

Newsletter

佳能（中国）企业社会责任专刊 Corporate Social Responsibility

2013
第04期

祈福雅安

佳能为芦山地震
灾区捐款 300 万元人民币

苗族非物质文化遗产
回访纪实

绿色物流



动态快报

News Update

Newsletter
Corporate Social Responsibility
佳能（中国）企业社会责任专刊



佳能关爱自闭症儿童活动

2013年4月11日，佳能（中国）青岛分公司携手青岛晚报、青岛全搜索网，与佳能相机用户、经销商合作伙伴、社会及员工志愿者一起相约来到青岛幸福之家融合教育中心，在专业老师的指导下与自闭症儿童进行游戏等互动活动，并用相机为孩子们留下了欢乐的瞬间。佳能（中国）一直关注少年儿童的成长，关注中国的未来，希望唤起更多的人对自闭症儿童的关注，共同来关爱这些“星星的孩子”。

重庆马拉松佳能摄影大赛颁奖暨捐赠仪式

佳能（中国）作为2013重庆国际马拉松大赛的官方合作伙伴，除了参与赛事之外，在赛事期间，还与马拉松组委会共同举办了摄影大赛，鼓励参赛者们用数码相机记录下运动的美好时刻。2013年4月20日，摄影大赛颁奖仪式在重庆南坪江南体育馆隆重举行。在颁奖现场，佳能（中国）重庆分公司支店长张晓飞还与重庆马拉松赛组委会一起向重庆青少年儿童基金会捐赠了佳能激光打印机，用于改善希望小学的教学条件。

2013重庆国际马拉松佳能摄影大赛



佳能喷墨类产品“墨盒”回收环保行动

遵循《佳能集团环境宪章》，为实现资源效率最大化，努力将对环境的压力减少到最小，佳能（中国）于2013年4月1日~4月30日，在北上广等全国40个城市开展了“佳能喷墨类产品墨盒回收活动”。活动期间，用户将使用完毕且未打孔或改造的佳能原装墨盒交到指定的回收网点即可获得佳能准备的精美小礼品。佳能希望通过开展这样的环保回收活动，提高用户的环保意识，共同为减少资源浪费和减轻环境负担贡献一份力量。



为爱同心 携手共生

——佳能为芦山地震灾区捐款300万元人民币

2013年4月22日，佳能集团包括佳能（中国）有限公司（以下简称“佳能（中国）”）及所有在华关联企业为“4.20芦山地震”灾区紧急捐款300万元人民币，为灾区的重建尽绵薄之力。佳能（中国）在四川省开展了一系列的公益活动，获得地震信息后，公司第一时间确认了2012年启动大熊猫保护项目的雅安近郊的蜂桶寨国家级自然保护区工作人员以及大熊猫的情况，以及佳能持续开展3年“影像·希望之光”项目的位于雅安市芦山县芦阳希望小学师生及学校的受损状况，目前所有人员及大熊猫们安全无虞。佳能（中国）董事长兼首席执行官小泽秀树在地震后第一时间表示：“面对天灾，我们感到无比痛心，祝愿灾区所有的人们平安渡过难关！佳能将尽所能援助遭受地震灾害的人们，让我们的爱与你们勇敢的心同在。”

2013 佳能喷墨打印机 耗材回收活动
2013年4月1日~2013年4月30日

尊敬的用户

感谢您一直以来使用佳能公司的产品。佳能（中国）有限公司一直秉承“客户感动”的企业精神，以实现客户满意为宗旨。为了感谢用户的大力支持，同时，也为了更好地支持环保，我们将在今后每年举办墨盒回收换礼活动，希望得到大家一如既往的支持。

活动区域 佳能快修中心/特约认证快修中心/佳能服务站/授权的佳能认证维修站（仅限中国大陆地区）

活动产品 佳能原装“墨盒墨水盒”（未打孔）

活动礼品 活动期间，佳能用户提供的墨盒数量，即可兑换相应的精美小礼品。（数量有限，送完即止）

活动点查询地址或活动详情请拨打佳能热线/访问佳能官方网站

佳能热线：400-222666/400-810-0000
佳能网站：www.canon.com.cn
佳能服务热线：400-700-2222/400-700-2223

佳能参与起草打印机和耗材行业国家标准工作

2013年6月1日将开始实施的去年年底国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准发布的722项国家标准。佳能（中国）作为起草单位之一参与了干式物理法（粉碎法）彩色墨粉、静电复印（包括多功能）设备用鼓粉盒、静电复印（包括多功能）设备术语3项标准的起草工作。包括上述3项标准的打印机和耗材行业标准是由全国复印机械标准化技术委员会牵头多家企业共同参与讨论起草的。佳能作为业界的领军企业，参与起草的办公设备行业标准多达几十种，也希望以此推动整个行业的标准化发展。

佳能入选工信部 C-BPI 数码相机行业第一品牌

近日，工业和信息化部2013年第3届C-BPI (China Brand Power Index) 消费类产品领域测评结果在京发布，其中佳能在数码照相机领域连续第三年排名第一，在数码摄像机领域也位列榜眼。C-BPI即中国品牌力指数，是由工信部系统内专门从事品牌研究和服务的机构中国企业品牌研究中心基于中国消费者对使用或拥有过的产品或服务反馈意见的基础上，进行独立无偏见的研究得出的结果，目前已成为测定影响消费者购买行为的品牌力指数，及消费者和企业最信赖的品牌评价制度之一。





精彩聚焦

Special Report

Newsletter

Corporate Social Responsibility
佳能（中国）企业社会责任专刊

佳能“绿援使者” 植树活动



成都



北京



南京



武汉



北京



深圳



杭州

2013年4月13日，佳能（中国）携手员工志愿者、家属及经销商合作伙伴，共同开展了“绿园先锋”志愿者植树活动。此活动已经持续开展6年，是佳能（中国）为践行佳能集团“为绿色而行动”的环境愿景而开展的志愿者环保活动之一。今年这一活动将覆盖佳能（中国）16个分公司所在城市，包括北京、上海、广州、沈阳、西安、武汉、南京、杭州、长沙等，同时佳能在大连、苏州、中山、深圳等地的生产公司也共同参与其中。截至4月19日，参与佳能绿园先锋志愿者植树活动的人数已达1700人，新种植的树苗近1000棵。

除了开展“绿园先锋”志愿者植树活动外，佳能（中国）还连续5年积极响应“地球一小时”环保行动，并号召佳能所有在华关联公司和在其他国家的分公司共同参与其中。同时佳能（中国）还将3-4月定为“佳能环保月”，号召所有员工、合作伙伴及消费者等利益相关方每周实践一个环保小行动，一起“环保七选一，天天绿起来”。佳能希望用自己的行动影响和号召更多的人加入到环保队伍里来，共同为环境保护做出自己的贡献。



西安



济南



青岛



天津



郑州



重庆



精彩聚焦 Special Report

Newsletter
Corporate Social Responsibility
佳能（中国）企业社会责任专刊

苗族非物质文化遗产 回访纪实

序曲

银灿灿的银花帽上，有骑士们列队前行，仿佛那个遥远的迁徙岁月，已被如流的光阴，封存在古老的记忆里；

繁复的吊饰上，有叮当作响的响铃，漫长的迁徙历史中，在响铃声中，人们手挽着手，历经磨难，走过了一道道山水，前呼后应，永不失散；

一个没有文字的民族，注定没有属于自己的史书，而这些或沧桑或壮丽的史诗般的过往，正是因为被篆刻在了银饰上才得以代代流传不曾遗失……

缘起

2013年3月底，佳能非物质文化遗产保护小组，踏上了苗族银饰锻造技艺国家级传承人杨光宾老师的回访之旅。三年前，我们曾用最尖端的影像设备记录了苗绣、苗银、芦笙舞、鼓藏节等6项苗族文化中最具魅力的国家级非物质文化遗产项目，10多位专家的共同参与，20多位项目小组成员的努力4个月的考察，3个月的记录，4个月的后制作，第一套苗族非遗影像数据库诞生了。

2011年3月，佳能在北京举行了“感动苗情蝶影共生——苗族非物质文化遗产佳能数字化保护成果展”，通过丰富的图片、视频资料，以及独特的苗族文化表演等传播苗族文化。苗银传承人杨光宾老师全程参与了展览会，将苗银锻造的技艺讲述给了更多人。

为了探寻今日非遗的发展状况，发现苗银的传承和保护的成果，佳能非遗保护项目组的成员踏上了回访之旅。

重见

幽谷娇兰，谢了又开，盛景年年，周而复始，曾经的故人，是否也安安静好一如昨日？

经过一路奔波，和各种交通工具的转换，当我们风尘仆仆地再次敲开杨老师的家门时，杨老师正在家里打银饰，依旧笑容不改，依旧热情好客，迎我们进门后，他还从一堆资料照片中找出了当年参加我们组织的苗文化展览时的照片，照片上来现场参观的非遗中心领导正在与杨老师交谈，杨老师说领导们对他的肯定让他倍受鼓舞。还有

我们送他的画册和视频，对于他给徒弟传授技艺以及向其他人讲解苗银这项技艺背后所承载的丰富文化内涵，有着非常大的帮助，所以他在学习了摄影技术后，自己也在用佳能的相机继续拍，希望能为子孙和徒弟留下更多珍贵的资料。

放下照片，他捧出了他最近在打的一套嫁妆，爱不释手地抚摸着一件件首饰，讲起图案里的故事，银饰上各种图案的含义杨老师曾讲过很多次，但每次他再讲起时，依旧如初见般严谨、深沉，我们突然明白杨老师在日复一日、年复一年的敲敲打打中，那份异乎寻常的专注源自于哪里，那是对先祖的虔诚敬仰，是对本民族历史的深沉追溯，每一次落槌，每一个刻痕，都仿佛一种修行和膜拜，同时，一幅幅有着美好寓意的图案也寄托着父母对女儿的祝福。

项目组成员赵梦说到，作为一个女儿的妈妈，很能理解苗家父母斥十几万的巨资在女儿出嫁之前订制一套纯银嫁妆的良苦用心。那是女儿不舍的嘱托，他们委托银匠把代表多子多福的鱼形图案和代表苗族祖先的蝴蝶图案敲在一件件做工繁复的饰品中，戴在女儿身上，片刻不离地守护着女儿的幸福。

传承

杨老师的生意依然来自于周边的乡亲们。但是杨老师的儿子杨昌杰，已经开始营首饰店，在

西江的小商业街上开了一家银饰店，售卖他和父亲的作品。三年前我们见到他时，他才是一个初学者，而现在他的技艺已经颇具其父风范，如何把传统技艺与现代设计结合在一起是他的思考。

小杨出生于银匠世家，他也在多年前暂时放下这门手艺走入大都市打拼，但最终也还是放不下心中这份纯净的信仰，再次回到它的身边，再次肩负起传承这项技艺的重任。

学过现代工艺美术的小杨，对这门手艺有了新的认识和理解，他认为，祖上留下的手艺不能丢，但是一代代地传承却不能只是墨守成规，发展成为单纯机械地复制，要在保留传统工艺的同时，更迎合现代人的需求，才能让这项手艺在可持续发展的良性循环中发展。

小杨告诉我们，他正一点点尝试着自己做一些设计，然后和父亲一起打制出来。于是，一件件更加简约、时尚的创新首饰，在他经营的小店中推向了市场，走进了游客们的视线，纯银选材，精美的手工获得了游客们的追捧，一度引领了整条商业街上银饰品设计的时尚潮流。

和杨老师一样专注执着的小杨一边画着现代首饰设计图，一边拿着父亲作品进行比对，在摇曳的灯影中，在小杨专注的双手中，一件件崭新的银饰被注入了新的生机与活力，正肩挑着新的使命，走向明天。



1. 银花帽上的骑士迁徙图
2. 佩饰中的响铃
3. 苗银和苗绣是苗族服饰中不可或缺的元素
4. 代表多子多福的鱼型图案
5. 杨老师的儿子杨昌杰除了学习苗银锻造也学习苗族蜡染
6. 杨光宾老师正在融银



责任佳能 Basic Responsibility

Newsletter
Corporate Social Responsibility
佳能（中国）企业社会责任专刊

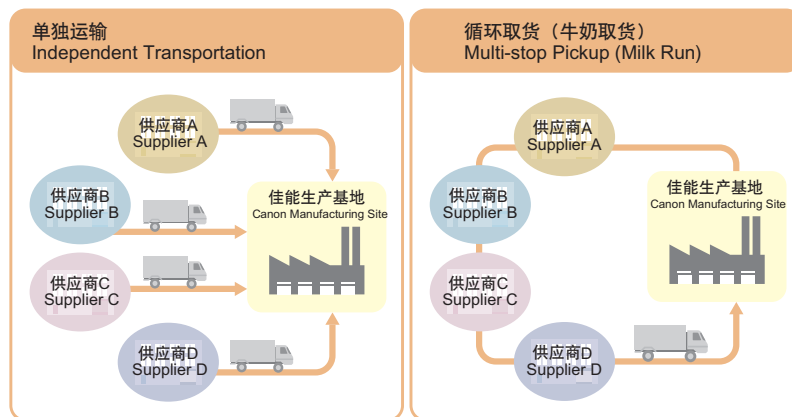
绿色物流 环保在路上

提到物流，很多人不会联想到它跟环保的关系，然而把物流作为产品生命周期中的重要一环看待，佳能一直努力减轻物流过程中对环境的负荷，从而在整个生命周期中贯彻环保理念。

佳能于2002年设立了“物流环境专业委员会”，通过改变运输方式、引入零部件循环取货方式、采用可循环使用的周转箱等措施，努力削减在物流过程中发生的CO₂，有效地避免了资源浪费。

具体措施 1：改变运输方式

佳能（中国）从2006年开始，努力将物流方式从航空运输逐步转换成环境负荷较小的铁路和船舶运输，尽量减少物流过程中的CO₂排放。

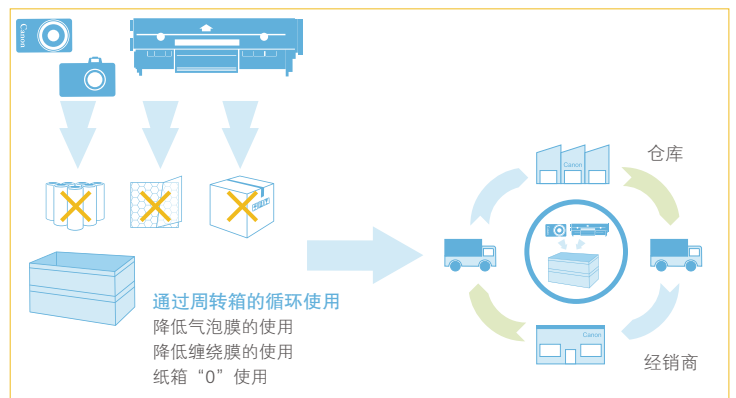


具体措施 2：引入零部件循环取货（俗称“牛奶取货”）方式

佳能在华生产基地在零部件采购过程中引入了“牛奶取货”方式。所谓“牛奶取货”又称“循环取货”，源于英国的牧场为解决牛奶运输问题而发明的一种运输方式，很多售点需要牛奶，每个售点都需要不多，所以就采用一辆车集体配送，一条线路覆盖各个售点，给每个售点补货，车子按照预先设计好的路线依次将装满牛奶的奶瓶运送到各售点再返回。佳能在华生产基地就借鉴了这种方式，用一辆车到第一个供应商处装载零件，然后按事先设计好的路线到第二家、第三家，以此类推，直到装完所有零件后再返回。采用这种将各种零件混装的运输方式可提高运输车辆的装载效率，在零部件采购中能降低所需车辆数量及运输距离，极大地减少了CO₂的排放量。

具体措施 3：采用可循环使用的周转箱

由于佳能的产品为精密仪器，对运输过程中的包装要求比较高，为避免产品在运输途中受损，通常需要使用大量气泡膜、缠绕膜和纸箱对产品进行包装，而这些材料基本上使用过一次就成为废弃物无法再利用，这样就很容易造成大量的资源浪费以及对环境的污染。为了最大程度地节约资源，佳能努力研究改善方式，决定采用可以循环使用的周转箱来代替以前的包装材料。这类周转箱采用了坚固的主体，内部有加固机器的辅助装置，同时放置缓冲材料，箱底共有4层，充分进行加固和缓冲，既保护精密产品在运输途中的安全无损，同时又循环利用了包装材料，通过采用周转箱有效地实现了资源节约，减轻对环境的负荷。



Canon

Delighting You Always

主 编：鲁杰

编 辑：承方

文 案：赵梦 俞涛 承方 程姗姗 邹菁

设 计：Racemind

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！

本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能 CSR 推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！

本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：
CD_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！

更多详细信息，请登陆：www.canon.com.cn

扫描二维码登陆，新浪微博：佳能影像公益
<http://t.sina.com.cn/delightedimage>



扫描二维码登陆，官方网址：佳能影像公益
<http://www.canon.com.cn/csimage>

