

2022年第7-9期 总第72期



📍 | 共生观点 View

共生

2008年开始，佳能（中国）就踏上了非物质文化遗产保护之路。经过多年探索，佳能今天的非遗保护实践已经充分实现了民族之美与现代之美的结合、拥抱对艺术、文化的理解与热爱，也为传统文化在年轻群体的普及带来了新的生命力。

CSR Newsletter
佳能（中国）企业社会责任专刊

佳能助力非遗传承—湘绣篇

佳能（中国）开展“绿色出行”环保活动

佳能（中国）和伙伴共同“新生”

佳能助力非遗传承—湘绣篇

湘绣非遗传承人李群英老师的一幅老虎作品，绣了三年。慢，造就了湘绣震撼人心的美。而如何传承发扬湘绣之美？也成了李群英老师和传承人们思考的问题。佳能的助力，让她们看到了新的可能。

在历史长河的发展中，传统湘绣形成了以中国画为蓝本，刺绣艺人二次创作的绣制方法，因此蓝本和绘稿，对刺绣起着至关重要的作用。但蓝本的创作和过稿，需专业画师参与，耗时较长。为了传承发扬好非遗的技艺和精髓，湘绣行业这些年来一直积极探索，以创新适应新的时代，与现代人的生活、审美、情趣相互契合。

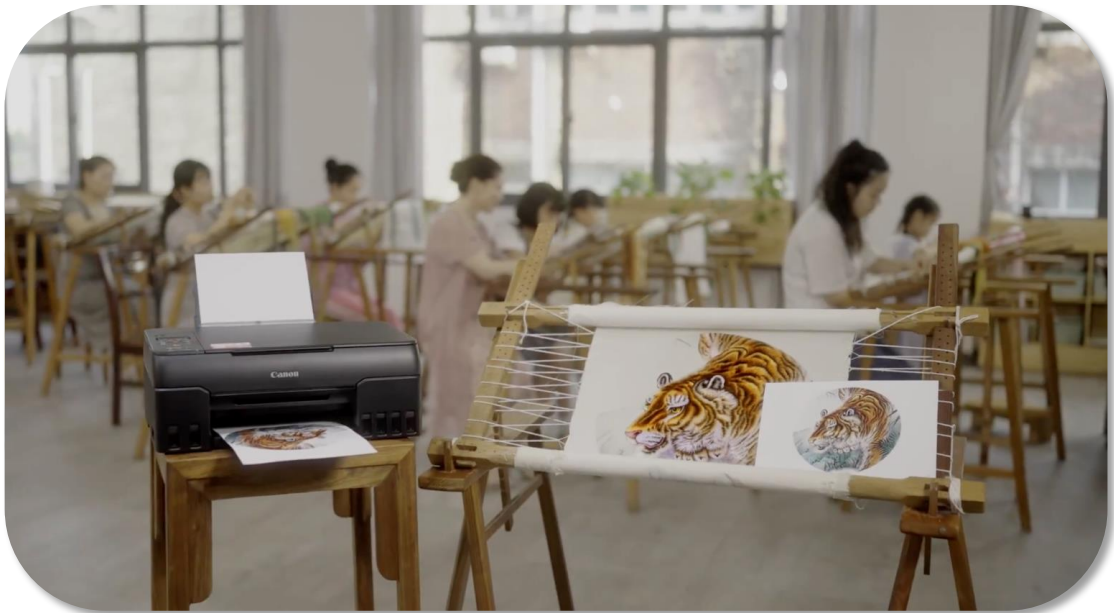
佳能长期以来秉承用影像助力非遗传承保护的战略方向，用产品和技术参与非遗创作，佳能打印机取代了原本复杂的印稿工序，帮助湘绣手艺人方便快捷地进行精美文样的创作，让非遗的传承和普及插上科技的翅膀。



如今，佳能机器打印的蓝本，狮虎刚猛劲健、鬃毛蓬松的立体质感都能纤毫毕现，帮助非遗传承人们更好地观察细节。

以前，李群英为了更清楚地观察老虎，要反复跑到动物园，一待就是大半天。





扫码打印可以让精美的图饰跃然纸上，帮助湘绣手工艺人们省去了繁复的描绘过程

如今，90后、00后新生代和老一辈手工艺人们对刺绣的思考有很大不同。湘绣在发展，做湘绣的人也在改变，新一代工艺师，要用自己的新思维和创新意识，推动着湘绣非遗和时代一起发展。佳能与湘绣的结合，是传统艺术与现代技术的结合，助力了湘绣制作中画与绣的默契交融。每一次的穿针引线都将潇湘文化的灵气与傲气展现得淋漓尽致，也焕发了非遗作品新的生机。

目前，佳能的各项技术帮助版画、剪纸等图样实现了精准复刻。未来，佳能还将长期关注非遗传承，用佳能独特的技术优势助力非遗的发展与创新。



“看到那么现代的技术在关心着湘绣，尝试各种结合的可能性，这是对我们非遗的认可。”
——湘绣非遗传承人李群英



佳能（中国）开展“绿色出行”环保活动

每年6月是佳能环境月。今年，佳能（中国）环境推进部门以环境月为契机发起了“绿色出行”活动，呼吁员工用骑行或步行这两种绿色出行方式，代替开车和公共交通工具通勤及外出，以减少CO2的排放。

本次活动得到了包括小泽秀树董事长在内，众多公司高层和同事的支持，大家还通过企业微信分享了丰富有趣的绿色出行小视频和照片，极大地提高了大家的环保意识。佳能（中国）今后也会将继续致力于各种环境保护活动，为绿色而行动。



小泽秀树董事长支持绿色出行活动



本次活动累计申报绿色出行8,569km，约等于北京到巴黎的飞行距离。理论碳减排1,277kg，大约相当于1个中国家庭一年用电量的碳排放。

ACTION for GREEN
为绿色而行动



风雨同舟 携手同行 佳能（中国）和伙伴共同“新生”



6月，佳能商务咨询（北京）有限公司（简称佳能商务（北京））正式成立。佳能商务（北京）的前身是北京立得佳信办公设备有限公司（简称立得）。三十多年来，佳能（中国）积极支持立得发展壮大，立得在佳能的帮助下不断突破，未来，佳能和立得将共同探讨新的商业模式，共谋发展新篇章。

自1988年立得与佳能开始合作，至今已经有30多年的历史。这些年立得一直是佳能重要的经销商合作伙伴，在立得经营受阻时期，佳能以实际行动帮助伙伴，给予了始终不变的支持，不仅包括资金支持，更有专业的技术指导和培训，针对运营管理、市场开拓、服务能力等方面，佳能（中国）通过精英汇、跨界游学、全国认证讲师等项目，为立得提供专业指导，让立得的可持续发展能力得以不断提高。



立得张利总经理受邀，
作为第一届全国认证讲师，为其他经销商伙伴进行交流培训

佳能（中国）支持经销商伙伴赴日本总部进行交流，学习其他国家的经销商如何开展业务；并邀请立得的潜力骨干员工到佳能（新加坡）进行学习，为立得未来助力，促进经销商更好发展。

今年，佳能（中国）和立得的合作更进一步，通过深度合作，将综合服务作为支柱业务，开辟了经销商新赛道，成立了佳能商务咨询（北京）有限公司。佳能希望与经销商有更多的联动、更好的合作模式，为行业带来更多价值。

佳能（中国）和经销商伙伴共生共赢，先后成立了佳能商务咨询（上海）有限公司、佳能商务咨询（北京）有限公司、佳能商务咨询（广州）有限公司，这些公司的成立，不仅让经销商与佳能合作更加紧密，也更好地诠释了“共生”理念，让更多伙伴共享价值。



（左）立得张利总经理（父）
（右）立得张鹏飞副总经理（子）



佳能（中国）开展打印机清洁保养15周年活动

为进一步响应中消协“优化消费体验 共促消费公平”的倡议，佳能秉承“感动常在”的企业精神，以“暖心服务、打印无忧”为活动宗旨，从7月26日在148城开展打印机免费清洁保养15周年活动、“焕”新计划、延保7折优惠购等一系列暖心回馈活动，同时为了让更多消费者可以参与暖心活动，佳能清洁保养活动十五年来，首次将活动周期延长到了两个月。



佳能通过贴心高效的快速响应服务，应对消费者诉求，为用户提供专业的产品服务在后疫情时期让广大消费者开心消费、乐于消费，促进形成良性互动的消费新局面。



佳能（中国）参展第28届萤火虫动漫游戏嘉年华

7月15日，第28届萤火虫动漫游戏嘉年华在广州琶洲保利世贸博览馆盛大开幕。佳能（中国）在本次漫展现场设立了充满青春活力的展台，为到场的Z世代年轻消费者们带来了一系列深受年轻人喜爱的产品，打造潮酷观展体验。此外，佳能还将深受广大漫画读者喜爱的知名IP《星辰于我》、潮流IP SOOYA带到展台现场，观众们不仅可以与IP元素、Coser合影留念，还能使用佳能产品制作精美的纪念品。



佳能一直以丰富的产品矩阵和多样化解决方案全方位满足不同客户需求。未来，佳能将继续投入更大力量进行研发与创新，实现客户价值最大化，助力中国消费经济的快速回暖。

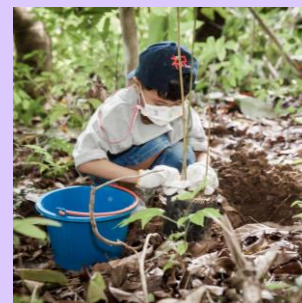
佳能泰国*参与“节水与水葫芦利用”活动

佳能高技术泰国股份有限公司与大城府市政府合作，在大城府的Ban Len运河举办了第六届“节水与水葫芦利用”活动。佳能巴真府（泰国）股份有限公司和佳能泰国的员工也参与其中，疏通被水葫芦堵塞的运河，改善了当地的景观。活动共计从运河中清除超过125吨水葫芦，并将其转化为生物肥料等。



佳能泰国*组织“Go for Green”活动

佳能泰国和皇家灌溉部、国家公园与野生动植物保护部合作，在那空那育府组织了“Go for Green”活动。佳能泰国高层和30名志愿者，以及包括孩子在内的6名家庭成员，利用弹弓，将皇家灌溉部提供的种子弹射到森林中无法到达的空地，共种植了1,000株高州缅茄树（高州缅茄树是一种有宽枝条的遮荫树，能提供良好的防风屏障，防止水土流失）。此外，志愿者们把人工饲养的湄公河巨型鲶鱼放生到了水库。湄公河巨型鲶鱼是世界上最大的淡水鱼，被列为野生濒危物种，在过去几年里，种群数量显著下降，放生活动为濒危物种的保护做出了贡献。



*佳能泰国：代指佳能销售泰国股份有限公司



佳能（苏州）有限公司开展无偿献血活动

7月16日，佳能（苏州）有限公司（简称佳能苏州）与苏州血站联合举办了以“无偿献血，献出的是爱心，托起的是生命”为主题的无偿献血活动。共计323人参加本次活动，246人成功献血（其中2人为外部人员），献血总量为68,200毫升。其中36人献血400毫升，118人献血300毫升，92人献血200毫升。佳能苏州也为献出爱心的员工准备了礼物。

生命有限，爱心无限，佳能苏州及员工用行动点亮爱心，用爱心让感动常在。



活动现场



信息登记



献血中



佳能（中山）办公设备有限公司开展中秋慰问活动

9月7日、8日，中秋前夕，佳能（中山）办公设备有限公司（简称佳能中山）联合社区、红十字会，为中山市火炬开发区内10户“双低（残障及低保）”家庭和困难家庭进行中秋慰问活动。家庭名单由社区和红十字会拟定，佳能中山确认之后，携带米、油、牛奶、月饼等食品登门慰问。接受慰问的家庭非常欢迎佳能中山志愿者的到来，纷纷合影留念。



今年是佳能中山第二年开展此活动，志愿者们表示，两年的时间不长，但却明显感受到大家的生活越来越好，也希望借此微薄力量，在中秋这个团圆的日子里为大家带去人间温情。



Delighting You Always

主编：鲁 杰

编辑：杨晓笛

文案：王 欣
杨晓笛

感谢各位阅读佳能（中国）企业社会责任专刊！

本刊由佳能（中国）有限公司企业社会责任推进部门编写，旨在向各利益相关方分享佳能CSR推进工作的收获和心得，传递“用影像推动公益”的感动和快乐！

本刊若有任何错漏，或您有任何意见及建议，欢迎联系本刊编辑部门：CD_CSR@canon.com.cn，期待您与我们有更多的沟通与互动！

您可以登录以下网站地址获取本刊的更多电子文档：
<http://www.canon.com.cn/about/download/>

扫描二维码登陆，
新浪微博：佳能影像公益
www.weibo.com/delightedimage



扫描二维码登陆，
官方网址：佳能（中国）企业社会责任频道
www.canon.com.cn/csr