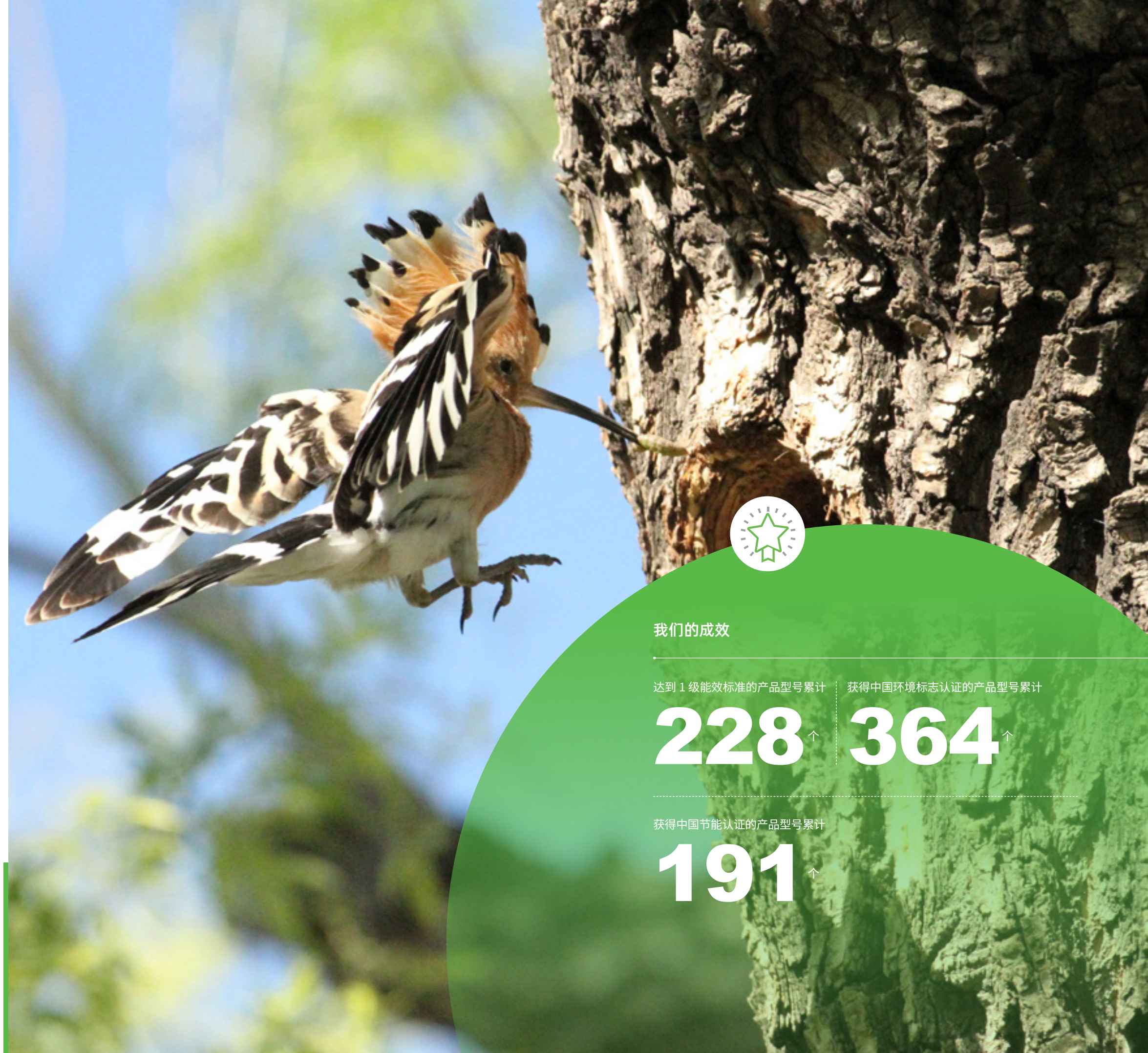
绿色之美 辛勤耕耘

“绿水青山就是金山银山”不但是中国生态文明建设的重要理念，也是佳能（中国）矢志不渝的追求。佳能（中国）坚持以绿色发展为先导、以环境和谐共生为目标，携手利益相关方推进产品全生命周期环境管理，为推动经济发展与生态平衡的协同发展不懈努力。



我们的行动

- 推进绿色运营
- 完善绿色管理
- 呵护绿色生态



我们的成效

达到 1 级能效标准的产品型号累计

228 ↑

获得中国环境标志认证的产品型号累计

364 ↑

获得中国节能认证的产品型号累计

191 ↑

推进绿色运营

佳能在 1993 年以“资源生产率最大化”为主题，制定“佳能集团环境宪章”。作为环境保护活动的基础，“佳能集团环境宪章”确立了 EQCD（Environment 环境、Quality 质量、Cost 成本、Delivery 交期）思想，并把环境放在首位，坚持“没有环境保证，就没有生产资格”。



设置环保目标

在“佳能集团环境宪章”的指引下，佳能以“Action for Green（为绿色而行动）”为愿景，明确环境管理目标，分阶段推动可持续的“兼顾富裕生活与地球环境的社会”建设。

佳能集团中期环境目标			
具体内容		2019-2021年中期目标值	2008-2019年成果
综合目标	每台产品全生命周期CO ₂ 排放改善指数	平均每年降低3%	平均每年降低4.7%
产品目标	每台产品原材料和使用过程中的CO ₂ 排放改善指数	平均每年降低3%	平均每年降低2.9%

佳能集团环境目标				
具体内容		2019年目标值	2019年成果	2020年目标值
生产企业目标	生产网点单位能源使用量改善指数 ¹	比上一年降低1.2%	比上一年降低4.5%	比上一年降低1.2%
	生产网点单位废弃物排放量改善指数 ¹	比上一年降低1%	比上一年降低4.4%	比上一年降低1%
	生产网点单位水资源使用量改善指数 ¹	比上一年降低1%	比上一年降低0.2%	比上一年降低1%
	生产网点单位化学物质排放量改善指数 ¹	比上一年降低1%	比上一年降低7.9%	比上一年降低1%
¹ 注：单位值分母根据各网点的情况决定（生产台数、有效面积、人员等）				

开展绿色办公

佳能（中国）基于绿色节能的理念，除更换办公区域的 LED 节能灯具外，还通过引入显微镜办公系统，设置垃圾分类等措施，打造绿色办公环境，以及更新环境基础知识手册、组织绿色培训、宣传节能小知识等举措，带动全体员工共同营造绿色办公的良好氛围。

完善绿色管理

佳能围绕“Action for Green（为绿色而行动）”的环境愿景，将绿色理念融入产品的研发设计、采购、生产、包装与物流、使用以及回收等多个环节，以产品全生命周期管理，助力“兼顾富裕生活与地球环境的社会”建设。



创新绿色设计

佳能聚焦轻量化与小型化的产品设计，尽可能降低产品在整个生命周期中的 CO₂ 排放量，并严格遵循生命周期评估（LCA）体系，对产品整个生命周期产生的环境负荷进行评价。同时，佳能还以保障人体健康与安全为前提，根据世界范围内最严格的法规制定公司标准，管理产品中的化学物质。

佳能（中国）积极参与《绿色设计产品评价技术规范》《电气电子产品中有害物质的风险评估指南》等法规、标准的编制或修改，结合国际通行要求和行业情况提出建设性建议，协助相关国际组织与中国对口组织建立联系和合作，为中国相关制度法规建设谋求更大程度的国际融合，为环境信息管理传递相关工具的共通性创造可能。



贯穿产品全生命周期的环保设计

截至2019年底

达到 1 级能效标准的产品型号

228↑



获得中国环境标志认证的产品型号

364↑



获得中国节能认证的产品型号

191↑



2019 年

佳能（中国）荣获2019年“中国环境标志优秀企业奖”

坚持绿色采购

佳能（中国）严格遵循绿色采购标准、持续完善绿色采购制度，将环境等相关指标融入供应商评估，逐步引导供应商提升绿色运营能力。2019 年，佳能根据化学物质管理法规 REACH（Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals）的最新要求，在禁止使用物质中追加 2 个物质群，在管理对象中追加 13 种。

2019年

佳能珠海对供应商进行年度环境定期评价16家

实践

树立绿色供应链标杆

2019 年，佳能再次荣获中环联合认证中心授予的“绿色供应链五星级评价”，并被中国绿色供应链联盟选为典型案例。这不仅是对佳能坚持构建绿色供应链的行动给予了充分肯定，同时也为其他企业打造绿色供应链，实现可持续发展提供了重要参考。



佳能荣获“绿色供应链五星级评价”

坚守绿色生产

佳能各生产企业依托严格的生产管理流程，分别从节能降耗、污染防治、循环利用、化学物质管控四个方面着手，探索绿色工厂建设的可持续发展之路，为佳能的绿色发展奠定坚实基础。

节能降耗

佳能以绿色技术创新为重要助力，先后更替或淘汰老旧设备，引进太阳能发电、风力发电等可再生能源，多举措降低二氧化碳排放，并通过封闭再生利用系统的应用，实现工程中水的净化与再利用。

佳能大连

推动自然冷却系统、LED 灯具的应用，并通过压缩空气支管上安装电磁阀，在无生产时关闭压缩空气，实现节电 244.3 万千瓦时，CO₂ 减排 1,737 吨。

佳能珠海

通过冷冻机小温差管理，提升空调风机节能效率等举措，实现节电 231.7 万千瓦时，减少 CO₂ 排放量 1,648 吨。优化排水系统，排水处理成本降低 0.6 元 / 立方米。

佳能苏州

埃莎选择性波峰焊项目荣获首届苏州高新区绿色节能技术应用优秀案例二等奖。该技术可节电 30%，节约焊锡 30%，节约助焊剂 90%，每年可节约经费 118 万元。

佳能在中国大陆地区生产企业能源资源使用情况

内容	单位	2017年	2018年	2019年 ¹
用电量	千瓦时	126,115,598	114,364,936	104,331,428
标准煤	吨	21,555	19,185	17,321
新鲜水	吨	973,862	949,366	904,021

¹从2019年开始追加佳能医疗大连数据，数据涵盖佳能大连、佳能苏州、佳能中山、佳能珠海、佳能深圳、佳能医疗大连

污染防治

佳能严格把控生产过程中产生的废弃物，定期对各生产企业排放的环境负荷物质进行检测，持续完善固体废弃物管理、废气管理、噪声管理等相关制度措施，致力降低企业运营对周边环境的影响。2019 年，佳能苏州削减废弃物 168 吨。



固体废弃物管理

通过削减废弃物产生、促进回收再利用、推进资源再利用等措施，减少废弃物排放量，对无法循环利用的废弃物进行妥善处理，并禁止填埋、限制焚烧废弃物。



废气管理

用煤油替代重油燃料，选择使用产生大气污染物质较少的设备，并严格控制设备使用时的燃烧条件，大力削减硫氧化物、氢氧化物、粉尘等物质的排放量。



噪音管理

通过选择低噪音设备、改善设施配置、设置隔音设备等，尽量避免噪音污染。

佳能在中国大陆地区生产企业环保成效				
内容	单位	2017年	2018年	2019年 ²
环保总投资额 ¹	万元	2,463	2,779	2,237 ³
环保成本投资额	万元	211	655	469 ³
环保成本费用	万元	2,252	2,124	1,768 ³
废气排放量-氮氧化物排放量	吨	1.76	1.69	1.36
废气排放量-硫氧化物排放量	吨	0.05	0.03	0.02
废水排放量	万吨	75	71	79
固体废弃物排出量	吨	3,903	3,066	2,603
废弃物再资源化率	%	98	97	96
温室效应气体（GHG）排放量	吨	92,532	80,531	74,724
再生材料使用量	吨	126	220	228
¹ 环保总投资额=环保成本投资额+环保成本费用 ² 从2019年开始追加佳能医疗大连数据，数据涵盖佳能大连、佳能苏州、佳能中山、佳能珠海、佳能深圳、佳能医疗大连 ³ 佳能医疗大连不涉及此部分数据				



循环利用

佳能围绕“珍惜资源、合理利用”的方针，以实现循环经济、促进可持续发展为目标，持续更新并改善原有设备，最大限度提升废水、废气、废渣的回收再利用率。佳能珠海从2019年8月开始，玻璃切削油的原装铁桶在使用后不再废弃，用作洗净废液（UP3）的回收容器，100%削减洗净废液回收容器的购入。



化学物质管理

佳能严格执行产品化学物质管理细则，对使用的所有零配件、材料进行所含化学物质的调查，确认没有使用禁用物质；对难以废除或削减的化学物质采用禁止向外排放的基本方针，削减、废除生产过程中有害化学物质的排放，避免化学物质在产品生产和使用中对人体和环境的影响。2019年，佳能珠海开展喷涂系统的喷涂组装革新，实现涂料用量削减19%，化学物质排放量降低78千克/月。

优化绿色物流

佳能从环境保护和节约资源的目标出发，持续优化物流作业环节，在保证产品包装安全的基础上，尽可能缩小包装盒尺寸；提升集装箱利用率，降低海运运输频率；将上海市始发的华东区三省的空运改为陆运，将20公斤以下的订单由空运、陆运改为快递，全面提升物流效率，促进经济效益、社会效益、环境效益的统一。截至2019年底，通过物流的绿色化转型，佳能（中国）二氧化碳减排81.43吨。

引导绿色销售

佳能（中国）借助论坛、展会、供应商大会等不同渠道，通过组织绿色会议、摆放绿色宣传物料等多种形式，为利益相关方解读绿色发展趋势及政策，全面普及绿色产品创新的重要性及必要性，引导人们购买绿色产品，与佳能（中国）一起迈向绿色生活。



佳能（中国）通过绿色会议向与会嘉宾分享绿色理念

2019年

佳能（中国）举办绿色会议7次，参会700多人

实践

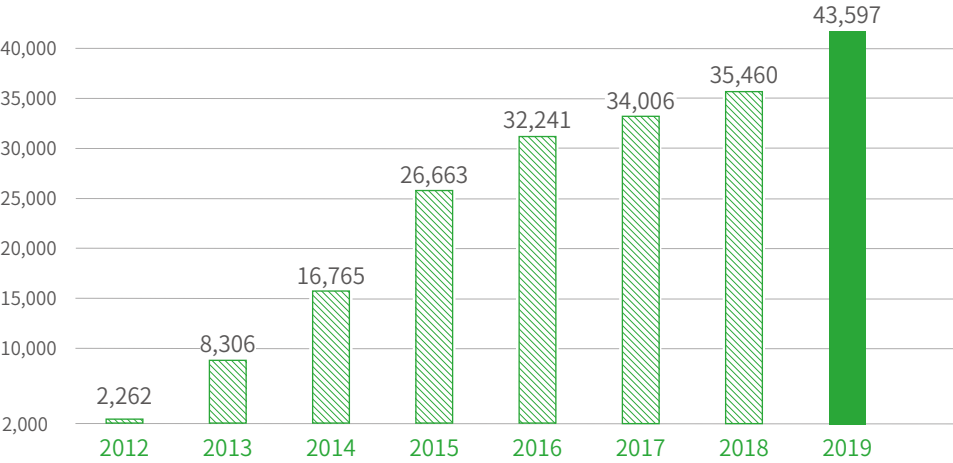
让销售人员成为绿色理念传播者

2020年初，佳能（中国）重点推动销售人员的环保培训，不但向销售人员讲解佳能环境理念，还就产品所含化学物质信息、产品环境相关排放信息等内容进行深度解读，使销售人员成为佳能（中国）绿色理念的传播者，引导顾客购买绿色产品，共同开启低碳生活。

加强绿色回收

佳能（中国）持续加大产品回收再利用的投入与推广力度，完善网点的产品回收利用体制，优化产品回收流程，带动用户参与废弃物的回收再利用。2019年，佳能（中国）全年回收喷墨类产品的“墨盒和墨水盒”（佳能原装且未打孔）和激光类产品的“硒鼓/墨盒”（佳能原装且未加粉）43,597只；佳能大连携手广州惠普推出硒鼓的拆解再利用业务，累计回收82个机种，回收123,474台。

佳能（中国）耗材回收业务累计实绩（单位：只）



呵护绿色生态

生物多样性是人类赖以生存和持续发展的物质基础，也是人类的共同财富。佳能（中国）始终坚持“生物多样性方针”，希望借助丰富的绿色行动，号召更多利益相关方参与到地球生物资源及其多样性的保护行动中，为生态文明建设再添新力量。

基本思路



佳能深刻认识到生物多样性是实现未来可持续社会的重要基础，推进有利于生物多样性的行动

行动指南



佳能站在全球视角上，在考虑多样的地域情况的基础上保护生物多样性

降低所有事业活动对生物多样性的影响，积极组织保护生物多样性的社会贡献活动

具体措施



“充分运用有利于生物多样性保护的本公司技术和产品”——支持生物多样性保护活动和项目

“以事业所为中心的生物多样性保护”——掌握对事业活动地区的环境影响，保护动植物的生存、繁育空间

“为建设维持生物多样性的社会做贡献”——与地区社会组织合作，推进生物多样性保护活动和教育活动

佳能生物多样性保护方针

保护生物多样性

佳能（中国）根据生物多样性方针，携手在中国大陆地区各关联企业通过举办鱼苗放养等活动，为保护生物的繁衍空间贡献佳能力量。此外，佳能（中国）还通过建设观鸟网页，组织员工观鸟、支持社会爱鸟人士活动等一系列举措，呼吁全社会一起关注鸟类，共同践行“佳能爱鸟计划（Canon Bird Branch Project）”。



佳能苏州参加苏州新区真山公园生物多样性调查及宣传活动



佳能大连与合作伙伴共同参与“关爱地球、保护环境”主题植树活动



佳能（中国）在官网上线观鸟网页



佳能观鸟团组织员工开展观鸟行活动

开展环保实践

佳能（中国）将每年6月作为佳能环境月，每月5日作为佳能环境日，并通过发起环保问早、环境知识竞赛等绿色环保实践活动，唤起员工对自然的关注，提升员工的环保意识，营造人人关心环境、人人重视环境、人人参与环境保护的良好氛围。



佳能（中国）在企业内部发起环保问早宣传行动

影像之旅

温馨传递

佳能（中国）坚持用影像技术推动社会公益，以影像公益战略为指引，携手社区、学校等合作伙伴，用实际行动传递佳能感动正能量，分享经营成果，贡献社会发展。



我们的行动

- 参与“地球一小时”
- “佳能影像之桥”
- 送幸福大片



我们的成效

志愿者活动参与人数累计

15,528 人次

志愿者活动时间累计

55,877 小时

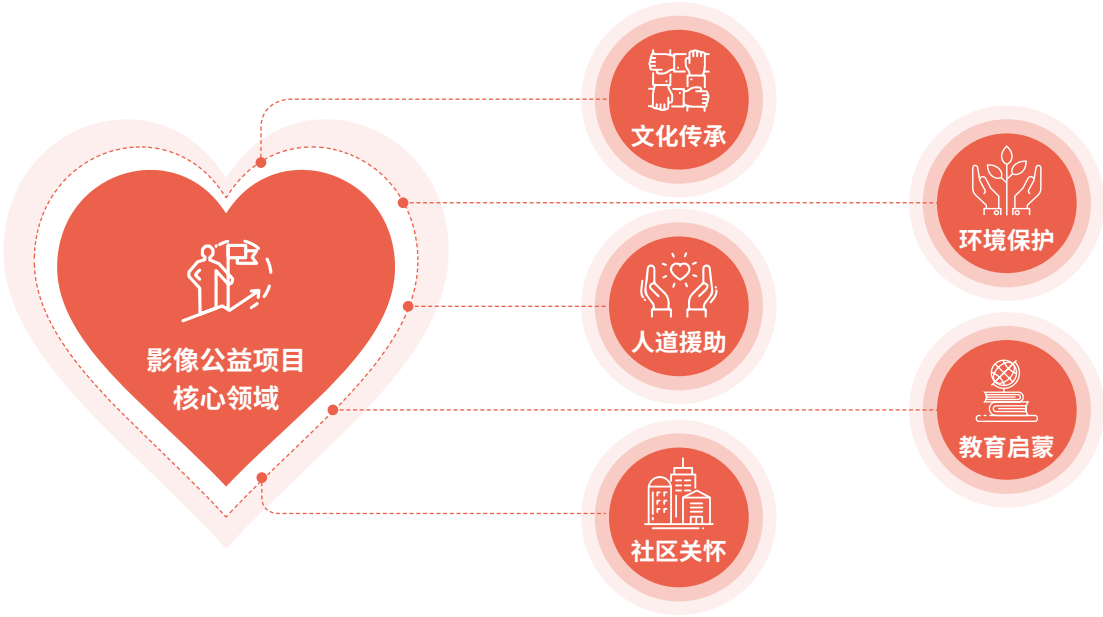
连续

10

年开展送幸福大片活动

影像公益战略

佳能（中国）落实企业发展战略，形成“影像公益”战略型公益模式，在文化传承、环境保护、教育启蒙、社区关怀、人道援助五大核心领域，开展规范化、系统化、持久化的公益活动，传递正能量，打造更加负责任的佳能公益名片。



从2007年开始

佳能集团在中国大陆地区累计在灾害救助、贫困助学等方面捐款捐物近**5,200**万元



佳能（中国）志愿者管理

作为佳能影像公益战略的重要支撑，志愿者文化已成为佳能企业文化的一部分。佳能（中国）不断完善志愿活动的组织、运营、宣传、评估等流程，鼓励员工志愿者用自己的知识和技能参与公益活动，贡献社会。

2019年

参与志愿者活动人数**1,306**人次 志愿者活动时间**1,016**小时

带动合作伙伴志愿者人数**113**人次 合作伙伴志愿者活动时间**1,313**小时

佳能（中国）志愿者服务情况			
时间	2017年	2018年	2019年
累计人次	12,481	14,222	15,528
累计小时	52,911	54,861	55,877

环保公益

佳能（中国）将“为绿色而行动”的环保理念延伸至公益活动领域，不仅连续 12 年参与“地球一小时”活动，致力于实现与自然的共生，更是通过“佳能影像之桥”等活动，将环保的理念传递至青少年儿童，培养守卫绿色家园的新兴力量。

实践

地球一小时：关上灯，聆听自然的声音

2020 年 3 月 28 日，在世界地球日到来之际，围绕“与自然共生”的主题，佳能（中国）携手各分公司、展厅、快修中心、在中国大陆地区关联企业和员工，通过熄灯一小时为“地球一小时”做出一份努力。此外，针对全球不断衰退的生物多样性问题，佳能（中国）还开展以鸟类为主要对象的环保活动，在官方网站设置佳能观鸟专栏，宣传生物多样性的重要意义，呼吁大家一起与自然共生，守护绿色美好的家园。



佳能（中国）参与地球一小时活动

实践

佳能希望小学“环保实践一日行”活动

2019 年 4 月，佳能大连组织 2 所希望小学三、四年级共 129 名学生开展“环保实践一日行”活动。活动内容包括接受环保启蒙教育、参观佳能大连工厂、参观大连市区及博物馆等。本次活动让孩子们开阔了视野，并感受到了佳能的共生理念，同时也培养了孩子们的环保意识和环保行动习惯。此外，为了帮助希望小学的孩子们拥有更加良好的学习环境，2019 年佳能大连向佳能希望小学捐赠 10.1 万人民币，鼓励孩子们关注环保，努力学习成长成才。



佳能希望小学“环保实践一日行”

教育启蒙

佳能（中国）将促进青少年成长作为践行公益责任的重点领域，发挥影像专业优势，推出“佳能影像之桥”“佳能杯”日语演讲比赛、佳能北大奖学金等项目，帮助培养更多具有创新精神和实践能力的人才，为教育事业发展添砖加瓦。



截至2019年底

佳能北大奖学金累计投入 **5,000** 万日元，帮助学生 **849** 名

佳能大连奖学金累计投入 **49** 万元，帮助学生 **145** 名

实践

公益助学 共筑未来

佳能中山持续关注贫困地区的教育环境及儿童成长问题。2019 年 9 月 10 日，佳能中山的志愿者们来到广东省贫困村—怀集县冷坑镇楼边村小学开展“公益助学·共筑未来”主题助学活动，和小朋友们度过了一段愉快的时光，并向楼边村小学捐赠文体用品，以改善教学环境，提升学校的文体教育水平，促进学生的全面发展。



楼边村小学助学活动

实践

“佳能影像之桥” 开启孩子们的 盛夏热情之旅

2019 年 8 月 4 日，佳能（中国）的志愿者们来到北京市少年宫，组织开展“佳能影像之桥”主题活动，为学生们打开了通往盛夏热情之旅的大门。此次活动是一场交流活动，也是一场致力于保护生物多样性的环保教育活动。活动邀请 40 多位同学，开展影像交流、生物多样性知识科普、拍摄自己眼中的“绿色”、影像作品交流等活动。在这样的季节，能够与小伙伴们一起徜徉在绿色的海洋，记录下那些迷人的自然风光，其中的童真童趣显得格外美好，孩子们的友谊也在活动中愈加坚实。

摄影是观察世界、了解世界的窗口，是发现美、记录美的载体，是人们相互吸引、相互交流的重要途径。希望摄影能带孩子们探索世界、探寻未知。这就是摄影的魅力。愿每一个孩子都能在摄影的陪伴中遇到最好的自己。

——北京市少年宫
摄影老师 陈雪



“佳能影像之桥”活动



“佳能影像之桥”组织小朋友们进行户外拍摄



佳能志愿者介绍“佳能影像之桥”活动

截至2019年底

参与“佳能影像之桥”项目的学校累计数量达 **328** 所

参与“佳能影像之桥”学生人数达 **9,011** 人 累计拍摄、交流照片数量达 **14,699** 张

社区关怀

佳能（中国）不仅用产品与服务探索社会问题的解决途径，也发动员工投身各类志愿活动，通过送幸福大片、无偿献血等多种志愿活动，让员工感受个体与社会的联结，共同传递爱心，为美好加油。

实践

用镜头定格幸福，“送幸福大片”

自 2011 年春天起，佳能（中国）广州分公司、广东新快报、广东省摄影家协会联合开展“送幸福大片”活动，如今已走到第十个年头。2020 年新春之际，“我们的中国梦 送幸福大片”摄影公益活动再次起航，佳能摄影团队走进云浮罗定市加益镇合江村，搭建起喜庆的布景，为村民免费拍摄“全家福”，并将照片即时打印、放入特制的相框进行装裱，一张张记录了笑脸的照片，被交到村民手中，成为人们关于“幸福”的美好珍藏。十年间，“送幸福大片”活动先后为广州、深圳、清远、阳江、茂名、汕头、中山等地居民拍摄“新春全家福”5,000 余张。一年又一年，佳能影像记录了无数人的幸福瞬间。



“我们的中国梦 送幸福大片”摄影公益活动

“我希望‘感动常在’不仅仅是一句口号，而是通过幸福大片这样的活动，为大家传递快乐。

——佳能（中国）华南区域总部首席代表
中岛浩司

”

实践

旧衣捐赠 温暖人间

为了帮助有需要的贫困人群，2019 年 10 月 21 日，佳能苏州与枫桥城管中队及苏州衣再生环保科技有限公司携手举办员工旧衣捐献活动，收到员工捐献衣服 1,016 件，这些衣物将在政府监督下捐赠给贫困的地区。同时，佳能苏州还准备了绿植、分类垃圾袋、分类药盒等小礼品发放给捐衣者。通过本次捐衣活动，佳能苏州向全体员工宣传了垃圾分类理念和垃圾分类方法，引导员工主动开展垃圾分类，共同建设美丽家园。



旧衣捐赠活动中为员工讲解垃圾分类知识



佳能珠海献血活动



佳能中山献血活动

人道援助

佳能（中国）以勇于担当的使命感与共生共享的仁爱之心，关注精准扶贫事业，积极应对各类突发灾难，勇担重任，责无旁贷地投身于人道援助工作，真正地实现共赢、共生，持续回馈社会。

实践

再走城步县 共促新发展

作为中国外商投资企业协会社会责任工作委员会的秘书长单位，佳能（中国）积极联系各外资企业，集合大家之力为贫困地区发展贡献力量。2019 年 11 月 25-26 日，在商务部和中国外商投资企业协会的组织领导下，佳能（中国）携手委员会其他外资企业代表组成考察团，再次来到湖南省城步苗族自治县开展公益捐赠活动。在 2018 年的基础上，本次活动将受益群体进一步扩大，从原有的聚焦当地青少年发展，扩展至当地女性就业、农业生产培训、社区基础设施建设等方面，为城步县的脱贫发展再添新动力。



城步公益行捐赠仪式

未来展望

佳能（中国）的可持续发展离不开利益相关方的支持。未来，佳能（中国）将继续围绕“共生”理念，依托全球履责经验，在合规、产品、伙伴、员工、环境、社区等方面持续投入资源，开展丰富的责任实践，携手利益相关方，让感动常在，为美好“佳”油。



合规

持续完善零不诚实（ZD）体系，倡导 ZD 文化，宣传 ZD 理念，携手员工和伙伴共建规范守信的市场环境。



产品

为客户提供更卓越的影像产品和服务，维持并提升市场占有率的同时，扩大医疗、商业印刷、工业设备、网络监控摄像等新业务板块，加强与外部合作，提供高端解决方案。



伙伴

以构建“责任共同体”为目标，对供应商、经销商进行履责，为其能够负责任、可持续地运营提供帮助，与伙伴一起共生共赢。



员工

为员工提供良好的职业平台及完善的福利体系，营造红色激情企业文化，帮助员工平衡工作与生活，和员工一起展翅高飞。



环境

推进产品全生命周期环境管理，实施绿色办公，携手员工开展绿色环保活动，保护生物多样性，共建生态文明。



社区

围绕影像公益战略，发挥影像技术优势，弘扬传统文化，保护生态环境，支持教育创新，帮扶社区建设，推动公益事业可持续发展。

附录

第三方点评

2020 年的春节前夕，中国打响了一场空前的新冠肺炎疫情防控战，社会各界凝心聚力，共同战“疫”。在这个不同寻常的春天，有很多瞬间充满感动、有很多面孔令人铭记、有很多故事值得回味。当拿到佳能（中国）的社会责任报告时，更是让我在这个特殊时刻，深深地感受到了可持续发展的重要意义，以及以佳能（中国）为代表的企业在疫情期间的不懈努力。

影像背后的真情流露

每年佳能（中国）的社会责任报告都借助精美的封面图片传递出企业履行社会责任强有力的声音。今年的报告封面也给我留下了尤为深刻的印象。战疫期间，谁是最牵挂的人？我们有着万千答案，但对于坚守在一线的医务工作者而言，就是正在接受治疗的患者。无论是参与防疫的护师脸上的压痕，还是护师和患者的合影，都见证了医护工作者的坚韧、勇敢与担当。影像的背后是责任和希望，无需过多语言，直击人心。

平凡之人的非凡之举

报告开篇增设的防疫专题，集中讲述佳能人与利益相关方携手并肩共同战疫的实践，让我看到了佳能人是如何围绕构建“责任共同体”的目标，义无反顾、竭尽全力地支持防疫一线。其中，不仅有向湖北捐赠医疗设备和防疫物资，做好客户服务，还有在全国投放抗疫主题广告牌，推出戴口罩人脸识别认证解决方案，为企业复工缓解经营压力……这也是“共生”理念最好的呈现。

坚持不懈的用心实践

“诚信合规”“创新智造”“齐心协力”“薪火相传”“辛勤耕耘”“温馨传递”6 个篇章内容，展示着佳能（中国）对利益相关方诉求与期望的回应和重视。报告结构清晰、内容完整、绩效丰富、图片优美。每个“创新”、每个“用心”都见证了佳能（中国）履责实践能力的持续提升。每一份详实的数据、精美的图片，都生动诠释了佳能人奋发向上的精神。佳能人也用勇敢与担当、信念和决心书写了一个个与利益相关方共生共享的责任故事。

共克时艰的振奋之行

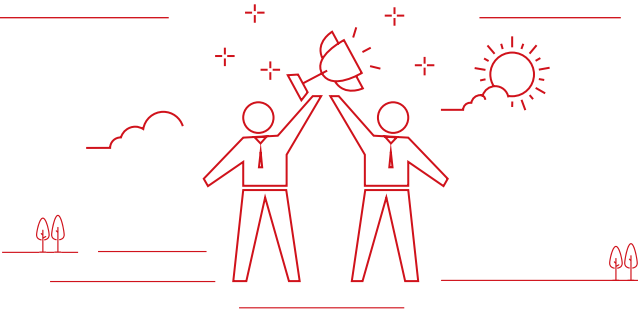
我欣喜地看到，即使是在疫情期间，佳能（中国）仍能以影像技术、产品和服务持续开展责任行动，加快贡献可持续发展目标的步伐。佳能（中国）在履行社会责任方面的经验和做法也为更多的企业提供了参考和借鉴。

2020 年是联合国可持续发展目标行动十年计划的开局之年，希望佳能（中国）继续开展有利于增强人类健康福祉、推进可持续发展目标的责任行动，做引领企业社会责任发展的开拓者、奉献者。

— 《可持续发展经济导刊》社长 / 主编
于志宏

报告目录		CASS-CSR4.0	GRI Standards	CEFI-CSR1.0
报告导读		P1.1-P1.3	102-1,102-46,102-50 102-51,102-52,102-53	
高管致辞		P2.1-P2.2, P3.1-P3.2	102-14,102-15	1.1,1.2
责任专题		P3.1-P3.2,S4.8	102-14,413-1	8.1
关于佳能		P4.1-P4.4	102-1,102-2,102-3,102-4 102-5,102-6,102-7	1.3
社会责任管理	可持续发展规划	G1.1-G1.2,G2.3-G2.4	102-16	1.3,1.6,4.1
	社会责任组织体系	G2.2-G2.4,G3.1-G3.3 G4.1-4.3,M2.2,S2.6,S3.1,E1.1	102-18,102-20	1.4,1.5
	实质性议题	G2.1	102-31,102-47,103-1	1.6
	利益相关方沟通	G5.1-G5.2,G6.1-G6.3, M1.5,M3.4,M3.6	102-40,102-42,102-43,102-44	1.7-1.10
经营之道 诚信合规	规范风险管理	M1.1,M1.3,M1.4,M3.1-M3.3,M3.5	102-16,102-17,102-30	2.1,2.2,2.5
	推进合规经营	G5.1,G6.2,M1.8,M3.1-M3.3,M3.6,S1.1,S1.2	102-16,102-17,205-1 205-2,206-1	1.10,2.4,2.6,2.7
影像之魅 创新智造	矢志技术创新	M2.1,M2.4-M2.6	203-1,203-2	3.2,3.3
	打造卓越产品	M2.7	417-1	1.8,3.2,4.2
	提供贴心服务	M2.8-M2.18	418-1	4.4-4.7,4.9
伙伴之链 齐心协力	构筑责任供应链	M3.8,M3.10,M3.14-M3.16,S4.4	102-9,308-1,414-1	1.10,3.4,5.1-5.4
	共探市场新路径	M3.6,M3.7	102-9	
员工之力 薪火相传	以人为本 尊重“佳人”	A2,S1.5-S1.6,S2.1-S2.10,S2.12,S2.14-S2.16 S2.20,S4.2,S4.3	102-8,401-1,401-2,401-3 403-2,404-1,404-2,405-1	3.4,7.1-7.7
	健康安全 关爱“佳人”	S2.11-S2.13,S2.17,S3.1-S3.7	403-4	7.8,7.11-7.14
	热心帮扶 情暖“佳人”	S2.8,S2.18		
绿色之美 辛勤耕耘	推进绿色运营	E1.1,E1.3,E1.5,E1.7,E3.1	103-2	6.1,6.4
	完善绿色管理	A2,E1.2,E1.4,E1.6-E1.10,E2.1-E2.4,E2.6 E2.8-E2.9,E2.11-E2.19,E2.21-E2.25 EEE1.10,EEE1.12,EEE2.5,EEE2.6 EEE2.9,EEE2.10	301-2,301-3,302-1,302-4 305-1 305-5,305-7	6.3,6.5-6.12,6.14
	呵护绿色生态	E3.3-E3.6	304-1,304-2,304-3	6.13
影像之旅 温馨传递	影像公益战略	S4.1,S4.5,S4.6,S4.8-S4.11	203-1	8.1-8.5
	环保公益	S4.9,E3.6	203-1	8.2
	教育启蒙	S4.7,S4.9	203-1	8.2
	社区关怀	S4.9	413-1	8.2
	人道援助	S4.9,S4.12	203-1	8.2
未来展望		A1	102-15	1.2
附录	第三方点评	A4	102-56	3.1
	指标索引	A5	102-55	
	责任荣誉	G5.2,A3		3.1
	评级报告	A4	102-56	
	意见反馈表	A6		

时间	荣誉	
● 2019年7月	《佳能（中国）2018-2019 企业社会责任报告》连续第4年获评最高等级5星级	
● 2019年9月	中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会授予佳能（中国）“卓越贡献企业”荣誉称号	
● 2019年9月	第七届电子信息行业社会责任年会上，佳能（中国）荣获“责任治理50强”称号	
● 2019年10月	公众环境研究中心（IPE）发布绿色供应链CITI指数年度评价结果，佳能（中国）位列IT行业“绿色供应链CITI指数”第8位	
● 2019年11月	在2019年度企业社会责任蓝皮书的社会责任发展指数评价中，佳能（中国）“社会责任发展指数”位列外资企业100强第8位	
● 2019年12月	《佳能（中国）2018-2019 企业社会责任报告》荣获“优秀企业社会责任报告·长青奖”	
● 2019年12月	中国外商投资企业社会责任年会上，佳能（中国）案例入选《外资企业扶贫行动案例集》	
● 2020年5月	《“520” 责任品牌研究报告（2020）》发布，披露520责任品牌指数，佳能（中国）位列外资企业第7名	



《佳能（中国）2019-2020 企业社会责任报告》评级报告

受佳能（中国）有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《佳能（中国）2019-2020 企业社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

- 1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
- 2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
- 3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司成立 CSR 推进委员会，董事长兼首席执行官担任委员长，事务局牵头组建报告编写小组，高层领导把控关键环节、重要内容并负责报告终审；将报告定位为展示企业履责实践、提升企业社会责任管理水平、回应利益相关方期望、传播企业可持续发展品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；积极参与企业社会责任治理自我声明和开展水平评测服务工作，持续增强社会责任管理能力；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过线上发布会发布报告，并嵌入电子信息行业社会责任年会进行二次发布，将以电子版、印刷品、视频版等形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、产品技术创新、供应链 CSR 管理、职业健康管理、安全生产、环保产品研发与应用、危险品管理、冲突矿产管理、产品回收再利用等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“经营之道，诚信合规”“影像之魅，创新智造”“伙伴之链，齐心协力”“员工之力，薪火相传”“绿色之美，辛勤耕耘”“影像之旅，温馨传递”等角度系统披露了所在行业核心指标的 81.43%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“员工流失率”“新增及累计职业病例数”“重大守合规负面信息数量”“安全事故数”“反不正当竞争行为和反垄断措施的法律诉讼总数”等负面数据信息，平衡性表现领先。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“经济合同履约率”“员工总数”“女性管理者比例”“环保总投资额”“再生材料使用量”“用电量”等 54 个关键指标连续 3 年的对比数据；并就“中国外资企业 100 强企业社会责任发展指数排名第 8 位”“IT 行业绿色供应链 CITI 指数排名第 8 位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》延用了“感动常在”的主题，系统展示了企业在关键议题上的履责理念、实践与成效，回应了利益相关方的关注与期望，彰显了企业对履行社会责任的深刻理解；封面创意融入企业主营业务元素，章节跨页以实景图展现履责场景，既凸显了企业行业特征，又提升了报告的沟通价值；嵌入二维码对报告内容进行影像化延伸，强化了报告的传播效果，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★☆）

《报告》开篇设置“为中国‘佳’油 为战疫注入‘佳能量’”责任专题，聚焦企业助力新冠肺炎疫情防控的有力行动，彰显了企业的责任担当；各章积极回应联合国可持续发展目标（SDGs），披露关键议题履责行动和成效，提纲挈领，总领性强，展现了报告的与时俱进；多处引入利益相关方感言佐证企业履责成效，增强了报告的公信力，创新性表现领先。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《佳能（中国）2019-2020 企业社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

佳能（中国）社会责任报告连续第五年获得五星级评价

四、改进建议

- 1. 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性；
- 2. 增加履责不足之处的详细披露，进一步提高报告的平衡性。

过程性评估：任姣姣

出具时间：2020 年 8 月 27 日



评级专家委员会副主席 评级小组组长 评级小组专家



扫码查看企业评级档案

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《佳能（中国）2019-2020 企业社会责任报告》。报告在编写过程中难免存在瑕疵与疏漏，佳能（中国）非常欢迎您的意见与建议，请您不吝赐教！在此我们表示深深的谢意！

佳能（中国）企业社会责任推进部

1. 个人信息

姓名： 电话： E-mail:

2. 相对于佳能（中国）您的身份是：

☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 经销商 ☐ 合作伙伴 ☐ 媒体 ☐ 非政府组织 ☐ 其他

3. 此报告是否令您感动？ ☐ 是 ☐ 否

4. 令您感动的内容有哪些？理由是什么？

☐ 高管致辞 ☐ 责任理念 ☐ 责任专题 ☐ 守法合规 ☐ 客户章节 ☐ 伙伴章节
☐ 环境章节 ☐ 员工章节 ☐ 影像公益 ☐ 其他 (请列举):
理由

5. 您对以下哪些报告内容感到满意？理由是什么？

☐ 高管致辞 ☐ 责任理念 ☐ 责任专题 ☐ 守法合规 ☐ 客户章节 ☐ 伙伴章节
☐ 环境章节 ☐ 员工章节 ☐ 影像公益 ☐ 其他 (请列举):
理由

6. 您对以下哪些报告内容感觉不满意？理由是什么？

☐ 高管致辞 ☐ 责任理念 ☐ 责任专题 ☐ 守法合规 ☐ 客户章节 ☐ 伙伴章节
☐ 环境章节 ☐ 员工章节 ☐ 影像公益 ☐ 其他 (请列举):
理由

7. 您对以下哪些报告设计感到满意？理由是什么？

☐ 报告索引 ☐ 报告篇幅 ☐ 色彩搭配 ☐ 版式布局 ☐ 图表设计 ☐ 其他 (请列举):
理由

8. 您对以下哪些报告设计感觉不满意？理由是什么？

☐ 报告索引 ☐ 报告篇幅 ☐ 色彩搭配 ☐ 版式布局 ☐ 图表设计 ☐ 其他 (请列举):
理由

9. 您对《佳能（中国）2019-2020 企业社会责任报告》还有哪些意见和建议？

您可以扫描右侧二维码给予反馈意见或将上表邮寄至：

北京市朝阳区针织路23号楼中国人寿金融中心33层

也可以将上表发送邮件至：CD_CSR@canon.com.cn

我们将认真对待您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息，不做其他用途。





佳能（中国）有限公司
www.canon.com.cn



扫描二维码了解更多精彩



佳能（中国）移动版官网



佳能（中国）官方线上商城



佳能（中国）官方微信订阅号



佳能（中国）影像公益



佳能（中国）官方微信服务号



佳能官方知手机构号

