

Newsletter

佳能（中国）企业社会责任专刊 Corporate Social Responsibility

2013
总第01期

佳能（中国）荣获
CSR 奖项

社科院 CSR 研究中心专家
访问佳能集团总部

佳能获批专利连续八年位居
全球前四名

CSR
第一期
1st Issue

影像  公益



动态快报

Newsletter

Corporate Social Responsibility
佳能（中国）企业社会责任专刊



2012年12月13日，佳能（中国）获《南方日报》“2012年度南方致敬·品牌传播奖”。佳能（中国）始终坚持用影像的力量推动公益事业的发展，并积极传播公益理念，提高公众对公益环境的关注，佳能（中国）华南区域总部总务部副总经理张紫霓女士代表佳能出席了颁奖仪式并领奖。

2012年12月14日，“北京大学2012年度佳能奖学金”颁奖仪式在北京大学百周年纪念讲堂举行。此次获得该项奖学金的共有20名学生，他们来自环境科学、信息、数学、物理、化学以及外语专业，覆盖了从博士研究生到本科生。佳能（中国）人力资源部副总经理李钧女士代表佳能给大学生颁奖并分享了佳能的人才培养政策。



2013年1月8日，佳能（中国）获得了由中国品牌传播联盟颁发的品牌金博奖·2012年度企业社会责任品牌。佳能（中国）具有开创性地运用影像优势致力于社会贡献，推出影像公益理念，致力于用影像推动公益，用影像传递感动。佳能（中国）企业品牌沟通部企业社会责任主管赵梦女士代表佳能出席了颁奖典礼。



Canon



佳能志愿者

为了更规范、更有效地开展志愿者活动，鼓励员工积极参与到志愿服务中来，佳能（中国）投资开发了志愿者线上管理系统，供内部员工使用。佳能员工可以通过系统便利地发布、查询或报名参加公司组织的志愿者活动，组织者可以利用系统管理活动流程，分享活动成果等。该系统于2013年2月1日在佳能（中国）内网正式上线。



精彩聚焦

Newsletter

Corporate Social Responsibility
佳能（中国）企业社会责任专刊

社科院 CSR 研究中心专家访问佳能集团总部

2013年1月22日，佳能（中国）有限公司（以下简称：佳能（中国））受中国社会科学院企业社会研究中心（以下简称：CASS-CSR）邀请，参加由日本经济团体联合会（以下简称：经团联）、亚洲交流研究所主办的《中国企业社会责任研究报告（2012）》（以下简称：蓝皮书）日文版发布会，佳能（中国）企业品牌沟通部总经理鲁杰与 CSR 推进主管赵梦在会上分享了佳能（中国）CSR 推进工作经验，并获得了与会嘉宾的好评。

2012年11月21日，中国社会科学院曾发布《中国企业社会责任研究报告（2012）》中文版，在这份报告中，佳能（中国）的 CSR 发展责任指数获得 64.2 分，在外资企



佳能（中国）企业品牌沟通部总经理鲁杰女士在发布会上分享佳能（中国）CSR 推进工作经验



中国社会科学院企业社会责任研究中心钟宏武主任、吴湘钰副主任一行参观佳能集团总部展厅

业中排名第 2 位，在电子行业中排名第 3 位，整体排名第 29 位，位列“领先者”榜单。因而，受邀成为蓝皮书日文版发布会的经验分享嘉宾。

在蓝皮书日文版发布会上，日本经团联企业市民协议会（CBCC）会长关正雄评价“通过佳能（中国）的经验分享，我们了解到佳能在 CSR 方面有和产品、技术同样领先的理念和实践，尤其是在中国的实践，为日企赢得了很好的口碑，树立了很好的典范，值得所有日企效仿和学习。”

CASS-CSR 钟宏武主任也对佳能 CSR 的推进工作给予了肯定：“日本企业在 CSR 实践和沟通上普遍存在本地化程度不

高，与利益相关方沟通不够，灵活性不够的情况，但佳能在这方面做得很好，尤其是很好地发挥了影像方面的优势，既体现了国际化企业的风范，又与当地社会很好地融合，真正实现了共生。”

1月24日，中国社科院企业社会责任研究中心钟宏武主任、吴湘钰副主任与佳能集团总部的 CSR 部门共同就佳能全球以及在中国开展企业社会责任的理念与实践进行了交流和探讨，讨论问题涉及中国企业和日本企业在推进企业社会责任的不同之处与可相互借鉴的经验，CSR 评价指标依据等问题，佳能先进的技术以及在 CSR 推进工作中的持续努力给与会嘉宾留下了深刻印象。



责任佳能

Newsletter

Corporate Social Responsibility
佳能（中国）企业社会责任专刊

佳能获批专利连续八年位居全球前四名

根据美国商业专利数据库 (IFI CLAIMS Patent Services) 发表的数据显示, 至 2013 年 1 月 10 日 (当地时间) 为止, 佳能公司于 2012 年获美国专利商标局 (USPTO) 批准的专利数在全球排名第三。截至目前, 佳能公司在中国国家知识产权局下属专利局专利申请数量为 1.26 万件, 在外资企业中连续十年位居前十名。

中国市场是佳能增长最快的市场。随着中国信息通信技术 (Information Communication Technology, ICT) 产业的迅速发展以及本土需求的多元化发展, 除了光学技术领域外, 佳能还加大了在产品本土化软件技术以及 ICT 专利的申请力度。佳能在华的两个研发中心成为专利技术的重要诞生地。其中, 佳能信息技术 (北京) 有限公司是佳能在中国的软件开发基地之一, 其研发成果不仅会在中国申请专利, 还会在美国、日本、欧洲等国家或地区申请专利; 佳能 (苏州) 系统软件有限公司主要为生产办公设备的佳能 (苏州) 有限公司提供本土化的软件技术开发支持, 因此也是佳能在中国申请的专利技术的重要诞生地。

佳能孕育了“技术至上”的企业 DNA, 他不仅专注于公司目前的产品及其基础与通用平台技术的研发, 还侧重于尖端领域的研究, 而后者往往需要 10 年或更久的时间才能取得成效。佳能希望通过参与未开发领域的基础研究, 激发创新能力, 开创出前所未有的全新市场。

佳能在研发领域取得如此的成就, 其最大优势是“以人为本”以及“全球化”的研发环境。每个研发人员都在思想开放的环境下形成了强烈责任感和高度积极性。佳能每年举行一次全球性的“创新技术论坛”。该项活动类似于内部学术会议, 包括招贴会和研讨会, 重点讨论将取得重大进展的研发主题。担任不同职位、从事不同领域工作的工程师齐聚一堂, 讨论技术问题并交流意见, 努力加强公司的整体技术能力。佳能的“工程师留学制度”是公司加快研发其目前业务领域的未来技术以及未来发展所需研究领域的高级技术的强力助推器。

【在美国获得专利数中佳能的排名及专利获得数】



※2012 年的数据出自于美国商业专利数据库。2005 年 ~ 2011 年的数据由佳能根据 USPTO 的数据推算。

※表内数据为全球企业在 USPTO 获批专利数量的排名。

佳能发布智简系列新机型, 进一步实现对环保的承诺

佳能 (中国) 有限公司在 2013 年 1 月 22 日宣布面向中国市场推出第二代智简 imageRUNNER ADVANCE C5200 和 C2200 系列彩色数码复合机。新系列机型继续沿承智简系列在绿色环保方面的卓越表现, 在睡眠模式下能耗仅为 0.8w, 液晶屏采用 LED 背光源照明, 比传统 LCD 屏幕能耗降低 75%, 照明效率显著提高。由于新系列机型的装订组件采用了最新的低噪音设计, 较以往产品, 每一个组件可减少 10% 的工作噪音。

新系列机型部分组件更是采用了生物塑料或可再生塑料, 其中可再生塑料可以有效减少 CO2 的排放, 在减少 94% 的 CO2 排放量的同时可以达到业界第一的 5V 的阻燃等级。

※佳能 (中国) 一直致力于为中国消费者提供先进的影像技术和产品, 给企业提供高效的商务影像解决方案, 履行企业服务于民、服务社会的市场责任。除智简系列机型外, 2013 年 1 月佳能还发布了小型数码相机、家用数码摄影机、激光打印机、扫描仪等多款新品。

产品官网链接: <http://www.canon.com.cn/products/printer/imagerunneradvance/index.html>



佳能智简 iR-ADV C5200 系列彩色数码复合机



佳能智简 iR-ADV C2200 系列彩色数码复合机



主 编：鲁杰
编 辑：赵梦
文 案：承方 罗虹 俞涛
设 计：Racemind

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！
本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能 CSR 推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！
本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：
CD_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！
更多详细信息，请登陆：www.canon.com.cn

扫描二维码登陆，新浪微博：佳能影像公益
<http://t.sina.com.cn/delightedimage>



扫描二维码登陆，官方网址：佳能影像公益
<http://www.canon.com.cn/csimage>

